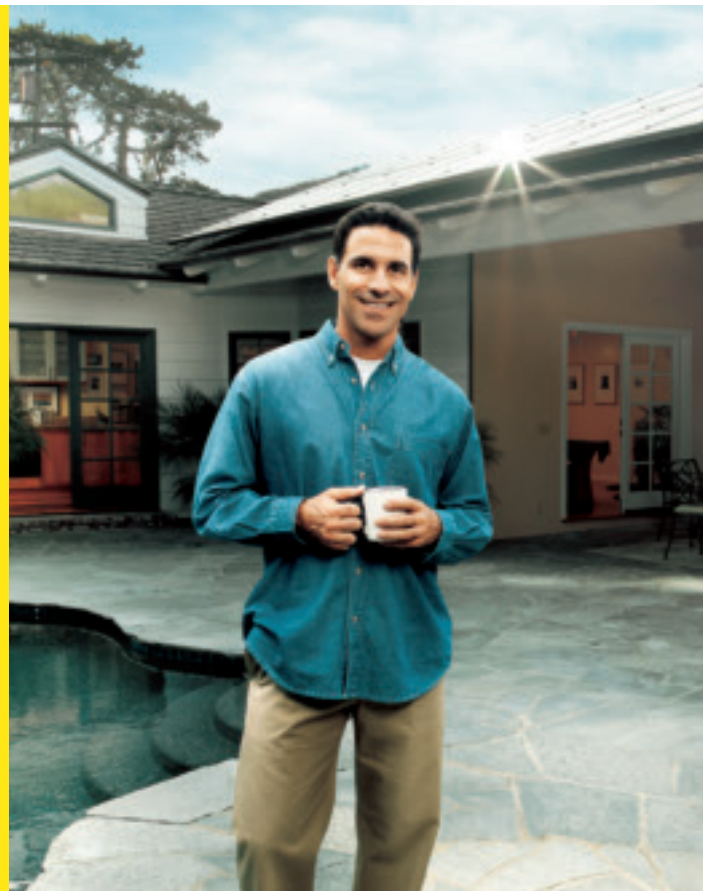




Haciendo que la energía sea más ...

Informe de Sostenibilidad 2005



ACERCA DE ESTE INFORME Para BP, sostenibilidad significa la capacidad de perdurar como grupo, renovando activos, creando y ofreciendo mejores productos y servicios que satisfagan las necesidades cambiantes de la sociedad, atrayendo a generaciones sucesivas de empleados, contribuyendo a un entorno sostenible y conservando la confianza y el apoyo de nuestros clientes, de nuestros accionistas y de las comunidades en las que operamos.

Cada año intentamos mejorar el informe para reflejar más acertadamente las inquietudes de nuestros lectores y las prioridades de la empresa. Este año hemos prestado más atención a los aspectos que justifican las actividades que benefician a la sociedad y promueven la sostenibilidad medioambiental. En este segundo año, hemos realizado de nuevo un análisis profundo para definir los aspectos no financieros relevantes para la elaboración de este informe. Hemos mejorado este proceso de evaluación de la "relevancia" mediante la categorización de las cuestiones según el grado de exposición pública y el conocimiento que se tenga de ellas, y teniendo en cuenta de donde procede el interés en las mismas -por ejemplo, de los medios de comunicación, organismos reguladores, ONG o inversores socialmente responsables.

El informe de este año se titula "Haciendo que la energía sea más ...", porque se centra en la mejora, tanto de la calidad de nuestros productos, como de la forma en que gestionamos las cuestiones medioambientales o la influencia que ejercemos en las comunidades que nos rodean. 2005 ha sido un año lleno de retos, pero también de logros. No obstante, seguimos centrando nuestro interés en el aprendizaje y la mejora de cada uno de los aspectos de nuestro negocio.

Mensaje de Ernst & Young

Hemos revisado el contenido del Informe de Sostenibilidad BP 2005 para aportar un grado de fiabilidad de la información suministrada. Nuestro trabajo ha consistido en comprobar la información de gestión pertinente, entrevistar a la dirección de BP, revisar fuentes de información externas y visitar una muestra de centros. Nuestras conclusiones, que se detallan en las páginas 66-68, se han elaborado contrastando los principios más importantes de la norma AA1000: Relevancia, Integridad y Sensibilidad.

 Indica la referencia a Internet.

En la página 76 se facilita un glosario de los principales términos y acrónimos utilizados en este informe.

La versión original de este documento ha sido redactada en inglés.

BP p.l.c. es la empresa matriz del grupo BP. Salvo que se indique otra cosa, el texto no distingue entre las actividades y operaciones de la empresa matriz y las de sus filiales.

- 1 Carta del Consejero Delegado del Grupo
- 3 Logros y retos
- 4 Contexto del sector
- 6 Información general sobre BP
- 8 La energía del mañana

10 CAPÍTULO 1: OPERACIÓN RESPONSABLE

- 12 Nuestra forma de trabajar
- 16 Diálogo e implicación
- 18 Seguridad e integridad operativa
- 22 Gestión medioambiental
- 30 Nuestra gente

- 36 BP en el mundo

38 CAPÍTULO 2: BP Y EL CAMBIO CLIMÁTICO

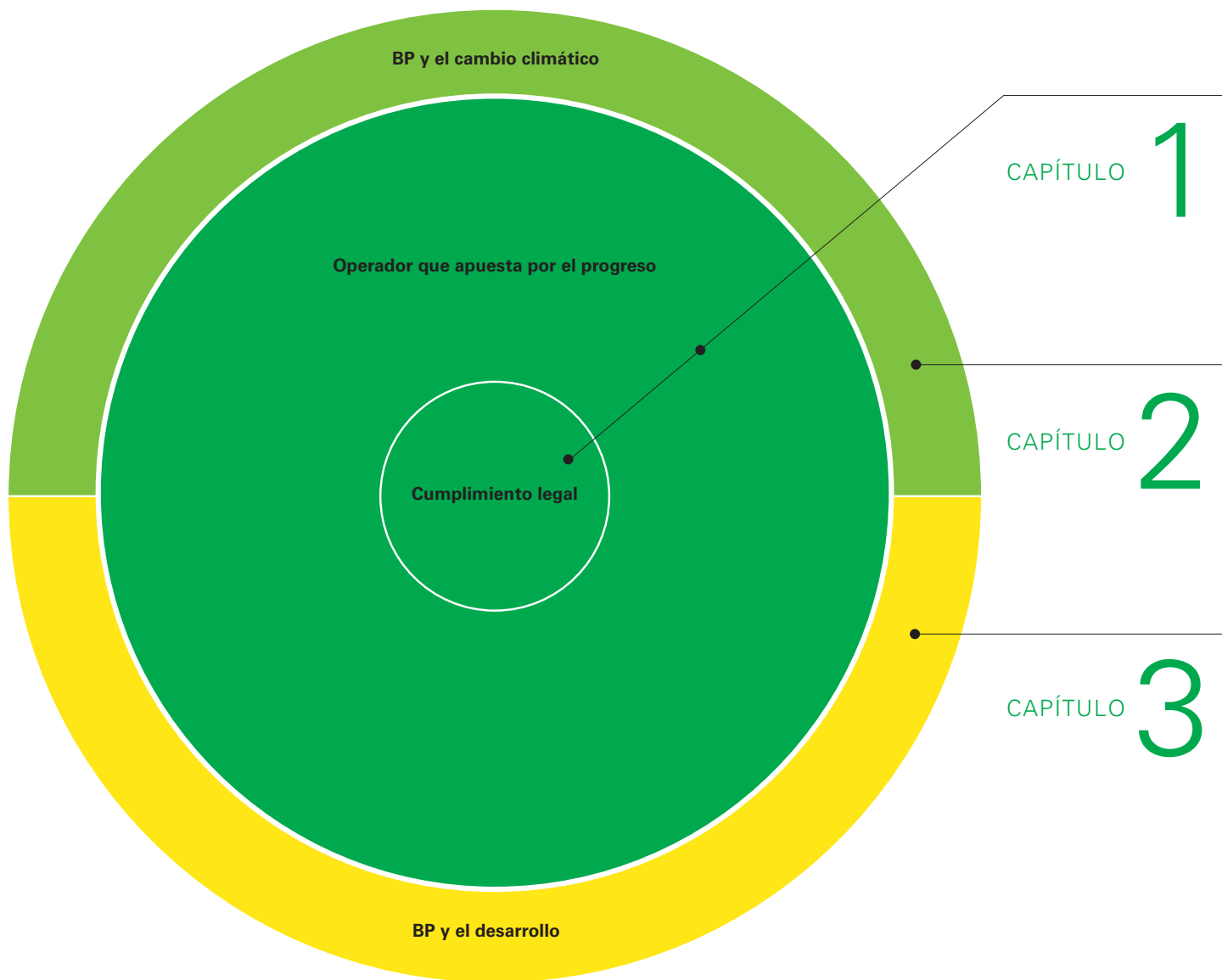
- 40 El cambio climático
- 42 BP Energía Alternativa
- 45 Transporte sostenible

48 CAPÍTULO 3: BP Y EL DESARROLLO

- 50 Nuestro papel en el desarrollo
- 52 Fomento del buen gobierno
- 54 Desarrollo empresarial
- 56 Educación
- 58 Acceso a la energía

-
- 60 Resultados de los últimos cinco años
 - 61 Tendencias e interpretación
 - 64 Nuestro método para la elaboración del informe
 - 66 Conclusiones de la revisión independiente para la dirección de BP
 - 69 Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact)
 - 70 Normas internacionales de elaboración de informes de sostenibilidad
 - 71 Índices GRI e IPIECA/API
 - 76 Más información

Definición de responsabilidad para BP



www.bp.com/bpandresponsibility



A lo largo del informe aparecen símbolos como éste para indicar la sección en la que se encuentra el lector.

Este informe refleja el contexto que utilizamos para describir lo que la palabra “responsabilidad” significa para BP y por qué ésta es importante para la sostenibilidad a largo plazo de nuestro negocio. El elemento central de este contexto está constituido por todas las actividades que nosotros controlamos. Somos responsables de estas operaciones y debemos realizarlas de una manera responsable. Sólo así tendremos legitimidad para que se nos reconozca por las ventajas sociales que generamos con nuestros productos y servicios, los ingresos fiscales, los puestos de trabajo y los dividendos que entregamos a nuestros accionistas. También desempeñamos una función más amplia en otras actividades en las que influimos, pero no controlamos, ya que la responsabilidad sobre las mismas es compartida.

OPERACIÓN RESPONSABLE La operación responsable tienen dos niveles. El elemento central es el cumplimiento de la legislación. Este aspecto puede resultar difícil, especialmente en jurisdicciones en las que no existan leyes al respecto o éstas se apliquen de forma desigual. En un segundo nivel superior, toda empresa que desee tener éxito a largo plazo debe contar con normas universales que rijan el comportamiento individual y colectivo, y que se apliquen en cada una de las actividades y en todos los países. En las empresas de gran tamaño y diversidad, como BP, éste sigue siendo nuestro principal reto. En el Capítulo 1 se abordan los resultados obtenidos a este respecto durante 2005.

Ámbito de control

BP Y EL CAMBIO CLIMÁTICO El cambio climático plantea un reto importante para nuestro sector. Nuestro papel va mucho más allá de la reducción al mínimo de nuestras emisiones. Es necesario contribuir al debate de las políticas y apoyar la investigación y desarrollo de tecnologías nuevas y más limpias en el área de la energía y el transporte. En 2005, alcanzamos un hito cuando creamos una nueva e importante línea de negocio: BP Energía Alternativa, dedicada a generar y comercializar electricidad con menos carbono. El Capítulo 2 describe nuestro avance en ésta y otras áreas relacionadas.

Ámbito de influencia

BP Y EL DESARROLLO Otro aspecto global importante en el que deseamos influir es el desarrollo social y económico. Aunque nuestra principal contribución a los países en desarrollo suele ser en forma de impuestos, puestos de trabajo, capacitación profesional y suministro de productos, también podemos desempeñar una labor más amplia promoviendo el buen gobierno y el progreso de las comunidades que nos acogen. El Capítulo 3 detalla lo que estamos haciendo para cumplir este objetivo.

Ámbito de influencia

Carta del consejero delegado del grupo



Partimos de la visión de que el objetivo de la empresa es satisfacer las necesidades de los seres humanos, y, con ello, generar beneficios para los inversores. Para BP, esto significa proporcionar energía para potenciar el progreso humano y el crecimiento económico. También significa la necesidad de contar con un entorno sostenible.

Esta filosofía ayuda a guiar todos nuestros actos. Además, consideramos que el comportamiento responsable es una parte esencial del tejido del Grupo, y no algo a incorporar a posteriori. Las acciones que realizamos están concebidas para que nuestros negocios puedan prosperar, y todas nuestras actividades contribuyen a cumplir nuestro propósito como empresa. Nuestro principal interés se centra en la seguridad y en la integridad operativa, en la garantía del suministro y en la protección de las personas y del medio ambiente.

2005 ha sido un año excelente en muchos aspectos, aunque los buenos resultados se vieron empañados por el accidente ocurrido en nuestra refinería de Texas en marzo, en el que fallecieron 15 personas y muchas otras resultaron heridas. Este accidente ha sido objeto de una investigación rigurosa y exhaustiva, tanto por parte de nuestro propio equipo como de las autoridades, y nos ha permitido aprender algunas lecciones. Estamos decididos a hacer todo lo posible para asegurar que no vuelva a producirse un accidente como éste.

Aparte de la seguridad, el principal reto para BP en 2005 fue el mantenimiento del flujo de suministro de energía a nuestros clientes, en un entorno de volatilidad en los mercados e inestabilidad a causa de los conflictos continuos en Oriente Próximo, el terrorismo y las condiciones meteorológicas extremas registradas en Estados Unidos y otras partes del mundo. El éxito alcanzado al cumplir este objetivo fundamental se debió al talento y dedicación de nuestro personal, que, a menudo, tuvo que trabajar en unas condiciones muy difíciles.

BP produce actualmente más de 4 millones de barriles diarios de petróleo equivalente en forma de crudo y gas para clientes de todo el mundo. Con el fin de mantener el nivel de suministro y atender la demanda creciente que genera el aumento de la población y el mayor nivel de prosperidad, seguimos invirtiendo en el futuro. Nuestra inversión de capital ascendió a un total de 13.900 millones de dólares en 2005. De esta cifra, más de 10.000 millones se dedicaron a labores de exploración y producción, por lo que el total invertido en este capítulo desde que comenzó el nuevo siglo hasta ahora asciende a más de 50.000 millones de dólares. Esta inversión contribuirá a facilitar un suministro sostenible de petróleo y gas para las próximas décadas.

No obstante, ninguna empresa del sector del petróleo y el gas puede obviar el hecho de que a medida que aumenta la demanda de nuestros productos, también lo hace el riesgo de que su uso contribuya a los problemas ambientales asociados con una mayor concentración de carbono en la atmósfera. Puede que los estudios científicos sobre el cambio climático aún estén incompletos, pero sería una insensatez hacer caso omiso de las pruebas cada vez más evidentes de este problema, y de las conclusiones de muchos de los científicos de mayor prestigio del mundo sobre la necesidad de tomar medidas preventivas.

En los últimos años hemos tomado medidas para reducir las emisiones que se derivan de nuestras operaciones y para mejorar la calidad de nuestros productos. En 2005, dimos un paso importante realizando una importante inversión para desarrollar un negocio de energía alternativa que nos permitirá ofrecer a nuestros clientes nuevas opciones de energía con menos carbono. BP Energía Alternativa se centra en el sector de la generación de electricidad –actividad que supone la mayor fuente de emisiones– mediante inversiones en energía solar, eólica, turbinas de gas de ciclo combinado y la nueva tecnología que permite capturar y confinar el carbono, utilizando el hidrógeno para generar energía eléctrica limpia y con menos carbono.

Se trata de un avance a largo plazo, pero de gran interés, que, en nuestra opinión, puede contribuir a cubrir las necesidades de energía de una población cada vez mayor con un menor impacto en nuestro entorno común.

El otro elemento de la sostenibilidad es el talento humano. En todos los lugares en los que operamos mantenemos nuestro compromiso con el desarrollo de las personas. En BP, ese compromiso se refleja en nuestras políticas de integración

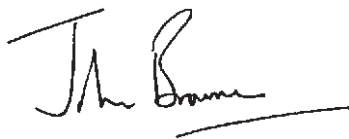
y meritocracia, así como en nuestra apuesta decidida por el desarrollo de las personas independientemente de su procedencia, credo o color. Fuera del Grupo BP, también estamos comprometidos con el desarrollo del tejido empresarial y la mejora de la educación para ayudar a asegurar que las comunidades en las que trabajamos cuentan con las herramientas necesarias para aprovechar la riqueza que genera el desarrollo de los recursos naturales. En 2005, nombramos a nuestro primer director de educación, cuya función consiste en coordinar nuestras actividades actuales y desarrollar un programa continuo para maximizar la contribución al desarrollo de las capacidades humanas allí donde operamos.

Estas actividades, que en su mayoría describiremos más detalladamente en las páginas siguientes, representan la expresión práctica de nuestro compromiso con el principio del beneficio mutuo.

Este informe se ha elaborado de acuerdo con las directrices de la *Global Reporting Initiative* (GRI) de 2002. Creemos que ofrece una visión equilibrada y razonable de los resultados económicos y de la gestión medioambiental y social de BP. BP ha apoyado a la GRI en el desarrollo de la siguiente generación de directrices para la presentación de informes, cuyo lanzamiento se prevé en 2006.

Este es el primer año en que ofrecemos información sobre los indicadores IPIECA/API, que ofrecen directrices sobre la revelación voluntaria de información del sector del petróleo y el gas. BP ha desempeñado una labor importante en la elaboración de estas nuevas directrices del sector. También incluimos un "Comunicado sobre los avances," que describe nuestro interés en seguir demostrando que desempeñamos nuestra labor conforme al Pacto Mundial de las Naciones Unidas (*Global Compact*).

Tenemos mucho que hacer y mucho que aprender, pero nuestra aspiración sigue siendo la misma: ser una empresa que emplea, de manera uniforme y universal, métodos de trabajo que contribuyen a mantener el desarrollo del mundo al que pertenecemos.



The Lord Browne of Madingley
Consejero Delegado del Grupo
Abril de 2006

En 2005, Lord Browne pronunció una serie de discursos importantes sobre los retos más significativos a los que se enfrenta el sector. Hemos incluido aquí una relación de algunos de estos discursos. En nuestra página web se puede acceder a estos y a otros discursos y a las presentaciones que los acompañan.

www.bp.com/speeches

CONFERENCIA DE HINTON: EL PODER DE LA INGENIERÍA

12 de diciembre de 2005

Real Academia de Ingeniería, Reino Unido

SEGURIDAD ENERGÉTICA: CÓMO RESPONDER AL RETO

29 de noviembre de 2005

Instituto Brookings, Washington, EE.UU.

DESARROLLO ENERGÉTICO Y SEGURIDAD EN UN MUNDO GLOBALIZADO

31 de octubre de 2005

Escuela de Política Pública y Administración

Universidad de Tsinghua, Pekín, China

LA AGENDA GLOBAL PARA LAS EMPRESAS

13 de octubre de 2005

Confederación de la Industria India, Nueva Delhi

CAMBIO CLIMÁTICO

6 de octubre de 2005

Conferencia DTI/DEFRA, Londres, Reino Unido

CONFERENCIA DE DEWHURST: CELEBRACIÓN

DE LA EXCELENCIA TECNOLÓGICA

29 de septiembre de 2005

Congreso Mundial del Petróleo, Johannesburgo, Sudáfrica

EMPRESA Y MEDIO AMBIENTE

10 de febrero de 2005

Windsor, Reino Unido

En esta página resumimos nuestros principales logros y retos en 2005, haciendo hincapié en aquellos que han influido en nuestra propia sostenibilidad y en la de las comunidades y el entorno en los que operamos.

Logros

BP ENERGÍA ALTERNATIVA En noviembre de 2005 lanzamos BP Alternative Energy, una nueva línea de negocio en la que tenemos previsto invertir 8.000 millones de dólares en 10 años para generar y comercializar electricidad con menos carbono procedente de fuentes solares, eólicas, de hidrógeno y gas natural (páginas 42-44).

REPOSICIÓN DE RESERVAS En virtud de los principios contables generalmente aceptados en el Reino Unido (PCGA/SORP), nuestro coeficiente de reposición de reservas es del 100%, teniendo en cuenta las sociedades filiales y asociadas. Éste ha sido el 13º año consecutivo en el que hemos repuesto el 100% o más de nuestra producción (página 7).

GESTIÓN DE INGRESOS Hemos sido invitados a formar parte del Grupo Asesor Internacional de la Iniciativa de Transparencia de las Industrias Extractivas (EITI). En marzo de 2005, el gobierno de Azerbaiyán publicó el primer informe EITI,

y en agosto, BP Azerbaiyán publicó los pagos realizados al gobierno en su Informe de Sostenibilidad de 2004. BP también ha financiado el estudio sobre las economías ricas en recursos naturales de la Universidad de Oxford, Reino Unido (páginas 52-54).

DESARROLLO DE CENTROS DE BENEFICIOS

Hemos conseguido avances en el desarrollo de los nuevos centros de beneficios, que constituyen un elemento fundamental para el futuro de nuestro Grupo y para garantizar el suministro a nuestros clientes. Asimismo, hemos iniciado proyectos en el mar Caspio, en el Golfo de México, Trinidad y Tobago y Angola, y realizado descubrimientos en aguas profundas del Golfo de México, Angola y Rusia. En 2005, el petróleo comenzó a fluir en el oleoducto BTC de 1.768 km, desde el que se esperan exportar más de 300.000 barriles de crudo al día hasta finales de 2006. A lo largo de este informe se ofrece más información al respecto.

INTEGRIDAD EN EL TRANSPORTE MARÍTIMO

Hemos elegido la propulsión eléctrica por combustión de gas para nuestros cuatro nuevos barcos para el transporte de GNL (gas natural licuado), que ofrece una reducción significativa de las emisiones en comparación con el sistema convencional de turbina de vapor. También hemos aumentado nuestra flota de transporte marítimo internacional de 42 a 52 barcos, todos ellos con doble casco. Esta transformación se ha realizado mucho antes de la entrada en vigor de la normativa internacional para barcos con un solo casco, que deben retirarse de forma gradual (páginas 21 a 24).

Retos

FALLECIMIENTOS A lo largo de 2005 se han producido en el curso de nuestras operaciones 27 accidentes mortales de trabajadores, 26 de ellos contratistas. Este ha sido el peor año para BP, en lo que respecta a la seguridad, desde 1999, cuando se produjeron 30 fallecimientos, 20 de ellos contratistas (página 18).

ACCIDENTE DE TEXAS CITY Quince personas perdieron la vida y muchas más resultaron heridas en un accidente ocurrido en la refinería de Texas City el 23 de marzo de 2005. Se han aprendido algunas lecciones de este suceso y estamos decididos a hacer todo lo posible para asegurar que no vuelva a producirse un accidente como ése (páginas 18-19).

SEGURIDAD DEL SUMINISTRO AMENAZADA POR LOS HURACANES Los huracanes Katrina y Rita afectaron seriamente a nuestras instalaciones en el Golfo de México. 15 plataformas y más de 100 pozos

sufrieron graves daños o fueron destruidos (página 28).

MANTENIMIENTO DE LA CAPACIDAD

Seguimos enfrentándonos al reto que supone encontrar, desarrollar y retener a los profesionales mejor preparados para que el Grupo siga siendo capaz de cumplir su estrategia y sus planes. Por ello, estamos elaborando estrategias de selección de personal en todo el Grupo (páginas 30-33).

DESPIDOS En 2005, 478 empleados y contratistas fueron despedidos por comportamiento no ético o por el incumplimiento de las leyes o reglamentos aplicables (no se incluyen los despidos en estaciones de servicio por pequeños incidentes). Los principales motivos de despido fueron las infracciones en el área de prevención y seguridad y por casos de robo y uso indebido de propiedades de la empresa (páginas 34-35).

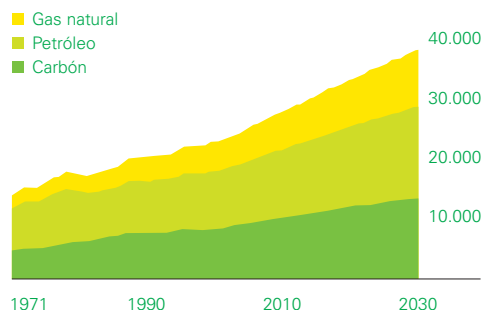


MEDIO AMBIENTE Y CLIMA Seguimos haciendo frente al reto permanente de gestionar el aumento de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GHG) a medida que nuestra producción aumenta y nuestro negocio crece (páginas 24-25 a 40-41).

Contexto del sector

La energía ha seguido ocupando los titulares en 2005. Los precios del gas y el petróleo aumentaron hasta alcanzar nuevos máximos debido a una serie de factores, entre los que se cuentan la preocupación sobre la garantía del suministro, los conflictos en Oriente Próximo, el terrorismo y las condiciones meteorológicas extremas, incluidos los huracanes en EE.UU. Los altos precios y los beneficios de las empresas suscitaron nuevas críticas de los consumidores y otros grupos, aparte del llamamiento para realizar más inversiones en infraestructuras y otras formas de energía renovables y alternativas. También continuó el debate sobre la disponibilidad de fuentes de energía en el futuro, la posibilidad y el momento en que la producción de petróleo y gas llegue al límite de sus posibilidades, y la necesidad de fuentes de energía con baja emisión de carbono.

EMISIONES MUNDIALES DE CO₂ ATRIBUIBLES AL COMBUSTIBLE (millones de toneladas de CO₂)^a



CAMBIO CLIMÁTICO “Actuaremos con determinación y urgencia ahora para cumplir los múltiples objetivos que compartimos de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, mejorar el medio ambiente global, aumentar la seguridad del suministro de la energía, y reducir la contaminación del aire, aparte de proseguir con nuestra enérgica labor para reducir la pobreza”.

Reunión del G8: Comunicado de Gleneagles sobre el cambio climático, julio de 2005.

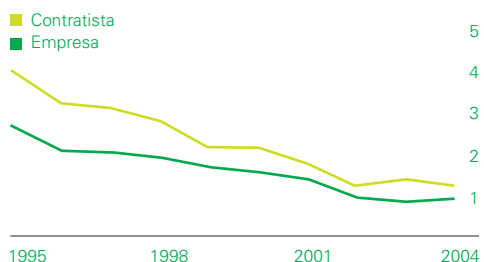
94%

De acuerdo con una encuesta realizada por MORI en nombre del FRC (Consejo de información financiera del Reino Unido) a principios de 2005^b, el 94% de los inversores tenía confianza en el gobierno corporativo en el Reino Unido, y el 74% consideraba que éste había mejorado en los últimos años.

GOBIERNO CORPORATIVO “Desde que se produjeron los recientes escándalos financieros, el gobierno corporativo se ha convertido en una cuestión política de gran importancia. Para mejorar la competitividad y eficiencia de las empresas, reforzar los derechos de los accionistas y restablecer la confianza en los mercados de capitales, es fundamental que el gobierno corporativo sea sólido. En este momento hay una serie de modelos nacionales diferentes de gobierno corporativo. Esto significa que las empresas tienen la posibilidad de elegir el que mejor se adecue a sus necesidades”.

Comisario McGreevy, Comisario Europeo para el Mercado Interno y Servicios; Conferencia sobre buen gobierno en la UE, Bruselas, enero de 2005.

FRECUENCIA DE LESIONES CONTIEMPO DE INACTIVIDAD^{c,d} (Accidentes mortales y accidentes con pérdidas de jornadas de trabajo por millón de horas trabajadas)



SEGURIDAD Y SALUD LABORAL “Hay muchos buenos empresarios que consideran que la seguridad es una prioridad. Sin embargo, las empresas no pueden garantizar por sí solas un lugar de trabajo seguro. Además, no basta con emitir citaciones o exigir el cumplimiento de las normas... Los trabajadores y las empresas deben colaborar para crear una cultura en el lugar de trabajo que considere la seguridad como la máxima prioridad”.

Elaine L. Chao, Secretaria de Trabajo de EE.UU., 93º Congreso Anual sobre Seguridad, Florida, EE.UU., septiembre de 2005.

^a World Energy Outlook © OECD/IEA, 2004, Figura 2.13, página 74.

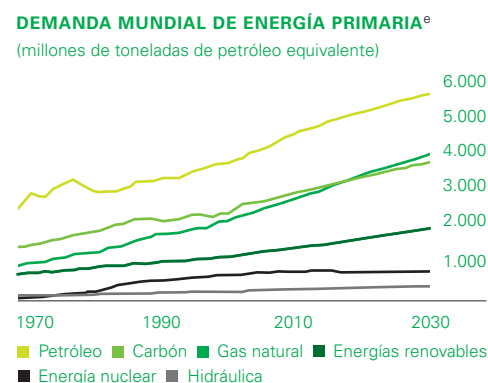
^b Revisión del Código Combinado de 2003: las conclusiones del estudio, Financial Reporting Council (Consejo de información financiera del Reino Unido), junio de 2005.

^c Indicadores de Resultados en Seguridad 2004 de la Asociación Internacional de Productores de Petróleo y Gas © OGP, 2005

Aparte de considerar fórmulas de acelerar el desarrollo y de reducir la pobreza, la cumbre de los líderes del G8 estuvo centrada en el cambio climático. Durante dichas reuniones se animó a los mandatarios a tomar medidas preventivas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) mediante un informe elaborado por comunidades científicas de sus respectivos países. Con el fin de ofrecer en nuestro informe cierto contexto del exterior, presentamos algunas opiniones expertas sobre aspectos clave que tienen que ver con la sostenibilidad de nuestro sector. Del trabajo realizado junto con la Asociación de la Industria Petrolera Internacional para la Conservación del Medio Ambiente (IPIECA) y de nuestro proceso de evaluación de la "relevancia" de estos aspectos para la empresa, se extrae que entre los aspectos más importantes del sector en 2005 cabe señalar los siguientes seis:

GARANTÍA DEL SUMINISTRO "Si las políticas permanecen sin cambios, se prevé que la demanda mundial de energía crecerá más de un 50% de aquí a 2030. Los recursos mundiales de energía son suficientes para cubrir esta demanda, pero será necesario invertir 17.000 billones de dólares para que dichos recursos lleguen hasta los consumidores. Las importaciones de petróleo y gas de Oriente Próximo y Norte de África aumentarán, creando una mayor dependencia de los países de la AIE y los grandes importadores, como China e India. Las emisiones de CO₂ relacionadas con la energía también van en aumento: en 2030 serán un 52% mayores que en la actualidad". * "Estas tendencias previstas tienen efectos importantes y conducen a un futuro no sostenible desde el punto de vista medioambiental o de la seguridad energética. Debemos cambiar estos resultados y conducir al planeta por el camino de la energía sostenible". †

* *World Energy Outlook* © OCDE/AIE 2005. † William C Ramsay, Director Ejecutivo Adjunto de la Agencia Internacional de la Energía. Londres, noviembre de 2005.

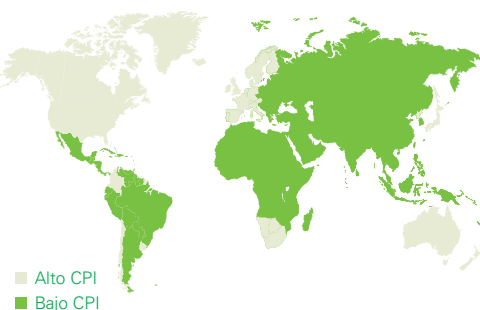


TRANSPARENCIA "...se han escrito muchas páginas con el fin de explicar las relaciones ente la abundancia de recursos y los resultados económicos... Aunque hay muchos ejemplos que ilustran la gestión deficiente de los recursos, una serie de países (entre los que se encuentran Botswana, Canadá, Chile y Noruega) parecen haber evitado estos problemas mediante prácticas prudentes y transparentes de gestión. La cuestión principal para un gran número de países es cómo asegurar que su abundancia de recursos continúe siendo fuente de bienestar".

Guía sobre Transparencia de los Ingresos procedentes de recursos naturales, Fondo Monetario Internacional, 2005

La puntuación del CPI que aparece en el mapa se refiere al grado de corrupción percibido por los empresarios y analistas de los países. El índice varía entre 10 (mucha transparencia) y 0 (mucha corrupción).

ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DE CORRUPCIÓN (CPI) 2005^f



TRABAJAR EN PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO "Cerca de 1.600 millones de personas siguen dependiendo totalmente de formas de energía tradicionales muy poco eficientes. Un sistema de energía que albergue dichas desigualdades no es ni sostenible ni aceptable. Sin tener acceso a servicios de energía modernos y asequibles, los objetivos del Milenio de las Naciones Unidas no pueden conseguirse, tal y como se reconoció claramente en la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible de 2002 celebrada en Johannesburgo".

Delivering Sustainability: challenges and opportunities for the energy industry, Informe del Consejo Mundial de la Energía de 2005. Febrero de 2005^g.

2.400 millones
Se estima que hay 2.400 millones de personas en todo el mundo que dependen de la madera, el carbón y el estiércol como principales fuentes de energía para cocinar y calentarse^h.

^d Este gráfico se basa en el análisis de datos presentados por unas 35 empresas sobre sus operaciones en más de 70 países.

^e *World Energy Outlook*, © OCDE/AIE, 2005, Figura 2,1, página 81.

^f Transparency International, www.transparency.org.

^g Utilizado con el permiso del Consejo Mundial de la Energía, Londres. www.worldenergy.org.

^h *Engisising the Millennium Development Goals*, PDNU, 2005.

Información general de BP

ESTRUCTURA La organización de BP consta de tres segmentos de negocio, 22 funciones del Grupo y cuatro regiones.

Nuestros tres segmentos de negocio son: Exploración y Producción, que incluye la exploración, desarrollo y producción de petróleo y gas natural, junto con las actividades de transporte por gasoducto y de procesamiento; Refino y Marketing, que incluye el suministro y la comercialización de petróleo, así como la fabricación y comercialización de productos petrolíferos, incluidos los aromáticos y acetilos; y Gas, Electricidad y Renovables, que engloba la comercialización y la compraventa de gas natural, líquidos de gas natural (LGN), gas natural licuado (GNL), transporte de GNL y actividades de regasificación, así como desarrollo de energía con menos carbono, incluida la solar, y su comercialización y compraventa al por mayor (BP Energía Alternativa). A partir del 1 de enero de 2005, nuestro segmento de Petroquímica dejó de elaborar informes por separado, después del anuncio en 2004 de nuestra intención de desinvertir en el negocio de olefinas y derivados (O&D). En diciembre de 2005 vendimos Innovene, que representaba la mayor parte del negocio de O&D, a INEOS.

Las funciones del Grupo apoyan a los tres segmentos de negocio, y su objetivo es lograr la coherencia en toda la organización, gestionar el riesgo de manera efectiva y lograr economías de escala. Las actividades de investigación e ingeniería del Grupo ofrecen apoyo tecnológico a todos los segmentos de negocio.

Cada responsable regional asegura la consistencia de las actividades de los segmentos de negocio y de las funciones del Grupo, y representa a BP en sus contactos con las partes externas. Sin embargo, cada segmento se gestiona de forma global.

Trabajamos con una serie de empresas no pertenecientes al Grupo BP y otras entidades asociadas (joint-ventures – JV), muchas de las cuales sin personalidad jurídica. Otras, como TNK-BP, se han constituido como empresas independientes y cuentan con sus propios consejos de administración y procesos de gobierno corporativo. En este caso, BP actúa como accionista. Implantamos nuestras propias normas y políticas en aquellas JV que dirigimos o siempre que el acuerdo de operación conjunta lo permite. En los casos en los que no actuamos como operador, o cuando BP es accionista en una JV, recomendamos la adopción o elaboración de normas y políticas comparables a las nuestras.

ESTRATEGIA Elaboramos planes quinquenales y anuales para ejecutar nuestra estrategia en un contexto temporal con el fin de alcanzar tres objetivos:

- Sustentar el crecimiento orientándonos hacia los resultados, y especialmente a los beneficios, realizando inversiones con una periodicidad adecuada para lograr un crecimiento a largo plazo.
- Aumentar el dividendo por acción en función de nuestra política.
- Devolver a los accionistas toda la caja operativa generada después de cubrir las necesidades de inversión y los dividendos.

BP opera a escala global y cuenta con actividades comerciales y clientes en más de 100 países.

Asimismo, la empresa realiza operaciones de exploración y producción en 26 países. Un porcentaje inferior al 40% de nuestros activos fijos se encuentra ubicado en Estados Unidos, y cerca del 25% se sitúan en el Reino Unido y el resto de Europa. Elaboramos planes quinquenales y anuales para ejecutar nuestra estrategia.

Exploración y producción Nuestra estrategia sigue siendo el aumento de la producción con mayores beneficios mediante la búsqueda de los mayores yacimientos, centrando nuestra actuación en un grupo limitado de las cuencas de hidrocarburos con mayor producción del mundo; estableciendo posiciones de liderazgo en dichas áreas; y gestionando el descenso de la producción de ciertos de activos existentes, enajenando aquellos que ya no sean competitivos en nuestra cartera.

Refino y comercialización En nuestra estrategia sigue siendo objeto de atención el conjunto de nuestras refinerías, en las que podemos alcanzar una rentabilidad distintiva gracias a su magnitud, configuración flexible y excelencia operativa, y crear oportunidades de suministro en el entorno de dichos activos. Tenemos previsto ampliar nuestro negocio de aromáticos y acetilos mediante la aplicación continua de nuestras tecnologías avanzadas para aumentar la capacidad de producción de ácido acético y ácido tereftálico purificado (PTA) en Asia, así como mantener nuestra posición competitiva global. En cuanto a nuestra actividad de comercialización, seguiremos aumentando nuestra oferta de productos específicos y diferenciados. También operamos en mercados de estaciones de servicio en los que podemos crear una ventaja competitiva gracias a nuestra posición en el suministro, a ofertas superiores para clientes y ahorro a lo largo de la cadena de valor. Asimismo, seguiremos orientando nuestras inversiones a aquellas áreas en las que tengamos una posición distintiva dentro del mercado. Estamos estableciendo relaciones estratégicas en el sector *business-to-business*, aumentando la lealtad de los clientes a los productos de Castrol y a otros lubricantes de marcas propias, y reforzando nuestra posición en mercados clave en crecimiento. También deseamos mejorar la eficiencia operativa en las actividades de producción y en toda la red de comercialización.

