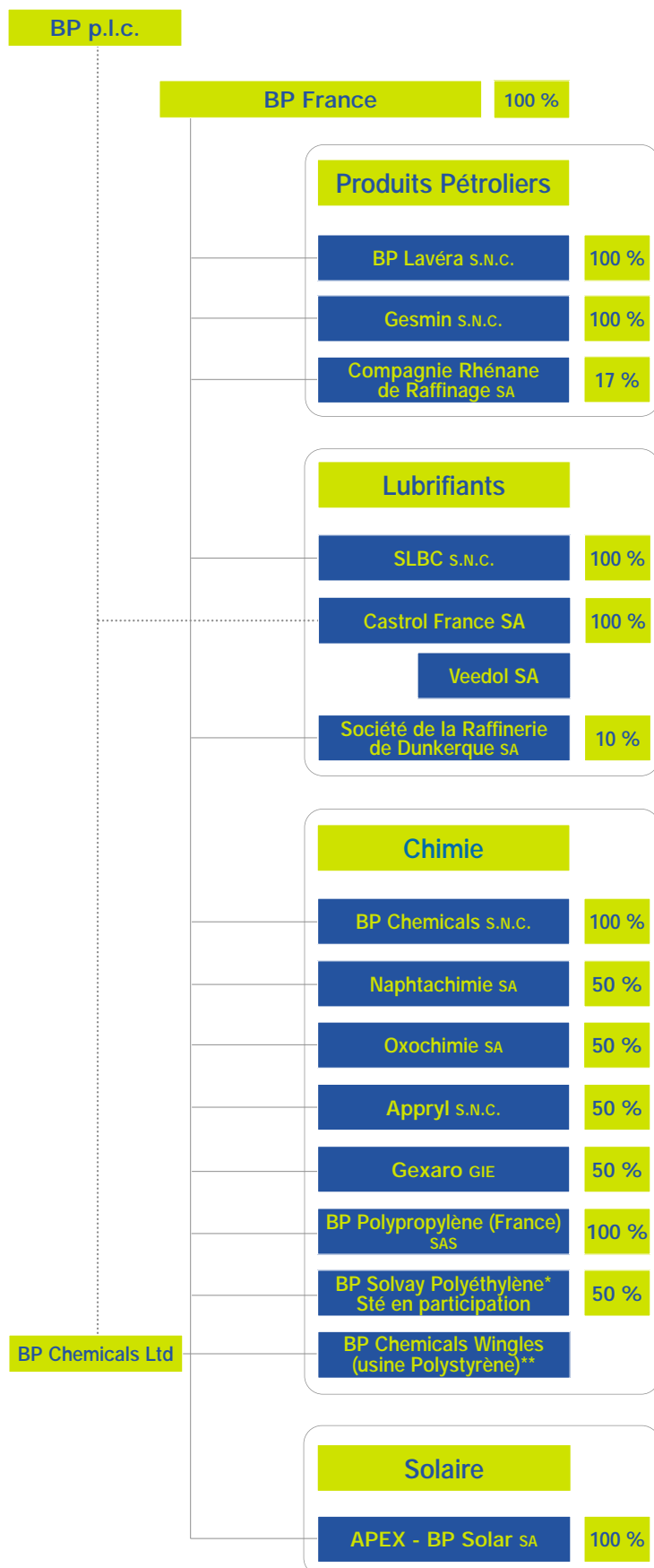




Panorama 2002 des activités de **BP en France**

Le Groupe BP en France

au 31 décembre 2002



Conseil d'Administration

Administrateurs

Michel de Fabiani
Président Directeur Général
de BP France
Vice-Président Europe
du Groupe BP

Jean-François Rogeau
Président du Conseil de
gérance de BP Chemicals s.n.c.
Vice-Président de Naphtachimie
Gérant et directeur général de
BP Lavéra s.n.c.

Kirk Mitchell
Chief Financial Officer
de BP Europe

Thierry Rondeau
Directeur Financier
et des Ressources
Humaines de BP France

Jacques-Henri Wahl
Conseiller du Président
et membre du Comité de
Direction Générale de la BNP

François Bellanger

Michel Depraetere

Secrétaire

Thierry Vorgers
Directeur Juridique et Fiscal
de BP France

Commissaires aux comptes

Titulaires
Ernst & Young Audit
Christian Comerman

Suppléants
Philippe Coquereau
Gabriel Galet

* Société en participation entre BP France et Solvay Polyoléfines Europe France

** Etablissement de BP Chemicals Ltd

sommaire

Panorama 2002

Panorama de l'Exercice 3

Message du Président 4-5

Le contexte 6

Activités pétrolières

Réseau 7

Commerce et chauffage 8

Fiouls, gaz naturel et électricité 9

Lubrifiants BP et Castrol 10

Marchés professionnels 10

Industrie 11

Marché auto-moto 11

Bitumes 12

Gaz de Pétrole Liquéfiés 12

Air BP 13

BP Marine 14

Logistique 15

Activités industrielles et chimiques

Plate-forme de Lavéra 16

Raffinage 17

Chimie 17

Activités solaires 20

Hygiène, Sécurité et Environnement 21

Ressources Humaines 22

La Communication 23

Rapport d'activités BP France en 2002

Panorama de l'exercice (en millions d'euros)

Données consolidées	2002	2001
Chiffre d'affaires (hors tous droits et taxes)	5 965	5 441
Résultat net (part du groupe)	- 3	- 85
Marge brute d'autofinancement	66	- 56
Capitaux propres du Groupe au 31/12	1 013	1 014
Effectif du Groupe au 31/12	4 208	3 625
Activités pétrolières consolidées		
Chiffre d'affaires (hors tous droits et taxes)*	4 586	4 747
Résultat d'exploitation - Part BP France	1	- 100
Coût de renouvellement / dépréciation des stocks	78	- 61
Résultat d'exploitation économique - Part BP France	- 77	- 39
Traitement en raffinerie (en millions de tonnes)	8,5	8,2
Tonnages vendus de produits (en millions de tonnes)	17,6	15,4
- dont marché intérieur (y/c Chimie)	12,1	10,1
Activités chimiques consolidées		
Chiffre d'affaires (hors tous droits et taxes)*	1 379	1 009
Résultat d'exploitation	9	5
Coût de renouvellement / dépréciation des stocks	6	- 6
Résultat d'exploitation économique	3	11
Tonnages vendus (en milliers de tonnes)	1 891	1 482

* Chiffre d'affaires avant élimination des ventes entre activités pétrolières et activités chimiques.

Message du Président

BP est l'un des principaux opérateurs pétroliers et pétrochimiques historiques en France. Nos activités se sont étendues en 2000 à l'énergie solaire photovoltaïque et en 2002 à la fourniture de gaz et d'électricité sur le marché français.

Nous sommes un acteur important dans l'économie française. Notre activité contribue directement à l'emploi de 4 000 personnes et indirectement à plus de 10 000 personnes. Nos activités ont donné lieu en 2002 à une contribution en termes de taxes (TIPP et TVA) estimée à plus de 5 milliards d'euros.

En 2002, nos activités ont fait face à une conjoncture économique difficile. La situation au Vénézuéla et au Moyen-Orient a poussé les prix du brut au-dessus de 30 dollars par baril fin 2002 contre 20 dollars en début d'année.

La conjoncture économique s'est également traduite par une baisse de la consommation de pétrole de l'ordre de 3,3 % sur l'année.

Dans ce contexte perturbé et incertain, nos activités se sont bien comportées.

Notre réseau de 550 stations-service BP a renforcé sa concentration sur ses axes stratégiques - Ile-de-France, Rhône-Alpes, PACA, autoroutes - et poursuivi le développement de son offre de proximité avec des services innovants, tout en misant sur le respect de l'environnement et la sécurité. Cette stratégie s'appuie sur des partenariats novateurs. Dans nos stations-service nous avons mis en place une offre de proximité avec maintenant 50 boutiques "8 à Huit" en partenariat avec Carrefour, ainsi que des services aux automobilistes (lavage, mécanique) et une offre exclusive de carburants propres avec "BP Diesel Ecology". Toutes nos stations-service d'Ile-de-France et de Rhône-Alpes commercialisent exclusivement ce carburant diesel aux normes environnementales 2005 permettant d'abaisser de 85 % les émissions de soufre par rapport aux normes existantes.

Bien implantées dans leur environnement, les stations BP sont un pôle de vie au cœur de la ville, tournées vers l'automobiliste et les familles. A l'opposé des stations automatiques, BP vise à redonner aux mots service, contact et proximité tout leur sens. Dans les transports, BP a remporté des contrats importants pour l'approvisionnement des flottes de bus de l'agglomération de Grenoble et de Paris avec BP Diesel Ecology, carburant diesel à très basse teneur en soufre, contribuant ainsi aux programmes de qualité de l'air des grandes villes françaises. BP France a poursuivi le reclassement de ses activités "chauffage" en procédant à la cession de sa filiale de négoce et de détail Wallach qui opérait sur l'Est de la France. BP France opère désormais exclusivement au travers d'un réseau performant de 250 revendeurs fioul. Les ventes de fioul domestique BP ont représenté en 2002 quelque 13 % du marché français.

Les autres activités commerciales en France - GPL, bitumes, BP Marine et Air BP - ont globalement bien résisté mais les marges ont été moindres sur des marchés en récession.

Avec l'amorce d'une ouverture du marché du gaz naturel et de l'électricité, nous avons démarré en 2002 une nouvelle activité commerciale "Gaz naturel et Electricité". BP France se positionne parmi les rares nouveaux fournisseurs à des clients "éligibles" du secteur industriel. Nos premiers contrats de fourniture de gaz et d'électricité à des clients industriels ont été remportés en 2002. BP France milite pour des conditions équitables pour les nouveaux entrants, permettant un accès effectif aux infrastructures de distribution nationales (gazoducs, terminaux GNL et réseaux de transport d'électricité) conformément aux directives européennes sur l'ouverture des marchés du gaz et de l'électricité. Producteur majeur de gaz naturel dans le monde, BP peut contribuer à la diversification des sources d'approvisionnement de gaz en France et au développement de cette énergie performante.

