



Grupo BP España



El Grupo BP

BP es una de las mayores compañías energéticas a nivel mundial, opera en más de 80 países, en cinco continentes, utilizando siempre la tecnología más avanzada para asegurar el suministro de energía a millones de clientes cada día.



La plataforma Thunder Horse, en el Golfo de Nuevo México

Nuestras cifras en 2010:

- Ingresos por ventas: 297.000 millones de dólares (dic 2010)
- N° empleados 79.700 (dic 2010)
- Reservas probadas: 18.071 millones de barriles de petróleo y equivalentes de gas
- 22.100 estaciones de servicio (dic 2010)
- 16 refinerías (propiedad o intereses)
- Exploración activa en 29 países

Más de cien años de innovación y espíritu pionero

El espíritu pionero que dio origen a la compañía es el motor que nos impulsa para seguir avanzando en los próximos 100 años

Marcando la diferencia

- Nuestras prioridades: la **Seguridad**, las **Personas** y los **Resultados**.
- Nuestros objetivos son claros: ningún accidente, ningún daño a las personas y ningún daño al medio ambiente.

Búsqueda de nuevas tecnologías

- El desarrollo y la aplicación de nuevas tecnologías es la clave para aumentar la **eficiencia** de nuestros recursos.
- **BP** dedica una importante parte de su actividad a la **investigación** para el desarrollo de nuevos combustibles y energías alternativas.

Código de Conducta

- Para progresar y seguir creciendo, en **BP** necesitamos contar con la confianza de los clientes, inversores, empleados y de las comunidades en las que operamos.
- Todos nuestros negocios deben regirse por las estrictas normas éticas establecidas en nuestro Código de Conducta.

Algunos hechos destacados de BP en el mercado energético español



La actividad en el mercado español estaba muy limitada por el monopolio y por la situación económica del país. Inicialmente basó su **actividad comercial en los lubricantes y el fuel oil** y en el aprovisionamiento de combustible para barcos y para aviación.

La Compañía va **creciendo** a medida que se liberaliza el mercado y es un actor **proactivo** en el desarrollo del mercado libre.



1988

Inauguración de la primera estación de servicio tras entrar en vigor la ley que inicia la liberalización del mercado energético español.

1989

Primera estación de servicio suministrada en la **Red Paralela** y con una **oferta de tienda** de conveniencia.



1990

Primera compañía en iniciar un programa de control de **calidad en atención al cliente**.

1991

Inauguración de la primera estación de servicio diseñada **especialmente para camiones**: "Truckstop".

Presentación de un tipo de **cisterna** que aumentaba la estabilidad del vehículo mejorando la **seguridad** del transporte de productos petrolíferos por carretera.



1995

Tercera compañía autorizada para la **venta directa de Gases Licuados del Petróleo**.

1998

Primera estación de servicio en España con una instalación de **paneles solares fotovoltaicos**.

Se lanza el programa de **fideliación de clientes "BPpremierplus"**, el mejor valorado por los clientes.



1999

Una de las primeras cinco compañías con licencia de **comercialización de gas natural** en España.

2000

Primera compañía en comercializar una **gasolina más limpia y eficiente** - Eco BP - 5 años antes que la UE obligara a reducir el contenido en azufre.

Primera estación de servicio **energéticamente independiente**.



2003

Primera compañía en retirar la gasolina con sustitutivo del plomo.

Primera compañía en lanzar una gama de **carburantes premium**: - **BP Ultimate** - que supuso la introducción de un nuevo tipo de gasóleo.

2009

Puesta en marcha de la **unidad de coquización retardada**.



2010

Castrol Patrocinador oficial de la FIFA World Cup South Africa.

Fusión de BP Oil España y BP Oil Refinería de Castellón

2011

Las estaciones de servicio BP de Canarias reciben el certificado de Calidad Comercial de AENOR.

Lanzamiento carburantes nueva generación BP Ultimate.