Gas, electricidad y renovables Nuestra estrategia sigue siendo acaparar posiciones distintivas en el mercado del gas a gran escala mediante el acceso a infraestructuras clave, y ampliar el margen bruto ofreciendo productos distintivos a segmentos de clientes específicos y optimizando las cadenas de valor de gas y electricidad. Hemos creado BP Energía Alternativa para desarrollar un negocio líder en el mundo en generación, comercialización a gran escala y compraventa de electricidad con menos carbono. De acuerdo con la creciente demanda de combustibles más limpios, el objetivo de BP es participar a gran escala en mercados de rápido crecimiento de gas natural, líquidos de gas natural, gas natural licuado y generación de electricidad con menor emisión de carbono. Contamos con operaciones de exploración y producción de gas cerca de los principales mercados, importantes intereses en gasoductos y una serie de posiciones integradas de GNL en las cuencas del Pacífico y el Atlántico. Estamos ampliando nuestro negocio de GNL mediante el acceso a terminales de importación en Asia Pacífico, Norteamérica y Europa. También estamos ampliando a escala global la sólida posición que mantenemos en el negocio de líquidos de gas natural en Estados Unidos.

NUESTRAS PRINCIPALES MARCAS



ATRIBUTOS DE LA MARCA BP

BP cree en las ventajas de estar orientados a los resultados, ser innovadores, apostar por los avances y el liderazgo en gestión medioambiental. Todo lo que hagamos y digamos debe cumplir estos cuatro atributos de marca.

Orientación a los resultados

Establecer normas globales para hacer y cumplir promesas que vayan más allá de los aspectos financieros, incluidos la actuación en materia ambiental, la seguridad, el crecimiento y la satisfacción de los clientes y empleados.

Innovación

Buscar nuevas oportunidades para ofrecer soluciones avanzadas a nuestros clientes.

Progreso

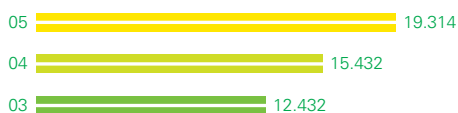
Al estar en contacto con los clientes, la sociedad y nuestras comunidades, y ser accesibles y abiertos, integradores, valorar la diversidad, siempre encontramos nuevos y mejores métodos para hacer las cosas.

Liderazgo en gestión medioambiental

Comprometida con el tratamiento preventivo y responsable de los recursos naturales de nuestro planeta y con el desarrollo de recursos energéticos con menos carbono.

ALGUNOS INDICADORES DE RESULTADOS DE 2005

BENEFICIO A COSTE DE REPOSICIÓN (millones \$)



RENTABILIDAD MEDIA DE LA INVERSIÓN (%)



DIVIDENDOS PAGADOS A LOS ACCIONISTAS (millones \$)



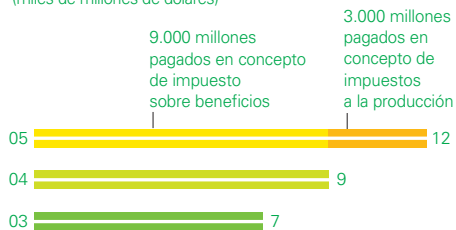
EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO^a

78 millones
de toneladas (MT)

frente a los 81,7 MT de 2004.

PAGO DE IMPUESTOS A LOS GOBIERNOS^b

(miles de millones de dólares)



ÍNDICE DE REPOSICIÓN DE RESERVAS (%)

Éste ha sido el 13^o año consecutivo en el que hemos conseguido un índice de reposición de reservas del 100% o superior^c.



^a La cuota de emisiones de BP expresada como masa equivalente de CO₂. Las emisiones de TNK-BP no se incluyen.

^b Los impuestos a los gobiernos incluyen el impuesto sobre beneficios y los impuestos a la producción.

^c En el caso de las filiales y entidades con capital social contabilizado en función de los principios contables generalmente aceptados (SORP) del Reino Unido.

La energía del mañana

La tecnología es fundamental para la sostenibilidad del Grupo y de la sociedad. La tecnología nos ayuda a acceder a los recursos energéticos necesarios para garantizar el suministro en un futuro, y también contribuye a minimizar el impacto ambiental de la producción y el consumo de energía. Elegimos las áreas a las que destinar inversiones a largo plazo en tecnología tras identificar las tendencias globales que, en nuestra opinión, determinarán el futuro del sector energético.

FACTORES DETERMINANTES DEL FUTURO DE LA ENERGÍA El principal factor que determinará el sector de la energía en un futuro es el crecimiento de la demanda. Se prevé que la demanda mundial de energía crezca más de un 50% hasta 2030, y dos tercios de dicho crecimiento corresponderá a los países en desarrollo^a.

El segundo factor determinante es la ubicación de los recursos y el suministro. Aunque el mundo dispone de suficiente petróleo, gas y carbón para muchos decenios más, cada vez existen más obstáculos para conseguir hacer disponibles nuevos recursos. La tecnología puede mejorar el acceso a recursos convencionales remotos y a recursos no convencionales, como el petróleo viscoso o los biocarburantes.

El tercer factor determinante es la seguridad del suministro. El miedo a la falta de suministro probablemente aumentará a medida que se incremente el número de países que dependan más de la energía importada y que los suministros se concentren en menos áreas.

El último factor determinante es el impacto ambiental de la energía, con unos estándares cada vez más rigurosos para abordar los problemas de la polución y el cambio climático derivados de las emisiones.

A la hora de decidir sobre las tecnologías en las que debemos centrarnos utilizamos un marco estratégico en el que hemos establecido tres categorías de actividades.

En primer lugar, buscamos tecnologías que ofrezcan la capacidad técnica suficiente para identificar nuevos recursos de hidrocarburos y explotar mejor los que ya tenemos. A esta categoría la denominamos “ampliación de los recursos del negocio”. En segundo lugar, trabajamos con tecnologías de conversión, es decir, aquellas que convierten las materias primas de hidrocarburos en combustibles y productos químicos eficientes. En tercer lugar, nuestro objetivo es priorizar las tecnologías con menos carbono para la generación de electricidad y para su uso en el transporte con el fin de minimizar las emisiones de CO₂.

TECNOLOGÍA PARA EL MAÑANA PRINCIPALES FACTORES QUE INFLUYEN EN EL FUTURO DE LA ENERGÍA

Crecimiento de la demanda
... Crecimiento del PIB
... Urbanización
... Gestión de la demanda

Retos del suministro
... Recursos importantes
... Infraestructura
... No convencionales



Impactos medioambientales
... Contaminación local
... Cambio climático

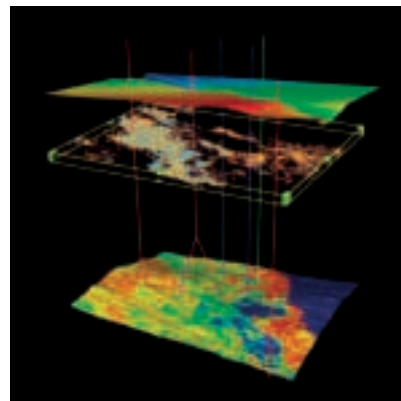
Garantía del suministro
... Dependencia de las importaciones
... Competencia

MARCO TECNOLÓGICO A LARGO PLAZO

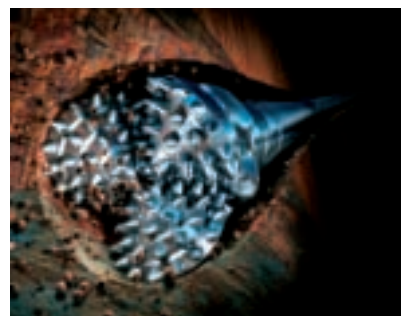


Algunas tecnologías clave del futuro

ACCESO A LOS RECURSOS MEDIANTE ESTUDIOS SÍSMICOS AVANZADOS Consideramos que los estudios sísmicos constituyen una tecnología cuya importancia seguirá siendo crítica en el futuro. Dicha tecnología utiliza señales sonoras para recoger datos que nos ayudan a saber lo que hay debajo del lecho marino. Para nosotros tiene una importancia fundamental porque seguimos buscando recursos en entornos cada vez más difíciles y duros. Ahora hemos elaborado estudios de "cálculo de azimut completo" que realizan sondeos en distintos ángulos. A continuación, procesamos estos datos utilizando algoritmos propios en nuestras instalaciones, que albergan uno de los centros de computación internos más potentes de todos los sectores industriales. Creemos que esta tecnología nos ha permitido "ver" mejor lo que hay debajo de las formaciones de sal, una información que anteriormente resultaba imposible de conseguir con las técnicas convencionales de estudios sísmicos. Esto es importante, ya que muchos recursos de las profundidades marinas que se obtendrán en un futuro se encuentran debajo de las capas salinas. Nuestras técnicas de azimut completo se terminaron en 12 meses, desde su diseño hasta las pruebas de concepto.



ACCESO A LOS RECURSOS MEDIANTE TECNOLOGÍAS DE PERFORACIÓN AVANZADAS El temor a la escasez de suministro podría reducirse en las próximas décadas si pudiéramos utilizar con éxito técnicas de perforación avanzadas para llegar hasta el petróleo y el gas que se encuentra a una profundidad a la que resulta imposible acceder en este momento. BP tiene previsto ser la primera empresa en utilizar algunas de estas técnicas, para las que se utilizará una parte de la inversión de 2.200 millones de dólares que anunciamos en 2005 en el campo de 4.400 km² en Wamsutter, situado en las Montañas Rocosas de Wyoming. En esta inversión se incluye un programa de tecnología de dos años de duración al que se dedicarán 120 millones de dólares, y que abarca la perforación horizontal de pozos y técnicas avanzadas de fracturación hidráulica para acceder y mejorar la recogida en depósitos poco accesibles. En Alaska, para acceder al petróleo viscoso utilizamos técnicas de perforación multilateral que incluyen la perforación de varios pozos laterales con una única boca de pozo.



TECNOLOGÍAS DE CONVERSIÓN: GAS DE SÍNTESIS El temor por la escasez de suministro y el impacto ambiental también puede aminorarse si se encuentran fórmulas eficaces y sostenibles para convertir cualquier hidrocarburo disponible en varios productos, desde los combustibles para el transporte y los productos químicos a la electricidad. Hay un gran número de opciones distintas de conversión para distintas materias primas, procesos, catalizadores y productos. Muchas de las tecnologías actuales utilizan gas de síntesis -una combinación de monóxido de carbono e hidrógeno- como paso intermedio, aunque a largo plazo creemos que será posible pasar a un proceso de conversión de un solo paso. En la actualidad, BP es socio de una de las mayores plantas operativas y especializadas en la conversión de metano (productora de gas de síntesis) del mundo. Otras posibilidades viables en el futuro incluyen la producción más eficaz de gas de síntesis y el uso de materias primas diversas. En particular, estamos estudiando la gasificación de materias primas como el carbón, la biomasa y el coque del petróleo (*véase más adelante*).



TECNOLOGÍAS CON MENOS CARBONO Estamos desarrollando una serie de tecnologías con menos carbono para aprovechar oportunidades de negocio y contribuir al esfuerzo global de limitar las emisiones de gases de efecto invernadero. En este ámbito, una de nuestras principales áreas de actuación es la captura y confinamiento del CO₂. Ya hemos llevado a cabo un proyecto conjunto en Argelia para almacenar cerca de un millón de toneladas de CO₂ anualmente. También hemos anunciado planes para crear la primera planta mundial de hidrógeno a escala industrial en Peterhead, Escocia, donde tenemos previsto generar hidrógeno y CO₂ a partir de gas natural. A continuación, el CO₂ se inyectará en un yacimiento petrolífero para mejorar su recuperación. En febrero de 2006 anunciamos un proyecto similar para fabricar hidrógeno a partir del coque de petróleo en nuestra refinería de Carson en Estados Unidos. Nuestro objetivo es demostrar que esta tecnología puede aplicarse con éxito a gran escala, contribuyendo así a preparar el terreno para realizar proyectos similares en todo el mundo. Nuestra división de energía solar comercializa nuestra tecnología patentada Saturno, que se encuentra a la vanguardia de la tecnología solar para generación eléctrica, y continúa estudiando fórmulas para seguir reduciendo los costes. En cuanto al transporte, somos líderes en el desarrollo de combustibles con bajo contenido en azufre, y actualmente apoyamos las investigaciones para crear biocombustibles avanzados (*páginas 42-47*).



^a World Energy Outlook 2004, © OCDE/AIE.

1 Operación responsable



¿Cómo podemos hacer que la energía sea obtenida de forma más responsable?

Por su naturaleza, nuestra actividad empresarial debe tener una visión a largo plazo para poder perdurar. Esto significa que debemos encontrar el equilibrio entre estar preparados para cubrir las necesidades del futuro y seguir atendiendo las necesidades del presente. La responsabilidad requiere que mantengamos unas normas rigurosas y uniformes cada día, en muchos lugares distintos y en todas las áreas de trabajo, incluidas aquellas que se refieren a la prevención, integridad, seguridad, protección ambiental y dirección de personal. Para obtener energía de una manera más responsable debemos revisar y mejorar constantemente nuestros procesos, aceptando nuestra responsabilidad y aprendiendo de nuestra experiencia. En 2005 nos enfrentamos a algunos retos importantes en nuestro empeño por actuar como una empresa responsable, pero también tomamos algunas medidas importantes para seguir avanzando. Esta sección analiza dichas medidas y los progresos alcanzados.

- 1.1 Nuestra forma de trabajar
- 1.2 Diálogo e implicación
- 1.3 Seguridad e integridad operativa
- 1.4 Gestión medioambiental
- 1.5 Nuestra gente





Actuaciones clave de BP en 2005

- Tras el accidente industrial ocurrido en la refinería de Texas City hemos realizado una investigación exhaustiva y una revisión a fondo de los sistemas y procesos. Estas actuaciones han dado lugar a una serie de nuevas medidas e inversiones para mantener la seguridad de nuestro personal y la integridad de nuestra planta.
- También hemos publicado un código de conducta para toda la empresa en el que se define lo que se espera de los empleados de BP.
- Asimismo, hemos detectado la necesidad de adoptar estrategias adaptadas a cada negocio o función, dando lugar al desarrollo de una serie de técnicas y procesos nuevos para este fin.



Nuestra forma de trabajar

En esta sección describimos la forma de trabajar de BP, que también incluye nuestros marcos de gobierno y gestión, y se definen nuestros objetivos y valores. En particular, resaltamos el papel fundamental de la gestión del riesgo para lograr nuestros objetivos y guiarnos por nuestros valores.

1.1



La orientación que sigue BP está determinada por nuestros objetivos y valores. Los primeros definen nuestras metas, y los segundos la forma en que queremos alcanzarlas. Los objetivos, que de una manera más formal denominaremos “objetivos de la dirección”, establecen que el propósito de BP es hacer negocio y obtener los máximos beneficios a largo plazo para los accionistas mediante la venta de productos y servicios. Puesto que nuestro objetivo es alcanzar el máximo valor a largo plazo, la noción de sostenibilidad es un elemento central del negocio de BP.

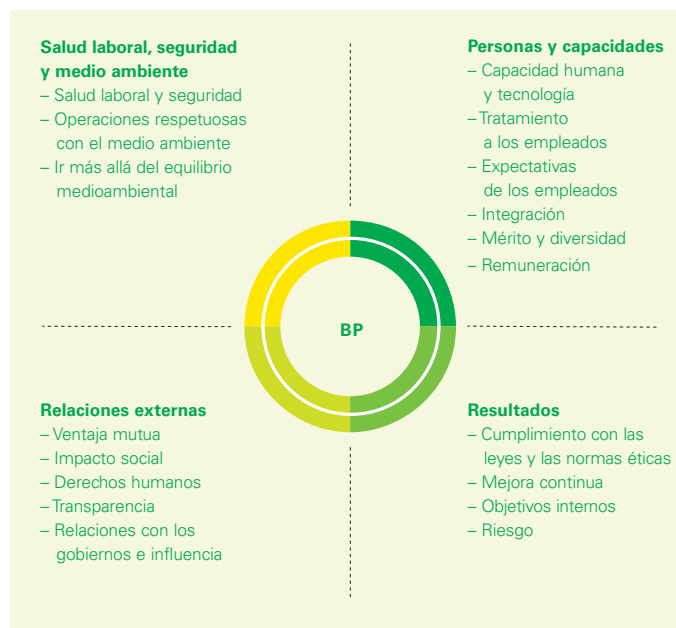
Lograr el máximo valor a largo plazo no sólo depende de la estrategia y los resultados, sino también del comportamiento, es decir, de nuestra forma de trabajar. Si queremos crear la confianza y el apoyo necesarios para que nuestro negocio perdure a largo plazo, es necesario contar con valores firmes y aplicarlos de manera sistemática. Los principios subyacentes en los que se basan nuestros valores se articulan en una declaración que consideramos nuestra promesa de marca:

La base esencial de BP es su compromiso innegociable con la integridad, la honestidad, el trato respetuoso y digno a todos los empleados, el esfuerzo por conseguir un beneficio mutuo y la contribución al progreso humano. Nuestros productos y servicios contribuyen a lograr una mejor calidad de vida. Ofrecen la libertad para moverse, para calentarse y para ver. Creemos que esta libertad es inseparable de la responsabilidad de producir y consumir energía de tal forma que se respeten tanto los derechos humanos como el entorno natural. Mantener este equilibrio es nuestra savia vital.

Aplicamos estos principios en áreas específicas de nuestro trabajo mediante una serie de valores del Grupo (Fig. 1.1). Son aspiraciones que abarcan cuestiones como la forma en que tratamos a los empleados, nuestras relaciones, la preocupación por el medio ambiente y las normas éticas.

FIG. 1.1
LOS VALORES DE NUESTRO GRUPO

Los valores de nuestro Grupo expresan nuestras aspiraciones, como el comportamiento ético, el trato justo a los empleados o la sensibilidad a los aspectos medioambientales. Nuestra marca define los atributos que queremos demostrar guiándonos por nuestros valores, concretamente: orientarnos a los resultados, ser innovadores y líderes en gestión medioambiental y apostar por los avances y el progreso.



Nuestros valores incorporan el deseo de realizar operaciones que sean respetuosas con el medio ambiente y de superar la percepción de que para obtener un acceso global al calor, la luz y la movilidad es necesario sacrificar la protección y la mejora del entorno natural. También incluyen el interés de establecer relaciones que sean mutuamente ventajosas para respaldar el progreso económico y social en las comunidades en las que opera el Grupo, y de promover el respeto por los derechos humanos. En la medida en que nos guiamos por estos valores día tras día, identificamos, analizamos y gestionamos los riesgos asociados a nuestras operaciones. Por tanto, la gestión del riesgo es fundamental en nuestras actividades encaminadas a abordar el cambio climático, tal y como hemos señalado en el Capítulo 2, y a promover el desarrollo, tal y como se indica en el Capítulo 3.

GOBIERNO CORPORATIVO Los accionistas de BP delegan su autoridad en el consejo de administración para que se encargue de dirigir y supervisar el negocio. En diciembre de 2005, el consejo de administración estaba formado por 17 consejeros, de los que 11 no tenían cargo ejecutivo, incluidos el presidente y el adjunto al presidente.

La función de gestión que desempeña el consejo de administración es distinta que la del equipo directivo. De hecho, el consejo de administración se centra en tareas que se refieren exclusivamente a su función como representante de los accionistas, y que son necesarias para promover sus intereses con eficacia. Esto necesariamente requiere información y supervisión de la orientación estratégica del negocio, así como un estudio constante de la actividad de la empresa.

El consejo de administración, que rinde cuentas a los accionistas, también establece los objetivos de BP. Este órgano elabora una política general y delega la dirección de la empresa en el consejero delegado del grupo, que, a su vez, rinde cuentas al consejo de administración.

Los cargos no ejecutivos son mayoría en el consejo de administración. Los comités del consejo, que supervisan la actividad y los resultados del Grupo, se componen exclusivamente de consejeros no ejecutivos independientes. Por tanto, están exentos de cualquier conflicto de intereses que pudiera surgir por tener un puesto directivo.

El Comité de Verificación de Ética y Medio Ambiente (EEAC) controla los aspectos no económicos de la actividad directiva, como la conducta ética, las cuestiones ambientales, la salud y la seguridad. Por tanto, este comité desempeña una función clave en relación con los aspectos que se exponen en este informe.

Durante 2005, los asuntos abordados por el EEAC giraron en torno a la seguridad, la salud de los empleados, las emisiones de gases de efecto invernadero, los vertidos de petróleo y la integridad de nuestras plantas. El comité organizó una reunión especial para estudiar el accidente de la refinería de Texas City, y sigue supervisando la respuesta de la dirección ejecutiva y el refuerzo de la seguridad y capacidad operativa de la planta. El EEAC también ha considerado el éxito de las medidas adoptadas para promover la seguridad en la conducción de vehículos en todas las actividades de BP. En África, Oriente Próximo y Alaska se realizaron evaluaciones de riesgos en cumplimiento de la práctica de BP de analizar aquellos que requieren una gestión a escala regional o nacional. También existen los siguientes comités:

- ... Comité de la presidencia, que está formado por los consejeros no ejecutivos y aborda los problemas relacionados con la gestión en el sentido más amplio, incluida la efectividad general del trabajo del presidente y del consejero delegado del Grupo.

- ... El comité de auditoría, que supervisa la elaboración de informes, la contabilidad y los aspectos de control y financieros de la actividad de la dirección ejecutiva.
- ... El comité de remuneración, que determina la remuneración del consejero delegado del Grupo y otros consejeros ejecutivos.
- ... El comité de nominación, que estudia el nombramiento y renovación del mandato de los consejeros y otras cuestiones que afectan a la composición del consejo de administración y a la planificación de las sucesiones.

FIG. 1.2
MARCO DE GOBIERNO



El consejo de administración delega toda la autoridad de la dirección ejecutiva en el consejero delegado del Grupo. Este órgano determina la forma en que dicha autoridad puede ejercerse mediante su política de limitaciones directivas, que define los límites de actuación del consejero delegado del Grupo y su equipo directivo. Las limitaciones directivas exigen, por ejemplo, que el consejero delegado del Grupo tenga en cuenta las consecuencias que puede tener cualquier acción en el ámbito de la salud laboral, la seguridad y el medio ambiente. También se requiere un sistema completo de control interno para las operaciones del Grupo. A la hora de gestionar los riesgos del Grupo, las limitaciones directivas exigen que nadie sustituya su escala de valoración de riesgos por la de los accionistas en su conjunto. Por ello, la identificación y gestión del riesgo son elementos importantes del proceso de planificación formal del Grupo. Más información al respecto en las páginas 158-163 del Informe Anual y Cuentas de BP (*BP Annual Report and Accounts*) de 2005. ¹

1.1 Nuestra forma de trabajar *continuación*

EL MARCO DE GESTIÓN DE BP Y LA GESTIÓN DEL RIESGO

El marco de gestión de BP rige la delegación de la autoridad desde el consejero delegado del Grupo hasta la alta dirección, y sucesivamente hasta el personal de primera línea.

El marco de gestión de BP constituye el sistema de control interno del Grupo, y cumple las expectativas de control interno descritas en las directrices Turnbull del Reino Unido y de las establecidas por el COSO (comité de las organizaciones de patrocinio para la Comisión Treadway) de Estados Unidos.

Este marco de actuación establece las funciones y las relaciones de las distintas partes de la empresa: los segmentos de negocio, las funciones y regiones, así como de las personas que trabajan en ellos. Se trata de un grupo completo de sistemas de gestión, estructuras organizativas, procesos, normas y comportamientos que se emplean para dirigir el negocio de BP y para ofrecer beneficios a los accionistas. El diseño del marco de gestión de BP se basa en muchos años de experiencia en el sector, que han permitido aprender tanto de los éxitos como de los fracasos. Dicho marco de gestión aborda los riesgos y cómo responder a los mismos. Cada uno de sus componentes es un mecanismo para responder a un tipo concreto o grupo de riesgos.

La estrategia del Grupo describe los objetivos estratégicos de la empresa y las presunciones de BP con respecto al futuro (*página 6*).

También describe los riesgos estratégicos que se derivan de dichas presunciones y las medidas a adoptar para gestionarlos o mitigarlos. El marco de gestión de BP requiere que la función de planificación estratégica del Grupo identifique y controle los riesgos derivados de la estrategia del Grupo. Esta función facilita información sobre cuestiones estratégicas a incluir en los informes del consejero delegado del Grupo al consejo de administración.

El plan del Grupo es el medio que utiliza la empresa para adoptar su estrategia. Dicho plan se prepara con las estimaciones de las oportunidades de negocio y las amenazas o riesgos que realizan los segmentos, funciones y regiones. Cada una de estas áreas debe incluir las respuestas adecuadas en sus planes respectivos.

La gestión del riesgo se integra totalmente en el proceso de planificación y gestión de los resultados. Los riesgos descritos e incorporados en el plan del grupo se dividen en tres categorías. Dos de ellas, riesgos de cumplimiento y riesgos perdurables, entran en nuestro ámbito de control casi en su totalidad. La tercera categoría, riesgos inherentes, se refiere a los riesgos en los que no podemos influir directamente.

Riesgos de cumplimiento Los riesgos de cumplimiento son aquellos que se refieren específicamente a la capacidad de

FIG. 1.3
CONTROL EMPRESARIAL EN BP

Los procesos de gobierno corporativo y gestión de BP abarcan desde políticas que competen al consejo de administración y al marco de gobierno de BP hasta las normas y el código de conducta de nuestro grupo, pasando por las normas operativas para los empleados de primera línea y los procesos de control. Todos estos procesos apoyan nuestra estrategia de ofrecer valor a largo plazo para los accionistas.



cumplir el plan del Grupo. Aquí se incluye la incapacidad de asegurar la renovación de nuestras reservas; el riesgo de una ejecución mediocre de un proyecto importante; o la incapacidad de posicionar nuestra cartera de activos para aprovechar un crecimiento del mercado superior a la media.

Riesgos perdurables Asimismo, podrían aparecer riesgos para nuestra reputación si se percibiera que nuestras acciones no son compatibles con nuestros principios elevados de ciudadanía corporativa y con nuestras aspiraciones de contribuir a una mayor calidad de vida con nuestros productos y servicios. Por ejemplo, podrían surgir riesgos derivados de casos de incumplimiento de las leyes y la normativa o por una conducta impropia; o si se percibe que no respetamos ni abogamos por el progreso económico y social de las comunidades en las que operamos. También podrían surgir riesgos si no aplicamos nuestros recursos para superar la percepción de que para obtener un acceso global a la energía es necesario sacrificar la protección o la mejora del entorno natural.

Riesgos inherentes Hay una serie de riesgos que surgen como resultado del entorno del negocio y que no pueden controlarse directamente. Por ejemplo, existe un riesgo normativo porque como resultado de nuevas leyes, normativas, u otros factores, podríamos estar obligados a reducir o detener ciertas operaciones, provocando así un deterioro de la producción o costes adicionales. También operamos en países en desarrollo en los que se está produciendo una transición política, económica y social. Algunos países han experimentado una inestabilidad política, expropiación o nacionalización de la propiedad, conflictos civiles, huelgas, guerras e insurrecciones. Cualquiera de estas situaciones podría provocar el deterioro o cese de nuestras operaciones.

Los riesgos se gestionan y mitigan de diversas formas, incluida la delegación de tareas específicas a las personas y la creación de procesos y normas.

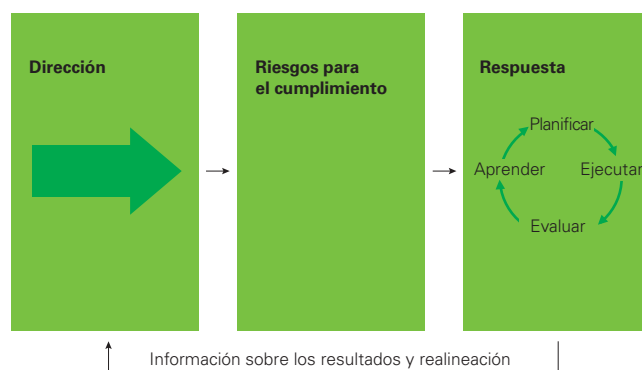
Las tareas a realizar durante el período del plan para responder a los riesgos se describen en forma de hitos y se delegan en las personas adecuadas para su realización. La responsabilidad se establece mediante la fijación de objetivos internos bien definidos, que se controlan y evalúan en función de los planes.

Cuando se procede a la delegación de los planes en la organización, las personas deben evaluar los riesgos derivados de la ejecución del mismo y elaborar respuestas adecuadas. El proceso de gestión de los resultados del Grupo evalúa los progresos realizados en la consecución de los objetivos y la gestión o moderación de los riesgos.

El marco de gestión de BP contiene mecanismos y herramientas de gestión de riesgos que ayudan a cumplir los objetivos y a tomar decisiones. Un ejemplo de ellos son los estudios del impacto ambiental, la evaluación de los países y el

FIG. 1.4

EL PROCESO DE LA GESTIÓN DEL RIESGO



riesgo para el valor en el mercado. Asimismo, este marco también utiliza otras fórmulas para responder a los riesgos. Aquí se incluirían los valores del Grupo.

Los riesgos que amenazan nuestro avance en la consecución de las aspiraciones expresadas en nuestros valores de Grupo pueden abordarse mediante una serie de normas. Por ejemplo, la seguridad en la conducción supone un riesgo para que el Grupo cumpla su propósito de que no se produzcan accidentes ni daños a las personas. Para abordar este riesgo utilizamos nuestra norma de seguridad en la conducción, que establece los requisitos para los empleados de BP que conducen o viajan en vehículos de motor por razón de su trabajo en la empresa. Los empleados deben cumplir las normas del Grupo tal y como lo harían con las leyes o normativas del exterior (*página 20*).

Para cumplir las leyes y normativas y las propias normas del Grupo, los empleados de BP deben mostrar en todo momento un comportamiento intachable. En 2005 creamos un código de conducta –*Nuestro compromiso con la integridad*– en el que se establece cuál es ese comportamiento y cómo se gestiona el riesgo de incumplimiento. Dicho código establece principios y expectativas de obligado cumplimiento en las áreas principales: salud laboral, prevención, seguridad y medio ambiente; empleados; socios empresariales; gobiernos y comunidades; y activos e integridad financiera de la empresa (*página 34*).

A nivel de Grupo también se abordan una serie de riesgos perdurables específicos mediante los procesos de control que establecen nuestras funciones especializadas. Por ejemplo, nuestro equipo de seguridad emite instrucciones sobre los aspectos de la seguridad en los viajes y el grado de protección en nuestros centros de operaciones. Por su parte, la función de control financiero y contabilidad ofrece un proceso para asegurar la integridad de los estados financieros. ¹



El Informe de Sostenibilidad de BP (*BP Sustainability Report*) 2004 describía algunos de los mecanismos que utilizamos para crear y mantener un diálogo con grupos clave: clientes, gobiernos, accionistas, empleados, comunidades, líderes de opinión y proveedores (Fig. 1.5). Continuamos ofreciendo más información al respecto en nuestra página web. ¹

Hemos creado paneles de expertos independientes para que nos aconsejen sobre el impacto económico, social y ambiental de nuestras actividades en la región del Caspio y en Tangguh, nuestro proyecto de gas natural licuado (GNL) en Papua, Indonesia. A principios de 2006, BP informó sobre los progresos realizados al Panel Asesor de Desarrollo del Caspio (*Caspian Development Advisory Panel*), por ejemplo, reconociendo la influencia de dicho panel en el desarrollo de un programa regional de desarrollo sostenible. En Papua, Indonesia, también actuamos en base a las recomendaciones del Panel Asesor Independiente de Tangguh (*Tangguh Independent Advisory Panel*) sobre cuestiones como la comunicación y la seguridad. ²

Aparte de mantener canales de comunicación con estos grupos, debatimos los aspectos específicos de nuestra actividad con muchas partes interesadas, por ejemplo, sobre un nuevo producto, una nueva planta o una nueva línea de negocio, como BP Energía Alternativa (*páginas 42-44*).

En este informe nos centramos en la importancia del diálogo y el mantenimiento de relaciones en dos cuestiones específicas de nuestra actividad durante 2005: en primer lugar, las primeras etapas de un importante proyecto de gas en Estados Unidos, y, en segundo lugar, nuestra forma de contribuir a una parte fundamental de la legislación de la UE.

Observación específica de Ernst & Young

Todas las plantas visitadas contaban con actividades para identificar y colaborar con una serie de partes interesadas. En la mayoría de los centros se utilizaron herramientas de representación de relaciones para identificar a los contactos de cada relación y registrar los objetivos y las acciones con dichos contactos. Todas las plantas visitadas también disponían de mecanismos para identificar las inquietudes de las comunidades locales. En el caso de Escocia, las preocupaciones de la comunidad en relación con las operaciones del Mar del Norte se identificaron mediante pequeñas encuestas. El proyecto BTC en Turquía dispone de un procedimiento formal de reclamaciones, aparte de las actividades continuas para establecer vínculos con la comunidad.

Los empleados y contratistas de BP se relacionan a diario con millones de personas en todo el mundo. Por ejemplo, todos los días abastecemos a cerca de 13 millones de clientes. A través del diálogo y las buenas relaciones llegamos a conocer las opiniones de los demás para después tenerlas en cuenta a la hora de planificar y ejecutar nuestra estrategia a escala corporativa, nacional, de unidad de negocio y de instalación. Al igual que cualquier empresa de éxito, nuestro objetivo general es conseguir que dichas relaciones creen una ventaja mutua, tanto para nosotros mismos como para las partes con las que hacemos negocios.

RESPUESTA A LAS PREOCUPACIONES LOCALES Una de las críticas a las actividades de consulta al público que llevan a cabo las grandes empresas es que se hacen “de cara a la galería”, demasiado tarde como para que su resultado provoque una diferencia real entre el diseño y la ejecución de un proyecto.

En la actualidad, nuestras prácticas demuestran que esto dista mucho de la realidad. En la mayor parte de los proyectos de gran entidad, la consulta comienza con las primeras negociaciones con el gobierno y los propietarios de los terrenos, para ir avanzando hacia procesos detallados, como las evaluaciones del impacto ambiental y social. En estos casos de operaciones importantes, la consulta continúa a través de la fase de operaciones, con distintos niveles de intensidad, hasta que dichas operaciones se desmantelan y se restituyen al final de sus ciclos de vida.

Por ejemplo, en la ciudad estadounidense de Nueva Jersey, donde BP tiene previsto crear la terminal de gas natural licuado (GNL) de Crown Landing, en los últimos dos años y medio se han mantenido más de 80 reuniones con grupos que van desde clubes cívicos hasta personal del Departamento de Seguridad Nacional local. En Nueva Jersey y Delaware se han creado paneles de asesoramiento a las comunidades que se reúnen periódicamente con el personal de la planta para informarse sobre cuestiones relacionadas con la fabricación y los planes de prevención y seguridad. Dichos paneles comparten sus preguntas y preocupaciones sobre cuestiones de seguridad relacionadas con la manera en que se debe suministrar el gas natural licuado a Crown Landing para después enviárselo a los clientes. Los ciudadanos han comentado a BP que se sienten preocupados por los puestos de trabajo, la prevención, la seguridad y la contaminación.

Un grupo de trabajo formado por personal de emergencias de las comunidades locales ayudaron a BP a revisar el diseño de los muelles receptores del GNL en el río Delaware. Los cambios resultantes, que supusieron un coste adicional al presupuesto de construcción de más de 1 millón de dólares, permitieron reforzar tanto las medidas de prevención como de seguridad. Tomando como base el trabajo de los expertos locales en materia de medio ambiente, Crown Landing está analizando las sinergias potenciales para minimizar las emisiones a la atmósfera mediante el uso de calor residual de fuentes cercanas, en vez de quemar el gas natural y generar nuevas emisiones. El proyecto también ha servido para analizar diligentemente todas las opciones que podrían reducir los impactos en la vida acuática y salvaje, así como minimizar el impacto sobre los humedales y el dragado de los ríos. Este método de colaboración con los ciudadanos y grupos interesados locales está demostrando ser muy beneficioso. Aunque el proceso de aprobación gubernamental continúa y aún quedan cuestiones por resolver, está claro que el apoyo al proyecto es cada vez mayor. El grado de conocimiento del proyecto a nivel local ha aumentado más de un 30% durante 2005, mientras que la tasa de aprobación del proyecto ha pasado del 43% al 53%.

CONTRIBUCIÓN A LAS POLÍTICAS PÚBLICAS: INFLUENCIA RESPONSABLE

Nuestra postura con respecto al desarrollo de las políticas públicas de la Unión Europea ofrece una perspectiva distinta de nuestra orientación al diálogo y al compromiso. Un ejemplo sería nuestra participación en el desarrollo de la compleja legislación REACH (Registro, Evaluación y Autorización de Productos Químicos) de la UE, cuya entrada en vigor está prevista en 2007. REACH establece la obligación de que todas las sustancias químicas fabricadas, importadas y utilizadas en la UE, y cuyo volumen supere una tonelada anual, deben registrarse en la Agencia de productos químicos. Las empresas tendrán la obligación de evaluar los riesgos de cerca de 30.000 sustancias en todas sus cadenas de suministro y para cada uno de los usos identificados. La Agencia evaluará finalmente de manera exhaustiva todos los expedientes de sustancias. Los "más preocupantes" sólo se autorizarán durante un período limitado de tiempo, se sustituirán siempre que sea posible o se restringirán drásticamente. Toda la información será de dominio público.