Dans les lubrifiants, nous poursuivons la mise en place d'une organisation intégrée regroupant les activités de BP et de Castrol en France en valorisant les complémentarités des marques BP, Castrol et Veedol. Nous avons d'ores et déjà repris une position d'acteur majeur des lubrifiants avec des positions fortes sur les marchés auto-moto et professionnels - agriculture et travaux publics.

En 2002, la rentabilité des activités lubrifiants est restée insuffisante et nous avons annoncé un plan de réorientation et de pérennisation par la concentration des moyens commerciaux et la maîtrise de nos coûts administratifs.

L'usine de Péronne a été reconfirmée dans son activité de fabrication d'huiles industrielles.

Dans nos activités industrielles, les résultats du raffinage ont été impactés par une nouvelle chute des marges de raffinage. Au sein des activités chimiques, les marges se sont améliorées pendant le premier semestre avant de s'éroder en fin d'année.

La plate-forme de Lavéra regroupe depuis le 1^{er} janvier 2002 dans une organisation commune au sein de BP Lavéra snc les activités de raffinage de pétrole, de fabrication de produits chimiques et de recherche. Sur cette même plate-forme industrielle sont également implantées les filiales communes de BP et d'Atofina : Naphtachimie, Oxochimie et Gexaro.

Après l'intégration réussie des services de la raffinerie et de la chimie en 2001, les services centraux de Naphtachimie ont été intégrés à ceux de la plate-forme de BP Lavéra. Ces mesures ont permis de renforcer la compétitivité de l'ensemble des activités industrielles sur ce "méga site" pour le groupe BP en zone Méditerranée.

Dans le cadre de l'association BP - Solvay, les activités commerciales et industrielles de BP France et de Solvay dans les polyéthylènes ont été mises en commun ; parallèlement, l'acquisition par BP des activités polypropylène de Solvay s'est traduite en France par la reprise des activités polypropylène de l'unité de production à Sarralbe.

L'usine de polystyrène et de polystyrène expansible de Wingles, succursale de BP Chemicals Ltd, a poursuivi sa production.

Dans l'activité Solaire, notre filiale Apex-BP Solar a connu une nouvelle année de croissance forte avec une progression de son chiffre d'affaires de presque 50 %. Le démarrage du marché de la connexion au réseau d'électricité a constitué un nouvel axe d'activité. Malgré les difficultés de mise en place du cadre réglementaire fixé en 2002, plus de 150 projets ont été réalisés en France métropolitaine et dans les DOM : d'autre part, Apex-BP Solar a multiplié par 4 son activité en Afrique de l'Ouest. Les bons résultats opérationnels d'Apex-BP Solar nous confortent dans notre positionnement stratégique en tant que concepteur et réalisateur de systèmes photovoltaïques "mesure".

Pôle de recherche pour le groupe en matière d'électronique et de solutions logicielles intégrées au photovoltaïque, Apex - BP Solar a poursuivi en 2002 le développement de systèmes d'électrification décentralisés, de télémaintenance et télé-contrôle. Basée à Montpellier, notre filiale solaire est également centre d'expertise et R&D du groupe en matière d'électrification rurale. Apex-BP Solar emploie déjà 100 personnes.

En matière de sécurité, notre performance s'est améliorée avec un taux de fréquence des accidents sur l'ensemble de nos sites de 1,25 (contre 2,42 en 2001), ce qui nous place parmi les leaders en France. Les résultats sécurité du site de Lavéra sont les meilleurs jamais atteints traduisant l'introduction de nouveaux processus de prévention. Dans le cadre de son plan de prévention des risques, BP a décidé de re-localiser hors du périmètre de risque de la plate-forme de Lavéra quelque 350 membres du personnel n'intervenant pas sur les unités du site.

BP France poursuit activement son programme environnemental avec :

- le programme "carburants propres" incluant BP Diesel Ecology, et le GPL-c,
- la récupération des vapeurs dans l'ensemble de la chaîne logistique englobant les dépôts, les transports et la distribution en station-service,

- la mise aux normes les plus élevées des cuves de stockage dans toutes les stations-service BP,
- la mise en place de systèmes de management environnemental dans tous les sites classés "Seveso 2" permettant d'obtenir la certification ISO 14001,
- l'émergence de nouvelles stations-service solaires comme celle de la Porte de Versailles à Paris, inaugurée officiellement par M. Dominique Bussereau, secrétaire d'Etat aux transports et à la mer, lors du Mondial de l'automobile.

BP France a participé activement à la création de l'Association des Entreprises pour la Réduction de l'Effet de Serre (AERES) qui regroupe une trentaine d'entreprises industrielles ayant choisi de réduire volontairement leurs émissions de gaz à effet de serre. BP a ainsi présenté un plan de réduction de ses émissions portant sur l'ensemble de ses activités industrielles sur la plate-forme de Lavéra, combinant une co-génération, la récupération de gaz carbonique et la maîtrise de la consommation d'énergie primaire.

En matière de sécurité routière, notre programme de formation à la conduite responsable de tout le personnel "Destination sécurité" s'est poursuivi tout au long de l'année 2002 avec 450 personnes formées. Plusieurs actions de sensibilisation tournées vers le grand public se sont déroulées dans nos stations-service en partenariat avec la Sécurité Routière dans le cadre de notre charte fixant des axes de coopération et de progrès sur 3 ans. Parallèlement, BP France a choisi de s'associer à la Croix-Rouge Française dans un programme de formation de tout le personnel BP aux gestes qui sauvent. BP France et la Croix-Rouge ont signé une convention de partenariat fixant un programme de trois ans visant à réduire significativement la mortalité accidentelle par des actions de formation et de sensibilisation du public.

Au moment où s'ouvre en France le débat national sur l'énergie, BP a présenté des propositions concrètes pour le développement accéléré des énergies renouvelables avec le solaire photovoltaïque et pour le développement du gaz naturel.

Il faut garder à l'esprit que le pétrole et le gaz vont continuer de représenter la principale source d'énergie mondiale à l'horizon 2030 et au-delà, notamment en Europe et en France aussi.

BP peut contribuer très largement à la diversification des approvisionnements énergétiques en France grâce à la présence du Groupe dans les nouvelles grandes régions productrices de gaz et de pétrole comme la Russie, Trinidad, le Golfe du Mexique, l'Asie, la Mer Caspienne ou l'Algérie.

Michel de Fabiani
Président de BP France

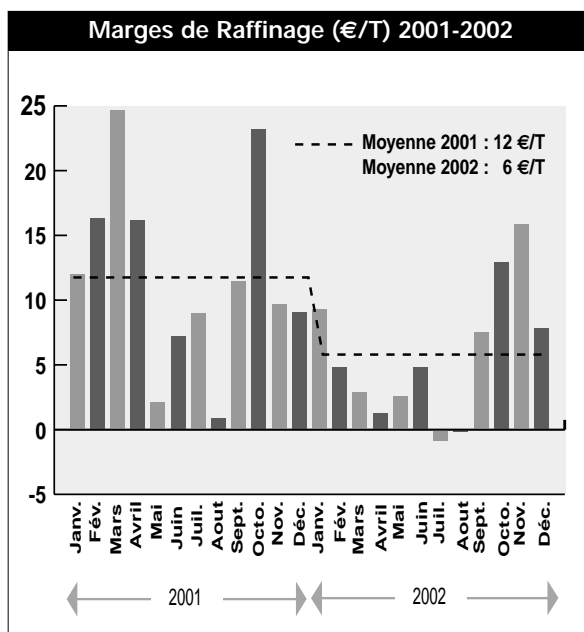
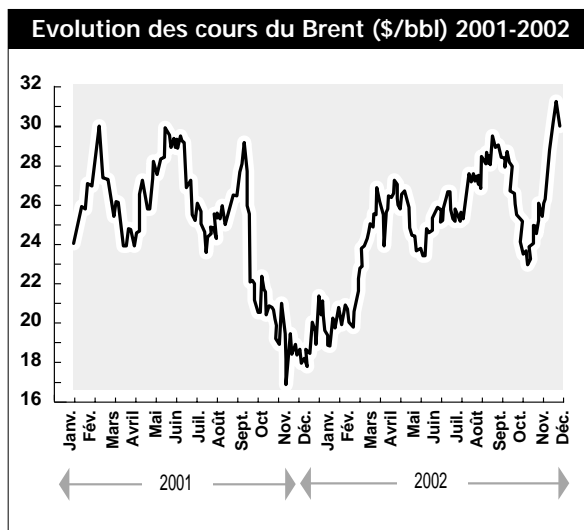
Le contexte

Environnement économique en 2002

- Brut : avec la menace d'une intervention américaine en Irak, les prix du pétrole brut ont fortement remonté de 20 dollars par baril au début de l'année vers une fourchette de 26 à 28 dollars par baril pendant l'été. Une baisse sensible s'est opérée en octobre du fait d'une surproduction de l'OPEP. Le retour à la discipline de cette dernière, la grève au Vénézuéla et le retour de menace de guerre en Irak ont fortement relevé les prix au-delà de 30 \$ par baril sur les deux derniers mois de l'année.
- L'euro s'est apprécié sur l'ensemble de l'année passant de 0,8 \$ en début d'année à 1,02 \$ en fin d'année.
- Les marges de raffinage se sont encore dégradées en 2002 (moyenne de 6 €/Tonne) par rapport à 2001 qui fut une mauvaise année (moyenne de 12 €/T). La remontée des prix du brut et la faiblesse de la demande pendant l'été ont pesé sur les marges. La baisse du brut par la suite puis la grève au Vénézuéla ont permis aux marges de remonter en fin d'année.

Marché des produits pétroliers

- Consommation pétrolière en baisse de 3,3 % à 86 millions de tonnes.
- Recul des ventes de carburants-auto (- 3,8 %) compensé par une nouvelle progression du gasoil (+ 2,8 %).
- Les consommations de gasoil moteur (29,4 millions de tonnes) représentent plus du double des carburants-auto (13 millions de tonnes).
- Baisse des ventes de carburéacteurs (- 0,7 %) et du GPL carburant (-10 %).
- Baisse des consommations de fioul domestique (-10,6 %).



Un réseau performant, une stratégie de concentration et de partenariats

En 2002, le réseau BP France a ouvert sa première station "bp connect" et les deux premières stations-service solaires dans la région parisienne, offrant une gamme complète de carburants propres et une véritable offre de proximité. Le programme de mise aux couleurs "Hélios" des stations BP en France, débuté en septembre 2001, a été terminé.

