



PRESSEINFORMATION

Wien, 30. Mai 2012

BP jetzt mit „MERKUR inside“

Fünf Pilot-Tankstellen in Wien

An zunächst fünf Pilot-Tankstellen in Wien etablieren BP und MERKUR ab sofort das neue Konzept „MERKUR inside“. Die beiden Unternehmen verfolgen damit ein differenziertes Qualitätsangebot im Convenience-Bereich. „Wir wollen das Beste aus drei Welten zusammenbringen – Tanken, Kulinarik und Shopping“, sind sich BP Tankstellenchef Patrick Wendeler und MERKUR Vorstand Michael Franek einig. Von BP kommen die Kraftstoffkompetenz und der Rundumservice für das Auto, von Zubehör, Pflegeprodukten bis zur HiTech-Autowäsche. Das Wild Bean Café steht weiterhin für hochwertigen Kaffeegenuss und „food for now“, den Sofortimbiss für den mobilen Kunden. MERKUR garantiert das Knowhow rund um hochwertige Lebensmittel und Markenprodukte, die Frischekompetenz, „food for later“ und das moderne, innovative Shop-Design. Kurz und bündig: alles, was für den raschen und reibungslosen Premium-Convenience-Einkauf benötigt wird.

„Dieses Konzept ist ein bedarfsorientiertes rundes Angebot für die Bedürfnisse des anspruchsvollen Kunden“, fasst Wendeler die hohe Messlatte von BP und „MERKUR inside“ zusammen. „Die Impulskategorie und das Angebot für den ‚to-go‘-Kunden – bisher Schwerpunkt bei BP – bleiben bestehen.“ Michael Franek dazu: „Die Stärken und Kernkompetenzen beider Unternehmen haben wir bei MERKUR inside geeint. MERKUR steht für Lebensmittel höchster Qualität und Frische zu einem guten Preis-Leistungsverhältnis. Diese bewährten Standards machen wir als Qualitätsführer hier auf kleiner Fläche erlebbar: Denn bei „MERKUR inside“ erwartet die Kunden ein ausgewähltes Premium-Sortiment von etwa 1.000 Produkten des täglichen Bedarfs – von frischen Früchten und Gemüse über Wurst, Käse und Molkereiprodukten bis hin zu Getränken, gekühlten Waren und Grundnahrungsmitteln.“ MERKUR inside bietet so einen bequemen, zügigen, freundlich abgewickelten Convenience-Einkauf.

Mit attraktiver Sortimentsauswahl und Präsentation können die eigenständigen BP Tankstellenbetreiber, die sich für das Konzept entscheiden, neue Kundensegmente erschließen und bestehende noch besser bedienen. Die Tankstellenbetreiber sind frei in der Preisentscheidung – angedacht ist das Konzept jedoch für ein Preisniveau unter dem bisherigen der BP Tankstellen-Shops bzw. leicht über dem der Supermärkte.

Bis Jahresende 2012 soll auf Basis eingehender Analyse und Sortimentoptimierung über die nächsten Schritte im weiteren Ausbau der Kooperation entschieden werden.



Bildunterschrift (Foto links):
Patrick Wendeler, BP Country Manager: „Wir haben ein bedarfsorientiertes rundes Angebot geschnürt, das sich an den Bedürfnissen des anspruchsvollen Kunden ausrichtet.“

Bildunterschrift (Foto rechts):
MERKUR Vorstand Michael Franek: „Auch an unserem neuen Konzept ‚MERKUR inside‘ sieht man unsere Kernkompetenzen – höchste Qualität und Frische. Das machen wir hier auf kleiner Fläche erlebbar.“



Hintergrundinformationen:

Die fünf Pilot-Stationen von BP mit „MERKUR inside“

1020 Wien, Handelskai 276
1100 Wien, Triester Straße 153
1120 Wien, Altmannsdorferstraße 117
1120 Wien, Altmannsdorferstraße 94
1190 Wien, Heiligenstädterstraße 77

- **BP** beschäftigt in Österreich 254 Mitarbeiter und verfügt über ein Tankstellennetz von rund 400 Stationen. Mit den Spitzenkraftstoffsorten BP Ultimate Diesel und BP Ultimate Super setzt BP neue Meilensteine in der Treibstofftechnologie. Die Wild Bean Cafés an BP-Tankstellen bieten hochqualitativen Kaffee, frische kalte Snacks und kleine warme Mahlzeiten für zwischendurch. Neu ist das BP Bonus Club Programm. Bei täglich rund 100.000 Kundenkontakten gilt die Konzentration von BP in Österreich klar den heimischen Konsumenten, hinter ihr stehen das Know-how und die Forschungsergebnisse der internationalen BP-Gruppe.
- **MERKUR** zählt mit rund 120 Verbrauchermärkten, 5 MERKUR inside Märkten und einem MERKUR Mini Markt zu den beliebtesten und erfolgreichsten Lebensmittelhändlern Österreichs und mit etwa 9.500 MitarbeiterInnen zu einem der größten Arbeitgeber des Landes. Die MERKUR Warenhandels AG wurde im Jahr 1969 gegründet und ist Teil der REWE International AG. Rund 2.000 m² Verkaufsfläche und über 20.000 Artikel pro Markt sowie ein prämiertes Store Design sorgen dafür, dass über 1,3 Millionen KundInnen pro Woche ein einzigartiges Einkaufserlebnis erwartet. MERKUR versteht sich als Marktplatz und Erlebnismarkt, der seinen KundInnen eine Vielfalt hochwertiger Produkte unter einem Dach bietet und Einkaufen mit Freude ermöglicht.

Rückfragen richten Sie bitte an:

Monika Matausch
Communications, Press & External Affairs
BP Europa SE Zweigniederlassung BP Austria
Tel.: +43/(0)2236/6855-47264
Fax: +43/(0)2236/6855-48264
Mobil: +43/(0)664/4419978
E-Mail: monika.matausch@at.bp.com

Mag. (FH) Karin Nakhai
Pressesprecherin, Leiterin Media Relations
REWE International AG
Tel.: +43 2236 600 5261
Fax: +43 2236 600 85261
Mobil: +43 664 / 612 6226
E-Mail: k.nakhai@rewe-group.at