Una vez en vigor, REACH afectará de forma significativa a BP como fabricante e importador de productos petrolíferos, incluidos combustibles, productos químicos y lubricantes. También nos influirá en gran medida en calidad de usuarios de productos químicos vitales para nuestras actividades de fabricación y comercialización. Las empresas temen que el proceso propuesto sea muy complicado, no resulte rentable, afecte sustancialmente a su competitividad internacional dada la obligación de publicar información confidencial, y derive en una pérdida potencial de sustancias vitales.

BP participa activamente en el debate político, pero pretende ser una voz que apuesta por el progreso, ejerciendo liderazgo al proponer un equilibrio adecuado entre la protección de nuestros

Fig. 1.5
DIÁLOGO E IMPLICACIÓN



intereses competitivos y la respuesta a los temores que, con toda legitimidad, expresan nuestros consumidores y la sociedad. Por ejemplo, algunas ONG reclaman una transparencia absoluta e instan a tomar medidas para prohibir todos los productos químicos que generan inquietud.

En el verano de 2005, la organización Amigos de la Tierra realizó una encuesta a 31 de las empresas de mayor tamaño que se verán afectadas por REACH. Posteriormente, publicaron un informe y lo distribuyeron ampliamente a los grupos de interés en Europa. En lo que respecta a BP, la asociación consideraba que: "Sólo dos empresas (incluida BP) respondieron a todas las preguntas incluidas en el cuestionario".

Conocimientos aplicados

Constantemente aprendemos formas de mejorar nuestro diálogo con los grupos externos, especialmente en los casos de proyectos de infraestructuras de gran envergadura. Los conocimientos adquiridos del proyecto Crown Landing han ayudado a elegir la planta para llevar a cabo nuestro programa piloto de hidrógeno para el transporte en Estados Unidos (página 47).

Además, en 2005 se organizó un taller en Bakú, Azerbaijón para debatir cómo se estaban gestionando las expectativas y requisitos del proyecto del oleoducto BTC, y cómo las unidades de negocio de BP en Indonesia, Rusia, Angola, Georgia y Turquía podrían beneficiarse de dicha experiencia. Entre los muchos temas que se debatieron cabe destacar los que resultaban necesarios para asegurar que los contratistas comprendieran los compromisos adquiridos mediante el proceso de evaluación del impacto ambiental y social, y la necesidad de iniciar relaciones con la comunidad en una etapa temprana. También hemos aprendido a apreciar los valiosos conocimientos locales adquiridos durante las labores de supervisión de nuestras actividades que llevaron a cabo una serie de grupos interesados de manera independiente, especialmente las ONG nacionales (página 53).



Seguridad e integridad operativa

1.3



Para BP, 2005 fue el peor año en lo que se refiere a seguridad desde 1999, que se saldó con 30 trabajadores fallecidos, incluidos 20 contratistas. En 2005, 26 de las 27 personas que fallecieron eran contratistas, mientras que en 2004 lo fueron siete de las 11 bajas (véase la Fig. 1.6). Quince de las muertes ocurridas en 2005, y muchos de los heridos, se produjeron el 23 de marzo debido al accidente ocurrido en la refinería de Texas. También se produjeron otras 12 muertes en las operaciones de BP, de las cuales 10 estuvieron relacionadas con el transporte. Además, 23 personas no relacionadas con la compañía murieron en accidentes relacionados con las actividades de BP, de los cuales 21 fueron accidentes de carretera.

Durante 2005 se registraron 305 días de baja por accidentes laborales (lesiones que provocaron baja), de los cuales 120 están relacionados con el accidente de Texas. En 2004, el número de días de baja fue de 230, y en 1999 de 461 (Fig. 1.7). Aparte de los accidentes leves, en los que sólo fue necesario un tratamiento de primeros auxilios, según lo establecido por la Administración de Seguridad y Salud Ocupacionales de EE.UU. (OSHA por sus siglas en inglés), en 2005 se registraron otras 1.139 lesiones que requirieron tratamiento médico. Si se combinan todas las lesiones y accidentes mortales, nuestra frecuencia de lesiones registrables en 2005 fue de 0,53 (por 200.000 horas trabajadas) en comparación con 0,53 de 2004, y 1,42 en 1999. El accidente de Texas supuso un gran retroceso para la trayectoria de BP en materia de seguridad. En estos momentos estamos renovando y ampliando nuestras medidas para evitar que vuelva a producirse un accidente de este tipo y para incorporar mejoras enfocadas a la seguridad.

La integridad de nuestras operaciones también se ha visto seriamente comprometida en 2005 por los huracanes Katrina y Rita, que destruyeron algunas de nuestras instalaciones en Estados Unidos. (páginas 21 y 28). ¹

FIG. 1.6
ACCIDENTES MORTALES



En esta sección informamos de nuestra actuación en las áreas de seguridad e integridad de la planta y el equipamiento durante 2005. Esto incluye una exposición detallada del accidente ocurrido en la refinería de Texas City, las lecciones aprendidas del mismo y los cambios introducidos en los sistemas, procesos y estructuras desde que se produjo este suceso. En total, las operaciones de BP en 2005 se saldaron con 27 trabajadores fallecidos. Lamentamos profundamente la pérdida de estas vidas.

Explosión e incendio de la refinería de Texas City

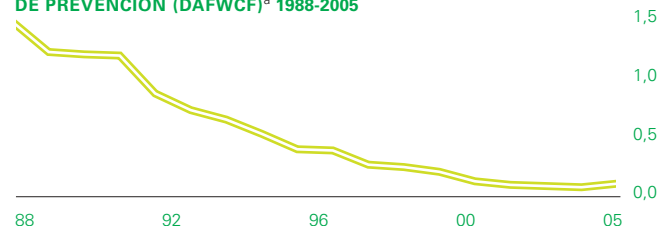
La explosión y el incendio de la refinería de Texas se produjeron el 23 de marzo de 2005 en una unidad de isomerización utilizada para fabricar componentes para la gasolina sin plomo. La unidad sufrió una sobrecarga y un sobrecalentamiento durante tres horas, dando como resultado un exceso de vapores de hidrocarburos de la válvula de despresurización que se utilizaba para ventear los gases. Los vapores explotaron al entrar en contacto con una fuente de ignición, que aún no se ha identificado de manera certera.

El equipo de investigación de BP ha averiguado que los principales factores que provocaron el incidente fueron el incumplimiento de los procedimientos, el hecho de que se situara a personas en remolques temporales demasiado cercanos a la válvula de despresurización, y que se desaprovechara la oportunidad de instalar opciones de control de hidrocarburos ligeros más seguras.

BP ha destinado 700 millones de dólares para abonar indemnizaciones y ha alcanzado acuerdos con muchos de los trabajadores que resultaron heridos y con familiares de los fallecidos.

El equipo de investigación ha recomendado incluir cambios que abarcan procedimientos, control del trabajo de la ingeniería y emplazamiento de los remolques, formación de la dirección y comportamiento de los trabajadores. En mayo de 2005 se nombró un nuevo director para la planta de Texas City que ha reforzado el equipo directivo, aclarado las responsabilidades e introducido sistemas para mejorar la comunicación y el cumplimiento de las normas. Todos los remolques ocupados se han retirado de determinadas áreas, se está elaborando un programa de formación mejorado y la planta ha comenzado a sustituir las válvulas de despresurización.

FIG. 1.7
EVOLUCIÓN DE LOS RESULTADOS EN MATERIA DE PREVENCIÓN (DAFWCF)^a 1988-2005



^a La frecuencia de días de baja por accidente (DAFWCF) es la frecuencia anual (por 200.000 horas) de lesiones registradas que incapacitan a una persona (empleado o contratista) para trabajar durante un día (turno) o más. Para obtener la información completa sobre los datos básicos de la DAFWCF registrada, remítase a nuestra página web.

Observación específica de Ernst & Young

En diciembre de 2005 visitamos la refinería de Whiting en Estados Unidos y hemos visto evidencias de que se han puesto en marcha distintas iniciativas como respuesta a las investigaciones sobre la explosión y posterior incendio de la refinería de Texas City. Estas iniciativas incluyen la retirada de los remolques temporales para oficinas, una evaluación de las antorchas y de los sistemas de alivio de la presión, y revisión de los procedimientos operativos de la planta.

BP Products North America Inc. ha iniciado un programa de trabajo cuyo coste se estima en 1.000 millones de dólares durante cinco años. Dicho programa requiere una fuerte inversión en la refinería, que incluye la instalación de sistemas modernos de control de procesos en las principales unidades, la introducción de un sistema más sólido de gestión del mantenimiento, mejora de la formación de los empleados y sustitución de las válvulas de despresurización.

Hemos llevado a cabo evaluaciones de los sistemas de seguridad en todas las refinerías de BP y se han desarrollado una serie de iniciativas basadas en las conclusiones de la investigación del accidente de la refinería de Texas City. Las iniciativas abordan factores como el liderazgo, cultura de prevención, control de los procedimientos de trabajo y reubicación de edificios temporales ocupados. Los estudios revelan que ninguna otra refinería de BP presentaba problemas de seguridad y operativos como los identificados en Texas.

Después de producirse un incendio en julio y un escape en otra unidad de la refinería de Texas City en el mes de agosto, el Comité para la Investigación de la Seguridad y la prevención de accidentes de EEUU emitió una recomendación urgente para que BP nombrara un panel independiente con el fin estudiar los sistemas de seguridad y la cultura de prevención de sus refinerías en Estados Unidos. Este panel comenzó a trabajar bajo la presidencia del antiguo Secretario de Estado James A Baker III.

BP ha formalizado un acuerdo con OSHA (Administración de Seguridad y Salud Ocupacionales de EE.UU.) para resolver más de 300 infracciones denunciadas por el incumplimiento de la normativa de seguridad OSHA. BP ha pagado una multa de 21,3 millones de dólares y ha acordado una serie de medidas correctivas. En este acuerdo, BP no admite las infracciones denunciadas ni está de acuerdo con la forma en que OSHA las ha definido. ²

Nuevas medidas para conseguir el compromiso de los contratistas

En la refinería de Texas City se han puesto en marcha distintas iniciativas para conseguir que los contratistas y el personal de los sindicatos participen más activamente en las operaciones de la planta, para aprovechar su experiencia y mejorar los resultados. En materia de prevención, los contratistas pueden expresar sus preocupaciones o sugerencias mediante una serie de foros, incluido un consejo de prevención de la seguridad para los operarios y otro de personal técnico, y una reunión con los responsables de las empresas a las que pertenecen los contratistas. En lugar de compartir oficinas en remolques y edificios temporales in situ, muchos contratistas se han trasladado al nuevo edificio de oficinas de Texas City, que se encuentra lejos de las instalaciones de la refinería. Asimismo, se ha creado un nuevo proceso para evaluar las competencias de los contratistas y controlar la formación que se imparte en la refinería. BP también está haciendo que participen los representantes laborales y colabora con un centro de educación superior local para crear programas de aprendizaje para operarios.



1.3 Seguridad e integridad operativa *continuación*

Sistemas de seguridad y estructuras

El accidente de Texas City ha dado lugar a una revisión profunda de los sistemas, procesos y aspectos organizativos que resultan necesarios para orientarnos aún más hacia la seguridad y abordar problemas operativos de nuestras refinerías en Estados Unidos y en los demás países.

UN EQUIPO NUEVO El 1 de noviembre anunciamos una nueva estructura organizativa diseñada para lograr una mejor actuación en materia de seguridad y mayor capacidad operativa. Tres nuevos altos directivos ya han ocupado sus cargos. El cargo de vicepresidente del Grupo para Seguridad y Operaciones ha sido ocupado por un alto directivo que dirigió las investigaciones internas del accidente de Texas City.

También hemos creado un cargo nuevo de vicepresidente del Grupo con responsabilidades específicas en el área de refino y comercialización, y otro de vicepresidente para las cuestiones de seguridad del Grupo, ocupado por un antiguo directivo de DuPont, una empresa considerada como líder global en materia de seguridad. Este equipo ha elaborado planes para tomar medidas en tres áreas: plantas, personas y procesos. ¹

PLANTAS En lo que concierne a las plantas, hemos llevado a cabo un programa de evaluación de los principales riesgos de accidentes para nuestras plantas y equipamientos más importantes. También se elaborará un plan de inversiones prioritarias para abordar las recomendaciones de dicho programa y para ofrecer una estructura diseñada para reducir el riesgo en todo momento. Se prevé que durante los próximos cinco años nuestra inversión en gestión de integridad en todas nuestras plantas sea superior a los 3.500 millones de dólares. Esto incluye una revisión de los edificios ocupados en los centros operativos, la adopción de nuevas y estrictas normas que regulan el uso del

alojamiento temporal en las áreas de procesos, y la reingeniería de las válvulas de despresurización para los hidrocarburos ligeros.

PERSONAS A la hora de desarrollar las capacidades de las personas, la nueva organización trabajará en un gran número de frentes. Comenzará trabajando para reforzar el liderazgo en seguridad y la concienciación de los directivos, tanto del área de negocios como del área operativa, así como para aumentar la sensibilización sobre los riesgos en materia de seguridad que conllevan los procesos a los que se someten los hidrocarburos y para las personas encargadas de llevarlos a cabo. El objetivo será mejorar la cultura de seguridad operativa, establecer nuevas normas para los comportamientos previstos en el lugar de trabajo, y poner en marcha medidas para asegurar que las personas tienen responsabilidades claras y son totalmente competentes en su trabajo. Este programa de trabajo se ha integrado en nuestro sistema general de gestión operativa.

PROCESOS En términos de procesos, estamos reforzando nuestro sistema de gestión actual ("*Getting HSE right*") para definir correctamente los procesos de salud laboral, seguridad y medio ambiente con el fin de crear un sistema de gestión operativo (OMS) más completo que nos ayude a mejorar nuestros procesos de gestión de seguridad e integrarlos mejor con nuestros procedimientos operativos. El OMS está diseñado para ofrecer un enfoque más riguroso hacia el cumplimiento normativo y la gestión del riesgo, incluido un nuevo proceso formal de auditoría. Nuestro objetivo es implantar completamente este nuevo sistema y proceso de auditoría antes de 2010.

Mientras tanto, en 2006 lanzaremos una norma del Grupo sobre gestión de la integridad (IM) para que esté totalmente implantada antes de finales de 2008. También estamos introduciendo una norma de control del trabajo para ponerla totalmente en marcha a finales de 2009. La primera parte de la



TNK-BP

TNK-BP es uno de los mayores productores de petróleo que operan en Rusia. Se trata de una operación conjunta en la que BP participa al 50%. En 2005, en su segundo año de funcionamiento, TNK-BP siguió formando a su plantilla en el uso de 10 nuevas normas de seguridad introducidas en 2004. A la hora de aplicar dichas normas, la empresa se ha centrado en la elaboración de informes y la investigación, liderazgo, equipos de protección personal y transporte. También se han implantado como piloto otra serie de normas para la seguridad de los contratistas con el fin de prepararse mejor ante los vertidos de petróleo y las labores de recuperación, y una norma ambiental para los proyectos totalmente nuevos. En los próximos cinco años, TNK-BP tiene previsto invertir cerca de 1.700 millones de dólares para garantizar la integridad de las instalaciones y las actividades de Salud Laboral, Seguridad y Medio Ambiente. La empresa ya ha realizado una evaluación provisional de sus refinerías tomando como base las conclusiones de la investigación del accidente de Texas City. ²

norma sobre seguridad en la conducción se introdujo en 2004 para los empleados, y se espera que a finales de 2007 se implante en su totalidad y cubra tanto a los contratistas como a los empleados. También se está desarrollando una norma para las operaciones marítimas.

La nueva norma IM, que incluirá el proceso de evaluación de riesgos (MAR) para su aplicación en las plantas, está diseñada para minimizar el número de incidentes que provocan una pérdida de contención o un fallo en un sistema de ingeniería. La elaboración de esta norma ha corrido a cargo de un equipo formado por responsables de operaciones, mantenimiento e ingeniería de todo BP. Sus elementos principales incluyen la identificación de las personas responsables de la integridad, la evaluación de sus competencias y el desarrollo y mantenimiento de sistemas protectores para reducir los incidentes de IM. La norma también cubre los planes de respuesta de emergencias y la investigación de sus causas.

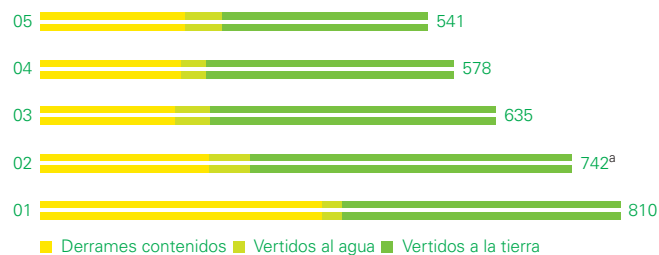
La introducción del código de conducta de BP en 2005 ofrece un contexto sólido y global para guiar a los negocios con el fin de asegurar que cumplen todos los requisitos pertinentes en materia de Salud Laboral, Seguridad y Medio Ambiente. Consulte las páginas 34-35 para más información sobre el programa de cumplimiento normativo global de BP en materia de Salud Laboral, Seguridad y Medio Ambiente.

THUNDER HORSE A finales de 2005 realizamos un análisis detallado del incidente de la plataforma Thunder Horse en el Golfo de México. El 11 de julio se comprobó que la plataforma semisumergible estaba empezando a escorar, aunque se había evacuado tres días antes en previsión del huracán Dennis. El equipo que investigó el incidente, que estaba formado por expertos de BP y su copropietario, ExxonMobil, concluyó que defectos de construcción y fallos asociados al sistema de control hidráulico habían dejado que el agua que servía de lastre

FIG. 1.8

NÚMERO TOTAL DE VERTIDOS DE PETRÓLEO

(superior o igual a 1 barril/159 litros)



^aNo incluyen otros 19 vertidos no calificados de Veba.

penetrara hasta el casco inferior, provocando una inundación aún mayor con el agua del mar. Estamos corrigiendo las deficiencias que provocaron que la plataforma Thunder Horse fallara, e incorporando las lecciones aprendidas sobre la forma en que gestionamos proyectos con el fin de reducir el riesgo.

VERTIDOS Los datos de 2005 demuestran que seguimos avanzando en la reducción del número de vertidos de petróleo, que, en su mayor parte, se producen en tierra firme. El número de vertidos de un barril (159 litros) o más en todas nuestras operaciones se redujo hasta 541, en comparación con los 578 de 2004 y los 810 de 2001. Nuestras operaciones de refinación y comercialización redujeron el número de vertidos en 2005 en un 14%, superando así el objetivo de reducción previsto en el plan (10%), mientras que las otras operaciones no lograron alcanzar los objetivos marcados. En 2005 también controlamos el volumen de petróleo vertido, así como nuestra eficacia a la hora de recuperar el mayor volumen posible de producto derramado. En comparación con 2004, los volúmenes registrados fueron inferiores con 4,4 millones de litros de petróleo vertido, de los que 1,2 millones fueron irrecuperables. ³

Transporte

En 2005 seguimos aumentando y mejorando la flota de transporte marítimo operada por nosotros con el fin de reducir más eficazmente el riesgo de que se produzcan vertidos significativos de petróleo. Nuestra flota internacional ha aumentado de 42 barcos en 2004 a 52 en diciembre de 2005, todos ellos con doble casco. Esta transformación supera con creces los requisitos internacionales para los barcos de un solo casco que deben retirarse gradualmente. También contamos con 16 barcos regionales y especializados y 81 barcos de fletamento temporal, de los cuales 66 tienen doble casco y tres doble base. Todos estos barcos se incluyen en el programa de garantía de fletamientos temporales de BP, que exige el cumplimiento de nuestras rigurosas normas de seguridad. También contratamos otros barcos puntualmente, que se someten a examen antes de utilizarse para comprobar que cumplen nuestras normas de seguridad e integridad.





Operaciones responsables con el medio ambiente

A lo largo de 2005, elaboramos una serie de principios para que nuestras operaciones sean respetuosas con el medio ambiente. Esto atiende a la necesidad de aumentar la vigilancia ambiental a medida que nuestro sector accede a zonas cada vez más remotas y sensibles con el fin de cubrir la creciente demanda mundial de petróleo y gas natural.

Se han desarrollado los nuevos principios como resultado del trabajo encargado por el consejero delegado del Grupo para responder a los retos de nuestros procesos para evaluar y trabajar en zonas sensibles desde el punto de vista ambiental.

Los principios se refieren a todo el ciclo de vida y se basan en una buena práctica ya utilizada: actualizar, revisar, aclarar, codificar y ampliar nuestro enfoque. Estos principios ofrecen a nuestros negocios una serie de procesos y requisitos interrelacionados, entre los que se incluyen:

- ... Pre-evaluación ambiental en las etapas previas de un proyecto potencial.
- ... Requisitos para las evaluaciones del impacto ambiental (EIA).
- ... Requisitos para la consulta con las partes interesadas, incluidas las comunidades locales y las ONG.
- ... Criterios para crear sistemas de gestión ambiental cuando las actividades ya estén en funcionamiento, incluida la garantía de que los compromisos adquiridos durante la fase de evaluación se cumplen a lo largo de la vida operativa del activo.
- ... Requisitos ambientales de aplicación mundial para las actividades como la gestión del agua, la gestión de residuos y los impactos físicos y ecológicos. Esto cubre aspectos como la reducción al mínimo del espacio ocupado por nuestras operaciones y la rehabilitación del mismo.

Los principios se han sometido a consultas exhaustivas, tanto dentro como fuera de BP. Dichas consultas han incluido conversaciones con ONG internacionales y grupos de inversión socialmente responsables que anteriormente habían colaborado con nosotros en aspectos medioambientales de gran importancia. En el último borrador de los principios, que esperamos implantar de manera progresiva en los nuevos proyectos de mayor envergadura, hemos incluido las recomendaciones derivadas del proceso de consulta.

También hemos llevado a cabo estudios sociales, que a menudo se han integrado con los ambientales para disponer de evaluaciones del impacto social y ambiental. Una vez recibida la información de la consulta, el propósito es revisar nuestros

En todos los lugares en los que operamos nuestro objetivo es minimizar el daño al medio ambiente a lo largo del ciclo de vida completo de nuestras instalaciones: desde las evaluaciones pormenorizadas del inicio del proyecto, hasta el desmantelamiento y regeneración cuando llega el momento de su clausura. Nuestra intención no es sólo cumplir con los requisitos legales, sino también frenar el impacto de nuestras operaciones en el medio ambiente y en la salud mediante la reducción de los residuos y las emisiones, y haciendo uso de los recursos naturales de manera responsable.

principios sobre el impacto social, abarcando la evaluación de éste, las relaciones con la comunidad y las posibles enfermedades contagiosas.

ÁREAS SENSIBLES DESDE EL PUNTO DE VISTA AMBIENTAL BP considera que son los gobiernos quienes deben decidir si las áreas sensibles desde el punto de vista ambiental pueden explotarse. Nuestro planteamiento es que sólo operaremos en dichas áreas si podemos gestionar los riesgos ambientales y demostrar que cumplimos todas las leyes y normativas aplicables.

El elemento nuevo más importante de los principios de gestión medioambiental que hemos desarrollado es el primero: un proceso de evaluación a realizar en una etapa muy temprana de un proyecto, y, normalmente, mucho antes de que se produzca una actividad física. Esta evaluación se realiza utilizando una serie de indicadores establecidos que se emplean para clasificar una instalación de acuerdo con su sensibilidad desde el punto de vista ambiental. Los indicadores tienen en cuenta una amplia variedad de criterios, incluidos aquellos que determinan si el área está protegida, si representa un ecosistema único o singular, y si contiene especies protegidas o en peligro de extinción.

El proceso de evaluación está sujeto a la revisión interna de un grupo formado por profesionales de BP y expertos ajenos al equipo del proyecto. Esto da lugar a una clasificación de las áreas en tres categorías: A, B ó C, siendo A la más sensible. Se trata de una categorización similar a la que utiliza el Banco Mundial. La categoría asignada determina el rigor de los procesos posteriores. Por ejemplo, los equipos de proyectos que trabajan en áreas clasificadas como A ó B tienen que preparar evaluaciones del impacto ambiental.

Antes de tomar la decisión de entrar a operar en una zona, la pre-evaluación ambiental se integra en el proceso de toma de decisiones de BP junto con otros factores, incluidas las consideraciones comerciales, geológicas, técnicas y sociales.

Los nuevos principios ofrecen directrices para controlar, aportar información y realizar informes, incluido nuestro compromiso de informar de cualquier decisión de explorar o desarrollar actividades en las áreas clasificadas I-IV por la Unión de Conservación Mundial (IUCN por sus siglas en inglés), y de revelar los resultados de las evaluaciones de riesgos en aquellos casos en que se lleven a cabo. En 2005, BP no tomó ninguna decisión de explorar o desarrollar actividades en ninguna de estas áreas. En la página web de BP se incluye información de las ubicaciones donde se encuentran las operaciones actuales dentro de las áreas IUCN.

GESTIÓN DE INSTALACIONES Una vez que entran en funcionamiento, cada una de nuestras plantas o instalaciones principales cuenta con un sistema de gestión ambiental para lograr el cumplimiento

de los requisitos legales y reducir el impacto ambiental. En 2004 logramos nuestro objetivo de conseguir la certificación de la norma ISO 14001 en el 100% de los sistemas de nuestras principales plantas. Sin embargo, este logro se resintió en 2005 con la retirada de dicha certificación a la refinería de Texas. La refinería se ha propuesto volver a conseguir la certificación después de finalizar los trabajos previstos para reforzar sus sistemas de gestión de Salud Laboral, Seguridad y Medio Ambiente.

Nuestro enfoque aborda cuestiones como la biodiversidad, un área en la que utilizamos nuestros procesos y requisitos de funcionamiento para evitar los impactos adversos. Cuando la biodiversidad supone un problema importante, trabajamos con socios para poner en marcha las medidas más apropiadas.

TANGGUH: MINIMIZAR EL ESPACIO OCUPADO Tomando como base las últimas evaluaciones de diseño de proyectos y las prácticas recomendadas, el proyecto de gas natural licuado (GNL) de Tangguh, en Papua, Indonesia, ha reducido significativamente el espacio físico ocupado en tierra firme.

El diseño inicial requería que se despejara un total de 800 hectáreas de terreno para desarrollar la planta y sus instalaciones. Sin embargo, el equipo del proyecto ha encontrado fórmulas para reducir el espacio a utilizar por el proyecto en más de 150 hectáreas.

SAJALÍN: EXPLORACIÓN CUIDADOSA En 2005, la operación conjunta Elvary Neftegaz prosiguió los trabajos de perforación y los análisis sísmicos en la costa de Sajalín, Rusia. La prospección de Udachnaya fue el segundo descubrimiento de los trabajos de

Observación específica de Ernst & Young

En Indonesia y Turquía debatimos los programas de garantía ambiental y social diseñados para medir el cumplimiento de los programas de evaluación de impacto correspondientes para el proyecto de GNL de Tangguh y el BTC. Por ejemplo, durante nuestra visita al LOTE C del oleoducto BTC, debatimos las actividades de control previstas en el proyecto en relación con la calidad de la rehabilitación frente a los requisitos de la evaluación de impacto ambiental.

exploración costera en el bloque Kaigansky–Vasuykansky, que se encuentra al sur del campo Sajalín-5, al noroeste de la isla de Sajalín. El pozo de Udachnaya se perforó a una profundidad total de 2.705 metros, y encontró hidrocarburos en tres zonas. A lo largo del programa de 2005 se volvieron a tomar medidas de precaución para evitar vertidos, minimizar los movimientos de los barcos y reducir el ruido de las operaciones. Además, las actividades se han llevado a cabo con total seguridad, sin que se haya producido ningún accidente con resultado de baja. Elvary Neftegaz es una operación conjunta rusa entre Rosneft y BP (51% de Rosneft y 49% de BP). Cuenta con una licencia de exploración del bloque Kaigansky-Vasuykansky dentro de la superficie de Sajalín-5, y dirige el proyecto.

BTC y SCP: rehabilitación del derecho de paso

El oleoducto BTC, que atraviesa Azerbaiyán, Georgia y Turquía, siguió los requisitos de rehabilitación exigidos por los nuevos principios que rigen la protección ambiental de nuestras operaciones. El oleoducto se encuentra actualmente en terreno firme y la construcción final del gaseoducto contiguo del sur del Cáucaso (SCP) se está llevando a cabo mediante el mismo pasillo utilizado para el oleoducto de Azerbaiyán y Georgia. Actualmente se están llevando a cabo los trabajos de ingeniería para la rehabilitación y la biorestauración del pasillo completo a través de los tres países. Hay zonas en las que ya resulta difícil distinguir la ruta del oleoducto del área que la rodea.



Emisiones de las operaciones de BP

En las cuatro páginas siguientes explicamos los procesos que seguimos para operar de manera responsable y ofrecer datos sobre las emisiones y los residuos. Las emisiones de gases de efecto invernadero de nuestras operaciones se incluyen aquí, mientras que las emisiones de nuestros productos se tratan en el Capítulo 2, junto con una descripción de nuestro trabajo para abordar el cambio climático más allá de nuestras operaciones. En nuestro sitio web se ofrece más información sobre estas emisiones y otros aspectos de nuestra actuación en materia de medio ambiente. ¹

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO Desde 2001, el objetivo de nuestras operaciones es compensar, mediante proyectos de eficiencia energética, la mitad del aumento de las emisiones de gases de efecto invernadero que resultan de nuestras crecientes actividades. Después de cuatro años, estimamos que el crecimiento de las emisiones en cerca de 10 millones de toneladas se ha compensado con cerca de 5 millones de toneladas de reducciones sostenibles.

Las emisiones de gases de efecto invernadero procedentes de nuestras operaciones de 2005^a, que suponen 78 millones de toneladas equivalentes (MTe) de CO₂ fueron cerca de 3,7 MTe inferiores que en 2004 (81,7 MTe). El crecimiento de nuestro negocio ha generado otras 2,9 MTe de emisiones, pero esta cantidad se vio compensada por ciertos factores. Los proyectos de eficiencia energética que se han llevado a cabo recientemente han logrado una reducción de 0,9 MTe que trataremos de mantener en los próximos años. En 2005, los cierres de plantas como resultado de los huracanes, y otros factores operativos, han provocado una reducción sustancial, aunque transitoria, que se cifra en alrededor de 3,5 MTe. Por último, el efecto real de las enajenaciones, las adquisiciones y los cambios metodológicos durante el año fue una reducción las emisiones en 2,2 MTe. Como parte de nuestras

Observación específica de Ernst & Young

Hemos visitado la operación conjunta de gas en In Salah, y pudimos constatar que BP está incitando a sus socios a adoptar políticas en materia de salud laboral, seguridad y medio ambiente compatibles con las suyas. En las instalaciones de producción y procesamiento vimos el equipamiento de captura y reinyección de CO₂, así como pruebas de las actividades para mejorar el rendimiento de los compresores de reinyección de carbono. Durante nuestra visita, el sistema de captura y confinamiento de CO₂ había logrado un ahorro con respecto al año anterior superior al 60%.

medidas para reducir el consumo energético y las emisiones, BP Shipping eligió un sistema de propulsión eléctrica por ignición de gas para nuestros nuevos barcos transportadores de GNL. Esto ofrece una reducción significativa de las emisiones, en comparación con el sistema convencional de propulsión por turbina de vapor. BP Shipping también publicó un "estatuto ambiental" en 2005, por el que se comprometía a adherirse a siete principios, que incluyen el cumplimiento de la legislación y las normativas desde el primer momento, la información transparente y la formación para aumentar la concienciación de los empleados en materia ambiental.

IN SALAH: UN AÑO El proyecto de inyección y confinamiento de CO₂ en el yacimiento de gas In Salah, en el Sahara Argelino, lleva más de un año funcionando y ha almacenado 0,8 millones de toneladas de CO₂ en la sección del depósito que contiene agua y que se encuentra debajo del gas. Se ha desarrollado un programa científico de 30 millones de dólares para aprovechar al máximo los conocimientos adquiridos del proyecto, y para crear y probar nuevas herramientas para el control y la vigilancia del CO₂.

USO Y AHORRO ENERGÉTICO En 2005, nuestro consumo total de energía primaria, es decir, la cantidad utilizada para realizar nuestras operaciones, fue de aproximadamente 1,31 millones de GJ, lo que supone una reducción del 2% con respecto a 2004.

Gran parte del ahorro energético logrado en 2005 ha sido posible gracias a un programa global de ahorro energético del Grupo de cinco años de duración, en el que se han invertido 350 millones de dólares, y que comenzó en 2004. Dicho programa ha permitido que los distintos negocios realicen actividades sostenibles de reducción de la energía, lo que ha permitido recortar los costes y las emisiones de efecto invernadero.

El programa global del Grupo es un complemento de las iniciativas locales realizadas durante dos años para conseguir reducciones de gases de efecto invernadero, principalmente en nuestras actividades de producción. Anteriormente a estas iniciativas se puso en marcha un programa inicial global para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero entre 1998 y finales de 2001. Estimamos que el valor para BP de los hidrocarburos ahorrados con este programa generó cerca de 650 millones de dólares de valor actual neto (VAN), a medida que el Grupo cumplía su compromiso de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero hasta un 10% por debajo del nivel de 1990. Ahora estimamos que el valor total generado desde 1998 representa más de 1.600 millones de dólares de VAN, y que los proyectos e intervenciones desde principios de 2002 hasta finales de 2005 han generado cerca de 1.000 millones de dólares de VAN adicional, a partir de una inversión inferior a 170 millones de dólares. El éxito comercial continuo del programa de ahorro energético ha permitido que éste se amplíe desde 2008 a 2010. La inversión

¹ www.bp.com/impactsandemissions

^a Las emisiones de las actividades de BP no incluyen las operaciones de TNK-BP

^b Las emisiones directas de gases de efecto invernadero de cada unidad de producción se miden en toneladas de CO₂ equivalente (CO₂e) por miles de barriles de petróleo equivalente (mboe) para Exploración y Producción, por miles de barriles al día (kbd) para Refino y por miles de toneladas (kte) para productos químicos.

FIG. 1.9
INTENSIDAD DE GEI EN LAS LABORES DE EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN
(toneladas CO₂e/mboe)^b

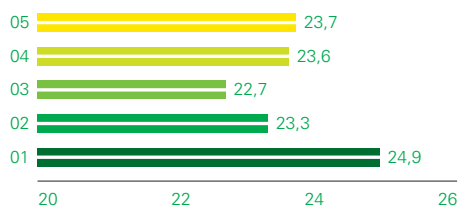


FIG. 1.10
INTENSIDAD DE GEI EN REFINO
(toneladas CO₂e/kbduEDC)^{b,c}

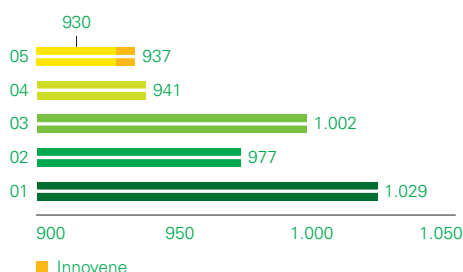
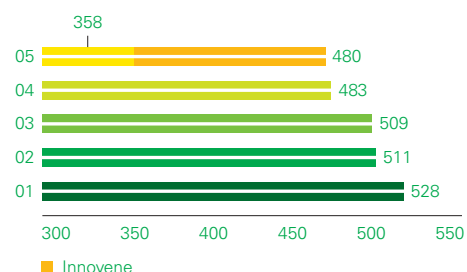


FIG. 1.11
INTENSIDAD DE GEI EN PETROQUÍMICA
(toneladas CO₂e/kte)^b



prevista total desde 2004 hasta 2010 ha aumentado de 100 millones de dólares a cerca de 450 millones.

EMISIONES POR UNIDAD Nuestros negocios evalúan su eficiencia energética a largo plazo realizando un seguimiento de sus emisiones de gases de efecto invernadero (por unidad de producción) tomando como referencia 2001. En las labores de exploración y producción, los resultados han permanecido prácticamente igual desde 2004 con 23,7teCO₂e/mboe (Fig. 1.9). Esto refleja el ahorro en nuevas áreas de producción que compensan el aumento de las emisiones en algunos activos maduros. En general, se prevé una mejora del rendimiento en los próximos dos años a medida que se disponga de nuevos métodos de producción más eficiente. Nuestras operaciones de refinación, incluidas las refinerías de Grangemouth y Lavéra (que ahora se han vendido como parte de la enajenación de Innovene), han continuado con su tendencia de mejora, y, en 2005, operaron con una eficiencia un 9% superior que en 2001, con 937teCO₂e/uEDC (Fig. 1.10). Los resultados de refinación de BP en 2005, sin incluir estas dos refinerías, fueron de 930teCO₂e/uEDC. En 2005, nuestras operaciones de petroquímicos, incluidas las olefinas y derivados (ahora vendidas como parte de la enajenación de Innovene) han seguido operando con mayor eficiencia, y las emisiones fueron de 480teCO₂e/kte, más de un 9% inferiores a las de 2001 (Fig.1.11). Si se excluyen las operaciones de olefinas y derivados, nuestros negocios restantes de petroquímicos, que emiten menos carbono, registraron unos resultados normalizados de 358teCO₂e/kte en 2005.

ESQUEMA DE COMERCIO DE EMISIONES DE LA UE En virtud de la legislación vigente, formamos parte del Esquema de comercio de emisiones de la UE desde que se lanzó en 2005. Comenzamos el año con 30 operaciones participantes, pero después de las desinversiones del cuarto trimestre terminamos 2005 con 18, lo que representa cerca de un cuarto de nuestras emisiones globales de GEI registradas.