Repères

- 550 stations-service dont 52 autoroutières ; renforcement autour de régions stratégiques et de stations performantes.
- Marque N°1 en Ile-de-France, une très forte présence dans les zones urbaines de la région lyonnaise et de la Côte d'Azur.
- Des volumes en hausse à périmètre comparable : 2 millions de m³ de carburants commercialisés et un débit moyen élevé et en progression de 5% par rapport à 2001.
- Les boutiques BP offrent des gammes de produits répondant aux besoins de proximité, notamment dans les boutiques 8-à-Huit en partenariat avec Carrefour/Promodès.
- Meilleurs résultats sécurité et environnement jamais enregistrés.

BP poursuit par ailleurs sa croissance dans d'autres activités, telles les lavages automobiles, avec le succès continu de sa Carte de Lavage.

Malgré des marges carburants fortement déprimées au premier trimestre, le Réseau BP a continué à progresser en termes de résultat opérationnel et de cash-flow. Les facteurs essentiels demeurent la densité importante du Réseau BP sur les régions de concentration, des partenariats forts, et la progression très nette des volumes carburants (+ 2,2 % à périmètre équivalent, soit 4 fois la progression du marché des carburants) et des revenus non pétroliers (revenus boutique et services) en progression de 9 % à périmètre équivalent, soit 3 fois le taux de croissance du marché du commerce de proximité.

Stratégie et Investissements

BP confirme sa volonté d'être un des leaders du marché en poursuivant sa politique de concentration sur les régions à forte densité de population (Ile-de-France, Rhône-Alpes, Provence-Côte d'Azur) et sur les autoroutes. La transformation du Réseau BP s'est poursuivie en 2002, avec :

- l'implantation de nouvelles stations sur des axes majeurs dans nos marchés stratégiques, dont le premier "bp connect" en France à Bièvres (Essonne), la première station à énergie solaire à Paris-Porte de Versailles et la fin du programme de mise à la nouvelle identité visuelle "Hélios" du Réseau,

- l'amélioration du maillage sur les axes autoroutiers français et de notre position sur le marché lyonnais notamment grâce à un échange de sites,
- le désengagement des régions non stratégiques par la cession d'une vingtaine de stations dans l'Est, où la part de marché de BP était minime,
- la poursuite du programme d'investissements visant à accroître la sécurité des clients et du personnel, à mettre en place des installations comme les collecteurs de recettes ou les pré-signalisations électroniques des prix sur autoroutes, à remplacer les cuves...

Boutiques - Partenariats

Le développement des activités non pétrolières s'est accentué en 2002 : le chiffre d'affaires boutique a ainsi augmenté de 13 % en 2002. Avec 50 boutiques "8-à-Huit", le partenariat avec Carrefour est toujours un succès, de même que les partenariats avec Autogrill sur autoroutes ou avec Speedy et McDonald's.

Volumes

Le marché des carburants a été marqué en 2002 par le repositionnement "discount" d'un certain nombre de marques pétrolières. Malgré l'environnement de plus en plus concurrentiel et le désinvestissement volontaire de BP d'une trentaine de stations, les volumes du Réseau sont en progression à sites comparables grâce aux bons résultats de l'activité cartes et à un positionnement prix qui est demeuré compétitif.

Offre environnementale

Le réseau BP a développé encore ses ventes de BP Diesel Ecology, carburant-diesel à très basse teneur en soufre (50 ppm) aux normes environnementales européennes 2005 sur le soufre. En parallèle, le programme sur 3 ans de remplacement de réservoirs par des cuves à double enveloppe a été achevé en 2002 et la poursuite du programme de récupération de vapeurs à la pompe sur les sites dont le débit est supérieur à 3000 m³ par an a été poursuivi. La visibilité des auvents solaires sur les deux nouvelles stations équipées, et la résonance médiatique qui a accompagné leur inauguration, ont encore conforté l'image environnementale de BP.

Sécurité

Grâce aux différents programmes d'investissement, de formation, de communication et de sensibilisation de l'ensemble du personnel, le nombre d'accidents dans le Réseau a, pour la 2^{ème} année consécutive, diminué de 25 %.

Chaque site a fait l'objet d'une évaluation des risques liés à la santé, la sécurité et la sûreté et d'une identification des mesures préventives à mettre en œuvre pour les limiter.

La sécurité des clients et du personnel reste résolument affichée comme une priorité. Les partenariats avec les autorités nationales et locales, amorcés en 2002, s'intensifieront 2003.

Commerce & Chauffage

Repères

- 2,4 millions de m³ de fioul domestique : 13 % du marché
- 250 revendeurs partenaires BP

Chauffage : un marché en baisse sensible

L'année 2002 a été marquée par une très forte douceur climatique puisque le coefficient de rigueur s'établit à 0,82 soit la valeur la plus basse depuis 1994. La consommation générale accuse une baisse de 10% particulièrement sensible sur la fin de l'année qui avait été assez froide en 2001. La consommation, handicapée par le climat et une remontée des prix propices au report des commandes retrouve, à 18,4 millions de m³, son niveau de l'an 2000.

Dans ce contexte, les ventes de fioul domestique de BP, tous canaux confondus, se sont établies pour l'année 2002 à 2,4 millions de m³, ce qui situe notre part de marché à 13%.

La société a poursuivi sa concentration géographique en procédant à la cession de sa filiale de négoce et de détail Wallach qui opérait sur l'Est de la France. Cette opération a permis de mettre un terme au reclassement des activités de détail de fioul domestique entrepris en 2001. Wallach a fait l'objet d'une reprise par certains de ses salariés et est devenu un client revendeur BP.

Sécurité & Environnement

L'amélioration de la performance en matière de sécurité et d'environnement s'est poursuivie par la consolidation des procédures, des standards opératoires et par les interventions du Conseiller à la Sécurité mis en place depuis 2001 auprès d'une centaine de revendeurs partenaires.

Une étape supplémentaire a été franchie avec l'annonce et le démarrage d'une action d'évaluation des comportements des chauffeurs des revendeurs BP, destinée à récompenser les comportements exemplaires et à détecter et orienter les besoins en formation des autres chauffeurs. Cette action sera généralisée en 2003.

Ventes de BP France 2002 en milliers de tonnes

	Total	France	Exportation
Bruts	1 986	161	1 824
Gaz de pétrole liquéfiés	649	353	296
Naphta	1 355	1 350	5
Carburants	2 754	2 164	590
Carburéacteurs	1 710	1 287	423
Gasoil	4 227	3 977	250
Fioul Domestique	3 044	2 922	123
Fiouls Lourds	1 468	1 198	270
Bitumes	336	3 36	0
Autres	111	111	0
Total	17 640	13 859	3 781

Energie pour l'industrie : fiouls, gaz naturel et électricité

BP est l'un des rares nouveaux entrants sur le marché français du gaz et de l'électricité.

Repères

- 365 000 tonnes de fiouls lourds, 65.000 tonnes de gasoil et 30 000 tonnes de fiouls domestiques pour nos clients industriels.
- Croissance et consolidation de notre activité de fourniture de gaz naturel à nos clients éligibles.
- Premières fournitures d'électricité en 2002 à des sites industriels éligibles.
- L'offre de BP à ses partenaires industriels est désormais " multi-énergies " .

Fiouls lourds

Les volumes commercialisés ont été en hausse de 20 % par rapport à 2001. Les évolutions sont contrastées en fonction des qualités de produits : les ventes de fioul lourd TBTS (Très Basse Teneur en Soufre) ont été très importantes sur le premier trimestre en raison d'une forte demande des centrales électriques. Les ventes de Basse Teneur en Soufre et surtout celles de Haute Teneur en Soufre ont enregistré une diminution de 22%, anticipant ainsi la nouvelle législation entrée en vigueur le 1^{er} janvier 2003. Cette législation européenne limite dorénavant l'utilisation des fiouls lourds sur le territoire de l'UE aux fiouls TBTS, hormis pour les installations de combustion qui respectent une limitation en concentration en dioxyde de soufre (SO₂) dans leurs fumées de 1700 mg/Nm³.

Gaz naturel

L'engagement de BP sur le marché français du gaz naturel a été confirmé en 2002. Il s'est traduit par une croissance des volumes livrés à des clients éligibles, et également par une participation active aux débats nationaux sur l'ouverture du marché et des propositions concrètes auprès des différents acteurs et instances de régulation.

Electricité

Le groupe BP s'est également positionné en France parmi les nouveaux fournisseurs d'électricité auprès des sites éligibles, qui représentent aujourd'hui 30% du marché français. Les premières livraisons complètes à des sites industriels ont débuté au 3^{ème} trimestre 2002.

Perspectives 2003

La nouvelle loi gaz constitue une étape importante pour l'ouverture des marchés de l'énergie en France, mais une majorité de consommateurs n'a toujours pas aujourd'hui le choix effectif de son fournisseur. BP va continuer à jouer un rôle actif et constructif dans ce processus d'ouverture, en faisant valoir sa position de premier plan en termes de réserves mondiales et de production de gaz naturel, et par son expérience internationale des marchés de l'énergie.

Les lubrifiants BP - Castrol

Le nouvel ensemble constitué par le regroupement des activités mondiales de BP et de Castrol a donné naissance à une activité lubrifiants de premier plan sur le marché français. Le nouvel ensemble bénéficie des expertises des équipes et de la notoriété des marques BP, Castrol et Veedol.

Castrol est présente en France depuis 1920. Depuis le rachat du groupe Burmah Castrol en 2000, Castrol fait partie du groupe BP. En France, Castrol est devenue filiale à part entière de BP France en 2002.

BP France et Castrol France ont poursuivi en 2002 la mise en valeur des complémentarités des deux sociétés dans le cadre d'une stratégie de développement focalisé et de recherche de rentabilité.

Marchés professionnels

La division marchés professionnels couvre les secteurs des travaux publics et transports ainsi que l'agriculture, soit en direct, soit au travers d'un réseau de distributeurs, en France et en Afrique Francophone. Cette division commercialise également des carburants en vrac aux entreprises de transports.