Grandes proyectos de inversión

El **Coker** es la mayor inversión realizada en la Refinería e Castellón desde su inauguración, hace más de cuarenta años. Este ambicioso proyecto incorpora los sistemas de seguridad más sofisticados de la industria del refino y unidades medioambientales de última generación que disminuyen las emisiones de SO₂ en 428 toneladas al año.

La incorporación del **Coker** supone un cambio estratégico que permite reorientar la producción de la refinería aumentando la capacidad de conversión de las fracciones más pesadas del crudo a combustibles ligeros, a la vez que se obtiene coque para su uso como combustible en otras industrias.

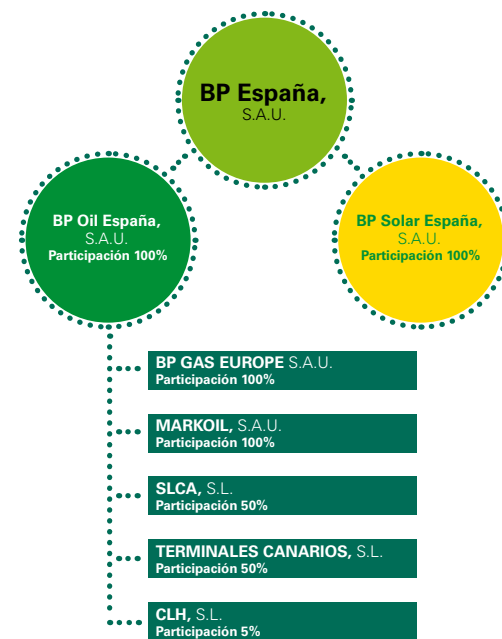


Proyecto Dársena Sur del Puerto de Castellón (2006-2013).

Gracias a este proyecto iniciado en 2006, la refinería contará con dos puntos de atraque en la Dársena sur del Puerto de Castellón.

La puesta en marcha está prevista para principios de 2013, y supondrá una inversión de más de 55 millones de euros. Con el avanzado diseño de estas nuevas instalaciones, se consiguen entre otros objetivos, que los barcos puedan operar con la máxima facilidad y seguridad y un incremento en la disponibilidad de carga y descarga.

Principales compañías del Grupo BP en España



Nota: BP mantiene asimismo una participación del 25% en Bahía de Bizkaia Electricidad, consistente en una central eléctrica de ciclo combinado.

BP España

Presente en España desde 1954, BP es hoy una de las principales empresas energéticas del país, con un volumen de negocio de 5.700 millones de euros (cifra provisional).

BP ocupa el tercer puesto en el mercado petrolífero, con una cuota en volumen en torno al 9%; mantiene además una posición destacada en el mercado industrial del gas natural y en energía solar fotovoltaica.

Actividades



- **Refinería de Castellón** (capacidad de tratamiento de crudos de 6 Mt/año o 100.000 barriles/día).
- Red de **650 estaciones de servicio**, en las que se ofrecen carburantes de alta calidad, como **BP Ultimate**, una gama de propiedades avanzadas. Oferta en tienda. Programa de fidelización de clientes **BPpremierplus**. Tarjetas para profesionales **BP Plus Routex** y **Tarjeta de Bonificación**.



- Venta de combustibles y carburantes a terceros. Gasóleo agrícola y para calefacción **BP Superfuel**, con componentes exclusivos de calidad superior.
- **Asfaltos**: desarrollo y comercialización de una amplia gama de productos asfálticos avanzados, betunes convencionales, modificados e industriales, con una cuota de mercado en torno al 12%.
- **Air BP**: es la división internacional de BP, líder en el suministro de **combustibles de aviación**, con presencia en toda la red aeroportuaria española. Air BP ofrece una amplia gama de servicios de asesoramiento operativo y técnico, así como de diseño, dimensionamiento y construcción de instalaciones de combustible. Air BP encarna y promueve las mejores prácticas y estándares de la industria, tanto en la seguridad de las operaciones como en el control de calidad de los combustibles de aviación.



- **Lubricantes BP** de alta calidad para turismos, industria y vehículos industriales. **Lubricantes CASTROL** líderes en competición y en el mercado del automóvil, motocicletas, vehículos comerciales, marina y aviación.