Emisiones derivadas de nuestras actividades

- En 2005 se registró un aumento significativo de las emisiones de GEI, que incluye:
- ... 890.500 toneladas de la operación conjunta SECCO en China, que alcanzó su máxima capacidad de producción.
 - ... 745.000 toneladas del crecimiento de la producción de petróleo y gas en Angola, Australia, Azerbaiyán, y Trinidad y Tobago.
 - ... 370.000 toneladas de las emisiones derivadas de una mayor actividad de refinación en Grangemouth (Innovene) debido a la reasignación de un craqueador catalítico y a las mejoras en la producción de combustibles limpios en Castellón.
 - ... 255.000 toneladas debido al aumento del negocio y a la ampliación de la flota de BP Shipping.

- Las reducciones significativas en las emisiones de GEI de 2005 fueron las siguientes:
- ... 250.000 toneladas de reducciones continuas en antorchas y venteos, y otras medidas de ahorro en las actividades de exploración y producción en nuestras operaciones de Norteamérica, Oriente Próximo, Mar del Norte y Trinidad y Tobago.
 - ... 230.000^d toneladas del proyecto de cogeneración de Texas City, que ha cumplido sus primeros 12 meses de operación a plena capacidad.
 - ... 200.000 toneladas de las mejoras continuas de ahorro energético en las refinerías de Whiting y Toledo (EEUU).
 - ... 150.000 toneladas de ahorro energético en el área de aromáticos y acetilos en EE.UU. y Asia.

^c uEDC: Capacidad de Destilación Equivalente Utilizada. Se utiliza de forma generalizada en el sector del refinación como una medida normalizada de producción.

^d 152.000Te ahorradas en 2005, siendo el resto una corrección ya que en 2004 se consignó una cifra inferior a la real de la reducción lograda.

1.4 Gestión medioambiental *continuación*

Impactos ambientales

EMISIONES A LA ATMÓSFERA Además de los GEI, nuestras operaciones generan emisiones a la atmósfera que incluyen dióxidos de azufre, óxidos de nitrógeno e hidrocarburos diferentes del metano. La mayor parte de nuestras emisiones a la atmósfera resultan de la combustión de combustibles en nuestras instalaciones de producción, refinerías y plantas petroquímicas. Nos esforzamos por reducir nuestras emisiones de sustancias contaminantes de la atmósfera distintas a los GEI, ya que influyen en la calidad de nuestro aire y preocupan a la sociedad por sus efectos para la salud.

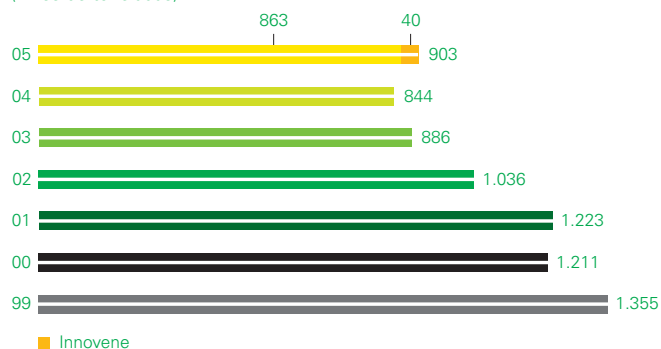
Algunas de nuestras operaciones también emiten sustancias que reducen la capa de ozono debido al uso de ciertos tipos de equipamientos contra incendios, pérdidas de los equipos de refrigeración y como subproducto involuntario de nuestras operaciones de elaboración de ácido tereftálico purificado.

Es el segundo año que publicamos esta información en nuestra página web. ¹

En 2004, informamos de que el Departamento de Gestión de la Calidad del Aire de la Costa Sur de EEUU había presentado demandas civiles contra la refinería de BP en Carson (California), y reclamaba multas de alrededor de 600 millones de dólares por varias supuestas infracciones de la normativa sobre la calidad del aire. En marzo de 2005, BP, sin admitir su responsabilidad, acordó saldar en metálico todas las demandas pendientes por valor de 25 millones de dólares y cerca de 6 millones más por cuotas de emisiones anteriores. BP también acordó aportar 20 millones de dólares para poner en marcha nuevos proyectos en las refinerías

FIG. 1.12

EMISIONES DEL GRUPO A LA ATMÓSFERA (SO₂, NO_x, METANO E HIDROCARBUROS NO METANOS) (miles de toneladas)



con el fin de reducir las emisiones, y 30 millones en 10 años para programas en beneficio de la comunidad.

GESTIÓN DEL AGUA Utilizamos agua de muchas fuentes, incluidos lagos, ríos, pozos y suministros municipales para refrigerar, generar vapor y para los procesos industriales. El agua es una fuente natural de importancia crítica para BP, y un elemento del entorno natural que queremos proteger. En 2005, colaboramos con la Asociación de la Industria Petrolera Internacional para la Conservación del Medio Ambiente (IPIECA) en la elaboración de las directrices de esta entidad para la aplicación de buenas prácticas en la gestión del agua, que promueven un enfoque integrado respecto a la extracción y uso de este recurso, así como los vertidos al mismo. ²

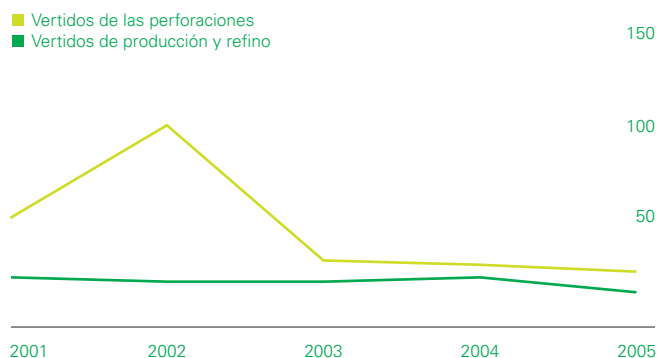
Consumo de agua En 2005, nuestro consumo de agua dulce de todas las fuentes fue de 479 millones de metros cúbicos. Esta cifra supone una reducción del 7% con respecto a 2003, el primer año en que se recopilaron datos.

Vertidos al agua Nuestros principales vertidos al agua incluyen lodos procedentes de las perforaciones en operaciones de exploración de gas y petróleo y aguas residuales de las plataformas petrolíferas, refinerías y plantas petroquímicas, que contienen pequeñas cantidades de petróleo, productos petroquímicos o químicos de tratamiento.

A partir de 2001 comenzamos a clasificar nuestros vertidos en las categorías de perforación y operaciones para poder controlar mejor las tendencias a largo plazo. Los vertidos al agua de nuestras operaciones se mantuvieron muy constantes, mientras que los correspondientes a las perforaciones fluctuaron como resultado de nuestra actividad de perforación (Fig. 1.13).

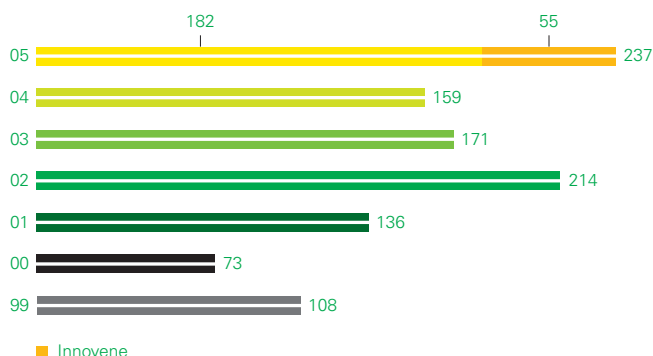
FIG. 1.13

VERTIDOS DEL GRUPO AL AGUA^a (miles de toneladas)



^a 2005 no incluye la cifra correspondiente a la nueva categoría de vertidos en operaciones de tratamiento para terceros, que asciende a 8 mil toneladas.

FIG. 1.14
RESIDUOS PELIGROSOS ELIMINADOS (miles de toneladas)



GESTIÓN DE RESIDUOS PELIGROSOS Nuestras actividades generan una serie de residuos sólidos y líquidos, incluidos lodos aceitosos, residuos químicos, catalizadores usados, lodos biológicos procedentes del tratamiento de las aguas residuales, residuos de incineración y escombros de construcción. En la medida de lo posible, intentamos recuperar, reciclar o recoger todos los residuos que generamos. ³

En 2005, el volumen de residuos peligrosos eliminados aumentó casi un 50% en comparación con 2004, principalmente debido al suelo contaminado de las actividades de regeneración en estaciones de servicio e instalaciones logísticas. Durante 2005 descubrimos que durante varios años habíamos sobrevalorado inadvertidamente los residuos generados en nuestra refinería de Whiting. Hemos corregido este error y lo hemos reflejado en la Fig. 1.14.

BIODIVERSIDAD: DESARROLLO DE CAPACIDAD DE LIDERAZGO

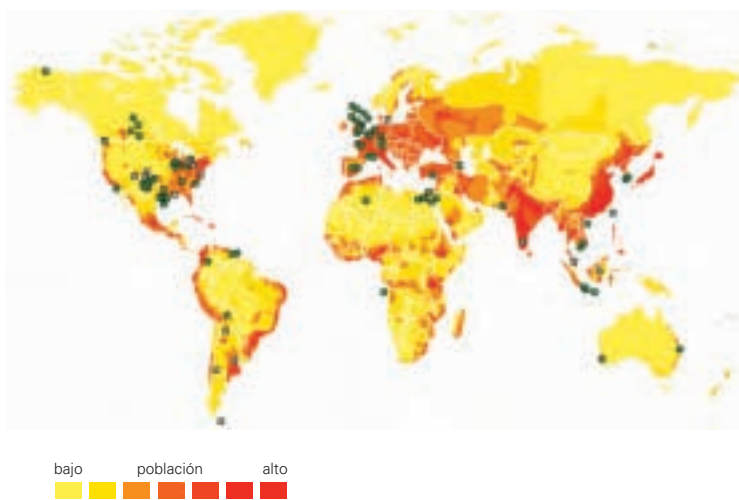
En los últimos cinco años, BP ha apoyado más de 200 iniciativas relacionadas con la biodiversidad y que abarcan la investigación, la educación y la conservación. Hemos participado principalmente en dichas iniciativas mediante el programa de Premios de Conservación de BP, aunque cerca de 60 contaron con el apoyo directo de nuestras unidades de negocio. En un estudio realizado en 2005 constatamos que la mayoría de estos proyectos habían cumplido sus objetivos. En un futuro tenemos previsto continuar con nuestro plan de premios mediante el programa que ha pasado a denominarse Energía y Medio Ambiente, y que se centra en la formación y desarrollo de futuros líderes en materia de conservación y de la capacidad local.

CRITERIOS DE MEDICIÓN Y OBJETIVOS DE LAS INSTALACIONES

El impacto ambiental de cada operación depende de su ubicación y de la naturaleza y volumen de sus emisiones. Nuestro sistema de gestión ambiental exige que se establezcan criterios de medición y objetivos locales para lograr una mejora continua, por ejemplo en el área de residuos, emisiones, vertidos y eficiencia energética. Por tanto, no establecemos objetivos agregados para todo el Grupo en lo que respecta a dichos parámetros. Sin embargo, a nivel de segmento y de Grupo realizamos un seguimiento de una serie de datos ambientales como indicadores de nuestro desempeño general. No esperamos una mejora de un año a otro en todos los parámetros, pero siempre que los resultados son deficientes se realiza una investigación exhaustiva. Nuestra herramienta de presentación de gráficos en línea ofrece más datos sobre una serie de nuestras emisiones, vertidos y residuos desde 1999. Los datos sobre las emisiones y el uso de recursos por sí solos no reflejan totalmente los resultados a nivel local en materia de gestión medioambiental. ⁴

Nuestra herramienta de presentación de mapas en línea y los informes verificados de las plantas ofrecen información sobre los resultados ambientales de cada una de ellas, y detallan los problemas locales y las mejoras previstas. Los visitantes de esta sección de nuestra web pueden revisar, para cada región, información relativa a cinco elementos ambientales: áreas protegidas, calidad del aire (no GEI), uso de agua dulce, calidad del agua y residuos (Fig. 1.15). Nuestras principales plantas operativas se representan en mapas que ilustran las condiciones ambientales de cada región para interpretar los datos de las plantas dentro de un contexto. ⁵

FIG. 1.15
DATOS MUNDIALES: RESIDUOS



Fuente: World Resources Institute.


³ www.bp.com/wastemanagement ⁴ www.bp.com/hsechartingtools
⁵ www.bp.com/environmentalmappingtool

1.4 Gestión medioambiental *continuación*

Desmantelamiento y regeneración

Durante 2005, las principales actividades en desmantelamiento y regeneración incluyeron un mayor perfeccionamiento de los planes de desmantelamiento de la plataforma North West Hutton, en el Mar del Norte del Reino Unido, y una serie de proyectos de regeneración y reutilización de terrenos.

DESMANTELAMIENTO

Mar del Norte, Reino Unido Nuestras propuestas para desmantelar la plataforma North West Hutton, situada a 130 kilómetros al este de las islas Shetland, se encuentran en la fase final de aprobación del gobierno del Reino Unido. Han sido necesarios tres años de consultas con las partes interesadas y de conversaciones con el Reino Unido y otros gobiernos europeos para que este programa saliera adelante. Será la primera instalación fija de este tamaño que se desmantele en el Mar del Norte. Esperamos recibir permiso para desmantelar y trasladar todas las partes superiores y la estructura de acero de su base, lo que permitiría reutilizar o reciclar al menos el 97% de este material. Los pilares de acero de la base permanecerán en su sitio, ya que no pueden extraerse de forma segura con la tecnología actual. También se dejará una pila de material extraído de los pozos, que se someterá a controles, ya que la mejor solución ambiental acordada es permitir que el lecho marino se recupere de forma natural. Tenemos previsto comenzar con el desmantelamiento entre 2007 y 2009. 



Quince plataformas marinas y más de 100 pozos fueron destruidos o sufrieron grandes daños como consecuencia de los huracanes Katrina y Rita.

Plataforma marina del Golfo de México, Estados Unidos

En el Golfo de México acabamos de ajustar nuestro programa de desmantelamiento para hacer frente a los efectos de los huracanes de 2005. Antes de mediados de 2005 estábamos siguiendo un programa para desmantelar las instalaciones de los activos no productivos. Después, en los meses de agosto y septiembre, 15 plataformas marinas y más de 100 pozos fueron destruidos o sufrieron un gran daño como resultado de los huracanes Katrina y Rita. Hemos elaborado un plan que revisa el anterior, para desmantelar los activos irrecuperables a lo largo de varios años.

REGENERACIÓN Los especialistas en regeneración de BP trabajan para más de 4.000 instalaciones, desde pequeñas estaciones de servicio a antiguas minas. Las provisiones para cuestiones ambientales de 2.300 millones de dólares, que cubrían las responsabilidades ambientales globales, se sometieron a una gestión activa en 2005, siendo el gasto anual de 366 millones. En 2005 se alcanzaron varios hitos en cuanto a progresos realizados en distintas instalaciones patrimoniales.

Casper La antigua refinería de Casper, en Wyoming, ganó uno de los Premios Pohenix 2005 de la Agencia de Protección Ambiental de EEUU, unos galardones mundialmente conocidos por ser los más prestigiosos en el área de la reconversión de terrenos anteriormente ocupados por instalaciones industriales. La antigua refinería de Amoco ahora se ha convertido en un campo de golf de categoría profesional, edificios de oficinas y un valioso espacio público recreativo, aparte de proteger un lago que alberga más de 250 especies de pájaros.

Llandarcy, Reino Unido La antigua refinería de Llandarcy, situada en Gales, Reino Unido, está siendo sometida a un proceso de reconversión para crear una comunidad auto-sostenible que combina edificios residenciales, tiendas, empresas y espacios verdes. Se está llevando a cabo un trabajo, en colaboración con la Agencia de Desarrollo de Gales y la Prince's Foundation, que promete ser todo un hito en el área de la reconversión de terrenos de uso industrial en el Reino Unido.

PREVENCIÓN Durante 2005 también logramos avances en las medidas de prevención que se tomaron en plantas operativas para minimizar la necesidad de realizar labores de regeneración después. Esto incluye la creación de un sistema de gestión de residuos para eliminar o reciclar los residuos en instalaciones de terceros que ofrezcan un tratamiento respetuoso con el medio ambiente. También hemos mejorado la detección de fugas y las labores de sustitución de tuberías, y estamos utilizando técnicas de simulación para obtener conocimientos más avanzados sobre la contaminación por petróleo.

Seguridad

En 2005 seguimos introduciendo nuevas medidas para mantener la seguridad de nuestros empleados tanto dentro como en los alrededores de nuestras instalaciones. Hemos reforzado el perímetro de seguridad allí donde ha sido necesario, mediante controles de acceso más rigurosos y barreras adicionales. También utilizamos una herramienta de gestión denominada *Getting Security Right* para clasificar los riesgos y crear planes de actuación. Asimismo, ofrecemos formación y herramientas para mejorar la seguridad de los empleados, y seguimos desarrollando nuestro sistema global de niveles de alerta para viajes. Además, nuestras operaciones cuentan con planes de respuesta para situaciones de crisis y de emergencia basadas en riesgos, que se someten a pruebas cada año mediante una serie de sesiones y ejercicios de formación. A lo largo de 2005 nos hemos estado preparando para ampliar la capacidad analítica del Grupo en lo que a seguridad se refiere, así como nuestros conocimientos a nivel regional. También hemos estudiado nuevos sistemas para recopilar y evaluar la información.

COMPARTIR EL CONOCIMIENTO E INFLUIR EN LOS DEMÁS Participamos en la elaboración de propuestas de leyes, normativas y directrices de prácticas recomendadas mediante nuestras relaciones con las agencias globales de seguridad y las organizaciones como la UE, la OTAN y ONG internacionales. Por ejemplo, las directrices para la seguridad de los oleoductos que desarrolló BP junto con otros productores en 2001 están consideradas como las mejores del sector y, a través de la Asociación Internacional de Productores de Petróleo y Gas (OGP), se han compartido con más de 40 representantes de la seguridad relacionada con petróleo y gas de todo el mundo.

Observación específica de Ernst & Young

Hemos visitado la planta de Tangguh, donde se está realizando el proyecto de GNL, así como varios pueblos cercanos en Papua, Indonesia. Durante nuestra visita vimos que se estaba elaborando un procedimiento para responder a las alegaciones e incidentes, incluidas las violaciones de los derechos humanos. Hemos hablado con los residentes que participan en los foros comunitarios, así como en los servicios policiales como parte del programa ICBS. También hablamos con el personal de seguridad y comprobamos que han recibido formación en derechos humanos.

LOS PRINCIPIOS VOLUNTARIOS SOBRE SEGURIDAD Y DERECHOS HUMANOS

Apoyamos los Principios Voluntarios (PV) sobre Seguridad y Derechos Humanos, que están diseñados para proteger los derechos humanos asegurando que la policía, las fuerzas del orden público o las fuerzas de seguridad privadas asignadas a la protección de las plantas de energía u oleoductos cuentan con la formación adecuada y se someten a una estrecha supervisión. Varias empresas extractivas, ONG y gobiernos, incluidos los de Estados Unidos, Reino Unido, Noruega y Países Bajos han asumido los PV.

Nuestra principal implantación de estos principios se ha llevado a cabo en Argelia, Colombia, los países del sur del Cáucaso y en Papua, Indonesia. A principios de 2006 nombramos a un especialista en seguridad y derechos humanos a tiempo completo para analizar nuestra aplicación de los PV, sirviéndose de las prácticas recomendadas, y para desarrollar un procedimiento operativo estándar. ²



Los Principios Voluntarios sobre Seguridad y Derechos Humanos aplicados a Tangguh

Durante 2005 continuamos aplicando los PV en nuestro proyecto de GNL en curso en Tangguh, Papua, Indonesia. En este proyecto contamos con un programa de Seguridad Integrada Basada en la Comunidad (SIBC), que tiene como objetivo proteger los derechos humanos mediante las buenas relaciones entre el proyecto, la policía y la comunidad.

En 2005, las actividades realizadas estuvieron relacionadas con la creación de foros comunitarios, promoción de la actuación de la policía en la comunidad, formación de guardias de seguridad en derechos humanos, y desarrollo de un procedimiento para responder a las alegaciones o incidentes relacionados con la violación de los derechos humanos.

Los foros comunitarios abarcan 24 pueblos y son los propios residentes los encargados de su establecimiento con la ayuda del Centro para el Estudio de los Derechos Humanos en la Universidad Islámica Indonesia (Pusham UII). El propósito de estos foros es permitir que los residentes puedan debatir y resolver problemas de seguridad en el pueblo de forma pacífica y consensuada. BP ha facilitado este proceso, pero no tiene presencia en los foros, ya que en él se debaten los problemas que surgen en los pueblos, y éstos no necesariamente tienen que ver con BP. Los foros están formados por líderes que las comunidades eligen, con la estrecha colaboración del gobierno y la policía locales. ³



Nuestro objetivo es crear un sistema global de meritocracia que atraiga a personas con todo tipo de perfiles: jóvenes, maduros, hombres, mujeres, de distintas razas y nacionalidades, capacidades físicas, religión, orientación sexual e identidad. Nuestra encuesta a los empleados de 2004 demostró que la proporción de empleados que consideran que el Grupo ha creado un entorno que ofrece posibilidades de éxito a las personas con distintos perfiles ha aumentado del 60% en 2000 al 70% en 2004.

Llevamos a cabo un estudio organizativo periódico y dirigido por el consejero delegado del Grupo, cuyo objetivo es establecer prioridades para la empresa y su gente. En 2005, algunas de las principales prioridades identificadas en el estudio incluyeron estrategias de contratación de personal específicas para cada negocio, función y región, y la promoción continua de la diversidad e integración entre los altos directivos

En esta sección del informe hemos revisado nuestros avances en 2005 en cuanto a la dirección de nuestros 96.200 empleados y la promoción de la diversidad y la integración. Esto abarca programas de selección de personal, oportunidades de desarrollo profesional, apoyo a los directivos actuales y futuros y medidas para abordar el problema del envejecimiento de la fuerza laboral. ¹

FIG. 1.16
EMPLEO POR NEGOCIO (al 31 de diciembre de 2005)

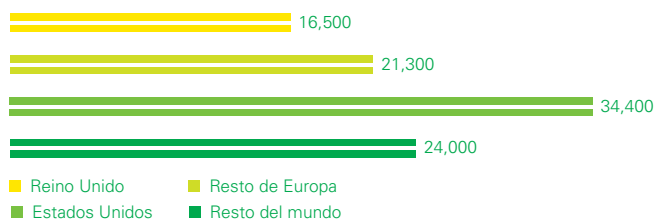
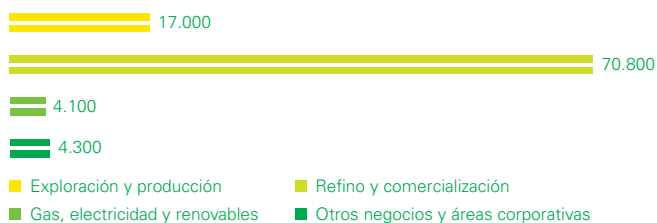
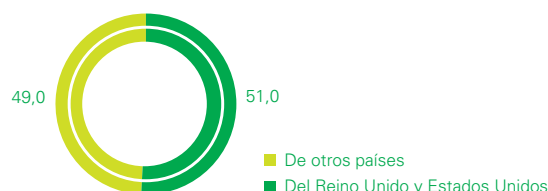


FIG. 1.17
EMPLEO POR REGIÓN (al 31 de diciembre de 2005)



Nuestra intención de convertirnos en una empresa sostenible depende de nuestra gente. Nuestra prioridad es acceder, desarrollar, retener e incentivar a los profesionales de más talento, que resultan necesarios para mantener la capacidad del Grupo de cumplir su estrategia y planes. Buscamos empleados que compartan nuestra ambición de ser competitivos, de tener éxito y de ser una fuerza impulsora del progreso humano. Nos interesa especialmente atraer a este tipo de personas para nuestros nuevos centros de beneficio y mercados emergentes.

FIG. 1.18
CONTRATACIÓN DE TITULADOS (%)



SELECCIÓN DE PERSONAL A la hora de seleccionar al personal, nuestro objetivo es asegurar que contamos con las capacidades necesarias para cubrir las necesidades de nuestra empresa o los cambios en nuestra cartera de activos. Por ejemplo, es necesario contar con estrategias concretas de selección de personal para atraer a los líderes locales y empleados de las economías emergentes donde se sitúan los centros de negocio más recientes.

Creemos que el éxito será posible si nos convertimos en la “compañía energética local” allí donde operamos, si comprendemos las preocupaciones locales y relacionadas con las comunidades, y si aprovechamos la capacidad de nuestra empresa global.

En la categoría de titulados, en 2005 contratamos a 479 personas para formar parte de programas de desarrollo temprano. De ellas, el 49% procede de países distintos al Reino Unido y Estados Unidos (Fig. 1.18).

El número de profesionales con experiencia contratados fue de 2.156. Esta cifra forma parte de nuestros esfuerzos por mantener el número de empleados que cuentan con experiencia profesional y habilidades de nivel medio (página 33).

Hemos puesto en marcha un programa de formación para ayudar a los entrevistadores y comités de selección a tomar decisiones de contratación que se basen exclusivamente en los méritos de los candidatos. Este programa se ha llevado a cabo con directivos de exploración y producción del Reino Unido, y actualmente también se está aplicando a otros equipos de todo el mundo.

También nos hemos preparado para ofrecer un programa de trabajo como becarios para estudiantes de doctorados técnicos. Su planteamiento es similar a nuestro programa global actual de MBA, que en 2005 ofreció a 24 estudiantes de MBA de las principales escuelas de negocio la oportunidad de trabajar en BP. Ocho de ellos se unieron a nosotros como nuevos empleados, y 16 realizaron sus prácticas en la compañía durante 2005.

El vicepresidente de tecnología de nuestro Grupo lideró un programa de evaluación de opciones para atraer a especialistas técnicos en China e India. En China recibimos 1.600 candidaturas para trabajar en nuestro negocio de comercio de energía, después de acudir a las principales universidades para buscar nuevos profesionales titulados. En India nos propusimos atraer a los mejores profesionales de TI, y contratamos a cuatro titulados de la Escuela de Negocios de la India en Hyderabad.

DESARROLLO DE CAPACIDADES Ofrecemos una serie de oportunidades de desarrollo para mejorar las capacidades de nuestra gente. Esto incluye cursos de formación, puestos internacionales, tutelaje, jornadas de desarrollo de equipos, talleres, seminarios y formación en línea. Recomendamos a todos los empleados que asistan a cinco jornadas de formación al año. En 2005, cerca de 3.000 personas asistieron a nuestro programa de desarrollo Líderes de Equipo, destinado a personas que ocupan los puestos directivos de primer nivel. Entre 2002 y 2004, cerca de 15.500 participantes asistieron a uno de estos eventos.

Más de 1.700 miembros de la alta dirección de la compañía asistieron a módulos del programa de Altos Directivos. Además, cerca de 980 altos cargos realizaron el módulo para el marco de gestión de BP "Liderazgo en el Contexto" (Leadership in Context) de dos días de duración, cuyo objetivo es lograr que los directivos adquieran conocimientos sólidos sobre el funcionamiento del Grupo en su conjunto, y se presta mediante sesiones de diálogo con los altos ejecutivos. 817 altos cargos asistieron a uno de los módulos de tres días de duración sobre habilidades de liderazgo: Dirigirse a uno mismo, Liderar el cambio y Dirigir a las personas.

A finales de 2005, 100 personas habían recibido el título del programa de la Academia de Proyectos lanzado en 2003 para desarrollar a los líderes actuales y futuros de BP encargados de dirigir proyectos grandes, complejos y multimillonarios. La Academia ofrece a los principales responsables de proyectos de BP la oportunidad de estudiar con expertos en gestión de empresas e ingeniería del Instituto de Tecnología de Massachussets.

Más de 2.800 personas realizaron cursos en la Academia de Ventas y Marketing de BP, que se puso en marcha en 2003 para mejorar las habilidades comerciales y de marketing del Grupo.

En 2005, se celebró el quinto Foro Global de Titulados, que ofreció a los graduados que se incorporaron a BP hace dos años la posibilidad de aumentar los conocimientos y crear relaciones. En 2005, el foro recibió a 250 participantes de la "promoción del 2003". Cerca de 350 personas contratadas para el primer nivel de dirección o superior, no pertenecientes a la categoría de titulados, participaron en el programa Descubre BP.

Observación específica de Ernst & Young

Aunque en 2005 no hubo una encuesta general para los empleados del Grupo, se llevaron a cabo encuestas de ámbito más reducido para comprobar el grado de satisfacción sobre determinadas cuestiones en distintas instalaciones visitadas, incluidas BP Indonesia, Mar del Norte, Trinidad y Tobago y Tata BP Solar.



Para 2006 hemos establecido el objetivo de definir el perfil demográfico de diversidad adecuado para los 10 principales países en los que operamos.

INVOLUCRAR A LOS EMPLEADOS BP promueve la participación de sus empleados de distintas formas, como preguntar sus opiniones, promover la inclusión y facilitar información. Cada dos años llevamos a cabo una "Encuesta a Empleados" (PAS) para evaluar las opiniones de la plantilla. Los directivos deben analizar los resultados y tomar medidas que respondan a los problemas revelados. En 2004, año en el que participó el 74% del personal, el nivel de satisfacción fue el más alto desde 1999.

Las reacciones de los empleados a los cambios realizados en respuesta a la PAS de 2004 se "pulsan" mediante encuestas más breves. En 2005, una serie de unidades de negocio realizaron una encuesta a cerca de 20.000 empleados para controlar los progresos realizados en elementos clave de la agenda concreta de su personal. En este momento seguimos abordando los problemas identificados en la PAS de 2004, incluida la necesidad de aumentar el conocimiento del marco de gestión de BP y de los valores de la marca. La próxima PAS se realizará en junio de 2006.

1.5 Nuestra gente *continuación*

PROMOVER LA DIVERSIDAD Y LA INTEGRACIÓN En 2005 seguimos desarrollando nuestros programas diseñados para ofrecer un entorno de trabajo diverso, integrador y meritocrático. Dichos programas están diseñados para ayudarnos a reflejar mejor las sociedades a las que servimos, permitiendo que todos los empleados empleen su talento al máximo e integrando en el equipo directivo a un mayor número de mujeres, miembros de las minorías étnicas del Reino Unido y Estados Unidos y personas procedentes de otros países.

Nuestro objetivo es promover la integración al hacer que nuestros empleados participen mediante cursos, talleres, formación en línea, seminarios, conferencias y otras actividades. En definitiva, creamos oportunidades para que los empleados compartan sus experiencias con el fin de aumentar la concienciación sobre cuestiones como la raza, el sexo y la identidad cultural, y seguimos generando un entorno más integrador mediante nuestros procesos de recursos humanos. Por ejemplo, exigimos que nuestros candidatos para los puestos directivos tengan distintos perfiles y utilizamos paneles de selección diversos para realizar entrevistas.

Estas iniciativas cada vez se dirigen más a nuestros altos directivos: el grupo de gestión clave que se encuentra a tan solo un nivel por debajo de la dirección del Grupo. Los altos directivos son directamente responsables del funcionamiento diario de la empresa, y son fundamentales a la hora de hacer que la integración sea una realidad en cada centro de trabajo. Dentro de este grupo hemos realizado programas de desarrollo para ayudar a este grupo a identificar, gestionar y desarrollar a los profesionales brillantes con distintos perfiles. Por ejemplo, en Estados Unidos llevamos a cabo el programa "Gestión de la integración" para demostrar de qué forma la integración de todos los empleados aumenta la fortaleza de una organización y ayuda a sus responsables a resolver situaciones complicadas.

En la región Asia Pacífico llevamos a cabo una serie de talleres de conexión cultural para proporcionar a los empleados las destrezas necesarias que les permitan dirigir y motivar a los equipos interculturales de la región. En Estados Unidos, el negocio de refinación y comercialización organizó una "cumbre" de diversidad e integración para compartir las mejores prácticas que permitan abordar los problemas a los que se enfrentan los empleados que reciben una remuneración por horas.

En Estados Unidos continuamos con nuestro programa para animar a los empleados a que debatan los problemas de raza y alcancen un mayor grado de comprensión y respeto mediante el diálogo. Esto incluyó la participación de 94 parejas de empleados en Let's Talk, un programa que reúne a los empleados de distintas razas y pertenecientes a minorías para debatir sobre cuestiones de raza y racismo.



El número de mujeres en el equipo directivo del Grupo BP ha aumentado más del doble desde 2000.

A principios de 2006, BP obtuvo el premio Catalyst en reconocimiento de sus avances mundiales en el área de diversidad e integración, prestando especial atención a la representación local en distintos mercados geográficos. Este premio supone un reconocimiento a las iniciativas empresariales que conducen a la contratación, desarrollo y promoción de las mujeres en el lugar de trabajo.

DESARROLLO DE FUTUROS LÍDERES Identificamos y desarrollamos a los posibles líderes del futuro mediante una serie de programas de ámbito global y local. Las personas con potencial para ocupar los más altos cargos en BP se incorporan a uno de nuestros programas de desarrollo profesional (CAPS, por sus siglas en inglés). Los miembros del CAPS tienen acceso a la alta dirección para obtener asesoramiento y capacitación que les permitan desarrollar sus habilidades.

Aparte de CAPS, también dirigimos programas "reto" que se han desarrollado en algunos países o negocios para facilitar el desarrollo del potencial de las personas. Por ejemplo, en Angola, 41 titulados con menos de tres años de experiencia laboral participaron en el programa "reto" de 2005. Estas personas trabajan con formadores que les ayudan a desarrollar ciertas habilidades, incluidas las relativas a las áreas de liderazgo, comercial y financiera y en tareas de carácter estratégico.

En Trinidad y Tobago se ofrecen oportunidades de formación para personas con alto potencial. A lo largo de 2005, cinco

ingenieros de subsuelo participaron en un programa de master en Texas, EEUU, y otros tres lo hicieron en el Imperial College de Londres, Reino Unido. Asimismo, tres ingenieros más obtuvieron becas para estudiar Ciencias de la Tierra en la Universidad de la Indias Orientales, donde BP apoya un programa en esta materia.

DESARROLLO DE NUESTRO LIDERAZGO ACTUAL En 2005, el equipo de liderazgo del Grupo BP –los cargos ejecutivos– estaba formado por 606 personas. A lo largo del año, se nombró a 89 cargos directivos, de los cuales 17 se contrataron en el exterior.

El número de mujeres en el equipo directivo del Grupo ha aumentado más del doble en cinco años, pasando de 50 en 2000 a 105 en 2005. Durante el mismo período, el número de directivos de países distintos del Reino Unido y Estados Unidos aumentó más del 66%, pasando de 74 a 123 (Fig. 1.19). El número de responsables pertenecientes a minorías del Reino Unido y Estados Unidos a aumentado más del 68%, pasando de 19 a 32.

En 2005, y en virtud del nuevo programa de remuneración a directivos, los responsables del grupo se sometieron a examen para evaluar, en primer lugar, lo que habían logrado en comparación con los objetivos establecidos en su contrato, y, en segundo lugar, para determinar en qué medida se habían cumplido los objetivos en relación con siete expectativas de comportamiento. Esto incluyó la evaluación del entorno externo y la representación de distintos roles de acuerdo al código de conducta de BP.

Hemos impartido clases magistrales a la mayoría de los altos directivos para aumentar sus capacidades en áreas que consideramos cada vez más importantes para el negocio. Dichas áreas son la diplomacia y política, y la toma de decisiones en entornos de incertidumbre. Este programa se impartió a cerca del 85% de nuestra audiencia objetivo. También hemos diseñado y dirigido cursos para los líderes de grupo sobre habilidades conductuales, como “Capacitar a los demás” y “Hablar claro”.


SALUD LABORAL Nuestro objetivo es proteger el bienestar de nuestra fuerza laboral. Para ello, identificamos riesgos específicos para la salud y elaboramos directrices para proteger a los empleados y a BP de sus posibles consecuencias. Hemos introducido las directrices de BP sobre el SIDA en África meridional, y las hemos adaptado a las necesidades específicas de Azerbaiyán, Indonesia y Angola. Estas directrices permiten tomar conciencia del SIDA y tienen como objetivo asegurar que se mantiene la confidencialidad, el respeto y la tolerancia con los empleados afectados. En 2005, elaboramos directrices similares para abordar el riesgo de malaria en Angola. Asimismo, seguimos utilizando y desarrollando “Mind Matters”, una herramienta que nos ayuda a abordar cuestiones sobre salud mental y estrés en el lugar de trabajo. 

FIG. 1.19
DIVERSIDAD E INTEGRACIÓN EN EL EQUIPO DIRECTIVO DEL GRUPO^a (%)



^aLa alta dirección en 2005 incluye los 606 principales cargos de BP.

Observación específica de Ernst & Young

Más de la mitad de las plantas visitadas este año habían elaborado planes de diversidad e integración para responder a las conclusiones de sus encuestas del Marco de Progreso y Evaluación, y mostraron un compromiso con la utilización de paneles de selección diversos en las decisiones de contratación de personal.

CAMBIOS DEMOGRÁFICOS Durante 2005 tomamos nuevas medidas para abordar el reto que supone la escasez de personal con experiencia técnica de nivel medio en el segmento de Exploración y Producción, un problema común a todo el sector. Numerosos expertos técnicos están abordando el problema de la edad de jubilación, ya que debido al crecimiento constante del negocio, es necesario incorporar a especialistas en tecnología que los sustituyan. Se están tomando varias medidas para solucionar este problema. Por ejemplo, está en curso un programa de capacitación técnica que permite formar a los especialistas técnicos más experimentados para capacitar al personal con menos experiencia. En este momento hay 40 asesores que forman parte del programa piloto de los 80 que hay en el segmento.

Además, hemos establecido un sistema para coordinar la consultoría y otras labores de los ingenieros jubilados de su puesto a tiempo completo. El sistema consta de cuatro elementos: los “ex-alumnos” o ingenieros retirados; una base de datos que registra sus destrezas; una agencia para gestionar las asignaciones de personal; y un servicio de consultoría de proyectos a través del cual trabajan los ingenieros. Esperamos crear una base de datos de habilidades en la que se incluyan cerca de 1.000 personas durante 2006.