Repères

- 40 000 m³ commercialisés
- 1 500 clients partenaires
- Près de 1 000 articles
- Une offre compétitive incluant une gamme de produits de haute qualité ainsi qu'une offre diversifiée de services associés (assistance marketing, gestion, maintenance).

Agriculture

Le marché de l'agriculture a traversé une mauvaise conjoncture en 2002. Le débat concernant la Politique Agricole Commune (PAC) a provoqué une inquiétude dans la profession débouchant sur une très nette réduction des investissements en matériels et des frais de maintenance des engins.

En dépit de cette conjoncture de récession et d'incertitudes du marché liées à la fusion de réseaux de constructeurs, BP a conservé ses volumes de ventes grâce notamment à un fort développement en nouveaux clients tant BP que Castrol. En 2003, BP sera présent au SIMA (Salon International du Machinisme Agricole), témoignant une fois de plus son intérêt stratégique pour ce secteur-clé de l'économie française.

Travaux Publics & transport

Après une forte période de développement, le secteur des travaux publics a subi une certaine régression avec une diminution très notable des chantiers.

Le secteur des transports a également montré des signes très nets de ralentissement avec pour la première fois depuis 1993, une baisse des immatriculations de camions neufs de 11%. Dans ce contexte, les ventes BP ont suivi l'évolution du marché.

Carburants propres pour les flottes de bus des grandes villes

L'activité de vente de carburants a poursuivi son développement avec une augmentation très forte des ventes de carburants propres (diesel très basse teneur en soufre) aux flottes de bus urbains. En 2002, BP est devenu fournisseur en diesel propre pour les bus de la ville de Grenoble, ainsi que fournisseur exclusif de la RATP en BP Diesel Ecology – carburant diesel aux normes environnementales européennes 2005 sur le soufre. Ces actions s'inscrivent dans la stratégie environnementale de BP.

Export Afrique de l'ouest

BP poursuit sa stratégie de développement et de conquête de parts de marché en Afrique de l'ouest avec notamment une consolidation des partenariats en Mauritanie (SNIM, le Groupe Star), au Cameroun (First Oil), en Tunisie (Afrilub) et au Maroc (CMH).

Industrie

Castrol Industrie couvre la totalité des segments du marché industriel, bien que davantage axé sur le segment "usinage des métaux" (équipementiers automobiles, aéronautique, sidérurgie, fabrication de pièces métalliques, ...), où sa part du marché français est d'environ 9 %. Pour se différencier de ses concurrents, Castrol Industrie a lancé depuis quelques années un concept dit "Castrol + Plus" intégrant la gestion de l'ensemble des fluides d'un site de production.

Repères

- 14 000 tonnes commercialisées par an
- Environ 700 produits
- 150 personnes
- 10 % de part de marché
- Une usine de production et un laboratoire d'analyses situés à Péronne
- Certifications ISO 9001 - 14 001

Fortement concurrencé pour ce qui est des lubrifiants "machine", Castrol Industrie s'est focalisé sur les produits de process (solubles d'usinage, huiles entières d'usinage, produits de dégraissage, de protection et de traitement thermique).

Castrol Industrie France dispose d'une usine située à Péronne (80) qui regroupe une activité de fabrication de lubrifiants

industriels et une plate-forme centrale de stockage et de distribution. Péronne est la plus importante des 6 usines européennes de lubrifiants industriels de BP et produit environ 30 000 tonnes annuellement pour la France (50 %), l'Allemagne (30 %) et l'export vers le reste du monde (20 %). Le site emploie environ 90 personnes dont 10 au sein d'un Centre de Recherche et d'Application situé sur le site. L'usine est certifiée ISO 9001 (Qualité), ISO 14001 (Environnement) et prépare la certification OHSAS 18001 (Sécurité) pour mi-2003.

En 2002, la rentabilité du secteur des lubrifiants industriels est demeurée insuffisante avec un résultat relativement faible. La marque Castrol jouit en effet d'une forte notoriété et d'une très bonne réputation, mais la réduction de la taille du marché nécessite une adaptation constante.

Marché auto-moto

Castrol est le spécialiste mondial des lubrifiants destinés à l'automobile et à la moto. Ses laboratoires de recherche ont développé une gamme toujours plus performante et innovante en partenariat avec certains des principaux acteurs du monde automobile et motocycliste fortement impliqués dans la compétition auto et moto.

Repères

- 21 000 tonnes commercialisées par an
- Environ 400 produits
- 155 personnes
- 10 % de part de marché
- 3 marques : BP, Castrol et Veedol

Le marché des lubrifiants auto et moto a poursuivi sa régression en 2002 (-2%) avec une chute plus marquée dans la Grande Distribution (-6%) qui n'a pas pu être compensée par le secteur des concessionnaires et agents, où l'espacement de la fréquence des vidanges freine déjà depuis quelques années l'activité dans les ateliers.

Les différentes préconisations pour les marques Castrol et Veedol (Groupe Volkswagen, BMW et plus récemment le groupe Premium de Ford avec Volvo, Jaguar et LandRover) ont permis d'accroître notre présence chez les concessionnaires

de véhicules de tourisme importés et ainsi de compenser une perte de volume liée à la baisse du marché.

Grande distribution

Dans la Grande Distribution, le fait marquant de l'année a été le lancement d'une nouvelle gamme de lubrifiants avec un emballage très innovant. Sur le plan de la Compétition, Castrol a poursuivi son activité en étant associé à BMW Williams en Formule 1 et a remporté le Championnat du Monde d'Endurance avec Suzuki en moto.

Castrol a également signé un accord de préconisation avec Honda France dans le domaine de la moto ; ce partenariat s'ajoute à la recommandation de Suzuki dont Castrol bénéficie déjà depuis quelques années.

Au cours de l'année, l'usine de fabrication de lubrifiants moteurs de Sotteville-les-Rouen a cessé son activité en transférant sa production à l'usine de Gand en Belgique.

BP Bitumes

BP Bitumes est l'un des principaux acteurs du marché dans le secteur des Travaux Publics.

Repères

- 300 000 tonnes/an (route et industrie)
- Une large gamme de produits :
 - bitumes conventionnels,
 - bitumes modifiés par des polymères (Practiplast),
 - liants spéciaux de renforcement ou anti-ornières (BP Structur),
 - bitumes pour asphaltes coulés,
 - fluxants non toxiques etc.
- Un support technique sur mesure
- 2 sites de production : Lavéra et Reichstett

Volumes en baisse

En 2002, la consommation de bitumes a chuté de 7,6% suite aux restrictions budgétaires de l'Etat et des collectivités. Dans ce contexte morose, BP a réussi à accroître sa part de marché à 9,3%. La hausse des coûts de produits a affecté les marges en début d'année mais elles se sont redressées à partir de juin pour atteindre un niveau satisfaisant.

En réponse à l'augmentation du flux de circulation, en particulier des poids lourds, les techniques de construction routière utilisent des bitumes de plus en plus durs. Ceci est particulièrement vrai dans le Sud de la France.

Spécialités

Les contrats d'approvisionnement de spécialités auprès des raffineries de Dunkerque et de Notre-Dame-de-Gravenchon ont été renouvelés pour 2003.

Une Recherche et Développement soutenue pour préparer les produits de demain

Les activités de support à la clientèle française et au développement recherche - anciennement effectuées à Dunkerque - ont redémarré à Llandarcy au Pays de Galles dans le cadre de l'établissement d'un laboratoire mondial pour les bitumes BP.

Gaz de Pétrole Liquéfiés

L'activité "GPL" de BP France, exercée en étroite partenariat avec BUTAGAZ, permet d'offrir aux particuliers, ainsi qu'aux secteurs agricoles et industriels, une énergie "propre" et facilement transportable.

Repères

- Partenaire de Butagaz, N° 1 du marché français
- 200 000 tonnes/an ventes marketing (bouteilles, vrac, GPL-carburant)
- 300 000 tonnes/an ventes trading/export
- 3 centres emplisseurs de bouteilles, 1 dépôt vrac
- 4 cavernes de stockage (Géogaz Lavéra & Geovexin)
- Réseau de distribution de GPL-c de 118 stations BP

Environnement et prix

Les cours du propane et du butane sont restés stables sur le premier semestre, mais ont fortement augmenté sur le dernier trimestre, en rapport avec les prix du brut ; ils sont restés à des niveaux très élevés, en particulier en décembre (en moyenne 100 \$/tonne au dessus des prix de 2001, et +150 \$/tonne en décembre).

L'année 2002 a été marquée par des températures globalement douces, avec un coefficient de rigueur de 0,82, à comparer avec 0,84 en 2001.

Après avoir instauré une baisse des tarifs sur le segment vrac au printemps pour relancer le marché, les prix ont été augmentés sur tous les segments en décembre, pour faire face à la hausse du coût de produit.

Bouteilles

Le marché de la bouteille continue de décroître sur un rythme régulier d'environ 4% par an. Seul le segment de la bouteille "6 kg" continue son essor, basé sur le développement de nouvelles utilisations pour le GPL positionné comme source d'énergie "mobile" et de loisirs. Le Cube de Butagaz est un succès, avec notamment le lancement du Cube-in (kit barbecue) en été, et d'Ektor (chauffage intérieur d'appoint) en hiver.

Le Cube occupe une bonne position, avec une part de marché en ligne avec la part de marché bouteille de Butagaz.

Vrac particuliers et industries

Les ventes de vrac particuliers sont en légère progression, même si on remarque une nette diminution du nombre net d'installations de citernes sur le segment petit vrac domestique, principalement due à l'extension du réseau de gaz naturel. Les ventes de vrac industrie sont stables.

GPL-Carburant

La reprise anticipée pour 2002 n'a pas eu lieu, et le marché est en décroissance de 10 % par rapport à 2001, et ce malgré les nouvelles incitations fiscales.

Plusieurs facteurs expliquent ces résultats :

- l'obligation d'installation de soupape a découragé certains utilisateurs existants qui ont préféré abandonner le GPL-c,
- l'absence de nouveaux modèles de véhicules équipés au GPL-c,

- une campagne médiatique défavorable suite à l'accident de Mitry-Mory.

Opérations

L'année 2002 s'est déroulée sans accident ; les centres gaz ont cumulé 600 000 heures travaillées depuis 1998 sans accident.