- Comercialización **gas natural** (clientes industriales). Pionera en la comercialización de gas natural en España.



- **BP Solar España** gestiona íntegramente proyectos de generación eléctrica mediante la **energía fotovoltaica** y distribuye los productos solares a través de su red de Instaladores Certificados. Desde la sede de Madrid, BP Solar también da apoyo al negocio en el resto de Europa, Asia y América.

- **Participaciones**: 5% en CLH -- 25% BBE central eléctrica de ciclo combinado -- 50% Terminales Canarias 50% SLCA.

Futuro de BP en España

BP es una compañía que apuesta por el progreso, es responsable, innovadora y orientada a resultados.

Se abre una nueva etapa marcada por la importancia de una **transición responsable** a la energía de bajo contenido en carbono.

Queremos ser un actor principal en este proceso, aportando nuestra **experiencia nacional e internacional**, atendiendo a la demanda de una forma **segura y eficiente**.

El valor del Grupo BP en España: Pieza clave para la transformación del sector

- Impulsores de grandes proyectos de inversión, como la unidad *Coker* de Castellón, que garanticen el suministro energético y aseguren la competitividad del Grupo BP en España.

- Adecuación de nuestras actividades a las nuevas legislaciones en materia medioambiental, fiscal y energética.

- Máximo rigor y seriedad en la relación comercial con los canales de comercialización, enfocados en la atención y la seguridad.

- Desarrollo operaciones seguras y fiables, utilizando tecnología de última generación y los estándares de seguridad más sofisticados.

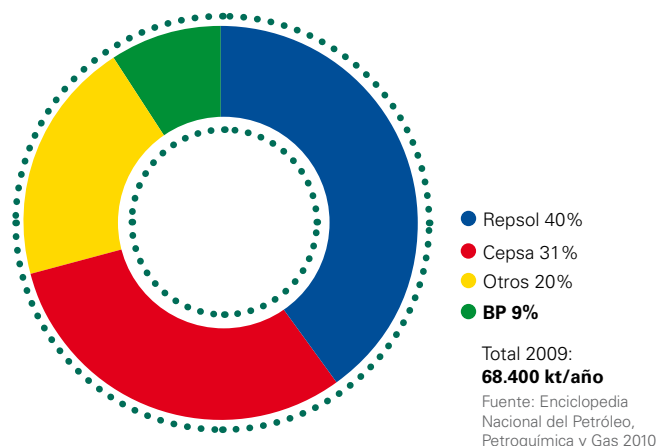
- BP representa el valor de una marca sólida en el tiempo y respaldada por la confianza de nuestros clientes.

- Pioneros en el desarrollo de carburantes de última generación, más eficientes y respetuosos con el medio ambiente.

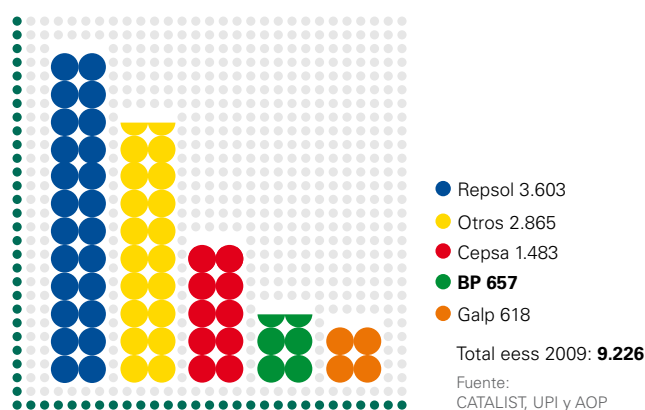
- Ponemos al servicio de los consumidores la mejora continua de nuestra oferta competitiva, basándonos en exhaustivos estudios de mercado.

- Nuestra estrategia de crecimiento responsable permite garantizar una producción de energía asequible y respetuosa con el medio ambiente.

Capacidad de refino efectiva 2009



Número de estaciones de servicio 2009





www.bp.com.es
bp.comunicacion@bp.com

Este documento ha sido impreso en
papel ecológico

Marzo 2011