1.5 Nuestra gente *continuación*

Cumplimiento y ética

Creemos que el cumplimiento de las leyes, reglamentos y nuestras propias normas es fundamental para garantizar nuestra sostenibilidad como Grupo. En 2005 trabajamos para reforzar dicho cumplimiento con el lanzamiento del código de conducta de BP, sometido a la supervisión de nuestra función de Cumplimiento y Ética del Grupo. (GC&E) ¹

CÓDIGO DE CONDUCTA DE BP El código representa el compromiso de BP con la integridad, definiendo lo que se espera de los empleados del Grupo en un marco universal. Establece cómo el personal de BP debe comportarse cuando se encuentra ante situaciones en su trabajo en las que puede adoptar distintas actitudes.

En 2005 implantamos el código en toda la empresa mediante el uso de recursos multilingües, incluidos libros, carteles, sitios web, vídeos y formación en línea. En todo el Grupo se organizaron sesiones interactivas de formación para presentar el código. Dichas sesiones fueron impartidas por los responsables de los equipos para estudiar los problemas éticos y legales más importantes para el área de trabajo de cada equipo. Una encuesta interna de comunicación demostró que el 99% de los encuestados había oído hablar del código, y que el 96% tenía acceso a una copia del mismo. Para facilitar la implantación del código en toda la empresa, se nombró a un grupo de 137 altos directivos responsables de cumplimiento y ética pertenecientes a las distintas áreas del Grupo.

CERTIFICACIÓN Aparte de OpenTalk, nuestro proceso de certificación anual es un indicador clave del cumplimiento legal, normativo y ético en BP. Los equipos de cada negocio o función elaboran un certificado anual, normalmente después de un debate en equipo, en el que se indica en qué medida se ha cumplido con las leyes, los reglamentos y las normas éticas de BP. A continuación, los certificados se transfieren a los responsables directos, que deben certificar el comportamiento de los equipos a los que dirigen. Este proceso continúa hasta llegar al consejero delegado del Grupo, que firma un certificado para todo BP e informa al Comité de Verificación de Ética y Medio Ambiente (EEAC) del consejo de administración.

Observación específica de Ernst & Young

Las entrevistas realizadas en las unidades de negocio en las que el Código de Conducta se había implantado formalmente indicaron que el personal estaba más familiarizado con OpenTalk. En las plantas en las que se no se había impartido entrenamiento formal aún existía cierta confusión.

El código de conducta abarca cinco áreas:

SALUD LABORAL, SEGURIDAD Y MEDIO AMBIENTE El código define las normas de BP y resalta las reglas fundamentales, como la notificación inmediata en caso de producirse alguna infracción de la legislación en materia de Salud Laboral, Seguridad y Medio Ambiente, o de los requisitos de BP en estas áreas.

EMPLEADOS El código establece la actitud que deben adoptar los empleados de BP, incluido un lugar de trabajo en el que reine el respeto y la ausencia de abusos. El código establece el compromiso de BP con la eliminación de todas las formas de trabajos forzados u obligatorios, así como con la abolición efectiva del trabajo infantil. También confirma que BP tratará de colaborar de buena fe con los sindicatos y otros organismos que nuestros empleados elijan para representarlos de manera colectiva.

SOCIOS EMPRESARIALES El código ofrece instrucciones detalladas sobre la recepción y entrega de regalos y actividades de ocio, conflictos de intereses, cuestiones sobre la competencia y actividades antimonopolio, restricciones al comercio, blanqueo de dinero y trabajo con proveedores. También destaca la política que sigue BP para trabajar de conformidad con las leyes sobre la competencia de todos los países en los que operamos.

GOBIERNOS Y COMUNIDADES El Código abarca cuestiones como el soborno y la corrupción, la relación con los gobiernos y con las comunidades y la actividad política. Por ejemplo, señala que BP no permite que se realicen pagos de "facilitación" aunque éstos sean simbólicos.

ACTIVOS DE LA EMPRESA E INTEGRIDAD FINANCIERA El código incluye los requisitos de BP sobre cuestiones como la precisión e integridad de los datos, presentación de informes y contabilidad, propiedad intelectual y derechos de autor, tráfico de información privilegiada y uso de sistemas digitales. ²

GESTIÓN DEL CUMPLIMIENTO Cumplimiento y Ética del Grupo BP (GC&E) ha elaborado un programa integrado de gestión del cumplimiento diseñado para ofrecer a los negocios de BP las herramientas y sistemas que necesitan para evaluar las normativas y leyes pertinentes, identificar los riesgos legales y éticos y asegurar que se elaboran y se implantan planes correctores. Por ejemplo, nuestro programa de legislación sobre la competencia cuenta con el apoyo de una red global de abogados e incluye talleres sobre riesgo, formación presencial, módulos de formación en línea y herramientas prácticas -como las directrices- sobre la forma de participar en las asociaciones sectoriales.

OPENTALK Para complementar el lanzamiento del código de conducta hemos ampliado el ámbito del programa OpenTalk con el fin de ofrecer asesoramiento sobre el mismo. La puesta en marcha de "OpenTalk – Next Generation" junto con el código de conducta

ha dado como resultado que el número de casos denunciados en 2005 casi haya duplicado al de 2004. Durante 2005 se notificaron 634 casos en 50 países (Fig. 1.20). Las cuestiones planteadas más frecuentemente tienen que ver con la gestión del personal, seguida del cumplimiento de la normativa sobre seguridad y salud laboral y los conflictos de intereses.

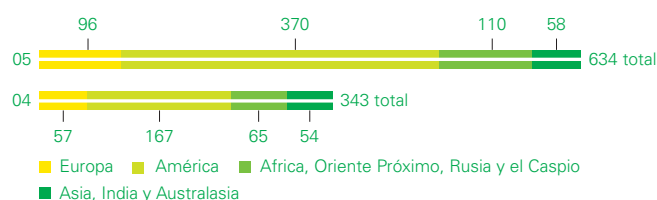
OpenTalk, que lleva funcionando tres años, invita a todos los integrantes de BP a plantear de forma confidencial cualquier cuestión o consulta sobre cumplimiento, ética o el código de conducta. Todas las personas pueden contactar con OpenTalk mediante una línea telefónica multilingüe o mediante fax, correo electrónico o carta, las 24 horas del día, siete días a la semana. Esta línea está gestionada por una empresa externa, y las personas que llamen pueden mantener el anonimato si lo desean. Las cuestiones planteadas se remiten al defensor del empleado pertinente de BP dentro de la región, quien prepara una respuesta que incluirá una investigación siempre que sea preciso. Si se confirman las alegaciones, tomamos las medidas oportunas.

DESPIDOS En 2005, 478 empleados y contratistas fueron despedidos por comportamiento no ético o por el incumplimiento de las leyes o reglamentos aplicables (no se incluyen los despidos en estaciones de servicio por incidentes menores). Los principales motivos de despido fueron las infracciones en el área de prevención y seguridad y por casos de robo y uso indebido de propiedades de la empresa.

Asimismo, se cancelaron o no se procedió a la renovación de setenta y siete contratos con proveedores durante el ejercicio, siendo las principales causas las infracciones de las políticas de BP en materia de Salud Laboral, Seguridad y Medio Ambiente, el fraude y conflictos de intereses. El aumento del número de despidos en comparación con los 252 casos en 2004 puede explicarse en parte por la mejora de nuestro proceso de generación de informes en este área, junto con un mayor conocimiento de lo que constituye un comportamiento no ético o infractor en el ámbito de la empresa, gracias a la introducción del código de conducta.

BP mantiene la política de que el Grupo no participará directamente en actividades de partidos políticos ni aportará ninguna cantidad a los mismos, ya sea en efectivo o en especie. En 2005, no se hizo ninguna donación a partidos políticos u organizaciones del Reino Unido o de la UE. Sin embargo, aunque BP no participa directamente en partidos políticos, sí interviene en el debate político sobre cuestiones de interés legítimo para el Grupo, sus empleados y las comunidades en las que opera. Realizamos estas labores mediante procesos como el *lobby*, que está regulado por ley. ³

FIG. 1.20
OPENTALK - CASOS

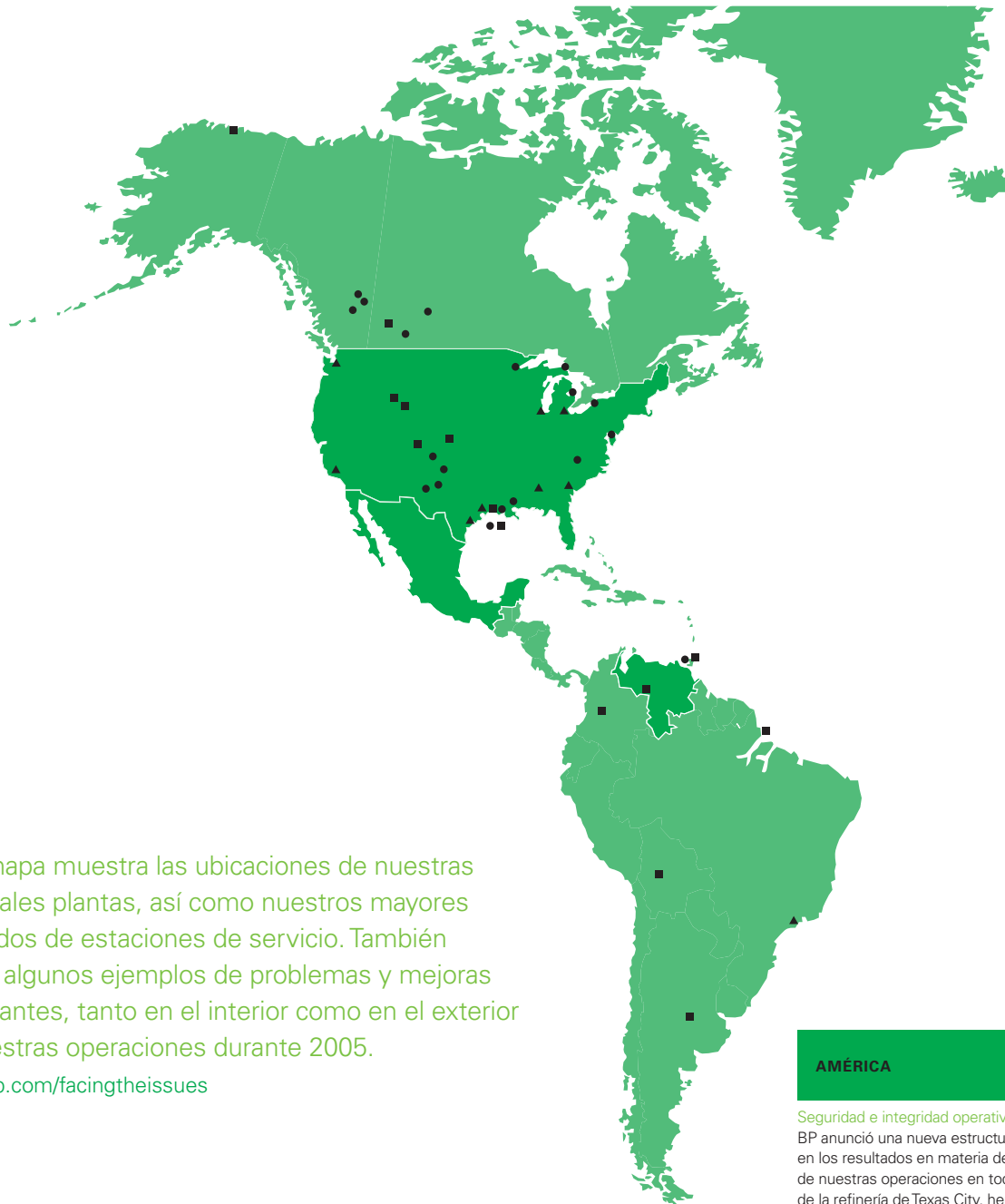


Observación específica de Ernst & Young

Todas las plantas visitadas contaban con procesos adecuados para elegir a los proveedores y contratistas, incluidos criterios de evaluación. Al igual que en años anteriores, el proceso para evaluar las actuaciones no financieras de los contratistas no se aplicó por igual en todos los centros. En general, se prestó mayor atención a los aspectos de seguridad y prevención de los contratistas, mientras que se prestó menos atención a las actuaciones éticas y medioambientales.

PROVEEDORES Y ÉTICA Los procesos de BP están diseñados para elegir cuidadosamente a los proveedores por sus méritos, evitando conflictos de intereses, regalos y actividades de ocio consideradas inapropiadas. Esperamos que los proveedores cumplan todos los requisitos legales y traten de hacer negocios con aquellos que actúen de acuerdo con los compromisos adquiridos por BP en el área de cumplimiento y ética, tal y como se establece en el código de conducta. Nuestros mecanismos para gestionar las relaciones con los proveedores se centran en cuatro principios: estrategia, creación de una base común, cumplimiento y gestión del desempeño. Asimismo, colaboramos con los proveedores de distintas formas, incluidas reuniones de revisión del desempeño para identificar mejoras que redunden en mejores resultados para ambas partes. ⁴

PROYECTO EMERALD En 2004, lanzamos el denominado Proyecto Emerald para desarrollar un programa global de cumplimiento en materia de Salud Laboral, Seguridad y Medio Ambiente. El Proyecto Emerald exige que cada negocio evalúe y mejore sus procesos de gestión del cumplimiento, tomando como base un plan de cinco etapas, que van desde la evaluación del riesgo a la revisión de la gestión y certificación. En 2006 tenemos previsto aumentar la actividad en todo el Grupo BP, tomando como base los conceptos aprendidos de los negocios de BP en EE.UU., donde ya han comenzado las mejoras identificadas en el Proyecto Emerald.



Este mapa muestra las ubicaciones de nuestras principales plantas, así como nuestros mayores mercados de estaciones de servicio. También señala algunos ejemplos de problemas y mejoras importantes, tanto en el interior como en el exterior de nuestras operaciones durante 2005.

www.bp.com/facingtheissues

AMÉRICA

Seguridad e integridad operativa

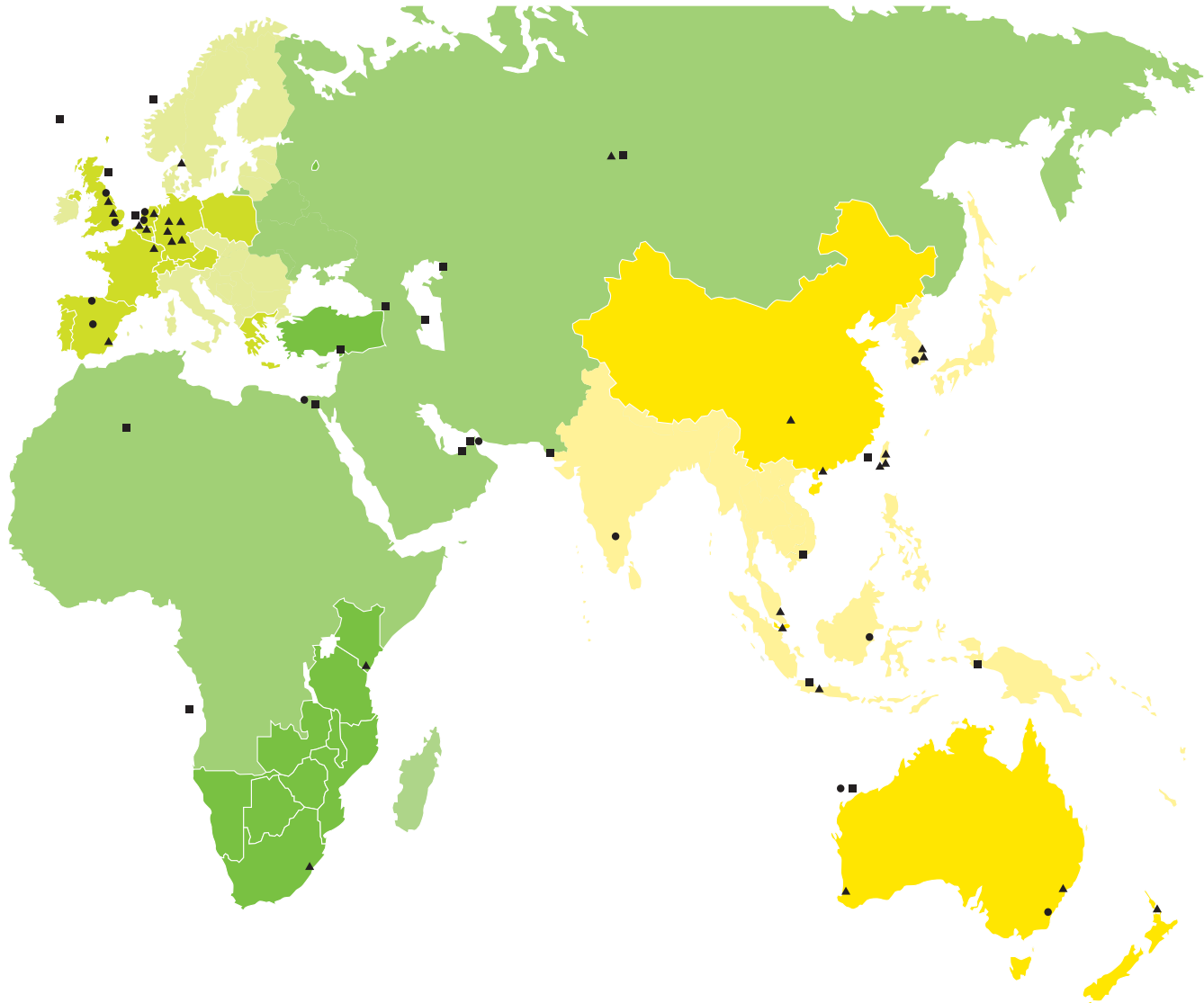
BP anunció una nueva estructura organizativa para centrarse en los resultados en materia de seguridad y en la capacidad de nuestras operaciones en todo el mundo. Tras el accidente de la refinería de Texas City, hemos introducido un sistema de gestión más completo que mejorará nuestros procesos de gestión de seguridad y los integrará de manera más efectiva con nuestros procedimientos operativos.

BP Energía Alternativa

Tenemos previsto invertir 8.000 millones de dólares a partir de 2006 y durante un período de 10 años en BP Energía Alternativa, un negocio constituido en 2005 con sede en Frederick, Maryland. Esta unidad de negocio tiene como objetivo liderar el mercado de generación de electricidad con menor emisión de carbono procedente del sol, el viento, el gas natural y el hidrógeno, así como impulsar nuestras ventas al por mayor de electricidad más limpia en todo el mundo.

Diversidad e integración

Durante 2005 continuamos desarrollando programas para crear un entorno laboral diverso e integrador, así como una meritocracia más rigurosa. En Estados Unidos, varios empleados participaron en "Let's Talk", un programa que reúne a empleados de razas y etnias diferentes para debatir sobre cuestiones de raza y racismo.



ÁFRICA, ORIENTE PRÓXIMO, RUSIA Y EL CASPIO

Gestión de ingresos

En 2005, como parte de nuestro trabajo para promover una gestión más rigurosa de los ingresos y contribuir al desarrollo, BP Azerbaiyán publicó un certificado de los pagos realizados al gobierno de Azerbaiyán en su Informe de Sostenibilidad. En marzo, dicho gobierno reveló públicamente sus primeros informes sobre ingresos recibidos de las industrias extractivas.

Desarrollo empresarial

Nuestro objetivo es ayudar a las economías a desarrollarse y diversificarse permitiendo que las empresas locales se conviertan en nuestros proveedores. También apoyamos programas de micro-financiación en Azerbaiyán, Colombia, Georgia, Trinidad y Tobago y Vietnam. En 2005 lanzamos un programa similar en Angola.

Seguridad y derechos humanos

Apoyamos y aplicamos los Principios Voluntarios sobre Seguridad y Derechos Humanos. En 2005, apoyamos un proyecto por el que ONG locales controlaron nuestros resultados, en áreas como los derechos humanos, en Azerbaiyán y Georgia.

EUROPA

Cambio climático

BP tiene la responsabilidad de ayudar al mundo a cubrir su creciente demanda de energía de manera sostenible. En 2005 anunciamos planes para generar electricidad a partir de hidrógeno en Peterhead, Escocia. BP Energía Alternativa tiene como objetivo generar 475MW (frente a 350MW) de electricidad con menos carbono, y confinar cerca de 1,8 millones de toneladas de CO₂ cada año en yacimientos de petróleo agotados.

Transporte sostenible

Durante 2005, seguimos intentando reducir el impacto ambiental del transporte. Hemos ampliado el uso de los biocombustibles mediante la introducción de biocomponentes derivados del aceite de semilla de uva en los mercados de gasóleo de Austria y Francia, así como de un aditivo bioderivado en los mercados de gasolina de Alemania y Francia.

Desmantelamiento

Los avances en los trabajos de desmantelamiento de 2005 permitieron una mejora de los planes para la plataforma North West Hutton en el Mar del Norte del Reino Unido. Los planes se encuentran en las etapas finales de aprobación por parte del gobierno del Reino Unido después de casi tres años de consultas.

ASIA, INDIA Y AUSTRALASIA

Desarrollo de la fuerza laboral

BP ha contratado a 236 titulados de otros países distintos al Reino Unido o Estados Unidos, incluidos cuatro titulados con conocimientos especializados de TI de la Escuela de Negocios de Hyderabad, India. Asimismo, hemos recibido 1.600 candidaturas para cubrir puestos en nuestro negocio de comercio de energía tras un programa de selección realizado en cuatro universidades chinas.

Inversión en las comunidades

Como parte de nuestro compromiso de promover la educación y el acceso a la energía en lugares remotos, seguimos apoyando la Iniciativa de Formadores Medioambientales en China. En India, Tata BP Solar proporciona electricidad a los ciudadanos de Ladakh mediante la instalación de paneles solares.

Ética empresarial

Hemos implantado el código de conducta de BP en todo el mundo y ampliado nuestro programa OpenTalk para que los empleados planteen sus dudas o cuestiones, con el fin de ofrecer ayuda y orientación sobre el código. Asimismo, hemos traducido el código a siete idiomas asiáticos, incluido el chino mandarín, japonés, coreano y tailandés.

2 BP y el cambio climático



¿Cómo podemos hacer que la energía sea obtenida de forma más sostenible?

El consumo mundial de energía seguirá creciendo. Por ejemplo, los expertos prevén que el 40% de las centrales eléctricas que serán necesarias en el mundo en 2020 aún no se han construido. El crecimiento económico, el progreso social, el crecimiento de la población y el bienestar humano dependen del acceso a la energía. No obstante, la energía del mañana puede ser más limpia que la actual y BP está invirtiendo en una serie de tecnologías para generar electricidad con menor emisión de carbono. Nuestro objetivo es crear un negocio sólido y de larga duración a partir de una energía más limpia: el primer negocio energético dedicado al desarrollo, venta al por mayor y comercio de electricidad generada con baja emisión de carbono a partir de distintas tecnologías. En 2005, también conseguimos avanzar para lograr un transporte más sostenible, incluido el uso más generalizado de combustibles limpios, biocombustibles y lubricantes.

- 2.1 El cambio climático
- 2.2 BP energía alternativa
- 2.3 Transporte sostenible

Actuaciones clave de BP en 2005

- ... Hemos puesto en marcha un negocio de generación de electricidad con menor emisión de carbono, BP Energía Alternativa, en el que se invertirán 8.000 millones de dólares en 10 años para generar y comercializar electricidad más limpia a partir de la energía solar, la eólica, el hidrógeno y el gas.
- ... También hemos seguido desarrollando una amplia gama de tecnologías y productos más limpios, que incluye la captura y el confinamiento de CO₂ y proyectos de investigación en Londres y Pekín que buscan otros modelos de uso energético en las ciudades.
- ... Asimismo, hemos realizado actividades para aumentar la concienciación sobre el cambio climático entre una serie de audiencias, tales como hacer participar al público mediante un sistema para calcular a través de internet la "generación de CO₂" que provocan distintos usos de la energía, o instar a los legisladores a que tengan en cuenta las fórmulas más acertadas para promover la inversión en tecnologías con menos carbono.



El cambio climático

2.1



Como empresa global que suministra cerca del 2% de la energía primaria mundial, tenemos la responsabilidad de ayudar al mundo a cubrir su creciente demanda de energía de forma sostenible, tomando medidas preventivas para abordar la amenaza del cambio climático. En 2005, marcamos un hito con el lanzamiento de BP Energía Alternativa. También seguimos avanzando hacia un transporte más sostenible, ofreciendo combustibles y lubricantes avanzados, y apoyando la investigación de nuevas soluciones. En esta sección del informe definimos nuestras ideas sobre el cambio climático y explicamos cómo las hemos puesto en marcha en 2005.

EL PROBLEMA En 2005, el cambio climático fue el asunto más importante de la agenda política mundial. El Tratado de Kioto entró en vigor, 156 países participantes se comprometieron a reducir las emisiones, y el Esquema de Comercio de Emisiones de la UE comenzó a funcionar. Sin embargo, Kioto sólo supone un primer paso, y los legisladores se encuentran actualmente debatiendo los próximos pasos a dar en 2012 y cómo conseguir que participen todos los países importantes. El problema se examinó en la cumbre de líderes mundiales del G8 celebrada en julio, así como en la reunión sobre cambio climático de las Naciones Unidas celebrada el mes de diciembre en Montreal. En 2005 también se obtuvo un mayor consenso científico sobre los posibles riesgos del cambio climático, que se puso de manifiesto en un informe publicado por las academias científicas de los países del G8 junto con las de Brasil, China e India. El informe concluyó que se está produciendo un calentamiento global, y que es posible que la actividad humana de las últimas décadas sea la principal responsable. ¹

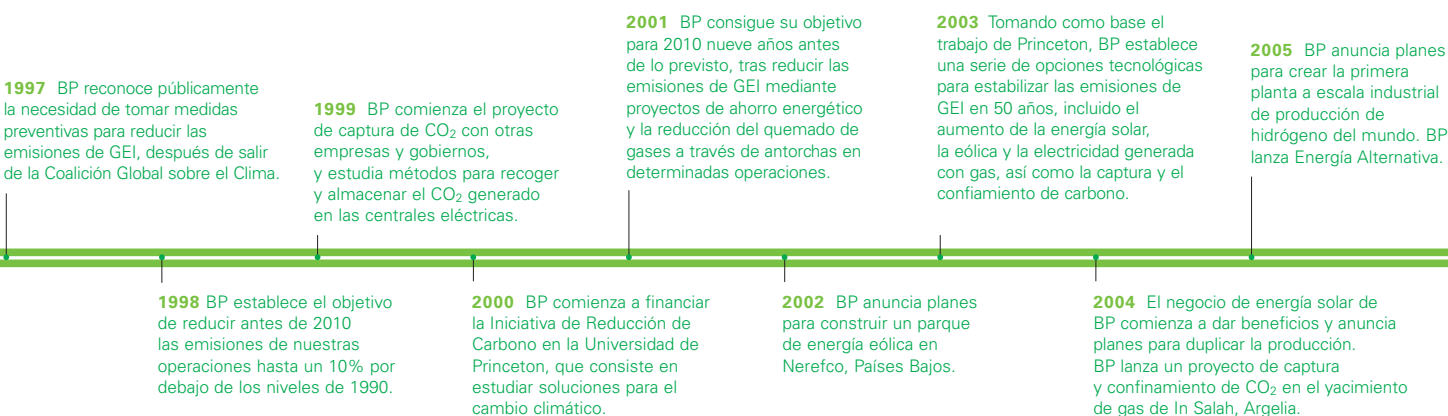
DATOS DE BP SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO El lanzamiento de BP Energía Alternativa en 2005 se produjo tras diez años de acciones tomadas para abordar el cambio climático. En 1997, BP fue objeto de reconocimiento internacional por ser la primera gran empresa de energía que abogaba por tomar medidas preventivas, y en 1998 estableció objetivos voluntarios para reducir sus propias emisiones. En 2001, nuestras emisiones de GEI fueron un 10% inferiores a los niveles de 1990, y desde entonces hemos seguido mejorando estos resultados mediante proyectos de eficiencia energética (páginas 24-25). También hemos apoyado la investigación de soluciones tecnológicas para frenar las emisiones (página 41).

Cada vez desarrollamos más productos que contribuyen a que nuestros clientes reduzcan sus emisiones. Hemos aumentado sustancialmente nuestra producción y distribución de gas natural, que tan sólo genera la mitad de emisiones de CO₂ que la tecnología convencional de carbón cuando se utiliza para generar electricidad. Hemos desarrollado un importante negocio de energía solar que comenzó a generar beneficios en 2004, y en 2002 construimos nuestros primeros parque eólicos. Además, fuimos los primeros en utilizar tecnologías para la captura de CO₂ y su confinamiento bajo tierra. En el área de transporte, hemos desarrollado combustibles avanzados y lubricantes que reducen las emisiones.

Estas experiencias han proporcionado la base para el lanzamiento de BP Energía Alternativa en 2005 (páginas 42-44).

POSTURA DE BP SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO BP apoya actividades preventivas para limitar las emisiones de GEI, aunque los aspectos científicos del cambio climático siguen siendo objeto de debate por parte de los expertos. En nuestra opinión, el objetivo debe ser estabilizar los niveles de GEI mediante una reducción sostenible de las emisiones a largo plazo. Apoyamos la opinión consensuada más reciente de que sería prudente limitar el aumento de la temperatura mundial hasta cerca de 2°C por encima de las temperaturas preindustriales. Una forma de conseguirlo sería asegurar que las emisiones globales en 2050 no superen a las actuales, cuyo volumen es de alrededor de 25.000 millones de toneladas anuales de CO₂. Se trata de un gran reto, pero creemos que dicha reducción puede conseguirse si se utiliza una combinación de tecnologías actuales y emergentes. Asimismo, apoyamos un enfoque integrador que reconozca la existencia de

FIG. 2.1
CAMBIO CLIMÁTICO – NUESTRA TRAYECTORIA



distintos puntos de partida, perspectivas, prioridades y soluciones. Esto incluye tecnologías innovadoras para reducir las emisiones de CO₂ procedentes de combustibles fósiles, por ejemplo, capturando y confinando el CO₂ que generan las centrales eléctricas. Otras estrategias incluyen el aumento significativo del ahorro de combustible en los vehículos de motor, mejorar la eficiencia energética de los edificios y aumentar drásticamente la capacidad de generación de energía eólica y solar. Los gobiernos y las empresas deben trabajar juntos para crear un marco político que impulse el progreso económico y ofrezca seguridad energética, al tiempo que se consigue una reducción significativa de las emisiones.

Consideramos que nuestra función es lograr la eficiencia en todas nuestras operaciones, crear productos más limpios para los clientes, y participar en debates informados. Por ejemplo, hemos recomendado que se introduzcan límites de emisión y que se utilicen mecanismos de mercado, como el comercio de emisiones, para permitir que las economías se adapten a un mundo con menos carbono. También consideramos que el ámbito político debería crear igualdad de condiciones para apoyar distintas fórmulas destinadas a la reducción de las emisiones, como las energías renovables y la captura de carbono. BP participa en varios grupos para expresar una opinión sólida del lado de la empresa en favor de un desarrollo de políticas progresistas, y hemos ofrecido a los legisladores y académicos nuestra experiencia práctica como usuarios de un sistema de comercio interno de emisiones. ²

EMISIONES DE PRODUCTOS En 2003 informamos por primera vez de nuestras estimaciones sobre las emisiones de CO₂ procedentes de los productos comercializados por BP. Durante 2005, revisamos la metodología empleada para esta estimación con el fin de ofrecer un indicador más fiable de las emisiones de los productos, en base a la experiencia obtenida en la operación de nuestros activos. La nueva metodología utiliza la cifra de producción de gas natural y de líquidos de gas natural y los productos de refino de BP y la convierte a CO₂ utilizando los factores de conversión del Panel Internacional sobre el Cambio Climático (IPPC). Si utilizamos la metodología revisada, estimamos que las emisiones de CO₂ de los productos de BP en 2005 fueron de alrededor de 570 millones de toneladas (MTe). Tomando esta misma base, la cifra de 2004 hubiera sido de 606MTe y la de 2003 de 614MTe. También seguimos estudiando mejoras de productos que permitan a los clientes aumentar la eficiencia de sus operaciones, y, por tanto, reducir las emisiones de CO₂.

INFORMAR AL CONSUMIDOR También hemos intentado aumentar la concienciación de los clientes sobre estos problemas. Por ejemplo, en 2005 introdujimos en nuestra página web una sencilla herramienta para calcular las emisiones de carbono –basada en los datos del Reino Unido y Estados Unidos– cuyo propósito es que los ciudadanos evalúen sus emisiones domésticas de CO₂ y conozcan cómo pueden reducirlas. ³



INVESTIGACIÓN Apoyamos varios proyectos de investigación sobre cambio climático, y las posibles soluciones para frenarlo, en las principales instituciones académicas. Dichos proyectos son:

- ... **CCP** El proyecto de captura y almacenamiento geológico de CO₂ (CCP), que reúne a BP y a otras empresas, y que cuenta con el apoyo de los gobiernos del Reino Unido, Estados Unidos y Noruega. El CCP ha pasado a una nueva fase, con una inversión de 50 millones de dólares, centrada en la prevención y seguridad del confinamiento bajo tierra y en la reducción de las incertidumbres con respecto a los costes tecnológicos y la ejecución.
- ... **IMPERIAL COLLEGE** BP ha iniciado un proyecto con una inversión de 8 millones de dólares en el Imperial College de Londres, R.U., para investigar el uso de la energía en las ciudades. El proyecto de BP *Urban Energy Systems* (UES) explorará detalladamente de qué forma la energía, las personas y los materiales fluyen por una ciudad y cómo se podría ahorrar dinero y energía en el futuro.
- ... **IN SALAH** Se ha puesto en marcha un proyecto científico con un presupuesto de 30 millones de dólares para aprovechar los conocimientos adquiridos de esta iniciativa de captura y confinamiento de CO₂ en una planta de producción de gas operada por BP en Argelia. Este proyecto también desarrollará y probará nuevas herramientas para el control y vigilancia del CO₂.



En noviembre de 2005 anunciamos nuestros planes para invertir 8.000 millones de dólares en el plazo de 10 años en una nueva área de actividad llamada BP Energía Alternativa. Este nuevo negocio tiene como objetivo liderar el mercado de la generación de electricidad con menores emisiones de carbono a partir de la energía solar, la eólica, el gas natural y el hidrógeno, así como utilizar a nuestros equipos experimentados en el comercio internacional para impulsar las ventas al por mayor de electricidad más limpia a escala mundial. El objetivo de BP Energía Alternativa es multiplicar por cinco o por diez su cifra de negocios en los próximos diez años.

Estimamos que este negocio ayudará a reducir las emisiones de GEI previstas en 24 millones de toneladas al año antes de 2015, lo que equivaldría a que una ciudad del tamaño de Berlín no produjera ninguna emisión.

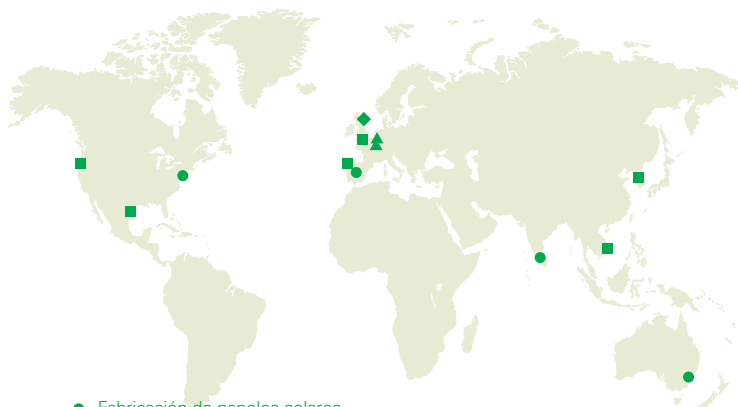
Cerca del 40% de las emisiones mundiales de CO₂ procedentes de los combustibles fósiles se producen durante la generación de electricidad, aunque hasta el 40% las centrales eléctricas que serán necesarias para cubrir la demanda mundial en 2020 aún no se han construido. Creemos que los gobiernos nacionales y regionales y las empresas eléctricas locales deberían procurar construir plantas que utilicen tecnologías con menos carbono. Alrededor de 2020, el sector eléctrico generará un negocio de 2 billones de dólares. Tan sólo con que una pequeña fracción de esta cifra se generara con tecnologías de energía alternativa se crearía una importante oportunidad de mercado a escala global. Las energías alternativas también ofrecen a muchos países fórmulas para obtener mayor garantía del suministro de energía. Dichos países pueden construir instalaciones solares y eólicas nacionales, así como utilizar las tecnologías de captura y confinamiento de CO₂ para quemar carbón y otros combustibles fósiles de producción local con una emisión mínima de GEI. En los próximos tres años, BP Energía Alternativa prevé triplicar nuestras ventas de productos de energía solar, comenzar la construcción de dos de las primeras centrales de hidrógeno a escala industrial del mundo, crear nueva capacidad de cogeneración de electricidad por gas y desarrollar un importante negocio de energía eólica.

NUESTRO NEGOCIO SOLAR El negocio solar de BP lleva funcionando desde hace más de 30 años. En 2005, fabricamos paneles con una capacidad instalada de 100MW en todo el mundo, y actualmente estamos en proceso de duplicar dicha capacidad. Contamos con plantas de fabricación en Frederick, Maryland, EE.UU.; Madrid, España; Bangalore, India (donde contamos con una alianza con Tata Power) y Sydney, Australia. Los principales mercados en los que vendemos paneles solares son Alemania, España, Estados Unidos e India. Nuestro negocio solar comenzó a generar beneficios por primera vez en 2004 tras un rápido crecimiento y la mejora de la eficiencia operativa.