L'essentiel des investissements (1 million d'euros) a été consacré à l'amélioration continue de nos centres en matière de sécurité et environnement.

Les 4 centres emplisseurs gaz et dépôt vrac ont fait l'objet de revues détaillées par les autorités locales et DRIRE, suite aux inquiétudes nées l'explosion de l'usine chimique de Toulouse en 2001. De nombreux efforts ont été faits pour apporter une réponse globale aux questions de sécurité et de risque industriel, en concertation avec l'industrie au sein du CFBP (comité français du butane propane) et le ministère de l'Ecologie et du développement durable. BP participe pleinement aux travaux de réflexion sur la prévention des risques industriels dans les centres gaz français, en tant que membre du CFBP.

Air BP : ventes en hausse de 10 % _____

La fragilisation croissante de nombreuses compagnies aériennes n'a toutefois pas entamé l'activité d'Air BP en France en 2002.

Repères

- Principal fournisseur français avec 18 % du marché des carburants aviation
- Progression de 2 % de la part de marché
- Relié à l'organisation internationale d'Air BP, deuxième fournisseur mondial, présent dans près de 100 pays.

Ventes en hausse de 10 %

Dans un marché national stagnant, Air BP a bénéficié d'une forte progression de sa part de marché en 2002, principalement grâce à la consolidation de ses nouvelles activités sur les aéroports de Lyon et de Toulouse, ainsi qu'à de fortes positions à Roissy.

Surveillance du crédit renforcée

Des actions très spécifiques de couverture du risque ont été mises en place, en particulier vis à vis des compagnies étrangères clientes en France. Seule la dette internationale d'Air Afrique - qui remontait à l'année 2000 - a dû être comptabilisée sur 2002 suite à la liquidation de la compagnie en début d'année.

L'arrivée des opérateurs à "bas prix"

Le marché français n'échappera pas au phénomène des compagnies "à bas prix" qui se sont développées depuis quelques années.

Peu présentes pour l'instant sur le marché français, ces compagnies pourraient bien s'y implanter, en particulier sur Paris. Cela affecterait sans aucun doute les coûts de fonctionnement du secteur aérien, et par voie de conséquence, ceux des fournisseurs. En anticipation, Air BP a démarré un vaste programme de réduction de ses coûts.

Leadership en matière de Sécurité et Environnement

Air BP a poursuivi une politique vigoureuse en matière de prévention des risques sur aéroports mais déplore malheureusement 2 accidents du travail avec arrêt à Roissy et Lyon.

BP Marine

Repères

- 890 000 tonnes de fioul livrées en France, soit 35 % du marché.
- 10 000 tonnes de lubrifiants livrées en France, soit 20 % du marché.
- Principaux ports d'activité en France : Marseille, Fos, Lavéra, Dunkerque, Le Havre.
- Produits BP & Castrol disponibles dans plus de 1 000 ports à travers le monde.

Soutes

L'instabilité des prix du brut, en particulier sur le dernier trimestre, et des problèmes de ressource ont fait de 2002 une année particulièrement difficile. Malgré ce contexte défavorable, BP Marine affiche un bon résultat. En plus de ceux existants, de nouveaux contrats ont été signés pour des livraisons sur des zones "niches". BP Marine reste leader sur

le marché des combustibles, le service offert aux clients restant un avantage compétitif certain notamment avec les grands armateurs.

Lubrifiants

Le marché des lubrifiants est entré dans une spirale baissière tant en termes de volume que de marge. Les nouveaux bateaux utilisent des technologies permettant de réduire sensiblement leur consommation. La concurrence s'est accrue.

Dans ce contexte, les premières synergies du rapprochement des marques BP et Castrol deviennent fondamentales. Elles ont commencé à se concrétiser.

Quelques contrats de longue durée ont pu être signés et de nouvelles relations ont été établies avec de grands comptes, tant français qu'étrangers.

Approvisionnement & Négoce

Repères

- 4,7 millions de m³ de produits pétroliers vendus en 2002, sur un total de ventes BP France de 11,8 millions de m³.
- Une équipe de huit personnes, gérant un portefeuille rassemblant l'essentiel des entrepositaires agréés en France.

Transports massifs

L'élément innovant de l'année 2002 a été la fourniture de carburéacteur sur les aéroports de Roissy et d'Orly (1 million de m³) uniquement au départ de CIM le Havre, avec une coordination permanente des importations avec le Trading IST basé à Londres et sans aucun retard ni rupture des approvisionnements.

Négoce

Forte augmentation des volumes vendus à la clientèle négoce en 2002 par rapport à 2001 : un total de 4,7 millions de m³ de produits pétroliers, soit +13 %, permettant à BP France d'écouler un volume croissant de la production de Lavéra sur le marché intérieur.

En région Ile-de-France, la partie de ces ventes livrées dans les dépôts de clients (735 km³) a permis à l'ensemble des activités marketing de la zone de bénéficier de conditions plus avantageuses de transport massifs.

Le poids des ventes aux centrales d'achat des hypermarchés reste prédominant dans l'activité du Négoce, avec 2,7 millions de m³ (presque 60 % des volumes facturés). Ce marché très actif, spécificité française, conforte son statut de marché de référence. BP représente 14,5 % de la part d'approvisionnement de ce marché.

La logistique

Repères

- 5,6 millions de m³/an de produits pétroliers transportés, au service de l'ensemble des activités marketing
- 7 dépôts gérés en propre
- Participation dans 15 dépôts
- 5,5 millions de m³ de passage en dépôts
- 3 millions de m³ transportés par route
- ISO 14001
- 30 ans sans accident à EPM et Semoy.

Dépôts opérationnels

Suite aux événements de fin 2001, les autorités locales ont renforcé leurs inspections et contrôles dans tous les dépôts de produits pétroliers de France, avec pour conséquence un programme de travaux complémentaires.

A noter l'importance attachée par l'Administration à tous les problèmes d'environnement et de lutte contre les incendies (étanchéité des cuvettes, résistance à la vague des murs de cuvettes, rideaux d'eau et canons à émulseurs). La politique d'investissement menée par BP a permis de répondre à toutes les demandes des DRIRE.

Mise en place des 35 heures

La mise en place des horaires étendus à Vitry, l'application des 35 heures à Lyon et Mulhouse, la réorganisation complète des grilles horaires de Frontignan et de Tours ont toutes été menées avec succès, soit en renforçant les équipes (création de postes), soit en sous-traitant certaines tâches (réception barges à Mulhouse).

Politique ISO 14001

En complément du système de management de la sécurité et de l'environnement "Getting HSE right", a été lancé un programme de certification ISO 14001, système de management environnemental avec l'objectif d'obtenir la certification de tous les dépôts gérés par BP courant 2003.

Rationalisation des dépôts

Trois faits principaux ont conduit les réflexions : les récentes fusions de compagnies pétrolières, les demandes de plus en plus exigeantes de l'Administration entraînant de lourds investissements et les stratégies de nos activités marketing. Ainsi les actions suivantes ont été conduites en 2002 :

- vente de l'activité produits pétroliers de Gerzat qui n'était utilisée que pour du stockage SAGESS,
- vente des participations dans les dépôts des zones où il existait une alternative logistique plus économique. C'était le cas des dépôts de grands produits de la Côte d'Azur et du Val de Marne (doublon respectivement de EPPA et de Vitry - dépôts dont BP est opérateur),
- vente des parts dans le dépôt EP Semoy qui n'est pas équipé d'une unité de récupération des vapeurs,
- fermeture des dépôts du groupement pétrolier de Strasbourg et du groupement pétrolier de Brest.

Appel d'offre Transports Secondaires

En 2002, la nouvelle réglementation relative au scellement électronique des citernes n'a toujours pas été finalisée, retardant la mise en service des nouveaux matériels. Ceci a contribué au déficit de moyens de transport sur le territoire français. La pénurie de chauffeurs formés au transport de matières dangereuses s'est confirmée dans la plupart des régions, en particulier la Région Ile-de-France et Rhône-Alpes. L'addition de ces deux facteurs, aggravés par la forte concentration des principaux transporteurs, a engendré une nouvelle forme de contrat de transport : les " Relations dédiées ", en attribuant à un transporteur l'intégralité des volumes à livrer dans une zone donnée, a permis d'optimiser l'utilisation de la flotte et d'atténuer très sensiblement les hausses de coûts subies en région parisienne.

Plate-forme de Lavéra

La plate-forme de Lavéra regroupe les activités de raffinage de pétrole, de fabrication de produits chimiques et de recherche, assurés depuis le 1^{er} janvier 2002 par la société BP Lavéra snc. Sur cette même plate-forme industrielle, sont également implantées les filiales communes à parité d'Atofina et de BP : Naphtachimie, Oxochimie et Gexaro.

L'année 2002 a été marquée par :

- L'amélioration d'ensemble de la performance sécurité ;
- Le démarrage d'un chantier de re-localisation du personnel dans le but de renforcer la sécurité du personnel ;
- La poursuite de l'intégration des activités de chimie et de raffinage de BP à Lavéra ; cela s'est notamment traduit par le regroupement au 1^{er} janvier 2002 dans une même structure juridique - BP Lavéra snc - de l'ensemble des activités industrielles de BP à Lavéra ;
- La réorganisation du Centre de Recherche de Lavéra dans le cadre d'une réorganisation d'ensemble de la recherche chimie au niveau européen ;
- La réorganisation au 1^{er} janvier 2002 des missions et des services de la société Naphtachimie sur le site de Lavéra et son recentrage sur son métier de producteur d'oléfines et d'utilités ;
- La mise en place d'un système de gestion intégrée : "SAP" qui a demandé de gros efforts à toutes les personnes impliquées dans ce projet.

Après un exercice qui avait connu les grands arrêts réglementaires d'installations, l'année 2002 a enregistré dans l'ensemble des volumes de production supérieurs à 2001 dans la chimie. Des problèmes opérationnels ont empêché la raffinerie d'atteindre les niveaux de traitement de bruts souhaités.

Les marges de raffinage en Méditerranée ont été très moroses en 2002. Le cours du Brent a fortement varié suite aux différentes tensions au Vénézuéla et dans le Moyen-Orient. Ces variations ont entraîné des réductions d'allure partout en Europe. En fin d'année, la forte augmentation du Brent a été suivie par les produits, en particulier le gasoil ; les marges de raffinage ont alors atteint leur plus haut niveau de l'année.