A la hora de comercializar energía solar ofrecemos una serie de paquetes y productos. Por ejemplo, BP vende sistemas solares de uso residencial a través de la cadena minorista Home Depot para llegar a los clientes de los mercados estadounidenses con mayor eficacia. Esto permite a los clientes comprar un sistema completo, incluida la financiación y el acceso a subvenciones. La iniciativa se ha extendido a más de 250 tiendas en California, Nueva Jersey y Long Island, Nueva York. Hemos creado una operación conjunta con SunOasis, un fabricante líder de módulos fotovoltaicos y proveedor de sistemas de China.

También proporcionamos energía a personas sin acceso a la electricidad, facilitando energía solar a zonas remotas de países en vías de desarrollo (*páginas 58 y 59*).

Planes globales para BP Energía Alternativa



- Fabricación de paneles solares
- ◆ Generación de electricidad a partir de hidrógeno
- ▲ Generación de energía eólica
- Generación de electricidad a partir del gas

- ... En cuanto a la comercialización, hemos firmado un contrato con Treasure Homes en California para ofrecer nuestros nuevos módulos solares de perfil fino que combinan un alto rendimiento con un acabado atractivo. Este producto también ayuda a facilitar la instalación y a reducir los costes totales. En Europa ofrecemos el módulo Saturno, que se encuentra a la vanguardia de la tecnología solar para generación de electricidad.
- ... Durante 2005 finalizamos la construcción y puesta en marcha de nuestro parque eólico de 9MW situado en Amsterdam, Holanda.
- ... En el Reino Unido y Estados Unidos tenemos previsto crear las primeras centrales de generación de electricidad a partir de hidrógeno a escala industrial.
- ... En 2005, encargamos la primera unidad de la central de generación de electricidad con gas "K-Power", de 1.074MW, en Corea del Sur, y comenzamos las operaciones comerciales en nuestra planta de cogeneración de Hythe, Reino Unido.

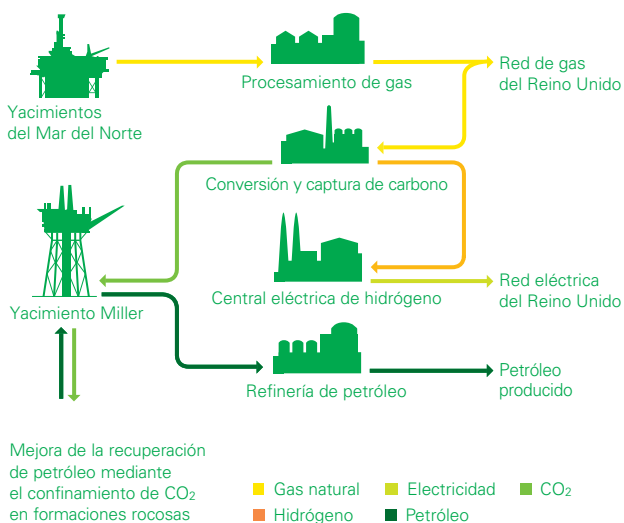
En 2005, nuestros ingresos por energía solar crecieron hasta casi 500 millones de dólares, un incremento superior al del año pasado de cerca del 17%. Ahora, como parte de BP Energía Alternativa, este negocio tiene previsto aumentar las ventas de paneles solares de 110MW de capacidad en 2005 a 300MW en 2008.

Nuestro objetivo es asegurar que BP Energía Alternativa siga siendo uno de los mayores fabricantes y comercializadores de energía solar. Queremos ser la empresa con los menores costes de suministro de energía solar para que ésta alcance un nivel que le permita competir con el petróleo, gas, carbón y energía nuclear para generar electricidad, tal y como ocurre actualmente en algunos mercados minoristas, como California. Esto requiere una innovación continua y mejoras tecnológicas, incluidos paneles de menor coste, células más eficientes e instalaciones de "sistema total" más productivas.

Desde que comenzamos con el negocio solar, la tecnología, la eficiencia y la popularidad de esta energía no han hecho más que aumentar. En los últimos cinco años, la producción de paneles solares ha crecido a un ritmo de cerca del 30% anual, y unas 10 veces más rápido que la economía mundial.

Durante 2005, nos garantizamos el abastecimiento adicional de materias primas de polisilicio para cubrir la creciente demanda de módulos solares, al establecer acuerdos a largo plazo con los principales proveedores de polisilicio y obleas.

FIG. 2.2
GENERACIÓN DE ELECTRICIDAD A PARTIR DE HIDRÓGENO EN PETERHEAD, ESCOCIA



NUESTRO NEGOCIO DE GENERACIÓN DE ELECTRICIDAD A PARTIR DEL HIDRÓGENO Nuestros planes para generar electricidad a partir de hidrógeno avanzaron rápidamente en 2005. Esta actividad consiste en tomar un combustible fósil, como el carbón, el petróleo o el gas natural y convertirlo en hidrógeno y CO₂. El hidrógeno puede utilizarse para generar electricidad, mientras que el 90% del CO₂ puede recogerse y confinarse bajo tierra, en yacimientos de petróleo y gas, para posteriormente utilizarlo para facilitar la obtención de petróleo que se encuentra en lugares de difícil acceso.

La central de generación de electricidad a partir de hidrógeno prevista para Peterhead, Escocia, utilizará gas natural procedente de yacimientos del Mar del Norte para crear hidrógeno y CO₂ (Fig. 2.2). El hidrógeno se utilizará para generar 475MW (a partir de 350MW) de electricidad; un volumen suficiente para abastecer a más de 700.000 hogares del Reino Unido. El CO₂ se transportará mar adentro y se inyectará a más de 3 kilómetros bajo el lecho marino, en el yacimiento Miller, ampliando así su vida útil en 15-20 años. El proyecto también recogerá y confinará permanentemente 1,8 millones de toneladas de CO₂ cada año.

Hemos comenzado la etapa inicial de diseño de la ingeniería, en la que estamos abordando importantes retos técnicos que, en nuestra opinión, BP y nuestros socios podremos gestionar correctamente. Al mismo tiempo, estamos sometiendo a un análisis constante el programa del proyecto y su viabilidad comercial, que depende de la clara definición de un régimen normativo adecuado.

Una segunda planta de hidrógeno prevista para Carson, California, utilizará coque del petróleo como materia prima, demostrando así cómo energía con menos carbono puede generarse a partir del carbón, un elemento abundante en Estados Unidos. Una vez operativo, el proyecto de Carson producirá 500MW de electricidad con menos emisiones de carbono, una cantidad suficiente para abastecer a 325.000 hogares del sur de California. El proyecto también capturará y confinará permanentemente 4 millones de toneladas de CO₂ cada año. BP y su socio Edison Mission Group esperan finalizar los estudios pormenorizados de ingeniería y comerciales para el proyecto de Carson en 2006, determinar la inversión definitiva en 2008 y poner en marcha la nueva planta eléctrica antes de 2011.

Si se aplicara a tan sólo el 5% de la capacidad de generación de electricidad que necesitará la población mundial de aquí a 2030, esta combinación de tecnologías podría reducir las emisiones globales de CO₂ en más de 500 millones de toneladas al año antes de 2030, lo que equivaldría a retirar más de 100 millones de vehículos de las carreteras.

2.2 BP energía alternativa *continuación*

BP ya posee, opera o subcontrata suficiente capacidad de generación de electricidad con gas para abastecer a más de 10 millones de hogares. Dichas operaciones incluyen plantas en Estados Unidos, Vietnam, España y Corea del Sur.



NUESTRO NEGOCIO DE ENERGÍA EÓLICA La energía eólica tiene la capacidad de contribuir sustancialmente a la mejora del problema del cambio climático. Estimamos que si el 10% de la energía del mundo procediera del viento, las emisiones de CO₂ se reducirían en 1.000 millones de toneladas al año. Hasta el momento, la capacidad de producción de nuestro negocio de energía eólica es relativamente pequeña, ya que sólo disponemos de dos parques eólicos en los Países Bajos. Uno de ellos se encuentra situado en la refinería Nerefco, con un total de 22,5MW de capacidad, y la otra está en nuestra terminal de Amsterdam, con una capacidad de 9MW. Juntas, producen suficiente energía para abastecer a 15.000 hogares holandeses. El valor de estas instalaciones procede de la naturaleza de la tecnología y de su ubicación. Hemos aprendido a utilizar algunas de las mayores turbinas de Europa y a construir parques eólicos en ubicaciones industriales con condiciones difíciles.

BP Energía Alternativa tiene como objetivo introducirse en el negocio de la energía eólica a gran escala y aumentar nuestra capacidad de 30MW a 450MW en 2008. Queremos convertirnos en uno de los principales operadores eólicos antes de 2015. Por ello, hemos comenzado estudios de viabilidad en varias plantas estadounidenses con el fin de construir nuevos parques eólicos con un tamaño de cinco a diez veces superior al de nuestra planta actual más grande. También estamos buscando otras oportunidades en Europa y Asia.

NUESTRO NEGOCIO DE GENERACIÓN DE ELECTRICIDAD A PARTIR DEL GAS NATURAL El gas natural es el hidrocarburo más limpio. Cuando se quema para generar electricidad, sólo emite la mitad de CO₂ que el generado tradicionalmente en esta actividad por combustión de carbón.

Puesto que la generación de electricidad con gas ya está operativa a gran escala en todo el mundo, esta tecnología desempeña una importante labor a la hora de estabilizar sustancialmente las emisiones de GEI. A menudo se la considera como el "puente" para la economía

con menos carbono del futuro. Se prevé que el crecimiento medio del sector de generación de electricidad con gas rondará los 50GW anuales en los próximos 15 años.

BP ya posee, opera o subcontrata una capacidad de 12GW de generación de electricidad con gas, un volumen suficiente para abastecer a más de 10 millones de hogares. Dichas operaciones incluyen plantas en Estados Unidos, Vietnam, España y Corea del Sur. En varios casos, BP ha creado instalaciones de cogeneración que producen electricidad para nuestras operaciones y para la venta en la red. Las plantas utilizan tecnología de gas en ciclo combinado (TGCC), que no sólo es mejor para el medio ambiente que las tecnologías de carbón, sino también más eficiente. La TGCC tiene una eficiencia de transformación de energía del 50%, en comparación con el 45% de las últimas tecnologías de generación de electricidad a partir de carbón. Las plantas de TGCC también son más flexibles. De hecho, admiten una capacidad base y una capacidad punta, mientras que las plantas de carbón están preparadas para la producción con capacidad base. Además, la construcción de una planta de gas requiere la mitad de tiempo que la de una de carbón.

En los próximos tres años, BP Energía Alternativa tiene previsto seguir avanzando y comenzar la construcción de instalaciones de cogeneración que sumen un total de 700MW.

NUESTRO NEGOCIO DE COMERCIALIZACIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL DE ELECTRICIDAD

Además de producir electricidad generando menos emisiones de carbono, BP Energía Alternativa tiene previsto ampliar el negocio de venta y comercio de electricidad para trasladar esta electricidad a lugares donde cubra las necesidades del mercado local, una actividad que en el sector se conoce como "dispatching". Actualmente suministramos electricidad a una serie de grandes clientes, y somos un importante consumidor de electricidad en nuestras propias instalaciones. Entendemos la energía desde el punto de vista del cliente y del proveedor, y ya somos unos de los principales proveedores de electricidad en Norteamérica.

Aparte de proporcionar a los clientes electricidad segura y fiable, también les ofrecemos servicios de gestión de riesgos que les ayuden a reducir su exposición a la volatilidad de los precios. Los clientes mayoristas interesados en electricidad con menos carbono tienen la posibilidad de adquirir muchos productos nuestros en numerosos mercados, incluida la electricidad "verde" certificada, soluciones integradas de energía solar y energía limpia.

Nuestro negocio de venta y comercio internacional también tiene previsto aumentar la actividad de comercio de energía, que anima a los mercados emergentes a utilizar créditos de CO₂ que se intercambian en virtud de los sistemas de comercio de emisiones que funcionan en la UE.



Somos uno de los mayores proveedores del mundo de combustibles para el transporte. Por término medio, cada día del año vendemos 255 millones de litros de gasolina, 79 millones de litros de combustibles para la aviación y 52 millones de litros de combustibles para barcos. Por tanto, debemos contribuir, en la parte que nos corresponde, a reducir el impacto ambiental del transporte. Esto incluye las emisiones de CO₂ -un gas de efecto invernadero asociado con el cambio climático- y los óxidos de nitrógeno, óxidos de azufre, monóxido de carbono y partículas, todos ellos elementos que afectan a la calidad del aire.

BIOCOMBUSTIBLES Los biocombustibles contienen componentes creados a partir de la biomasa. Los biocomponentes actuales proceden normalmente de azúcar, trigo, maíz o semillas oleaginosas, como la soja y la colza. Estos reducen el volumen total de CO₂ que se emite a la atmósfera, ya que lo absorben a medida que crecen, y emiten prácticamente la misma cantidad que los combustibles convencionales cuando se queman. Debido a la aplicación simultánea de tecnologías de componentes en los motores de los vehículos que se fabrican en la mayoría de países, los biocomponentes suelen mezclarse con combustible en pequeñas proporciones, como del 5% o el 10%, ofreciendo una reducción útil, pero limitada, de las emisiones netas de GEI. En la UE y EE.UU., se ha propuesto o implantado legislación que exige a los proveedores mezclar biocombustibles hasta unos niveles concretos.

Estamos participando activamente en la elaboración del Plan de Biocombustibles (Biofuels Assurance Scheme) creado por la Alianza de Vehículos de Baja emisión de carbono (Low Carbon Vehicle Partnership) del Reino Unido, un grupo formado por miembros de la industria, del gobierno, instituciones académicas y ONG que trabajan en cuestiones medioambientales, que tiene como objetivo acelerar el cambio a los vehículos y combustibles con menos carbono. Este plan tiene como propósito ofrecer un marco para la evaluación de la participación general de los biocombustibles en la reducción de las emisiones de GEI, desde el cultivo hasta el depósito de combustible. La iniciativa también ofrecerá una base para evaluar la sostenibilidad de la producción de distintos biocombustibles, dado su impacto en el medio ambiente y en la fauna; el cambio de uso de terrenos, y la demanda de éstos, de agua y de otros recursos.

A lo largo de 2005 también seguimos realizando estudios para lograr una nueva generación de biocombustibles avanzados con potencial para una mayor reducción de las emisiones y para lograr un mejor rendimiento que el ofrecido por los biocombustibles convencionales disponibles actualmente. Creemos que deben desarrollarse estos nuevos combustibles si los biocomponentes

>20 nuevos mercados estadounidenses para mezclas de gasolina-etanol de BP

están llamados a contribuir sustancialmente a la oferta de combustibles para transporte.

Nuestro trabajo se centra en las nuevas tecnologías para convertir grandes volúmenes de biomasa en biocomponentes cuyas características permitan que se mezclen con combustibles en mayor proporción que la actual. Dada la inquietud que puede suscitar el hecho de utilizar cultivos alimenticios, como el trigo, para crear combustibles, estudiamos especialmente aquellos procesos que puedan utilizar cosechas de las que se extraen aceites no comestibles, como la jatrofa, y las hierbas de rápido crecimiento, como la *Panicum virgatum*, variedad de mijo, que se cultivan específicamente para su uso como combustible, y se siembran en explotaciones no intensivas para minimizar las emisiones durante su ciclo de vida. También estamos estudiando procesos para convertir los residuos de deshecho -como los agrícolas o forestales- en combustibles.

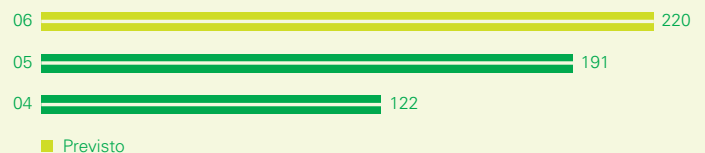
LUBRICANTES La mejora de la calidad de los lubricantes para motores puede influir significativamente en la reducción de las emisiones de CO₂, monóxido de carbono, óxidos de nitrógeno y de azufre, y partículas. Al reducir la viscosidad, los lubricantes mejorados pueden aumentar la eficiencia de los motores, y, por tanto, reducir las emisiones por cada kilómetro recorrido. A medida que avanzan las tecnologías de motores, se van creando nuevas

Desarrollo de biocombustibles en Europa y Estados Unidos

En Alemania, Austria y Francia mezclamos biocomponentes derivados del aceite de colza con combustibles diesel. En 2005, también lanzamos éter etil ter-butílico (ETBE) procedente de materiales biológicos, en los mercados de gasolina de Francia, y aumentamos la producción y el suministro en Alemania. En Estados Unidos somos uno de los principales mezcladores de bioetanol en gasolina, y en 2005 introdujimos mezclas de gasolina-etanol en más de 20 nuevos mercados estadounidenses. También seguimos llevando a cabo estudios sobre una nueva generación de biocombustibles avanzados, cuyas emisiones generales podrían ser bastante más reducidas. ¹

FIG. 2.3

USO DE LOS COMPONENTES DE BIODIESEL DE BP EN ALEMANIA (miles de toneladas)



2.3 Transporte sostenible *continuación*

formas de lubricantes que complementan el rendimiento de los motores y los combustibles para producir sistemas más eficientes que reduzcan las emisiones.

Por ejemplo, en el segmento de vehículos de pasajeros desarrollamos lubricantes para su uso en motores de gasolina de inyección directa y en motores ligeros. También desarrollamos lubricantes que pueden utilizarse de manera conjunta con tecnologías de tubo de escape, como los filtros de partículas diesel, trampas "De-NO_x" y catalizadores de óxido.

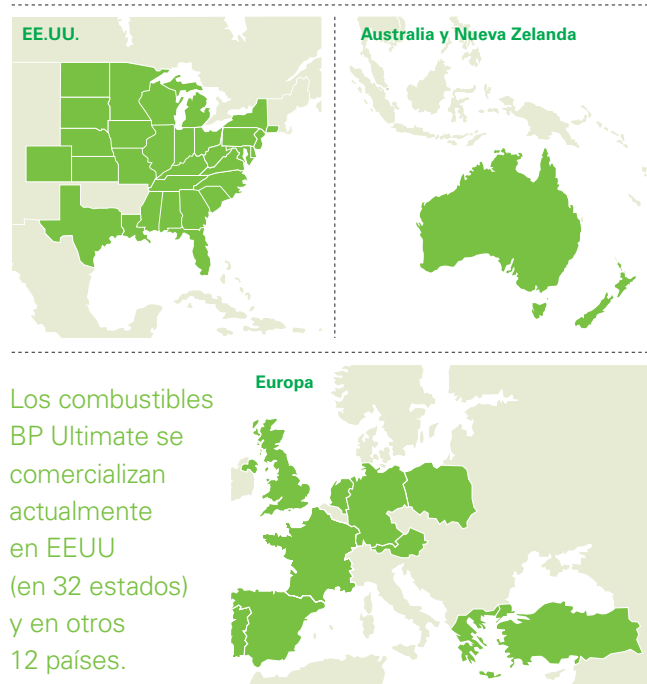
Los trabajos conjuntos de ingeniería con fabricantes de vehículos para el deporte de Fórmula 1 han encabezado el desarrollo de aceites con viscosidad muy reducida y lubricantes que ahorran combustible. Ahora estamos trabajando con nuestros socios para obtener el respaldo necesario que permita su uso en aplicaciones comerciales y domésticas.

También trabajamos estrechamente con fabricantes de vehículos para desarrollar lubricantes que apoyen futuras mejoras de los motores convencionales de combustión interna y también motores de hidrógeno.

A lo largo de 2005, nuestro equipo de lubricantes evaluó el impacto del uso de biocombustibles en lubricantes convencionales para motores industriales. Hemos llegado a la conclusión de que dicho uso produciría algunos efectos negativos en la eficiencia del motor y la resistencia del lubricante. En 2006, tenemos previsto comenzar un programa amplio diseñado para desarrollar lubricantes que ayuden a mitigar estos problemas.

FIG. 2.4

MERCADOS MUNDIALES DE BP ULTIMATE



La alianza del Proyecto Eden

Durante 2005, BP trabajó con el Proyecto *Eden*, una organización sin ánimo de lucro especializada en educación ambiental y atracción de visitantes en Cornwall, Reino Unido, para averiguar qué motivaría a los consumidores para reducir y compensar las emisiones de GEI generadas por sus vehículos. BP utilizó información y expositores en toda la instalación para formar a los visitantes. También llevamos a cabo un estudio de mercado durante y después de que la gente visitara *Eden* para comprobar sus conocimientos y actitudes en relación con el cambio climático, así como su disposición para tomar medidas. Asimismo, se ofrecieron créditos de carbono para que pudieran comprarlos los automovilistas que desearan realizar sin carbono su trayecto o todos los viajes realizados en el año. Los fondos generados se han invertido en un proyecto independiente de generación de electricidad a partir de biomasa en la India. La electricidad generada con menos emisiones de carbono procedente de este proyecto compensará aproximadamente la emisión de 1.800 toneladas de CO₂.

COMBUSTIBLES MÁS LIMPIOS BP apoya iniciativas para desarrollar combustibles más limpios, y fabrica una serie de productos, incluidos combustibles con bajo y muy bajo contenido de azufre, muchos de los cuales están concebidos para reducir los elementos contaminantes que afectan a la calidad del aire a nivel local. En 2003, BP lanzó la gasolina sin plomo Ultimate, un producto que en las pruebas realizadas en el Reino Unido demostró su capacidad para reducir las emisiones de monóxido de carbono en un 14,5% y las emisiones de óxido de nitrógeno un 4,3%, en comparación con los combustibles estándar. En 2005, lanzamos BP Ultimate en los Países Bajos, Turquía y Nueva Zelanda, así como en el sur de Florida y Chicago, EE.UU. En 2005, también finalizamos algunos proyectos en Australia para fabricar diesel con bajo contenido de azufre en la refinería de Kwinana, y gasolina con bajo contenido de azufre en la refinería de Bulwer. En Estados Unidos, los proyectos para permitir la fabricación de gasolina con bajo contenido de azufre en Toledo, y de diesel con muy bajo contenido de azufre en las refinerías de Whiting, Cherry Point y Toledo, están prácticamente terminados y comenzarán a producir en 2006. También se están evaluando otros proyectos para permitir la producción de combustibles más limpios.

EL PROYECTO DE MOVILIDAD URBANA SOSTENIBLE DE TSINGHUA Estamos apoyando un proyecto en la Universidad de Tsinghua, China, para investigar las dificultades de acceso y movilidad que plantea el rápido crecimiento de las ciudades, especialmente en Asia. En el proyecto participan seis departamentos de la universidad: planificación urbana, transporte, energía, tecnología de vehículos, medio ambiente y política. El proyecto comenzó en 2005 con una amplia evaluación durante seis meses de los problemas existentes en 10 ciudades: Pekín, Chongqing, Dalian, Guangzhou, Jinan, Langfang, Ningbo, Shanghai, Taiyuan y Wuhan. A continuación, se realizarán estudios pormenorizados y proyectos de demostración práctica durante dos o tres años.

HIDRÓGENO PARA EL TRANSPORTE BP realiza constantemente actividades en "incubación" para estudiar el uso potencial del hidrógeno para el transporte, incluida su comercialización a precios competitivos. Las actividades están diseñadas para probar los distintos medios tecnológicos que permiten producir, distribuir, almacenar y suministrar hidrógeno.

BP está ampliando estos conocimientos mediante una serie de programas de demostración en Australia, China, Europa, Singapur y EE.UU. También hemos seguido apoyando programas universitarios para abordar los retos de una economía basada en el hidrógeno. Asimismo, tenemos previsto finalizar el grupo actual de proyectos en 2008-2009.

10 ciudades chinas participan en un estudio realizado por la Universidad de Tsinghua para investigar los retos en cuanto a la movilidad que provoca el rápido crecimiento de las ciudades.

PARTICIPACIÓN EN EL DEBATE POLÍTICO Y EN LA ELABORACIÓN DE POLÍTICAS A lo largo de 2005 seguimos colaborando con los legisladores y participando en debates sobre las leyes y normativas que afectan al transporte.

- ... Como miembro de la Asociación Europea de la Industria Petrolífera (Euroopia), BP ha asumido una posición de liderazgo en el desarrollo de una posición del sector sobre la directiva europea sobre biocombustibles, aportando evidencias sobre las implicaciones de su aplicación en la práctica.
- ... En el Reino Unido hemos participado estrechamente con el gobierno para elaborar la Renewable Transport Fuels Obligation (normativa para utilizar obligatoriamente combustibles renovables en el transporte). Esta normativa exigirá que el 5% del combustible para vehículos en el Reino Unido proceda de fuentes renovables antes de 2010.
- ... Seguimos trabajando como parte del Shipping Emissions Abatement and Trading (SEaAT), un grupo integrado por empresas de los sectores de petróleo y transporte que ofrece información sobre métodos para reducir emisiones del transporte, incluyendo tecnologías de reducción y comercio de emisiones. El grupo se formó como resultado de la conferencia sectorial organizada por BP Marine sobre el comercio de emisiones en 2002. BP participa en el consejo de administración y comité ejecutivo de SEaAT, y cuenta con un empleado que ocupa la secretaría permanente.
- ... En septiembre de 2005, la Comisión Europea propuso una directiva revisada sobre la calidad del aire basada en la información de un programa técnico conocido como CAFE (Clean Air for Europe), en el que BP participó activamente junto con un gran número de organizaciones y grupos. Creemos que la aportación de esta amplia gama de experiencias ha permitido mejorar la base científica de la directiva, dando lugar a una solución viable desde el punto de vista técnico y económico.



¿Cómo podemos hacer que la energía sea obtenida de forma más progresista?

Como gran empresa global, ejercemos una influencia en los más de 100 países en los que operamos y en millones de personas. Para nosotros, producir energía de una manera más progresista significa utilizar esa influencia para promover el desarrollo y fomentar el crecimiento sostenible a medida que realizamos nuestro trabajo. En parte, podemos lograrlo haciendo que nuestra empresa tenga éxito y gestionándola de forma responsable, que cree riqueza y empleo. Sin embargo, también aprovechamos oportunidades para hacer contribuciones específicas a las sociedades en las que trabajamos, compartiendo nuestras habilidades e invirtiendo directamente en proyectos de la comunidad. En 2005, en nuestras actividades para promover el progreso se incluyeron iniciativas para ayudar a la creación de empresas y al acceso a la formación, así como nuevos negocios para facilitar energía a comunidades remotas.

- 3.1 Nuestro papel en el desarrollo
- 3.2 Fomento del buen gobierno
- 3.3 Desarrollo empresarial
- 3.4 Educación
- 3.5 Acceso a la energía



Actuaciones clave de BP en 2005

- ... Hemos invertido en distintos proyectos para promover el desarrollo empresarial y económico y el buen gobierno en todo el mundo, entre los que se encuentran una importante iniciativa de desarrollo local en la región del Caspio y un nuevo centro en la Universidad de Oxford, Reino Unido, cuyo objetivo es convertirse en la entidad que mejor conozca el impacto que genera la riqueza procedente de los recursos naturales, incluyendo a los países productores de petróleo y gas.
- ... También hemos ampliado nuestras iniciativas educativas, que van desde proyectos para ayudar a los niños a aprender sobre el medio ambiente en el Reino Unido, Estados Unidos y China, hasta trabajos académicos en Rusia y China.
- ... Asimismo, hemos desarrollado nuevos negocios para llegar hasta las comunidades que no disponen de una energía limpia, y seguimos ofreciendo energía solar en muchos países, como Filipinas, Sri Lanka y Argelia. En 2005 comercializamos cocinas de GLP en algunas comunidades de Sudáfrica.



Nuestro papel en el desarrollo

En esta sección analizamos cómo hemos contribuido a superar los retos sociales y económicos a los que se enfrentan las comunidades en las que trabajamos. Cada vez prestamos mayor atención a los países en desarrollo, ya que es donde se producen los principales problemas y donde se realizarán muchos de los negocios en el futuro.

3.1



Durante 2005 hubo un intenso debate político y público sobre la reducción de la pobreza. Este problema ha sido uno de los principales temas que se abordaron en la cumbre del G8 celebrada en Escocia, y ha quedado claramente reflejado tras una serie de desastres naturales que han afectado particularmente a los pobres, especialmente los huracanes en Estados Unidos y los terremotos y los efectos del tsunami en el sudeste asiático.

En un informe publicado por las Naciones Unidas sobre el progreso alcanzado en la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio - una serie de objetivos para reducir la pobreza y mejorar el nivel de vida entre 2000 y 2015- se pusieron de manifiesto las continuas dificultades que se presentan.

A medida que el comercio sigue creciendo y las multinacionales extienden su influencia, las empresas desempeñan una función cada vez más importante en los países afectados por la pobreza. ¹

Como Grupo con proyectos importantes en economías emergentes y en desarrollo, participamos activamente en organizaciones, como el Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible, para estudiar de qué forma las empresas pueden contribuir a la erradicación de la pobreza. Nosotros desempeñamos una función especialmente importante en la lucha contra esta lacra, ya que la energía es fundamental para mejorar el nivel de vida y el progreso económico.

Nuestros principales medios para contribuir a reducir la pobreza consisten en compatibilizar nuestras operaciones con las

necesidades de los individuos a nivel local. En cuanto a la capacitación profesional, podemos contribuir contratando y desarrollando a empleados locales, e intentando comprar los productos y servicios que necesitamos a los proveedores locales.

Asimismo, podemos vender productos asequibles que permitan a las personas mejorar su nivel de vida, incluidos combustibles para vehículos de motor y para sistemas de calefacción. También debemos ser un modelo a seguir para las comunidades comportándonos de forma ética y demostrando unos valores y normas sólidos, procurando que los adopten también nuestros socios en los negocios.

Existen retos particulares relativos al impacto social y económico de los proyectos de exploración y producción en los países en desarrollo que dependen fuertemente de los ingresos procedentes del petróleo y el gas. Entre ellos están las dificultades para gestionar grandes flujos de ingresos que puedan distorsionar las economías locales, así como el peligro de corrupción y la posibilidad de que se produzcan conflictos por los recursos (*páginas 52-53*).

También nos enfrentamos a riesgos para nuestro negocio que pueden asociarse con nuestra actividad en áreas difíciles. En 2005, ciertos aspectos relacionados con el proyecto BTC atrajeron el interés de públicos externos, algunos de los cuales se tratan en el presente informe. Nuestros informes de sostenibilidad a nivel nacional identificaron los problemas importantes para nuestras operaciones en determinados países mediante procesos de "relevancia" similares a los que se han utilizado para la elaboración de este informe (*páginas 62-63*). En los informes de sostenibilidad por países, disponibles en nuestro sitio web, se ofrece más información sobre el proyecto BTC y el de GNL de Tangguh. ²

Estamos explorando métodos prácticos para fomentar un entorno próspero para nuestro negocio, contribuyendo al desarrollo socioeconómico regional. A lo largo de 2005, comenzamos a invertir junto con socios en una iniciativa de desarrollo regional (RDI) diseñada para aportar beneficios sostenibles a la población en Azerbaiyán, Georgia y Turquía. El Panel Asesor de Desarrollo del Caspio (*Caspian Development Advisory Panel*) ha agradecido el trabajo realizado en la aplicación de los elementos clave de la RDI al desarrollo empresarial, la gestión eficaz y el acceso a la energía. Mediante la creación de capacidad de negocio en Azerbaiyán, la RDI nos ayudará a alcanzar nuestro objetivo de duplicar en 2010 el valor de los contratos formalizados con empresas de propiedad azerbaiyana, lo que dará lugar a una inversión local de 250 millones de dólares anuales. En Georgia, los proyectos de la RDI incluyen 3,15 millones de dólares para el desarrollo del sector privado financiados por BTC, 750.000 dólares para ampliar el banco ProCredit financiado por BTC y SCP en colaboración con el Banco Europeo para la Reconstrucción y el Desarrollo, y 700.000 dólares de fondos de BP para ayudar a la remodelación de un gasoducto existente.

Objetivos de desarrollo del Milenio de la ONU

- 1 Erradicar la pobreza extrema y el hambre.
- 2 Lograr la educación primaria universal.
- 3 Promover la igualdad de género y la autonomía de la mujer.
- 4 Reducir la mortalidad infantil.
- 5 Mejorar la salud materna.
- 6 Luchar contra el SIDA, la malaria y otras enfermedades.
- 7 Garantizar la sostenibilidad medioambiental.
- 8 Fomentar una alianza mundial para el desarrollo.



Mujeres desplazadas por la violencia en Colombia han encontrado trabajo en Yopal con la Fundación Amanecer, fundada por BP en 1994.

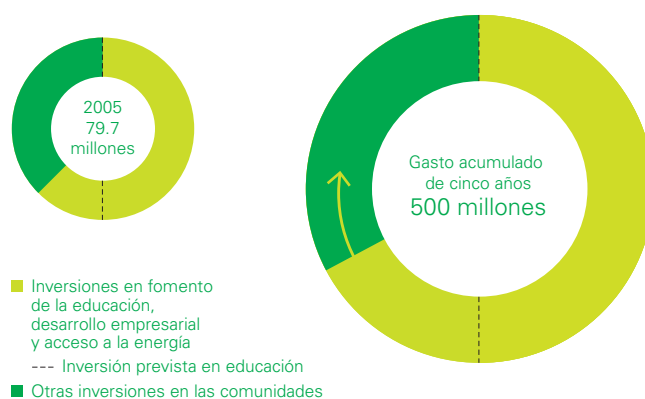
NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LAS COMUNIDADES Podemos desempeñar una papel más amplio a la hora de apoyar a las comunidades en las que desarrollamos nuestros negocios. Para BP, esto supone realizar inversiones planificadas en dichas comunidades para crear proyectos educativos o de apoyo al desarrollo empresarial, ayudar a los gobiernos y a las comunidades a gestionar crisis humanitarias e igualar el trabajo voluntario de los empleados y sus donativos personales con aportaciones de la empresa. En 2005, aportamos a las comunidades 95,5 millones de dólares, frente a los 87,7 millones de 2004.

INVERSIÓN EN LAS COMUNIDADES En 2004, nos comprometimos a destinar cerca de 500 millones de dólares a inversiones en las comunidades en cada ciclo de cinco años. 2005 fue el primer año en el que aplicamos esta inversión al desarrollo de empresas locales, así como a la mejora de la educación y del acceso a la energía. La Figura 3.1 muestra cómo tenemos previsto aumentar nuestra inversión en estas áreas mientras seguimos invirtiendo cerca del 50% de nuestro presupuesto anual para estos conceptos en educación. De nuestra aportación directa a las comunidades en 2005, 79,7 millones de dólares se invirtieron en apoyar programas e iniciativas concretos que aportarán beneficios a largo plazo a los lugares cercanos a nuestras instalaciones. Nuestra inversión en educación casi se ha duplicado desde 2002, hasta alcanzar cerca de 50 millones de dólares en 2005. También hemos invertido 9,6 millones en el desarrollo de empresas locales, y cerca de 0,6 millones para ayudar a mejorar el acceso a la energía en regiones remotas. De nuestra inversión en las comunidades, 20,4 millones de dólares se dedicaron a apoyar programas de desarrollo e infraestructuras, sin incluir los destinados a la ayuda humanitaria y las cantidades destinadas a igualar las aportaciones de los empleados. Además de nuestra inversión de 79,7 millones de dólares en la comunidad, hemos aportado 6,3 millones en calidad de socios de los proyectos BTC y del gasoducto del sur del Cáucaso (SCP). ³

AYUDA HUMANITARIA BP responde directamente ante sucesos trágicos y problemas relacionados con nuestro trabajo, siempre que podemos ayudar a mejorar la situación. BP y sus negocios dedicaron más de 16 millones de dólares a proyectos de ayuda humanitaria en 2005.

De esta cantidad, 9,5 millones fueron a parar a programas de ayuda relacionados con los desastres provocados por los huracanes Katrina y Rita en Estados Unidos. También se donaron 1,2 millones de dólares a UNICEF, a la Federación Internacional de la Cruz Roja y la Media Luna Roja, y al fondo para terremotos del Presidente de Pakistán, después de que se produjera el terremoto al norte de este país. Asimismo, seguimos ayudando a las víctimas

FIG. 3.1
INVERSIÓN PREVISTA EN LAS COMUNIDADES (millones de dólares)



Observación específica de Ernst & Young

Todas las instalaciones operadas por BP visitadas conocían la obligación de centrar sus inversiones en la comunidad en programas de desarrollo empresarial, educación y acceso a la energía. Sin embargo, algunas actividades de inversión en las comunidades no cumplían directamente dichos criterios, como el apoyo a programas artísticos y culturales.

del terremoto y el tsunami del sudeste asiático. El día después del desastre se destinaron 3 millones de dólares para actividades de ayuda de emergencia. También se donaron otros 2,3 millones de dólares para ayudar en las tareas de recuperación a lo largo de 2005. Del importe total comprometido para ayuda humanitaria a escala global, 6 millones se entregaron en 2005 y se prevé aportar más de 6 millones más para seguir ayudando en las tareas de recuperación y reconstrucción en 2006.

AYUDA A INSTITUCIONES BENÉFICAS Parte de nuestros empleados apoya actividades benéficas, y BP también desea contribuir a esta labor. Por ello, el Fondo para igualar las donaciones de los empleados (Employee Matching Fund) permite que BP iguale el tiempo de voluntariado o los fondos aportados por sus empleados. En 2005, los empleados de BP donaron cerca de 9,6 millones de dólares a instituciones benéficas de todo el mundo, incluidos los fondos recaudados para ayuda humanitaria. BP igualó todas las aportaciones de sus empleados y ofreció a dichas instituciones cerca de 9,8 millones de dólares.

Fomento del buen gobierno

Durante 2005 continuamos con nuestras iniciativas para asegurar que la riqueza creada por nuestras actividades beneficia a los países y comunidades en las que operamos. Creemos que dichas iniciativas nos ayudan a gozar de un clima de confianza y apoyo, así como a ayudar a las comunidades en las que trabajamos para mejorar sus condiciones de vida.