Dans la chimie, les marges se sont améliorées dans le courant du 1^{er} semestre avant de s'éroder au 4^{ème} trimestre du fait de la forte hausse du coût du naphtha.

L'ensemble des investissements réalisés sur la plate-forme BP de Lavéra s'est élevé à 56 millions d'euros.

Repères

BP emploie directement à Lavéra plus d'un millier de personnes pour ses activités raffinage et chimie.

Principales fabrications de la raffinerie : capacité de traitement de 10 millions de tonnes de brut/an.

- Carburants : essences, gasoil, carburéacteurs
- Combustibles : fiouls domestiques et fiouls marine
- Bitumes
- Matières premières pour la pétrochimie
- Bases pour les lubrifiants

Principales activités de la chimie :

- Oléfines via la filiale Naphtachimie (50/50 avec Atofina)
- Polyéthylène via l'association BP Solvay Polyéthylène (depuis le 1^{er} novembre 2001)
- Polyisobutène
- Production de Polypropylène via Appryl (50/50 avec Atofina)
- Oxyde d'éthylène et Dérivés
- Alcools Oxo via Oxochimie (50/50 avec Atofina)

Un centre de Recherche et Technologie

- Support aux fabrications de Lavéra
- Expertise pour le groupe BP dans les domaines de la modélisation et de la technologie de fabrication du polyéthylène en phase gaz
- Assistance technico-commerciale

Poursuite du processus d'intégration des activités chimie et raffinage.

Dès le 1^{er} janvier 2002, les personnes de statut Naphtachimie travaillant dans les unités "Chimie" de BP ont pris le statut BP. Après l'intégration des services Raffinerie et Chimie en 2001, c'est l'intégration dans BP des services Naphtachimie qui s'est réalisée comme prévu au cours de l'exercice 2002. Les services généraux, incendie, médical, gardiennage, achat, expertise et inspection ont ainsi rejoint BP qui est devenu le gestionnaire de ces services pour l'ensemble du site de Lavéra.

La société Naphtachimie, libérée progressivement de son rôle de support, a pu commencer à alléger ses structures. Un plan d'accompagnement social basé sur des départs aidés ou anticipés pour 105 personnes a été mis sur pied ; ce plan sera presque achevé fin 2003.

Le raffinage

Opérations

Dans le prolongement de l'année précédente, l'année 2002 a été essentiellement une année de consolidation où les plans définis pour améliorer la fiabilité des équipements ont commencé à être déroulés. Néanmoins l'effet n'est pas encore visible et la fiabilité des unités est restée médiocre, notamment en raison des problèmes qui ont affecté la distillation atmosphérique et le craqueur catalytique, mais aussi à la suite des perturbations électriques qui ont accompagné les violents orages d'automne.

En conséquence le traitement de brut a été limité à 7,6 millions de tonnes.

Au rang des succès, il faut noter l'excellente performance réalisée pour l'arrêt du viscoréducteur qui s'est effectué sans accident, dans les temps et en deçà du budget. Cette performance a été rendue possible grâce à l'excellente préparation de cet arrêt effectuée par les équipes conjointes de BP et du partenaire pilote et à la motivation de tous les intervenants.

Le taux de disponibilité opérationnelle des unités de la raffinerie de Lavéra s'est établi à 90,2% en 2002 contre 90,6% en 2001.

Un plan de fiabilité d'environ 37 millions d'euros sur cinq ans a été mis en place ; ce plan destiné à restaurer une très bonne performance porte à la fois sur des questions d'organisation, de formation mais aussi sur des opérations de renouvellement des équipements.

Organisation

Les équipes de fiabilité ont été considérablement renforcées aussi bien chez NCM que chez BP pour permettre de reconquérir progressivement l'excellence opérationnelle.

Les experts BP de la chimie et du raffinage ont été regroupés dans le même service fiabilité.

Le service inspection s'est renforcé avec les inspecteurs de Naphtachimie qui exerçaient déjà la surveillance des unités de la chimie.

Suite à l'audit effectué en septembre, la DRIRE a étendu la reconnaissance du service inspection raffinerie de BP Lavéra au secteur de la chimie.

La chimie

Pétrochimie

Le niveau de production des oléfines en 2002 a été nettement supérieur à celui de 2001, année des arrêts réglementaires, et sensiblement équivalent à celui de 2000. La mise en place d'un plan d'amélioration spécifique a permis d'améliorer le taux de fiabilité du vapocraqueur de 10%.

La marche de l'atelier de butadiène a été perturbée en février à cause de vibrations sur un compresseur, qui a été entièrement réparé en fin d'année.

En termes de sécurité, la performance s'est considérablement améliorée. Pas d'accident du travail avec arrêt dans le périmètre de fabrication de Naphtachimie.

Il faut noter le renouvellement des certifications qualité ISO 9001 version 2000 et environnement ISO 14 001.

jusqu'à 870 tonnes/jour on été atteints jusqu'en mars. Par la suite des limitations en disponibilité d'éthylène n'ont pas permis de soutenir le rythme.

Le 3^{ème} trimestre a été ponctué de plusieurs incidents de procédés en particulier lors d'essais de fabrication de nouveaux produits.

L'année s'est terminée par de très bonnes performances avec plus de 98% de fiabilité en novembre et décembre, une longue campagne de production de nouveaux produits Rigidex Advance, et un record de production mensuel en décembre. Le niveau de production annuel s'établit à 196 500 tonnes.

Outre la production de nouveaux produits, de gros efforts ont été fournis pour optimiser la marche du réacteur de polymérisation en utilisant la technologie haute température.

Polyéthylène

L'activité Polyéthylène de l'unité Innovène 1 de Lavéra fait partie de l'association "BP Solvay Polyéthylène" depuis le 1^{er} novembre 2001.

La première partie de l'année 2002 a été caractérisée par une marche fiable de l'unité. Des niveaux de production élevés,

Polysobutène

L'atelier Polysobutène a connu en 2002 une excellente fiabilité (99,6%) ce qui a permis d'atteindre un niveau de production de 69 200 tonnes (en progression de 25% par rapport à 2001). Le bon taux d'utilisation - de 7% au-dessus du plan - correspond en partie au volume d'exportations vers l'Asie depuis l'arrêt d'un atelier aux Etats-Unis en 2001.

L'élément clé des investissements a été la construction d'une section de désulfuration de coupe C4 venant du FCC de la raffinerie BP. Ceci permet à l'unité de Polyisobutène, depuis le 3^{ème} trimestre, de disposer d'une deuxième source d'alimentation.

En matière d'organisation, le projet d'intégration avec l'atelier Catalyseurs Polyéthylène a été réalisé au début du 4^{ème} trimestre.

Sur le plan de l'environnement, des modifications de process ont permis de diviser par deux les rejets d'ammoniac de l'atelier.

Oxyde d'éthylène et Dérivés

Après une année 2001 d'arrêts et d'investissements, le secteur oxyde d'éthylène et dérivés a enregistré une nette progression en 2002 de ses performances sécurité et fiabilité.

Les unités de fabrication qui ont connu des dégouillages en 2001 ont apporté la preuve de leurs nouvelles capacités. Les volumes de production sont supérieurs de 33% à 2001 et de 12,5% à 2000. Le taux de fiabilité de la ligne de produits Oxyde et dérivés s'est établi à 96,4% en moyenne en 2002, trois unités ayant battu leur record de production annuelle : l'Oxyde d'Ethylène, les Ethers 3 et les Amines.

Un projet majeur d'investissement a été approuvé en fin d'année 2002, qui permettra une forte réduction des rejets atmosphériques de l'unité d'oxyde d'éthylène (de l'ordre de 70%).

Les prix de l'oxyde d'éthylène et des dérivés ont sensiblement chuté en 2002 par rapport à 2001, suivant en cela la baisse du prix de l'éthylène. Si la marge de l'oxyde d'éthylène est restée parfaitement stable en 2002, il n'en est pas allé de même pour les dérivés éthers de glycols et amines qui ont vu leurs marges se contracter.

Polypropylène

Depuis le 1^{er} janvier 2001, l'unité de polypropylène de la société APPRYL à Lavéra est devenue une coopérative de production pour le compte des 2 groupes BP et ATOFINA à parts égales.

La production en 2002 s'est élevée à 256 800 tonnes, inférieure d'environ 10% aux prévisions. Cette diminution de la production est due autant à des incidents "process" qu'à des incidents mécaniques ou à des manques de disponibilité de propylène.

Néanmoins, l'augmentation de capacité obtenue par le dégouillage de 2001 a été confirmée.

Le nombre des premiers soins portés au personnel BP comme à celui des entreprises extérieures a été en très nette diminution

en 2002, mais deux accidents notables concernant des entreprises extérieures sont à déplorer.

Le marché du polypropylène en 2002 s'est caractérisé par une reprise de la demande européenne dont la croissance annuelle avoisine 7%. Cette demande, associée en début d'année à une certaine tension sur l'offre de propylène, a permis une amélioration sensible des marges sur le premier semestre.

Sur la seconde partie de l'année, un marché plus équilibré et un contexte économique général incertain ont conduit à une érosion régulière des marges. En fin d'année, des ajustements de production ont permis un rééquilibrage du marché.

Oxochimie

Cette filiale de BP et d'ATOFINA (50/50) produit des alcools OXO, en l'occurrence du butanol et du 2 ethylhexanol.

Oxochimie a enregistré une nouvelle année sans accident et dépasse maintenant 1 million d'heures travaillées sans accident. L'année 2002 aurait été excellente au niveau de la production sans deux incidents sur le circuit oxygène, qui en fin d'année ont contrarié la marche de l'unité.

Avec des ventes totales de 303 216 tonnes, l'unité est proche de son record historique de 1999.

Le vieillissement du catalyseur à base de rhodium nécessitera en 2003 son remplacement.

Recherche

Compte-tenu de la diminution régulière des investissements en recherche chimie et de la fragmentation de cette recherche entre différents centres européens (du fait des fusions et acquisitions réalisées par le groupe ces dernières années), la Direction de la technologie Chemicals a initié en début d'année une étude de réorganisation de la recherche en Europe. Les recommandations de cette étude ont été approuvées par le Groupe au début du mois de septembre et communiquées au Comité d'Entreprise de Lavéra fin septembre. L'impact sur le Centre de Recherche et Technologie de Lavéra serait une réduction d'environ un tiers des postes, liée essentiellement à un transfert des activités de développement produit polyéthylène et de développement de catalyse polyéthylène vers le centre de NOH de Solvay à Bruxelles, où BP et BP Solvay Polyéthylène ont déjà des activités de recherche polymères. En accord avec les organisations syndicales, afin d'éviter des licenciements, une partie du personnel affecté par la réorganisation a déjà été redéployée à Lavéra et sur d'autres sites du Groupe.

La recherche en catalyse polyéthylène s'est poursuivie essentiellement dans le cadre d'un partenariat technique avec un autre producteur de polyéthylène. Il faut souligner que le Centre de Recherche a été honoré plusieurs fois dans l'année par des récompenses : le MacRobert Award de la Royal

Chemical Engineering Society, une place de finaliste au Tallow Chandlers Award et de nombreuses nominations aux Helios Awards du groupe BP.

La Santé, la Sécurité et l'Environnement

Sécurité

Après une année 2001 très difficile, l'année 2002 a présenté les meilleures performances jamais atteintes pour l'ensemble de la plate-forme de Lavéra. De nouveaux processus de prévention ont été développés au travers du plan sécurité. L'implication de la direction et de tout l'encadrement sur le terrain démontrée par le nombre d'audits réalisés (plus de 1 300) a été déterminante dans les résultats obtenus.

Dans le domaine de la prévention des risques majeurs, le programme ambitieux 2002 d'études de danger a été réalisé conformément aux obligations réglementaires.

Re-localisation d'une partie du personnel

Dés le début de 2001, à la suite de mises à jour d'études existantes sur la sécurité générale du site, la décision avait déjà été prise d'entamer une première phase de re-localisation du personnel de type tertiaire dans des zones plus protégées. Le tragique accident de Toulouse en septembre 2001 était venu démontrer le bien fondé de cette approche. En 2002, a donc été réalisée une 1^{ère} étape de travaux destinés à re-localiser 350 personnes dont 320 doivent s'installer durant le 1^{er} semestre 2003 dans des locaux temporaires, le "Village BP" situé sur les terrains nouvellement libérés de l'ancienne cité BP de Lavéra.

Après cette 1^{ère} phase, le programme de re-localisation du personnel pour des raisons de sécurité sera poursuivi dans le cadre du plan à 5 ans de BP à Lavéra.

Santé/hygiène Industrielle

Une identification complète des risques santé, a été faite pour l'ensemble du personnel. La prévention des effets des produits CMR (cancérigène, mutagènes, reprotoxiques) constitue une priorité.

Environnement

Le programme de réduction des émissions se poursuit.

En 2002, BP Lavéra a pris l'initiative d'anticiper volontairement le passage sur combustible basse teneur en soufre lors des alertes déclenchées par l'organisme de mesure (AIRFOBEP) pour réduire ainsi les émissions de dioxyde de soufre et l'impact sur les populations voisines.

Au niveau des gaz à effet de serre, la co-génération démarrée en 2000 a déjà eu un effet sensible. Deux autres voies sont privilégiées : la récupération directe du gaz carbonique produit par certaines unités de fabrication par un industriel fournisseur de gaz pour les boissons gazeuses (des équipements sont en cours d'installation) et l'amélioration de la maîtrise de la consommation de combustibles primaires (économie d'énergie et augmentation du brûlage de gaz).

Une préoccupation importante des administrations et des populations locales concerne l'impact santé des émissions atmosphériques. Diverses études d'impact sanitaire ont déjà été faites en 2002. Ce thème Air/Santé est traité et développé dans le cadre d'un groupe de travail spécifique du Secrétariat permanent de prévention des pollutions industrielles (SPPI).

Les riverains de Lavéra

En septembre 2002, à l'initiative de BP, un groupe de concertation des riverains de Lavéra a été mis en place avec toutes les sociétés du site industriel. Des rencontres régulières permettent d'échanger sur toutes les préoccupations et interrogations légitimes de la population vivant à proximité du site : principalement environnement et prévention des risques majeurs.

Apex-BP Solar

Repères

- 28,8 millions d'euros de chiffre d'affaires
- 86 personnes
- Créée en 1991, filiale de BP France depuis 1999, Apex-BP Solar, s'est spécialisée dans la conception et la réalisation de systèmes photovoltaïques, intégrant notamment les modules de BP Solar, dans le cadre d'installations et d'applications "sur mesure".
- Basée près de Montpellier, Apex-BP Solar dispose d'un réseau d'établissements, notamment dans les DOM-TOM qui constituent aujourd'hui son marché le plus important. Apex-BP Solar est également centre d'expertise du groupe en matière de Recherche & Développement.

Accélération de la croissance

L'année 2002 s'est traduite par un chiffre d'affaires en progression de 49% avec 28,8 millions d'euros et 1 800 kWc d'installations vendues, soit un doublement de l'activité sur 2 ans.

Les principaux pôles de croissance ont été :

- **Le lancement du marché de la connexion au réseau** : malgré les difficultés de mise en place du cadre réglementaire et économique de ce marché en 2002, Apex-BP Solar a équipé plus de 150 sites raccordés au réseau (particuliers, professionnels, collectivités) en métropole et dans les DOM. Un chiffre qui traduit le démarrage de cette activité et qui représente plus de 60 % des installations réalisées sur le marché français.
- **L'expansion du réseau africain** : avec 400% de croissance sur cette activité, Apex-BP Solar est maintenant présente dans 36 pays d'Afrique, en renforçant sa position de leader en Afrique de l'ouest.
- **L'ouverture d'une agence en Polynésie** : démarrage d'une activité focalisée sur l'électrification de sites isolés en vue de l'élargissement des domaines d'applications (chauffe-eau solaires, connexion au réseau) en 2003.

Maintien des résultats

En augmentation de 20%, le résultat avant impôt s'élève à 3,2 millions d'euros. Avec un taux de rentabilité de 11%, Apex-BP Solar maintient son niveau de résultat et renforce sa capacité d'autofinancement.

Deuxième structure opérationnelle de l'activité mondiale de BP Solar en terme de marge nette, Apex-BP Solar maintient également les meilleurs ratios de retour sur capital investi et de chiffre d'affaires par ingénieur de la branche solaire du groupe. Ces ratios traduisent la valorisation des services associés à la vente de systèmes complets et la volonté de continuer à développer l'activité projets en maintenant la proximité clients plutôt que la fourniture de matériels photovoltaïques à travers un réseau de distributeurs.

Centre d'Excellence de BP Solar

Confirmée dans son rôle de plate-forme de recherche pour le Groupe en matière d'électronique et de solutions logicielles adaptées aux systèmes photovoltaïques, Apex-BP Solar a mis sur le marché en 2002 trois nouvelles solutions d'électronique pour les systèmes d'électrification décentralisée et les applications de pompage ainsi qu'une nouvelle version du logiciel de télémaintenance et télé-contrôle des générateurs via connexion sur Internet.

L'expertise liée à la gestion d'un parc de près de 1700 usagers en sites isolés depuis plus de 6 ans, ainsi que l'expérience acquise sur le design des systèmes décentralisés et d'applications industrielles font d'Apex-BP Solar le Centre d'Excellence de la branche solaire du groupe en matière d'électrification rurale.

Hygiène, Sécurité et Environnement

Environnement

AERES

BP France a participé très activement aux réflexions sur l'introduction d'un schéma français pour la réduction des gaz à effet de serre (GES). Ces engagements prendront la forme d'accords volontaires sur la période 2003 à 2007 inclus, ils seront validés et contrôlés par l'association AERES (Association des Entreprises pour la Réduction de l'Effet de Serre). BP France compte parmi les membres fondateurs de AERES, et a proposé au début 2003 un engagement de réduction de GES portant sur l'ensemble de ses activités sur la plate-forme de Lavéra. La cogénération, la récupération de gaz carbonique pour boissons gazeuses, et la maîtrise de la consommation d'énergie primaire en seront les axes principaux.

BP Diesel Ecology

Dans le cadre d'un appel d'offres réalisé par la Société d'Economie Mixte des Transports de l'Agglomération Grenobloise (SEMITAG), BP France a remporté un contrat de 2 ans pour la fourniture des bus des 23 communes de l'agglomération avec "BP Diesel Ecology" - diesel très basse teneur en soufre - qui remplace d'ores et déjà le diesel traditionnel sur la majorité des bus de Grenoble et son agglomération. Depuis le début 2003, BP France approvisionne 3 600 bus de la RATP en BP Diesel Ecology dans le cadre d'un contrat exclusif d'un an portant sur 75 000 m³ de ce produit.

Station-service solaire

BP France a ouvert la première station-service solaire à Paris. Inaugurée officiellement par M. Dominique Bussereau, Secrétaire d'État aux Transports et à la Mer, la nouvelle station-service BP de la Porte de Versailles réunit un ensemble d'innovations qui en font un véritable emblème de la station-service environnementale imaginée par BP pour les années 2000 :

- c'est la première station-service solaire à Paris intégrant dans l'architecture de son auvent un ensemble de panneaux photovoltaïques qui produisent la moitié de l'électricité nécessaire aux besoins de la station-service ;
- elle offre une gamme complète de carburants propres : avec BP Diesel Ecology, seul carburant diesel disponible en station-service aux normes européennes 2005 sur le soufre et avec le GPL-c, carburant aux propriétés environnementales reconnues ;

Dans les stations-service, le programme de récupération de vapeurs se poursuit, le plan de remplacement des cuves à simple enveloppe est achevé ; un programme préventif de ré-épreuve des tuyauteries a été lancé en 2002.

ISO 14001

La Logistique a pris la décision de mettre en œuvre, dans l'ensemble des 6 dépôts de distribution classés "Seveso 2", un système de management de l'environnement permettant d'obtenir la certification ISO 14 001 courant 2003.