3.2



En varios de los países ricos en recursos donde estamos presentes el principal impacto de la inversión de BP es que ésta genera beneficios para la nación. El fuerte aumento de los ingresos estatales ofrece una buena oportunidad para acelerar el desarrollo de los países, pero también plantea riesgos, como conflictos, tensión social y corrupción. También existen riesgos económicos, como que la actividad económica intensa en el sector del petróleo y el gas pueda hacer sombra a otros sectores no petrolíferos, y que los ingresos de los exportadores de petróleo y gas produzcan un aumento en el tipo de cambio de divisas que dañe la competitividad de otros sectores.

La calidad de la gestión de los ingresos por los gobiernos es fundamental para determinar si las oportunidades de desarrollo se aprovechan o no. Aunque reconocemos que los gobiernos soberanos tienen la responsabilidad principal sobre estas cuestiones, apoyamos la buena gestión de los ingresos de dos maneras. En primer lugar, apoyamos la transparencia, es decir, el conocimiento claro de la cantidad de dinero que fluye desde las empresas hasta los gobiernos y desde los gobiernos a los servicios públicos y a la inversión. En segundo lugar, ayudamos a aumentar el conocimiento sobre problemas asociados a las economías ricas en recursos, y a compartir las mejores prácticas a la hora de abordar sus retos.



Está previsto que el oleoducto BTC exporte más de 300.000 barriles de petróleo al día antes de que termine 2006.

FIG. 3.2



Observación específica de Ernst & Young

En BP Indonesia, Argelia, Sudáfrica, Turquía y Trinidad y Tobago, los programas de inversión en la comunidad incluyeron proyectos diseñados para desarrollar la capacidad de las ONG locales. Por ejemplo, en Trinidad y Tobago constatamos que BP está apoyando proyectos con las ONG para promover el intercambio de buenas prácticas en el área de las evaluaciones del impacto ambiental y social.

PROMOVER LA TRANSPARENCIA Apoyamos la Iniciativa de Transparencia de Industrias Extractivas (EITI), que promueve una mayor información sobre los flujos de ingresos procedentes de las industrias extractivas que van a parar a manos de los gobiernos. Durante 2005, participamos en el Grupo Asesor Internacional de la EITI. Azerbaiyán es uno de los primeros países en implementar la EITI, y donde hemos participado activamente en el desarrollo de un protocolo de intenciones sobre la transparencia de los pagos de las empresas extractivas al gobierno. En el *Informe de Sostenibilidad de BP Azerbaiyán 2004* informamos sobre cada uno de los pagos realizados, y tenemos previsto informar sobre nuestros pagos en el futuro. En marzo de 2005, el gobierno de Azerbaiyán publicó sus primeros informes sobre ingresos recibidos de las industrias extractivas en 2003 y comienzos de 2004.

En 2005, el Fondo Monetario Internacional (FMI) publicó la *Guía sobre transparencia de los ingresos procedentes de recursos naturales (GRRT)*. Esta institución evalúa las prácticas de los países para comprobar la transparencia y el buen gobierno de los fondos públicos, tanto de su procedencia como de su destino. En 2005, BP apoyó la misión piloto de la GRRT durante su visita a Azerbaiyán. ¹

^a Los impuestos pagados a los gobiernos incluyen el impuesto sobre la renta y los impuestos a la producción.

DESARROLLAR LA CAPACIDAD EN LAS COMUNIDADES EN LAS QUE OPERAMOS Realizamos numerosas aportaciones para desarrollar la capacidad de las empresas, gobiernos, organizaciones y personas. A lo largo de 2005, Papua, Indonesia, fue testigo de un ejemplo de desarrollo de la capacidad del gobierno local, donde apoyamos a una ONG –el Centro para el Gobierno y la Innovación Locales– para trabajar con el gobierno naciente de Bintuni, el regidor local. Entre otras actividades, cabe destacar la labor de presupuestación y planificación asociada a nuestro proyecto de GNL de Tangguh.

También hemos desempeñado un papel importante en lo que, en nuestra opinión, fue toda una iniciativa novedosa en el sector a nivel mundial: el apoyo a un proyecto para que ONG de Azerbaiyán desarrollaran sus capacidades. El proyecto se llevó a cabo junto con el Open Society Institute, y ayudó a 27 ONG nacionales a desarrollarse a través de la supervisión de nuestras actividades. Esto proporciona destrezas que posteriormente pueden transferirse para controlar otros proyectos importantes de infraestructura. La iniciativa guarda coherencia con las recomendaciones realizadas por el Panel Asesor de Desarrollo del Caspio (Caspian Development Advisory Panel), que lo describió como “un buen ejemplo de cómo las empresas pueden utilizar su presencia en la región para lograr objetivos de desarrollo a largo plazo”.²

La primera ronda de supervisión finalizó en mayo de 2005. En una segunda parte iniciada en agosto de 2005 y centrada en el oleoducto del sur del Cáucaso, se seleccionaron siete representantes de ONG que participaron en el programa del año pasado para asesorar a las nuevas ONG locales que se incorporaban al proyecto. Otro proyecto de supervisión similar se realizó en Georgia, donde los resultados revelaron buenas prácticas y áreas de mejora en la gestión de residuos, recuperación, y protección de los derechos humanos y sociales en las regiones que se extienden a lo largo del oleoducto.

DERECHOS HUMANOS BP apoya la Declaración Universal de los Derechos Humanos. Aunque los gobiernos tienen la responsabilidad última de promover y proteger los derechos humanos, nos tomamos muy en serio la declaración relativa a que “*todos los órganos de la sociedad deben esforzarse en promover el respeto de los derechos y las libertades aquí establecidos*”.

El mantenimiento de nuestro compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (*Global Compact*) garantiza nuestro apoyo y respeto de los derechos humanos proclamados internacionalmente, y tomamos medidas para evitar ser cómplices en los casos de abusos de dichos derechos (*página 67*).

Nuestro código de conducta muestra de qué forma estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos entre los empleados, y con la creación de un entorno de trabajo de confianza mutua en el que se rechace la discriminación, se trabaje de buena fe con los sindicatos y otros órganos de representación, y en el que no se practique el soborno o corrupción en cualquiera de sus formas.

Nuestro propósito es proteger los derechos humanos en nuestros contratos de servicios de seguridad utilizando los Principios Voluntarios sobre Seguridad y Derechos Humanos (*página 29*), que incluyen directrices para que las empresas puedan llevar a cabo evaluaciones de riesgos, contratar a proveedores de seguridad privada e interactuar con las fuerzas del orden público.

También se están elaborando planes para responder a las denuncias de violación de los derechos humanos. Por ejemplo, en Azerbaiyán contamos con un plan de respuesta que nos permite demostrar la credibilidad, investigar, decidir una respuesta, tomar medidas y realizar un seguimiento.

El examen externo promueve el aprendizaje y ofrece garantías. Por ejemplo, BTC Co y SCP Co. han encargado un estudio independiente de su cumplimiento de los VP al servicio de responsabilidad social corporativa a la firma Foley Hoag.³

La Cátedra BP de Economía y el Centro de la Universidad de Oxford para el Análisis de las Economías Ricas en Recursos

Con el fin de promover un mayor conocimiento de los problemas asociados con las economías ricas en recursos, en 2005 creamos una nueva Cátedra de Economía a la Universidad de Oxford. El titular de la nueva cátedra BP será el director del Centro de Oxford para el Análisis de las Economías Ricas en Recursos (*Oxford Centre for the Analysis of Resource-Rich Economies*), al que hemos proporcionado una financiación inicial para labores de investigación durante cinco años. El centro tiene como objetivo convertirse en una institución de excelencia en esta área. Sus objetivos son realizar investigaciones, actuar como el elemento central de una red global y compartir las mejores prácticas, incluidas aquellas en países que albergan grandes inversiones en recursos naturales. Está previsto que el centro comience a operar a comienzos del próximo año académico en 2006.



¹ www.eitransparency.org

² www.bp.com/caspian

³ www.bp.com/humanrights, www.bhrseminar.org/Sutherland-speech-8-Dec-2005.doc



AYUDA A LOS PROVEEDORES LOCALES Ayudar a los proveedores locales puede aportar ventajas a largo plazo, tanto para BP como para los países en los que operamos. Los residentes en dichas áreas también se benefician porque esta actividad genera puestos de trabajo, mejora la capacitación profesional de las personas e inyecta dinero directamente en la economía local. Nosotros nos beneficiamos porque reducimos nuestros costes al contratar localmente nuestros suministros, y podemos desarrollar relaciones mutuamente ventajosas en la comunidad. En los países en desarrollo en los que operamos, tenemos previsto aumentar progresivamente el número de proveedores locales que utilizamos y ayudarles mediante programas de formación, desarrollo e inversiones.

- ... En Angola, BP puso en marcha una iniciativa de formación para proveedores del sector petrolífero en colaboración con la empresa nacional petrolífera de Angola, Sonangol, otras petroleras internacionales y *Citizens Development Corps*, una ONG estadounidense. En septiembre de 2005, se celebró el primer seminario de formación de proveedores, y contó con asistencia de miembros de cerca de 50 empresas.
- ... En Trinidad y Tobago, las obras de la plataforma Cannonball finalizaron en 2005. En el proceso de licitación, uno de los requisitos de BP era que la plataforma se diseñara y construyera en Trinidad, utilizando mano de obra local en la mayor medida posible. En la gestión del proyecto conseguimos que un 75% de las horas de trabajo las realizaran ciudadanos de Trinidad. Gracias al reciente desarrollo de capacidad que ello supuso, el astillero está realizando otros trabajos para BP y terceros.
- ... En nuestras operaciones del Mar del Norte situadas en Aberdeen, Reino Unido, seguimos ayudando a los proveedores con tecnologías nuevas o únicas. Actualmente mantenemos relaciones con 11 de dichos proveedores. Todos ellos han recibido apoyo, incluidas reuniones e información sobre los productos por parte del personal de BP de distintos niveles.

Ayuda a proveedores locales en Azerbaián

Hemos anunciado un objetivo para duplicar el valor de los contratos formalizados con PYMES y operaciones conjuntas de Azerbaián en el plazo de cinco años. Esto irá respaldado con una dotación de fuentes de financiación transparentes para los proveedores locales, como parte de la iniciativa de desarrollo regional del Caspio. El elemento central de esta mayor actividad será el Centro Empresarial de Bakú, que contará con el apoyo de BP y sus socios, y cuyas actividades incluyen la formación en técnicas empresariales y de ingeniería. Tras duplicar el número de empleados locales que trabajan en la gestión de la cadena de suministro, el centro ahora coordinará las comunicaciones con proveedores, y divulgará los planes y los procesos de licitación de BP.

Las empresas como la nuestra se benefician cuando trabajan en economías con un tejido empresarial saludable formado por PYMES (pequeñas y medianas empresas), con una amplia diversificación de sectores industriales, y con muchos proveedores potenciales locales. Sin embargo, en algunos países en los que trabajamos, el segmento de PYMES es precario, depende fuertemente de nuestra industria, y hay pocas empresas que trabajen con la calidad que exigimos a nuestros proveedores. En dichos países, BP invierte fondos y aplica sus experiencias para ayudar a las economías a desarrollarse, animar a los negocios locales a convertirse en nuestros proveedores y permitir que las economías se diversifiquen.

Observación específica de Ernst & Young

Durante nuestra visita a BP Trinidad y Tobago entrevistamos a empleados que participan en la construcción de la plataforma Cannonball. El personal de compras entrevistado definió planes para seguir fomentando las relaciones con proveedores locales.

101.000

Se estima que se han concedido 101.000 préstamos mediante los programas de microfinanciación que apoya BP.

FOMENTO DE LAS ECONOMÍAS DIVERSIFICADAS En distintos países ofrecemos apoyo a las empresas locales, que son muchas veces negocios tradicionales y se encuentran en situación de riesgo cuando los recursos y la mano de obra se desplazan a los proyectos de energía.

En Argelia, BP y el Departamento de Desarrollo Internacional del Reino Unido han apoyado una alianza entre diseñadores británicos contemporáneos y artesanos tradicionales de pueblos remotos del Sahara, que fabrican productos artesanos, como cestos, alfombras, muebles y cerámica. Tras cinco años en funcionamiento, el proyecto –que se denomina Illizi Home– es totalmente autosuficiente y se compone de siete empresas de artesanía que emplean a 700 personas, principalmente mujeres, y crean productos que pueden adquirirse a través de internet. ¹



En los últimos 10 años, los programas de microfinanciación han sido una herramienta poderosa para reducir la pobreza en las regiones pobres de Vietnam. Desde 1998 hasta 2005, apoyamos dos programas en Hanoi y en la provincia de Thanh Hoa en colaboración con Save the Children



En Azerbaiyán, Georgia y Turquía, las empresas en las que participamos – BTC Co. y SCP Co. – para la construcción del oleoducto y el gaseoducto apoyan una serie de programas de inversión en las comunidades para promover el desarrollo social y económico sostenible en las regiones que rodean el trazado de estas infraestructuras. El objetivo es apoyar proyectos que puedan llegar a ser sostenibles y que ofrezcan beneficios a largo plazo para la región. Esto incluye proyectos para ayudar a los granjeros rurales pobres a mejorar su productividad agrícola y aumentar su nivel de vida. Dichas actividades incluyen la formación en rotación de cosechas y salud de los animales, el desarrollo o fortalecimiento de las cooperativas, la creación de granjas de demostración, apicultura, agricultura ecológica y la introducción de semillas de mejor calidad.

En Sudáfrica, BP apoya una serie de proyectos de promoción empresarial dirigidos a las personas que históricamente han estado desfavorecidas. Algunos ejemplos son la ayuda a mujeres para crear negocios y la formación, apoyo y desarrollo en colaboración con la Universidad Metropolitana Nelson Mandela con sede en Port Elizabeth, así como ayuda para la creación de pequeñas empresas en Pietermaritzburg, en la región de Kwazulu Natal.

También estamos investigando fórmulas para comercializar productos a clientes con pocos ingresos, que a la vez puedan ofrecer oportunidades laborales a los distribuidores locales. Por ejemplo, consideramos que dichas oportunidades existen en nuestros proyectos para ofrecer equipamiento de cocinas a los hogares de Sudáfrica (página 59).

En nuestro sitio web se incluyen casos prácticos que analizan éste y otros proyectos más detalladamente. ²

MICROFINANCIACIÓN La diversificación económica reduce la dependencia de un país de los ingresos por petróleo o gas, reduce el riesgo de desequilibrios en la economía y ofrece puestos de trabajo. La contribución de BP a la diversificación de la economía incluye la microfinanciación en seis países, el apoyo al desarrollo de pequeñas empresas en Azerbaiyán, Georgia, Turquía, Argelia y Sudáfrica, así como productos para clientes de rentas bajas en Sudáfrica.

Durante 2005, BP apoyó programas de microfinanciación en Azerbaiyán, Georgia, Trinidad y Tobago, Colombia y Vietnam, y también lanzó un programa en Angola. Dichos programas ofrecen pequeños préstamos a personas, grupos y microempresas para ampliar las actividades de negocio. Estimamos que se han concedido cerca de 101.000 préstamos mediante estos programas, cuya cuantía va desde los 40 a los 10.000 dólares. Los casos de morosidad son poco frecuentes -la tasa de devolución oscila del 85% al 99%- y es habitual que se renueven los préstamos.

Estos préstamos financian distintas actividades empresariales: por ejemplo, recogida y venta de metales de deshecho, compra de animales de granja para su cría, compraventa de ropa en los mercados, puesta en marcha de una empresa de productos de limpieza, comercio de frutas, y peluquerías.

Dentro de la iniciativa de desarrollo regional en Azerbaiyán, Georgia y Turquía, también estudiamos otros sistemas de créditos de mayor cuantía, y en estos momentos estamos trabajando con una serie de instituciones financieras internacionales y otras agencias de desarrollo multilateral. Un ejemplo es el de Georgia, donde en colaboración con el Banco Europeo para la Reconstrucción y Desarrollo estamos ayudando al Banco ProCredit a abrir tres nuevas sucursales a lo largo de la ruta del oleoducto BTC/SCP, con el fin de ofrecer mayores oportunidades de financiación a las microempresas o pequeños negocios, así como a las actividades agrícolas.

Pais (%)	Tasa de interés (%)	Tasa de devolución	Clientes que piden más créditos (%)	Mujeres clientes (%)
Azerbaiyán	2,5-3,5 al mes	98,87	70	49
Colombia	21,6-24,0 al año	90	88	50
Georgia	1,5-3,0 al mes	99	80	70
Trinidad y Tobago	10 al año	85	10	15
Vietnam	1,5-1,7 al mes	99,56	85	99

El programa de Angola se lanzó en septiembre de 2005, y durante dicho año no se formalizó ningún préstamo. Esta información estará disponible en 2006.

3.4



En esta sección se exponen algunos de nuestros principales proyectos educativos, desde la educación preescolar hasta estudios de investigación avanzados en colaboración con universidades sobre cuestiones tan variadas como la economía y el desarrollo directivo o los proyectos para investigar nuevas tecnologías. [1](#)

EDUCACIÓN PREESCOLAR Y BÁSICA Nuestro apoyo a la educación preescolar refleja un consenso cada vez mayor sobre el hecho de que la intervención temprana es fundamental para crear habilidades de aprendizaje durante toda la vida. En 2005 seguimos trabajando con la cadena pública de radiodifusión KCET, con sede en California, Estados Unidos, para producir series formativas por televisión para profesores de preescolar en español e inglés. La serie "Los Niños En Su Casa" o "A place of Our Own" que emitió su episodio 120 en diciembre de 2005, consiguió un Emmy, el máximo premio televisivo en Estados Unidos, para la zona de Los Ángeles.

Dada la importancia del conocimiento del idioma inglés para el desarrollo económico, apoyamos otros cursos y programas de inglés en China, Azerbaiyán, Argelia y la isla de Sajalín, en Rusia. En Sajalín financiamos cursos de inglés y un centro de información que ofrece acceso libre a Internet, así como materiales de audio y vídeo para ayudar a las personas a mejorar sus conocimientos de inglés.

Cada comunidad requiere un enfoque diferente. En algunos casos, es necesario disponer de programas concretos en colaboración con algunos socios. En otros, antes de poder

impartirse la formación es necesario construir colegios e instalaciones. En octubre de 2005 inauguramos un colegio recién construido con nuestros socios en Bakú, Azerbaiyán. La escuela fue construida principalmente por mano de obra local y está destinada a las comunidades de refugiados.

En el distrito de Badin, en Pakistán, hemos construido dos colegios, y uno de ellos también recibirá instrumental científico de laboratorio. También hemos creado un centro informático en un colegio local femenino, y hemos nombrado a un responsable de formación en tecnología, ya que en la región no existen mujeres especialistas en TI. En Trinidad y Tobago estamos ayudando con programas de alfabetización para adultos y niños en Mayaro, una zona pesquera rural en la costa sudeste del país.

INICIATIVAS CURRICULARES PARA LOS COLEGIOS En 2005, el programa "Link" con colegios británicos celebró sus 37 años en activo. En virtud de este programa, los empleados de BP trabajan con los colegios locales para realizar debates en las aulas sobre energía y medio ambiente. Durante el año pasado, el equipo británico ayudó a los equipos locales de BP de los Países Bajos y Alemania para extender el programa a sus comunidades, a solicitud de estos países.

En 2005, *A+ for Energy*, un programa desarrollado por BP en California, se extendió a Houston, Texas. Este programa ofrece 2,5 millones de dólares en becas y formación al profesorado para mejorar la preparación en materia de energía. Dicho programa ya ha beneficiado a más de 3.000 profesores.



En China, la Iniciativa de Formadores Medioambientales (EEI por sus siglas en inglés) –una alianza entre el Ministerio de Educación chino, WWF y BP– siguió avanzando con éxito para lograr su objetivo de integrar la educación ambiental en el currículo de escuelas nacionales de China. En la actualidad, ocho años después de su lanzamiento, esta iniciativa apoya la formación del profesorado, una red de colegios piloto que prueba nuevos materiales y métodos, y 21 centros de formación ambiental en las universidades chinas de magisterio. En 2005, los empleados de BP China participaron activamente en la EEI. Por ejemplo, los empleados de Pekín participaron en talleres sobre energía y medio ambiente en el Instituto Dongzhimen de dicha ciudad, uno de los colegios pilotos de la EEI.

Observación específica de Ernst & Young

En nuestras visitas pudimos constatar que BP participa en programas de inversión en las comunidades centrados en la educación. Por ejemplo, en Indonesia visitamos un colegio en Tomu Ekam, en Papua Occidental, que contaba con el apoyo del plan social integrado en el proyecto de Tangguh. Asimismo, nos reunimos con profesores nombrados recientemente y visitamos las instalaciones para su alojamiento que acababan de construirse.

PROMOVER LA INTEGRACIÓN EN EL SISTEMA EDUCATIVO En noviembre de 2005 lanzamos el programa “Los Angeles Multicultural Educational Collaborative”, con una duración de cuatro años y una inversión de 3,75 millones de dólares para aumentar los conocimientos de las minorías. El programa anima a los estudiantes a acceder a la educación superior mediante debates después del horario escolar sobre asuntos relacionados con la justicia social, sesiones de arte, talleres sobre los requisitos necesarios para acceder a la universidad y tutorías. Otro programa paralelo para padres se centra en las habilidades de liderazgo, conocimientos financieros y comprensión del sistema educativo. El programa se está llevando a cabo con la colaboración del *Asian Pacific American Legal Center*, *Los Angeles Urban League* y el fondo *Mexican American Legal Defense and Educational Fund*.

En Tanzania estamos apoyando un proyecto dirigido por el Departamento de Idioma Inglés de Tanzania, cuyo objetivo es mejorar los conocimientos y habilidades empresariales de los alumnos que terminan la educación primaria.

EXPOSICIONES EDUCATIVAS Durante 2005 seguimos patrocinando la exposición del Museo de Ciencias de Londres titulada “*Energy: fuelling the future*”, así como un “parque de la energía” que incluye exposiciones interactivas sobre la energía y su futuro. También se dispone de material accesible a través de internet que los colegios pueden utilizar para reforzar los conocimientos después de una visita, o para ofrecer actividades interactivas a aquellas personas que no pudieron visitar la exposición. Las encuestas han demostrado que los profesores consideran que el sitio web es un excelente recurso formativo para el programa de estudios del Reino Unido, fases 2 y 3. Dado el éxito que ha tenido esta exposición, hemos llevado al equipo que la ha desarrollado a Azerbaiyán para ayudar a crear el Centro de Energía del Caspio, que ahora ofrece formación e instalaciones para conferencias a los colegios de todo Azerbaiyán. ²

EDUCACIÓN UNIVERSITARIA En todo el mundo contamos con un amplio programa de apoyo a la Universidad. Nuestro negocio se asocia con la labor universitaria de distintas formas, ya sea mediante la investigación y desarrollo, el apoyo a las comunidades, el descubrimiento de nuevas tecnologías, el desarrollo de los conocimientos sobre gestión de proyectos o la mejora de las habilidades para la gestión del negocio. En 2005 se llevaron a cabo, entre otras, las siguientes iniciativas en universidades:

- ... Hemos comprometido 2 millones de dólares para el establecimiento de la Escuela de Economía del Cáucaso, en Tbilisi, Georgia. Dicha escuela promoverá la excelencia en el estudio e investigación de postgrado en el área de economía. La institución también tiene el apoyo de los gobiernos de Georgia, Azerbaiyán y Armenia, el Banco Mundial, la Universidad estatal de Tbilisi y donantes locales e internacionales. BP Georgia también ha comprometido 1,5 millones de dólares para apoyar un programa de master en el Reino Unido para estudiantes de dicho país en los próximos tres años académicos. Esta iniciativa se ha puesto en marcha en colaboración con el British Council.
- ... BP ha anunciado un proyecto de 8 millones de dólares de inversión en el Imperial College de Londres para investigar el uso de la energía en las ciudades (página 41).
- ... En la Universidad de Tsinghua, en China, se han puesto en marcha programas para estudiar opciones de energía limpia y las consecuencias de la urbanización en el transporte (página 47).
- ... El proyecto Tangguh lleva apoyando a instituciones educativas de Papua, Indonesia, desde 2002.
- ... La Projects Academy de BP, que se gestiona en colaboración con el Instituto de Tecnología de Massachussets (MIT), ha ayudado a los directivos a conseguir las mejores habilidades en gestión de proyectos (página 31).
- ... Hemos ayudado a financiar cargos académicos en idiomas nativos de Alaska y en tecnología educativa en la Universidad de Alaska, Estados Unidos.
- ... Se ha establecido una nueva alianza con la Nueva Escuela de Economía de Moscú, por la que BP apoyará un ciclo anual de conferencias sobre las economías de China y Rusia.
- ... En la universidad estatal rusa de Mendeleev hemos llevado a cabo un programa para promover la responsabilidad corporativa y la información transparente sobre cuestiones ambientales en Rusia.
- ... En junio de 2005 se comprometieron 16 millones de dólares durante 10 años para el Programa de Energía y Medio Ambiente de BP, por el que se ofrece educación y formación a los nuevos líderes en materia de conservación y desarrollo (página 27).



En los últimos cinco años, BP ha contribuido a que cerca de dos millones de personas tengan mayor acceso a fuentes de energía seguras, fiables y renovables mediante nuestros proyectos solares en el entorno rural. Sin embargo, el acceso a la energía no sólo afecta a las comunidades rurales. Muchas personas que viven en ciudades no tienen buen acceso a una energía fiable y segura. El gas en distintas modalidades, como las botellas de GLP, pueden ofrecer una energía más segura, fiable y limpia para las cocinas domésticas, reduciendo significativamente la contaminación en los interiores, y mitigando una de las principales causas que provocan problemas de salud en muchas de las mayores ciudades del mundo.

ELECTRIFICACIÓN RURAL MEDIANTE ENERGÍA SOLAR La electricidad de origen solar es fácil de obtener y los sistemas pueden transportarse de un lugar a otro. Por tanto, es una opción natural para suministrar energía a las comunidades rurales, permitiendo el suministro de electricidad a hospitales, colegios y hogares, que los medicamentos se conserven refrigerados, y que el agua pueda bombearse. A la hora de acometer estos proyectos adoptamos un enfoque global, ya que facilitamos las bombas, frigoríficos y sistemas de iluminación, así como los paneles solares. La electrificación rural ayuda a aumentar la productividad de las granjas, a incrementar los ingresos de los hogares y a mejorar la vida de las personas en las regiones más aisladas del mundo.



Neveras para vacunas que funcionan con energía solar en el centro de salud de una *barangay* del proyecto SPOTS en Filipinas.

La energía es un factor que contribuye de forma importante a que las personas salgan de una situación de pobreza. Como empresa de energía, podemos utilizar nuestra experiencia para ofrecer infraestructuras o servicios a comunidades con escasos recursos en países en desarrollo y emergentes. A veces, esto forma parte de nuestra actividad de negocio, por ejemplo, cuando ofrecemos productos de energía asequibles a clientes con rentas bajas

2 millones de personas

Estimamos que 2 millones de personas han tenido acceso a una fuente de energía segura, fiable y renovable mediante nuestros proyectos rurales de energía solar.

La tecnología de energía solar apoya a las comunidades incluidas en la reforma agraria de Filipinas En mayo de 2005, BP Solar finalizó la instalación de más de 6.000 sistemas solares durante la primera fase del proyecto SPOTS (*Solar Power Technology Support*) en el sur de Filipinas. Valorado en 51 millones de dólares, el proyecto SPOTS, que se realiza en dos etapas, es una de las mayores iniciativas de energía solar en el medio rural del mundo, tanto en términos de financiación como de cobertura geográfica. SPOTS 1 ha beneficiado a 40 comunidades en 16 provincias en las que viven 240.000 personas. Los paquetes de energía incluyen iluminación de los hogares, colegios y centros sanitarios, iluminación de la comunidad –o *barangay*-, agua potable, electricidad y suministro de agua a las granjas. La evaluación positiva de los resultados de BP Solar durante la primera fase del programa ha allanado el terreno para formalizar un contrato para realizar la segunda fase con el Departamento para la Reforma Agraria de Filipinas en mayo, y así ampliar la cobertura a 44 comunidades más.

Iniciativa solar de Ladakh, India Tata BP Solar, nuestra operación conjunta en la India, suministra energía a la población de la región himalaya de Ladakh, uno de los lugares más inaccesibles del mundo. La altitud de esta zona es muy elevada, y la temperatura puede bajar hasta los -25°C . Tata BP Solar ha instalado 8.700 sistemas solares de iluminación doméstica y ha suministrado 6.000 farolas portátiles para las personas que viven en 80 pueblos remotos, a más de 3.000 metros por encima del nivel del mar.

SAWMP – Sri Lanka El proyecto *Sustainable Assistance Water Management Project* (SAWMP) de Sri Lanka es el primer ejemplo del uso de la energía solar para hacer funcionar instalaciones de riego a gran escala. El proyecto de 16 millones de dólares comenzó en marzo de 2005, y se prevé que se instalen 5.000 sistemas hasta finales de 2006. El proyecto ayudará a 5.000 familias que se dedican a la agricultura en zonas rurales a aumentar la productividad de sus explotaciones y a incrementar la renta de las “zonas secas” de Sri Lanka. Estos sistemas de riego ayudarán a reducir el uso de los combustibles fósiles, a combatir la erosión del suelo asociada con métodos de riego por inundación, y a evitar los peligros asociados al transporte y al manejo de los surtidores de keroseno. Un granjero afirmó lo siguiente: “Ahora puedo sembrar tres cosechas al año, mientras que antes sólo podía sembrar una o dos”.

o llevamos a cabo proyectos financiados por gobiernos, bancos o agencias internacionales. En otras situaciones, como el proyecto de energía solar en Argelia y la iniciativa de gas en Georgia que se han explicado anteriormente, optamos por financiar dichos proyectos como parte de nuestra inversión en la comunidad en países donde también tenemos otros proyectos importantes en curso.

MEJORA DE LA FIABILIDAD Y CAPACIDAD DE SUMINISTRO DEL GASEODUCTO EN GEORGIA Aparte de su inversión en el gasoducto del sur del Cáucaso, que aportará una nueva fuente de gas natural desde el yacimiento Shah Deniz, en Azerbaiyán, hasta Georgia y Turquía, BP está desempeñando un papel en la puesta al día del gasoducto existente actualmente en Georgia, un país que ocupa una posición importante en nuestro negocio del Caspio. De acuerdo con la Corporación Internacional de Gas de Georgia (GGIC), el sistema de gas de dicho país pierde cerca del 5% de su producción. BP ha facilitado 700.000 dólares y formación para el personal de GGIC con el fin de que se prepare para realizar el trabajo de restauración de un importante gasoducto de la etapa soviética, que se extiende hacia el sur desde la frontera rusa, a través de Georgia y hasta las fronteras de Azerbaiyán y Armenia. La rehabilitación de 40 millones de dólares se financiará a través de la Cuenta para el Desafío del Milenio (MCC) del gobierno estadounidense.

La aportación de BP forma parte del programa de inversión para la mejora de las condiciones socioeconómicas de varios países, perteneciente a su iniciativa para el desarrollo regional.

SUMINISTRAR GLP ECONÓMICO EN ÁFRICA MERIDIONAL Y LA INDIA

Estamos investigando fórmulas para comercializar productos a clientes con pocos ingresos, que también puedan ofrecer oportunidades laborales a los distribuidores locales. Por ejemplo, en Sudáfrica, BP está comercializando hornillos de GLP en las comunidades con renta baja. Nuestro objetivo es llegar a tres millones de hogares hasta 2008, aunque, de momento, las ventas ya han superado los objetivos. Dentro de estos programas piloto de BP, los distribuidores locales suministrarán cilindros de acero de GLP de 5 kg para su uso en los hornillos de cocina con dos placas.

BP acaba de comenzar a analizar fórmulas para ofrecer a los clientes de áreas rurales de la India energía sostenible para cocinar. Hemos participado en el desarrollo de un dispositivo innovador que integra un quemador de GLP y biomasa. Esta idea de negocio está en sus primeras fases, y actualmente se están realizando pruebas del prototipo. Sin embargo, si tiene éxito, BP tiene previsto crear un importante negocio por el que se ofrecerá una amplia gama de productos innovadores de energía para las familias con rentas bajas.

Electricidad barata para pueblos remotos del desierto

La población se está beneficiando de un proyecto solar que está suministrando electricidad a bajo coste a un pueblo remoto en el desierto de Iheir, cerca del proyecto In Amenas de BP en el sudeste de Argelia. Iheir es una operación conjunta entre el departamento argelino de energía y minas de Illizi Wilaya, la Cruz Roja de Argelia, BP y los habitantes de Iheir. El proyecto consistió en la instalación de un sistema híbrido fotovoltaico + diesel para abastecer a la población que anteriormente sólo podía acceder a dos o tres horas al día de electricidad generada con diesel. El resultado es que cerca de 2.000 personas, en 300 hogares, pueden por primera vez conectarse a una fuente de energía renovable fiable.



Resultados de los últimos cinco años

	2001	2002	2003	2004	2005
FINANCIEROS Y OPERATIVOS					
Total de hidrocarburos producidos (miles de barriles de petróleo equivalentes al día)	3.419	3.519	3.606	3.997	4.014
Producción total de las refinerías (miles de barriles al día)	2.611	2.774	2.723	2.607	2.399
Producción total de químicos ^a (miles de toneladas)	8.698	11.166	12.195	13.150	12.367
Ventas en tiendas (millones de dólares)	3.234	5.171	5.708	6.061	6.083
Beneficio a coste de reposición ^{b,c} (millones de dólares)	8.456	5.691	12.432	15.432	19.314
Impuestos pagados, incluyendo impuestos sobre la renta y tasas a la producción (millones de dólares)	6.184	4.255	6.614	8.595	11.995
Dividendos pagados a los accionistas (millones de dólares)	4.827	5.264	5.654	6.041	7.359
Beneficios para los empleados - incluidos sueldos, salarios, pagos en acciones, prestaciones y pensiones (millones de dólares)	7.641	7.524	8.639	9.965	10.746
Pagos a proveedores y contratistas ^d (millones de dólares)	30.100	30.200	33.800	37.600	36.400
Contratos extinguidos o no renovados debido al incumplimiento de la normativa o a un comportamiento no ético	n/a	n/a	29	41	77
SEGURIDAD E INTEGRIDAD OPERATIVA^e					
Accidentes mortales: empleados	5	3	5	4	1
Accidentes mortales: contratistas	11	10	15	7	26
Frecuencia de días de baja por accidente (DAFWCF) ^f : mano de obra	327	272	239	230	305
Accidentes con pérdida de jornadas de trabajo (DAFWC) ^f : mano de obra	0,13	0,10	0,09	0,08	0,11
Incidentes registrables ^f : mano de obra	2.392	2.012	1.604	1.513	1.471
Frecuencia de incidentes registrables (RIF) ^f : mano de obra	0,95	0,77	0,61	0,53	0,53
Horas trabajadas: empleados (millones de horas)	244	250	247	241	242
Horas trabajadas: contratistas (millones de horas)	259	276	280	330	313
Número de derrames de petróleo; pérdida de la contención primaria	810	761	635	578	541
Volumen de petróleo derramado ^g (millones de litros)	3,5	3,5	3,8	5,7	4,4
Volumen de petróleo no recuperado ^g (millones de litros)	1,0	1,1	1,4	1,5	1,2
MEDIO AMBIENTE^e					
Dióxido de carbono (CO ₂) directo ^h (millones de toneladas)	73,4	76,7	78,5	76,8	73,2
Dióxido de carbono (CO ₂) indirecto ^{h,i} (millones de toneladas)	10,1	11,4	10,4	9,9	13,9
Metano directo (CH ₄) ^h (millones de toneladas)	0,34	0,27	0,24	0,23	0,23
Gases de efecto invernadero (GEI) directo ^h (millones de toneladas de equivalente de CO ₂)	80,5	82,4	83,4	81,7	78,0
Antorchas (exploración y producción) (miles de toneladas de hidrocarburos)	2.017	1.735	1.342	1.343	1.514
Dióxido de azufre (SO ₂) (miles de toneladas)	225	169	151	126	124
Óxidos de nitrógeno (NO _x) (miles de toneladas)	266	242	220	215	218
Hidrocarburos excepto metano (NMHC) (miles de toneladas)	365	322	269	245	298
Vertidos al agua (miles de toneladas)	81	126	57	57	46 ^j
Consumo de agua dulce (millones de metros cúbicos)	n/a	n/a	517	493	479
Residuos peligrosos ^k (miles de toneladas)	136	214	171	159	237
Multas relacionadas con medio ambiente y seguridad (\$ millones)	12,0	27,5	7,0	4,8	56

^a Reportado en Refino y Comercialización. No incluye las operaciones de olefinas y derivados vendidas como parte de Innovene.

^b El beneficio operativo a coste de reposición refleja los costes actuales de los suministros. El beneficio a coste de reposición para el período se calcula deduciendo las pérdidas y ganancias del inventario.

^c La información financiera para 2003-2005 se ha vuelto a repetir para reflejar la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS) por parte del Grupo. La información financiera para 2001 y 2002 se refleja de conformidad con los PCGA del Reino Unido. La información de los PCGA del Reino Unido para 2002 refleja la adopción por parte del Grupo de la Norma de Información Financiera (FRS) n° 17 "Prestaciones de jubilación" con efectos a partir del 1 de enero de 2004.

La información financiera de 2001 no se ha expresado de acuerdo con la FRS 17.

^d Información suministrada por un sistema interno de gestión de proveedores que excluye Innovene en 2005. Se estima que la cobertura de la información se refiere al 95% de la base de proveedores y contratistas de BP. Este sistema no forma parte del sistema de información financiera utilizado para producir los estados financieros de BP.

^e Se han elegido indicadores cuantitativos de desempeño con información externa para reflejar los problemas de sostenibilidad más importantes para BP. Los datos aquí registrados sólo se refieren a las operaciones controladas por BP, salvo las de la nota al pie^h. Utilizamos procesos coherentes cuyo objetivo es ofrecer estimaciones aceptables que permitan comparaciones de un año a otro.