Santé

Evaluation des risques professionnels

Dans le cadre des principes généraux de prévention, l'objectif de cette évaluation est de prévenir toute altération de la santé à moyen ou long terme, en cohérence avec les exigences légales actuelles, et plus particulièrement le décret du 5 novembre 2001. Le diagnostic des facteurs de risques santé et sécurité a été établi pour les personnes confrontées à un profil d'exposition similaire : à Lavéra bien sûr, mais également dans tous les sites BP, du siège social aux stations-service. Impact sanitaire des émissions de raffinerie : ce sujet a fait l'objet d'études, tant au niveau local qu'au niveau national, où un groupe de travail a préconisé une méthodologie avec l'aval du Ministère de l'Ecologie.

Sécurité

Accidents du travail

La performance s'est améliorée par rapport à 2001, et le nombre d'accidents de travail avec arrêt (10), comparé au nombre d'heures travaillées sur l'ensemble des sites BP, ramène le taux de fréquence à 1,25 (2,42 en 2001).

Les résultats du site de Lavéra sont les meilleurs jamais atteints, ce qui traduit l'effet de l'introduction de nouveaux processus de prévention.

Ces résultats peuvent encore être améliorés, avec la formation de tous les collaborateurs sur tous les sites ; les accidents de déplacements font l'objet d'une attention particulière et des actions de prévention sont mises en place, y compris au siège social, où une revue de sécurité a permis de mettre l'accent sur la nécessité de renforcer la sécurité des piétons et des automobilistes.

Maîtrise des risques technologiques

BP France continue son action au sein des fédérations représentatives de ses activités (UFIP, UIC, CFBP) en participant aux réunions de concertation avec le Ministère de l'Ecologie. Le renforcement de la sécurité à la raffinerie de Lavéra se met en place avec la décision de re-localiser 350 membres du personnel de BP Lavéra et de sociétés co-traitantes hors du périmètre de la raffinerie, vers des zones moins exposées au risque industriel. Des audits plus sévères ont été menés par les DRIRE/STIIC sur l'ensemble des dépôts de distribution sans amener de remarques majeures.

Lavéra a réalisé un programme très ambitieux d'études de danger.

En ce qui concerne les centres d'emplissage de GPL, BP France s'est associée à une étude nationale visant à recommander des améliorations de la sécurité pour certains de ces centres.

Localement, administrations et collectivités locales exercent de fortes pressions, auxquelles BP France répond par des propositions concrètes en concertation avec les autorités nationales et l'industrie pétrolière.

Réhabilitation de friches industrielles

BP France poursuit son programme de dépollution de sites anciens, en recherchant avec ses partenaires (autorités administratives et collectivités locales) les meilleures solutions permettant de développer de nouvelles activités.

Sécurité routière

L'action de formation à la conduite responsable de tout le personnel BP inscrite dans le programme " Destination Sécurité " s'est poursuivie tout au long de 2002 avec 450 personnes ayant suivi une formation d'une journée et demie.

En juin, le concours du " Conducteur de l'année " a constitué un prolongement pour le personnel qui a suivi la formation.

Croix Rouge : BP France a choisi de s'associer à l'objectif de la Croix-Rouge Française visant à réduire significativement la mortalité accidentelle par un programme de formation du public en France aux " gestes qui sauvent " .

BP France et la Croix-Rouge Française ont ainsi signé une convention de partenariat sur la base d'un programme initial de 3 ans intégrant des actions ciblées qui associent le personnel et les établissements de BP en France ainsi que l'ensemble du réseau de stations-service BP en France.

Les ressources humaines

L'année 2002 a été marquée par la signature par toutes les organisations syndicales de BP France et de Castrol France de deux accords d'entreprise portant sur :

- la mise en place d'une Unité Economique et Sociale (UES) avec constitution d'un Comité d'Entreprise unique regroupant l'ensemble des salariés de BP France, Castrol France et Veedol France ;
- l'harmonisation des statuts du personnel BP France et Castrol France avec l'application de la Convention Collective du Pétrole à l'ensemble des salariés.

Un accord salarial au titre de l'année 2002 a été également signé avec l'ensemble des organisations syndicales et des négociations sont toujours en cours pour la mise au point d'un accord de participation Groupe pour les sociétés relevant de la Convention Collective du Pétrole. Dans le cadre du suivi de l'accord 35 heures et du fonctionnement normal des activités opérationnelles, BP France et toutes les organisations syndicales ont conclu une charte ayant pour but d'améliorer l'organisation du travail.

Par ailleurs, des informations et consultations des instances représentatives du personnel ont concerné les domaines suivants :

- le désengagement partiel du réseau dans l'est de la France et la cession de Wallach, filiale de vente en gros et de distribution de détail de fioul domestique, ces opérations s'inscrivant dans la stratégie de concentration et de partenariat ;
- la réorganisation de la Recherche et Technologie de la chimie entraînant des réductions de postes pour le Centre de Recherche de Lavéra ;
- le plan de pérennisation des activités lubrifiants moteur et marine conduisant à l'arrêt de l'unité de mélange et de conditionnement de lubrifiants de Sotteville ainsi que la

réorganisation des activités commerciales et support au sein de la division lubrifiants industriels.

Ces dernières opérations ont donné lieu à la mise en place d'un plan de reclassement et d'accompagnement ayant pour objectif de trouver des solutions de reclassement pour l'ensemble des personnes dont le poste est supprimé.

Dans le cadre du projet " diversité & intégration " , des actions spécifiques concernant notamment la gestion de carrière et les rencontres entre salariés d'horizons différents ont été menées.

Enfin une gestion prospective des compétences et des développements de carrière de tous les salariés a été lancée au cours de l'année.

A Lavéra, la gestion des Ressources Humaines et des Relations Sociales a été caractérisée par :

- une forte activité de négociation collective qui a conduit à la signature d'accords en matière d'organisation des Institutions Représentatives, d'harmonisation de statuts, de salaire, d'Aménagement et de Réduction du Temps de Travail ;
- la gestion de mouvements de personnels internes et externes importants, liés à la mise en place des nouvelles organisations et services de la Plate-forme de Lavéra ou à la réorganisation du Centre de Recherche ;
- l'augmentation des actions de Formation notamment en matière d'intégration de personnels de différents statuts, de connaissance de l'évolution du Groupe BP, de développement, de transfert de connaissances en fonction de départs en préretraite ;
- la structuration des moyens et processus d'administration du personnel.

La Communication

BP a poursuivi en 2002 une communication axée sur les valeurs de la marque BP : innovation, performance, progrès et respect de l'environnement.

L'ensemble du personnel était invité à participer au concours "Prix Helios" en présentant des projets traduisant les valeurs du groupe. 70 dossiers présentés par différentes équipes de BP France ont ainsi été sélectionnés pour leur qualité d'innovation ou de progrès environnemental dans le cadre de ce challenge mondial.

Le dossier présenté par le Réseau de BP France a obtenu le 2^e prix au niveau mondial dans la catégorie performance.

En matière environnementale, BP a poursuivi une communication active en proposant des mesures pour le développement des énergies renouvelables en France - notamment le solaire, pour l'introduction anticipée des carburants propres ou la réduction des émissions de gaz à effet de serre.

BP France a participé aux principaux colloques et conférences sur l'énergie et l'environnement en France, notamment:

- 5^{èmes} Rencontres Parlementaires sur l'Energie ayant pour thème "Nouveaux enjeux de la politique énergétique française"
- 11^{ème} congrès international "Gaz et Electricité"
- Colloque des Energies Renouvelables à l'Unesco
- Les dialogues de la Terre à Lyon
- Colloque sur l'énergie solaire photovoltaïque à Montpellier

Ces différents forums ont permis à BP de développer sa vision des avenir énergétiques et sur le développement durable.

BP a poursuivi ses actions dans la communauté avec la Croix-Rouge Française via l'opération "des pièces qui comptent" associant ses clients à une grande action de solidarité en faveur des populations défavorisées. Une vaste collecte de pièces a été organisée dans les stations-service BP au moment de l'arrivée de l'euro ; elle s'est poursuivie tout au long du 1^{er} semestre 2002.

BP et la Croix-Rouge Française ont signé début juillet un partenariat de trois ans visant à généraliser la formation du personnel BP aux "gestes qui sauvent". Cette opération sera relayée dans les stations-service BP pour initier le public aux gestes de premiers secours pendant les grands départs en vacances.

BP a également mis sur pied en 2002 une politique d'investissement social pour l'ensemble de son personnel en instituant un mécanisme d'abondement et de soutien par BP à tout membre du personnel souhaitant investir son temps ou effectuer des dons dans la communauté. Des actions collectives de solidarité et de bénévolat ont ainsi été lancées dès 2002 notamment à Cergy.

BP a prolongé son action pour la sécurité routière avec l'ensemble de son personnel via un programme de formation et de conduite comportementale visant à réduire de 35 % le nombre d'accidents sur 3 ans.

Ce programme a été conçu avec la DSCR (Direction de la Sécurité et de la Circulation Routières) dans le cadre de la Charte de Sécurité routière signée en 2001 pour une période de 3 ans. A fin 2002, 450 membres du personnel ont suivi un stage de conduite responsable d'une journée et demi.

BP relaie dans ses établissements et dans ses stations-service les campagnes de sensibilisation et de communication conduites par la DSCR. BP a également reconduit au moment des fêtes l'opération "alcootest gratuit" dans l'ensemble de ses stations-service pour la Saint-Sylvestre. A Cergy, un concours d'affiches et de films vidéo réalisés par les jeunes sur la sécurité routière a été lancé en partenariat avec la ville de Cergy et la DSCR.

Enfin, BP a poursuivi son partenariat avec la Police Nationale avec un programme de formation des jeunes à la sécurité 2-roues, permettant de former plus de 1 000 jeunes au brevet de sécurité routière. Toujours avec la Police nationale, BP participe à la sécurité des plages à travers un plan de surveillance comportant 93 embarcations affrétées par des maîtres nageurs sauveteurs qui effectuent quelque 1 500 sauvetages en mer pendant la période estivale.

A noter que le site Internet de BP France (www.bp-france.fr) a fait peau neuve en 2002 avec une refonte graphique et de contenu.

Les grands dossiers de l'actualité de BP en France





BP France

Parc Saint Christophe - Newton 1
10, avenue de l'Entreprise
Cergy - 95866 Cergy-Pontoise Cedex
www.bp-france.fr