^f Las frecuencias DAFWC y RIF se calculan en base anual por 200.000 horas de trabajo. Antes de 2003, los datos incluían tanto las enfermedades como las lesiones. A partir de 2003 sólo se registran las lesiones.

^g Los derrames se definen como cualquier filtración de hidrocarburo igual o superior a un barril (159 litros, equivalente a 42 galones en EE.UU.).

^h Cuota de emisiones generadas por las operaciones de BP en función de las acciones. Las emisiones de TNK-BP no se incluyen.

ⁱ Antes de 2005, las emisiones indirectas reportadas fueron inferiores, ya que el protocolo de BP relativo al CO₂ incluía créditos por la energía exportada.

^j No incluye la nueva categoría de vertidos para su tratamiento por terceros, que ascienden a 8 mil toneladas.

^k Los datos anteriores a 2005 se han vuelto a rehacer para corregir la sobreestimación de los residuos peligrosos en la refinería de Whiting, Estados Unidos.

Tendencias e interpretación

DATOS FINANCIEROS Y OPERATIVOS En 2005, BP distribuyó entre sus accionistas cerca de 19.000 millones de dólares mediante un aumento del 26% en el dividendo por acción y la recompra de acciones por valor de 11.600 millones de dólares. Hemos pagado un total de 29.100 millones de dólares en concepto de dividendos en los últimos cinco años. Durante este período, los dividendos por acción en dólares han aumentado cerca del 13%. En 2005, BP pagó cerca de 12.000 millones de dólares en concepto de impuestos a los gobiernos. Esto incluyó cerca de 9.000 millones de dólares pagados en impuestos sobre la renta, y cerca de 3.000 millones en impuestos a la producción (páginas 7 y 52).

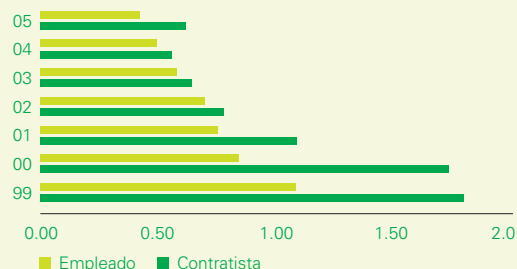
RETRIBUCIÓN A LOS ACCIONISTAS

(miles de millones de dólares)



SEGURIDAD E INTEGRIDAD OPERATIVA Los 27 fallecimientos en 2005 fueron consecuencia del accidente ocurrido en la refinería de Texas City, un ahogamiento, una caída y 10 accidentes en operaciones de transporte. En los últimos siete años, los accidentes de tráfico han sido la principal causa de fallecimientos de la mano de obra (30%). Para respaldar nuestro objetivo de reducir los niveles de lesiones en nuestras operaciones para 2004 y 2005, establecimos objetivos de DAFWCF del 0,09 o superior, y de RIF del 0,58 o superior. En 2005 no alcanzamos nuestro objetivo de DAFWCF por 0,02 puntos, mientras que nuestro RIF registrado fue del 0,53: el mismo que en 2004. En 2006 seguiremos supervisando estos indicadores. Nuestro número de derrames de petróleo registrados continúa con su tendencia bajista. Sin embargo, su volumen ha variado en los últimos cinco años como consecuencia de un pequeño número de derrames de mayor tamaño (páginas 18-21).

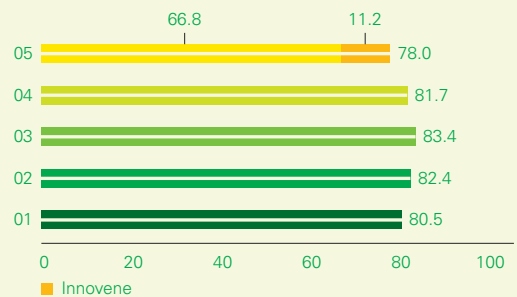
FRECUENCIA DE ACCIDENTES REGISTRABLES (RIF)[†]



MEDIO AMBIENTE A pesar del crecimiento del negocio, las emisiones de GEI de nuestras actividades en 2005 fueron inferiores a los niveles registrados en 2004 debido a una serie de factores, incluidos los cierres de plantas, enajenaciones y reducciones sostenibles reales (página 24). Nuestras emisiones indirectas de CO₂ aumentaron en 4MTe en 2005 debido al uso de un nuevo protocolo de presentación de informes. Los principales cambios en 2005 fueron: un aumento de la eliminación de residuos peligrosos debido a actividades de desmantelamiento; un aumento de las emisiones de hidrocarburos diferentes del metano (NMHC) debido al crecimiento de nuestras operaciones de transporte marítimo; un aumento en el quemado de antorchas debido a un mayor número de actividades de producción en Azerbaiyán; y una reducción de los vertidos al agua debido a la reducción en el tipo y nivel de las actividades de perforación (páginas 26-27). Las multas y sanciones que liquidó BP se refirieron principalmente a dos pagos importantes: los relacionados con la refinería de Texas City (página 19) y la refinería de Carson (página 26).

EMISIONES DIRECTAS DE GEI^h

(millones de toneladas equivalentes de CO₂)



Resultados de los últimos cinco años *continuación*

	2001	2002	2003	2004	2005
EMPLEADOS^e					
Número de empleados: Grupo	110.100	115.200	103.700	102.900	96.200
Número de empleados en el equipo directivo del Grupo	603	622	609	610	606
Mujeres en el equipo directivo del Grupo (%)	12	13	15	15	17
Personas de minorías étnicas del Reino Unido y Estados Unidos en el equipo directivo del Grupo (%)	3	3	4	4	5
Personas de otros países distintos del Reino Unido y Estados Unidos en el equipo directivo del Grupo (%)	15	16	18	19	20
Casos registrados a través de OpenTalk	n/a	n/a	258	343	634
Despidos por incumplimiento de la normativa y comportamiento no ético (sin incluir estaciones de servicio)	n/a	132	165	252	478
APORTACIÓN A LAS COMUNIDADES^e (millones de dólares)					
Reino Unido	14,9	13,9	12,7	11,7	23,6
Resto de Europa	8,0	6,2	8,2	6,5	4,6
Estados Unidos	52,9	46,3	31,5	25,7	36,0
Resto del mundo	18,9	18,8	22,0	43,8	31,3

^e Se han elegido indicadores cuantitativos de desempeño con información externa para reflejar los problemas de sostenibilidad más importantes para BP. Los datos aquí registrados sólo se refieren a las operaciones controladas por BP, salvo las de la nota al pie^h. Utilizamos procesos coherentes cuyo objetivo es ofrecer estimaciones aceptables que permitan comparaciones de un año a otro.

Tendencias e interpretación *continuación*

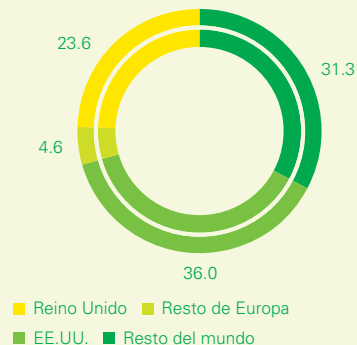
EMPLEADOS En el período al que se refieren los informes se produjo una reducción del número total de empleados de BP de los 102.900 a finales de 2004 a 96.200 a finales de 2005, lo que supone una reducción de 6.700 empleos. Un total de 8.500 personas abandonaron la empresa después de la venta de Innovene a INEOS a finales de 2005. BP siguió desarrollando distintas estrategias de contratación para cada negocio, función y región, para acceder a los mejores profesionales a escala local y global. Por ejemplo, a lo largo de 2005 seleccionamos a 2.156 profesionales con experiencia y 479 titulados se incorporaron a un programa específico de desarrollo.

NÚMERO DE EMPLEADOS



APORTACIÓN A LAS COMUNIDADES Ya hemos señalado anteriormente nuestra intención de concentrar las aportaciones en áreas como Asia Pacífico, África, el Caspio y Rusia. En 2005, aumentamos nuestra contribución para Rusia, Angola y Argelia. Los datos registrados no incluyen nuestra aportación como socios de los proyectos BTC y SCP, que, en 2005, ascendió a 6,3 millones de dólares. Sin embargo, se registra un aumento de las contribuciones en el Reino Unido y Estados Unidos. Un elemento importante de nuestro compromiso en el Reino Unido en 2005 fue la constitución de una cátedra y la creación del Centro de Oxford para el Análisis de las Economías Ricas en Recursos, en colaboración con la Universidad de Oxford. Esto guarda coherencia con nuestros planes de destinar cerca del 50% de nuestras inversiones anuales en la comunidad a promover la educación. En 2005, también se divulgaron las directrices de inversión en la comunidad en todo el Grupo, a medida que poníamos en marcha nuestra nueva estrategia de inversión en la comunidad lanzada en 2004. La intención del proceso de planificación de cinco años es identificar futuras aportaciones teniendo en cuenta los riesgos en las comunidades en las que operamos.

APORTACIÓN A LAS COMUNIDADES, 2005 (millones de dólares)



Nuestro método para la elaboración del informe

El *Informe de Sostenibilidad de BP 2005* abarca las actividades del Grupo BP en el período que va desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2005. Nuestro objetivo es informar de todos los aspectos de nuestro negocio, incluidas las operaciones conjuntas que tengan un impacto significativo en la sostenibilidad y se encuentren dentro de los límites de nuestro control operativo. Siempre que resulte adecuado, también intentaremos ofrecer una visión general sobre áreas que se escapen a nuestro control directo, pero donde tengamos influencia, como las operaciones conjuntas que dirijan otros, como TNK-BP y BTC Co.

En 2005, terminamos una revisión del alcance de nuestro informe. Este trabajo aclaró nuestras definiciones de control e influencia, y ofreció mayor consistencia a la información de nuestros datos de Salud Laboral, Seguridad y Medio Ambiente. Esto incluye la determinación de qué operaciones conjuntas y contratistas están controlados por BP, de forma que sus datos de Salud Laboral, Seguridad y Medio Ambiente puedan consolidarse con los resultados de todo el Grupo. Cuando BP tenga participación en una operación conjunta pero no tenga el control operativo, por ejemplo TNK-BP, los datos podrán presentarse por separado para mostrar cómo trabajamos con nuestros socios para mejorar los resultados en Salud Laboral, Seguridad y Medio Ambiente.

OPINIÓN SOBRE NUESTROS INFORMES En los tres meses posteriores a su publicación en el mes de abril, evaluamos la reacción de los lectores con respecto al contenido y la presentación de nuestro informe. Esto significa realizar encuestas, entrevistas, estudios comparativos y talleres en Estados Unidos, el Reino Unido y el resto de Europa con grupos clave de lectores. Esta información se revisa formalmente y se acuerda un plan de acción que constituye una etapa importante en la planificación del informe del año siguiente.

En 2005, llevamos a cabo un estudio para conocer si habíamos avanzado en la incorporación de las mejoras derivadas de la investigación sobre el informe de 2004. El estudio demostró que el informe cumplía la mayor parte de las necesidades de los lectores. ¹

Sin embargo, los lectores del informe de 2004 también pidieron:

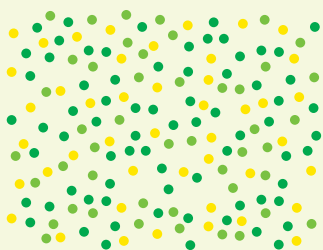
- ... Más información sobre nuestro enfoque en cuanto a la relevancia de los aspectos a cubrir por el informe.
- ... Evidencia de la postura de BP con respecto al diálogo y el mantenimiento de relaciones con partes externas.
- ... Mayor transparencia de la política pública de BP y actividades de lobby.
- ... Debate sobre el enfoque de BP hacia la gestión del riesgo, con especial énfasis en cómo el Grupo integra la evaluación de los riesgos medioambientales y sociales en dicho enfoque. Nuestro estudio de 2006 comprobará en qué medida el informe de 2005 ha incorporado dichas sugerencias.

CUESTIONES RELEVANTES Este año continuamos con nuestros esfuerzos para mejorar los procesos que permiten identificar los aspectos más importantes para su inclusión en los informes del Grupo.

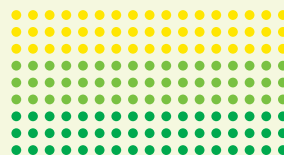
Nuestro enfoque combina una visión desde el interior hacia el exterior de las cuestiones y riesgos clave del Grupo con la perspectiva desde el exterior hacia el interior de los observadores externos. Para ello, hemos tomado como base:

- ... La alineación formal de la forma en que evaluamos el posible impacto de una cuestión sobre la capacidad de BP para cumplir su estrategia (eje de las "x" en las matrices de relevancia) con el registro de riesgo del Grupo (*páginas 12-15*).
- ... Ampliación de la definición del eje de las "y" para asegurar que la matriz no sólo recoge mejor los aspectos negativos, sino también los positivos.
- ... Evaluación del nivel de compromiso y conocimiento externo mediante un seguimiento del tipo de parte interesada relacionada con cada asunto concreto.
- ... Separar y seguir desarrollando las matrices de relevancia en base a los capítulos del informe.
- ... Ampliar nuestra base de datos para que abarque más de 40 fuentes externas.

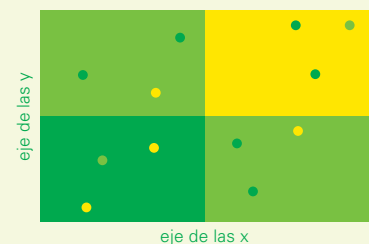
FLUJO DE PROCESOS DE RELEVANCIA



1 Los problemas se identifican desde varias fuentes internas y externas.



2 Se crea la base de datos de relevancia y los problemas se organizan según sus categorías o temas.



3 Las categorías o temas se distribuyen en una matriz de relevancia de acuerdo con el nivel de exposición y conocimiento público y el posible impacto en nuestra capacidad para cumplir nuestra estrategia.

A medida que evolucionaban las matrices, los estudios externos realizados en 2005 sugieren que esta herramienta ha ayudado a BP a informar sobre las cuestiones más importantes. Las matrices también han demostrado su utilidad como fórmula para fomentar la participación dentro del Grupo a la hora de redactar este informe. La alta dirección analizó las matrices generadas en un taller formal sobre relevancia celebrado en 2005 antes de que el Comité de Verificación de Ética y Medio Ambiente (EEAC) del consejo las revisara en enero de 2006.

El Grupo BP se enfrenta a retos legales y multas en relación con problemas diferentes a los de Salud Laboral, Seguridad y Medio Ambiente que no hemos considerado relevantes para incluirlos en el Informe de Sostenibilidad de BP en 2005. La información sobre las multas y sanciones en materia de Salud Laboral, Seguridad y Medio Ambiente se encuentra en las páginas 60-61.

NORMAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES DE SOSTENIBILIDAD

El Informe de Sostenibilidad de BP 2005 es el tercer informe que hemos elaborado de conformidad con las Guías para la Elaboración de Informes de Sostenibilidad (GRI) de 2002. BP sigue siendo una "parte interesada" en relación con GRI. En 2005, nos integramos en el grupo de trabajo "Reporting as a process", y ofrecimos nuestros comentarios sobre las directrices revisadas G3, cuya publicación está prevista para finales de 2006. Además, BP presidió el trabajo de la Asociación de la Industria Petrolera Internacional para la Conservación del Medio Ambiente (IPIECA) –el grupo de industrias del petróleo y el gas– cuyo resultado ha sido la elaboración de las directrices IPIECA/API para la elaboración de informes de sostenibilidad sectoriales. Consideramos estas directrices como un paso importante para el sector de la energía, ya que gracias a ellas se informa sobre cuestiones importantes y se anima a que otras empresas también lo hagan. Por primera vez, el Informe de Sostenibilidad de BP 2005 ofrece información de conformidad con las directrices de IPIECA/API. Las directrices GRI, IPIECA/API y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (*Global Compact*) requieren un juego más amplio de indicadores clave de desempeño que miran

hacia el futuro. Por tanto, los parámetros de medición incluidos en este informe se basan en los definidos en la sección de actuaciones en gestión medioambiental y social del Informe Anual y Cuentas de BP (*BP Annual Report and Accounts*) de 2005. ²

ACCESIBILIDAD Los lectores del Informe de Sostenibilidad de BP 2004 encuestados consideraban que deberíamos ampliar el alcance del contenido, registrándose también peticiones para mejorar los vínculos entre la página web y el informe impreso.

Esto nos ha inducido a reestructurar tanto la versión impresa como la disponible en internet para que utilicen nuestro marco de responsabilidad corporativa de una forma más explícita como principio organizativo. Además, los lectores de la versión en internet ahora pueden acceder a la información mediante una nueva página de búsqueda organizada por asuntos, por lo que se ofrece un mayor número de opciones a una gama más amplia de lectores a través de la web. ³

También hemos introducido mejoras en el diseño del informe impreso, mediante la creación de una estructura de páginas más "abierta" para mejorar la lectura y poder utilizar más gráficos e imágenes. El informe de 2005 se traducirá al alemán, ruso, español, y, por primera vez, al chino mandarín. ⁴

TRES NIVELES DE INFORMACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD

En el último año establecimos tres niveles de información de sostenibilidad: informe de sostenibilidad del Grupo, informes de algunos países e informes de instalaciones seleccionadas. Esto ha supuesto la incorporación de informes externos sobre actuaciones no financieras -que anteriormente no estaban relacionados- en una estructura uniforme.

En 2005 produjimos seis informes de sostenibilidad de países: Azerbaiyán, Alemania, Georgia, Nueva Zelanda, África meridional y Trinidad y Tobago. Dichos informes se han producido de acuerdo con una plantilla uniforme en términos de estructura, contenido y diseño, y se han adoptado procesos estandarizados de desarrollo de contenido y verificación externa. ⁵

IDENTIFICACIÓN DE ASUNTOS RELEVANTES



POSICIÓN DE BP CON RESPECTO A LA COMPARATIVA INTERNACIONAL DE SOSTENIBILIDAD

Comunicación sobre responsabilidad corporativa

Nº 1 en la comparativa realizada por AccountAbility entre las empresas de FORTUNE Global 100.

Nº 1 de las empresas de energía y nº 3 en la categoría general de la comparativa internacional SustainAbility 2004.

³ www.bp.com/facingtheissues ⁴ www.bp.com/sustainabilityreport

⁵ www.bp.com/countrysustainabilityreports

Conclusiones de la revisión independiente para la dirección de BP

El *Informe de Sostenibilidad de BP 2005* (el Informe) ha sido elaborado por la dirección de BP p.l.c, que es responsable de recopilar y presentar la información que en él se contiene. De acuerdo con las instrucciones de la dirección de BP, nuestra responsabilidad es llevar a cabo una revisión limitada del Informe para ofrecer conclusiones en relación con la Relevancia, Integridad y Sensibilidad.

Nuestra responsabilidad al llevar a cabo nuestras tareas de revisión es exclusivamente ante la dirección de BP p.l.c. y de acuerdo con los términos y condiciones acordados con ellos. Por tanto, no aceptamos ni asumimos responsabilidad alguna ante ninguna otra persona u organización. La confianza que cualquier tercero pueda atribuir al Informe es por su propia cuenta y riesgo.

¿Qué hemos hecho para llegar a nuestras conclusiones?

Nuestro trabajo de comprobación se ha planificado y realizado de conformidad con la norma de revisión AA1000 del *Institute of Social and Ethical Accountability*, y con la Norma Internacional de *Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information* (ISAE3000). El informe se ha evaluado teniendo en cuenta los siguientes criterios:

- ... Adherencia a los principios de Relevancia, Integridad y Sensibilidad establecidos en la Norma de Revisión AA1000.
- ... La aplicación de las Directrices para la Elaboración de Informes de Sostenibilidad de la *Global Reporting Initiative* (GRI) 2002 (Las Directrices).

A la hora de elaborar nuestras conclusiones llevamos a cabo los siguientes procedimientos:

1. Entrevistas a una serie de ejecutivos y altos directivos de BP para conocer los objetivos y prioridades para integrar y gestionar las expectativas de BP en materia social, ética y medioambiental tal y como se establece en el código de conducta de BP, los medios por los que BP planificó su cumplimiento con dichos objetivos, el grado en que se cumplieron dichos objetivos y cómo se facilita al consejo de administración un grado de confianza sobre dichas materias.
2. Revisión del enfoque que adopta BP con respecto a las relaciones con partes interesadas mediante entrevistas con los responsables de dichas relaciones en BP y la revisión de cierta documentación relacionada.
3. Revisión de los procedimientos internos de BP para comprobar las prácticas utilizadas en la elaboración de informes sobre sostenibilidad de empresas del mismo sector, y realización de un ejercicio comparativo de alto nivel sobre los problemas relevantes y las áreas de actuación cubiertas en los informes ambientales y sociales de empresas del mismo sector que BP.
4. Revisión de una serie de informes de medios de comunicación relacionados con el cumplimiento por parte de BP de sus políticas, con el fin de comprobar el alcance y la pertinencia de las declaraciones incluidas en el Informe.
5. Revisión de la información o explicación sobre los datos, las declaraciones y afirmaciones del Informe en relación con las

actuaciones de sostenibilidad de BP. Una parte de este proceso estuvo constituida por 11 visitas a negocios elegidos tras debatirse con BP con el fin de abarcar todos los segmentos de actividad de la compañía. En la revisión de la información recogida de los medios y las regiones en las que opera BP se identificaron cuestiones importantes.

6. Revisión de ejemplos y de procesos sobre datos relacionados con salud laboral, seguridad y medio ambiente, inversión en la comunidad, despidos por razones éticas y el equipo directivo para probar si se han recopilado, consolidado y difundido adecuadamente a nivel de Grupo.
7. Revisión de determinados documentos del Grupo para evaluar los conocimientos y la actuación de la dirección con respecto a compromisos con políticas no financieras y comprobación de su cobertura en el Informe.
8. Revisión de los procesos de BP para determinar cuestiones relevantes a incluir en el Informe y comprobación de la aplicación de los procesos en la preparación del mismo.
9. Comprobación de que los informes de BP (que incluyen este Informe y el contenido en la web sobre cuestiones medioambientales y sociales y elementos del Informe Anual y Cuentas de BP (*BP Annual Report and Accounts*) de 2005 guardan coherencia con las Directrices. Para ello, se ha comprobado si los informes:
 - a. Contienen toda la información requerida en las Secciones 1-3 de la Parte C de la Guía (Visión y Estrategia, Perfil y Estructura de Gobierno y Sistemas de Gestión)
 - b. Contiene un índice de contenido en base a GRI.
 - c. Contiene información relativa a los resultados obtenidos en comparación con los indicadores principales de las directrices o la explicación de las omisiones.
 - d. Guarda coherencia con los 11 principios al revisar la propia evaluación de BP frente a las directrices y los resultados obtenidos de las entrevistas a una parte del personal de BP.
 - e. Contiene una declaración firmada por el consejo de administración o máximo ejecutivo confirmando que la información se ha elaborado de acuerdo con las Directrices.

NIVEL DE COMPROBACIÓN Nuestros procedimientos para recopilar evidencias están diseñados para obtener un nivel limitado de seguridad en el que basar nuestras conclusiones. El alcance de los procedimientos de recopilación de evidencias es menor que en el caso de un informe de fiabilidad razonable (como una auditoría financiera), y, por tanto, se facilita un nivel inferior de confianza.

LIMITACIONES A NUESTRA REVISIÓN Sólo las páginas (i)-65 y 70-75 del Informe han formado parte de nuestra revisión. Una revisión de la actuación de BP con respecto a los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (*página 69*) no se ha incluido en el alcance de nuestro trabajo.

El alcance de nuestro trabajo se limitó a una muestra de 11 visitas de aproximadamente 120 centros.

No asistimos a ninguna de las actividades de encuentro con partes interesadas (*stakeholders*). Nuestra revisión de procesos

sobre información sólo ha incluido los siguientes conjuntos de datos: salud laboral, seguridad y medio ambiente, inversión en las comunidades, despidos por motivos éticos y datos sobre la diversidad en el equipo directivo del Grupo. Nuestra revisión de estos procesos sobre datos a nivel de operaciones se limitó a las 11 ubicaciones visitadas.

Nuestras conclusiones

Sobre la base de nuestra revisión y de acuerdo con los términos y condiciones de nuestro encargo, facilitamos las siguientes conclusiones sobre el Informe en relación con cada uno de los principios más importantes de la norma de revisión AA1000 (Relevancia, Integridad y Sensibilidad) y con GRI. Nuestras conclusiones deberían leerse de manera conjunta con la sección anterior “¿Qué hemos hecho para llegar a nuestras conclusiones?,” que incluye las limitaciones de nuestra revisión.

RELEVANCIA ¿BP ha facilitado una representación equilibrada de los aspectos relevantes relativos a su actuación en materia social y ambiental?

Tomando como base nuestra revisión, consideramos que:

- ... A excepción de la postura de BP para ejercer influencia en operaciones conjuntas en relación con las expectativas de BP, no tenemos constancia de ningún aspecto importante relativo a las actuaciones de BP en materia de sostenibilidad que no se haya incluido en el Informe.
- ... La información de BP abarca los principales indicadores de GRI o explica los motivos de cualquier omisión.
- ... No tenemos conocimiento de nada que nos haga pensar que la dirección de BP no ha aplicado sus procesos para determinar las cuestiones importantes a incluir en el Informe, tal y como se describe en “Nuestro método para la elaboración del informe” (páginas 64-65).

INTEGRIDAD ¿Dispone BP de información completa para determinar qué es importante para incluirse en el Informe?

Tomando como base nuestra revisión:

- ... No tenemos constancia de ningún aspecto importante que se haya excluido o tratado erróneamente en relación con la información que ha servido a BP para tomar sus decisiones sobre el contenido del Informe.
- ... No tenemos constancia de ninguna unidad de negocio importante que se haya excluido en la revisión realizada por la dirección de BP de las actividades en materia social y ambiental.
- ... Hemos revisado la información o la explicación de los informes sobre las declaraciones relacionadas con actividades de sostenibilidad de BP presentadas en el Informe, y no tenemos conocimiento de ninguna anomalía en las afirmaciones realizadas.

Datos de Salud Laboral, Seguridad y Medio Ambiente (HSE)

- ... No tenemos constancia de ninguna unidad de negocio importante que se haya excluido de la información del Grupo en materia de HSE.

- ... No hay nada que nos haga pensar que los datos sobre HSE no se han cotejado adecuadamente con la información suministrada sobre las operaciones.
- ... No tenemos constancia de ningún error que pudiera afectar de manera importante a la información del Grupo en materia de HSE.

Datos sobre inversión en la comunidad

- ... No tenemos constancia de ninguna unidad de negocio importante que se haya excluido de la información del Grupo en materia de inversión en la comunidad.
- ... No hay nada que nos haga pensar que los datos sobre inversión en las comunidades no se han cotejado adecuadamente con la información suministrada a nivel operacional.
- ... No tenemos conocimiento de ninguna omisión importante en relación con los datos sobre la inversión total en las comunidades.

Datos sobre los despidos por cuestiones éticas

- ... No tenemos constancia de ninguna unidad de negocio importante que se haya excluido de la información del Grupo en materia de despidos por cuestiones éticas.
- ... No hay nada que nos haga pensar que los datos de despidos por cuestiones éticas de las unidades de negocio no se han cotejado adecuadamente mediante el sistema de informes anuales de Cumplimiento y Ética.
- ... No tenemos conocimiento de ninguna omisión importante en relación con los datos sobre despidos por motivos éticos.

Datos sobre la diversidad del equipo directivo

- ... No hay nada que nos haga pensar que los datos sobre diversidad en el equipo directivo no se han cotejado adecuadamente con la información suministrada por los sistemas del Grupo.

SENSIBILIDAD ¿Cómo ha respondido BP a las preocupaciones de partes interesadas (stakeholders)?

Tomando como base nuestra revisión:

- ... A excepción de la influencia de BP sobre operaciones conjuntas, no tenemos conocimiento de ninguna otra cuestión que pueda interesar a las partes interesadas que no se contemple actualmente en el alcance y contenido del Informe.

GRI ¿El Informe se ha elaborado “de acuerdo” con las Directrices para la Elaboración de Informes de Sostenibilidad del GRI 2002?

- ... Tomando como base nuestra revisión (GRI), que incluyó el estudio del Informe, el contenido medioambiental y social de la web y elementos del Informe Anual y Cuentas de BP (*BP Annual Report and Accounts*) de 2005, no hay nada que nos haga pensar que la afirmación por parte de la dirección de BP de que su información sobre sostenibilidad se ha elaborado “de acuerdo” con las Directrices no sea adecuada.

Algunas observaciones sobre aspectos particulares de nuestro encargo

A continuación se facilitan algunas observaciones. Algunos comentarios específicos sobre nuestras visitas a plantas operativas y en relación con los progresos realizados y áreas de mejora también están incluidos en las secciones pertinentes del Informe. Nuestras observaciones y áreas de mejora se incluirán en un informe para la dirección de BP. En la página www.bp.com/environmentandsociety se encuentra un resumen de nuestros comentarios específicos. Estas observaciones no afectan a nuestras conclusiones sobre el Informe que se han indicado anteriormente.

- ... Hemos observado las políticas, programas y actividades puntuales destinados a abordar cuestiones planteadas a través del encuentro con partes interesadas. Las observaciones sobre los progresos alcanzados en dichas actividades se facilitan en varias secciones del Informe. Se reconoce que la respuesta tomada es a discreción de BP, y no podría ser siempre de acuerdo con las expectativas de todas las partes interesadas.
- ... Este año, BP ha abordado una serie de cuestiones que plantearon las partes interesadas mediante sus comentarios sobre el Informe de Sostenibilidad de BP 2004, y también aspectos destacados en nuestras conclusiones de 2004. Estos incluyen una mejor cobertura de los procesos de gestión del riesgo de BP, alineación del contenido del Informe con el marco de responsabilidad corporativa de BP y mayor cobertura de la influencia de BP sobre proveedores y contratistas.
- ... Para aumentar la difusión, BP reproducirá el Informe en un mayor número de idiomas, y este año incluirá el chino mandarín.
- ... El proceso para determinar la relevancia en el contexto del Informe también se ha desarrollado e incluye vínculos más directos al registro de riesgos de BP y criterios de clasificación más claros con los que evaluar las cuestiones.
- ... En las plantas operativas visitadas se disponía de documentación sobre la recopilación de datos sobre emisiones de gas de efecto invernadero, hipótesis y actividades de certificación. Sin embargo, al igual que en años anteriores, la exhaustividad de la documentación para respaldar otros parámetros en materia de Salud, Seguridad y Medio Ambiente no es uniforme.

Nuestra independencia

El equipo se ha seleccionado de nuestro grupo internacional especializado en medio ambiente y sostenibilidad, que se encarga de cometidos similares con determinadas empresas importantes, tanto del Reino Unido como internacionales. Como auditores de BP p.l.c. Ernst & Young está obligada a cumplir con los requisitos de independencia establecidos en la Guía de Ética Profesional del *Institute of Chartered Accountants* de Inglaterra y Gales (ICAEW). Las políticas de independencia de Ernst & Young que cubren y, en algunos casos, superan los requisitos del ICAEW, son de aplicación a la firma, sus socios y empleados profesionales. Dichas políticas prohíben la existencia de intereses económicos en nuestros clientes que pudieran comprometer nuestra independencia o parecerlo. Cada año, los socios y empleados tienen que confirmar que cumplen las políticas de la firma.

Todos los años, confirmamos a BP si ha habido algún acontecimiento, incluida la prestación de servicios prohibidos, que pudieran comprometer nuestra independencia u objetividad. En 2005 no se produjeron tales acontecimientos o servicios.

 **ERNST & YOUNG**
Ernst & Young LLP
Londres
21 de marzo de 2006

Pacto Mundial de las Naciones Unidas



El Pacto Mundial de las Naciones Unidas (*Global Compact*) es una iniciativa internacional que reúne a empresas, agencias de la ONU, organizaciones de trabajo y sociedad civil para apoyar 10 principios que abarcan los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la corrupción.

Los 10 principios se basan en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, en la Declaración de los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo de la Organización Internacional del Trabajo, y de la Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo.

Como miembros fundadores del Pacto Mundial, consideramos que nuestras políticas empresariales guardan coherencia con los 10 principios. Asimismo, seguimos participando en las reuniones del

Pacto Mundial que se celebran en distintos países.

A continuación ofrecemos un índice de la información sobre nuestros resultados en el cumplimiento de los 10 principios del Pacto Mundial en nuestro trabajo. A lo largo de este informe se facilita más información, así como parámetros de medición y datos relativos a esta cuestión. Este índice establece una relación entre dichos principios y los indicadores GRI relevantes. En las páginas 70-75 de este informe se ofrece más información sobre nuestra postura con respecto a los principios GRI, y el índice pertinente. Ofrecemos información sobre los progresos alcanzados en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas porque consideramos que GRI es una herramienta que utilizan principalmente las grandes empresas, y apoyamos los esfuerzos del Pacto Mundial para encontrar una forma más accesible que permita a las empresas –especialmente las de menor tamaño– informar sobre sus actividades.

PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	Indicadores GRI correspondientes	Indicadores IPIECA/API correspondientes	¿Dónde puedo encontrar referencias a este principio?	Página
1 Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	HR1, HR2, HR3, HR4	SOC-1 SOC-4	Gestión medioambiental: seguridad Nuestra gente: cumplimiento y ética Fomento del buen gobierno	29 34-35 52-53
2 Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.	HR2, HR3		Seguridad e integridad operativa Nuestro papel en el desarrollo Fomento del buen gobierno	18-21 50-51 52-53
3 Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	HR5, LA3, LA4	SOC-7	Nuestra gente	30-35
4 Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	HR7 34-35	SOC-7	Nuestra gente: cumplimiento y ética	34-35
5 Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	HR6	SOC-6	Nuestra gente: cumplimiento y ética	34-35
6 Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	HR4, LA10, LA11	SOC-4	Nuestra gente	30-35
7 Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	3.13		Gestión medioambiental Cambio climático	22-27 40-41
8 Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	EN1, EN2, EN3, EN4, EN5, EN6, EN7, EN8, EN9, EN10, EN11, EN12, EN13, EN14, EN15, EN16, 1.1	ENV-1, ENV-2, ENV-3, ENV-5, ENV-9, ENV-A1, ENV-A2, ENV-A3, ENV-A4, ENV-A6, ENV-A7	Carta del Consejero Delegado del Grupo Información general sobre BP Gestión medioambiental BP y el cambio climático Resultados de los últimos cinco años Tendencias e interpretación	1-2 6-7 22-29 40-47 60-63 60-63
9 Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medioambiente.	EN17		Gestión medioambiental BP y el cambio climático	22-27 40-47
10 Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	SO2	SOC-2	Nuestra forma de trabajar Nuestra gente: cumplimiento y ética	12-15 34-35

Normas internacionales de elaboración de informes de sostenibilidad

Principios de la *Global Reporting Initiative* (GRI)

Este Informe se ha elaborado de conformidad con las Guías para la Elaboración de Informes de Sostenibilidad (GRI) 2002. Esta sección define los 11 principios GRI y muestra cómo los abordamos en nuestros informes.

TRANSPARENCIA La credibilidad de un informe depende de la difusión completa del proceso, procedimientos e hipótesis que se utilicen en su elaboración. Nuestro objetivo al procurar cumplir los principios GRI es mejorar continuamente nuestros métodos para elaborar informes, los cuales se describen en las páginas 64-65.

INTEGRACIÓN La organización que elabora el informe debe mantener un acercamiento sistemático con sus “partes interesadas” y responder a sus necesidades para mejorar la calidad de su informe. Solicitamos comentarios sobre nuestros informes y elaboramos comunicados adaptados a las audiencias y sus inquietudes, incluyendo versiones de los mismos en varios idiomas y con contenidos específicos para cada región (pág.64 y 76).

CLARIDAD Para ofrecer claridad, los informes deben escribirse y presentarse de tal forma que permitan su comprensión por parte de distintos lectores. Utilizamos distintas técnicas para facilitar la información, tanto en formato impreso como a través de la web, así como distintos grados de detalle, para ofrecer un mayor acceso a nuestros informes por parte de distintas audiencias (páginas 65 y 76).

INTEGRIDAD La información importante debe cumplir los límites, ámbito y período de tiempo declarados. Nuestro objetivo es informar sobre todo aquello que pueda influir significativamente en la sostenibilidad y que se incluya dentro de los límites de nuestro control operativo, así como sobre aquellas áreas que se escapen a nuestro control directo pero en las que sí tengamos influencia (páginas (i) y 65).

RELEVANCIA Creemos que es importante contar con un proceso fiable para determinar qué información es suficientemente importante para ser incluida en el informe. Gracias a la información externa e interna, podemos llevar a cabo un trabajo exhaustivo para identificar todas las cuestiones que puedan interesar a nuestras audiencias (páginas 64-65).

CONTEXTO DE SOSTENIBILIDAD Es importante definir qué significan sostenibilidad y responsabilidad para BP. Nuestros informes también deben mostrar que la sostenibilidad está integrada en nuestra estrategia de negocio, incluidos nuestros procesos de gestión del riesgo, buen gobierno y compromiso (páginas (i) y 12-17).

PRECISIÓN Nuestros informes deben ser suficientemente precisos para que los lectores puedan formarse una opinión en función de nuestras declaraciones. Nuestros procesos de verificación ayudan a que esto se cumpla. Reconocemos que podemos mejorar aún más la fiabilidad de la información, y en estos momentos estamos realizando actividades para optimizar nuestros controles internos de información no financiera (Páginas 14-15, 66-68).

NEUTRALIDAD Este principio establece que los informes deben intentar ser equilibrados e imparciales a la hora de seleccionar y presentar los contenidos. Nuestro propósito es informar abiertamente de nuestro desempeño, tanto si es bueno como si es malo y mantener buenas relaciones con nuestras partes interesadas (páginas 3 y 16-17).

COMPARABILIDAD En este informe disponemos de una sólida estructura para presentar y publicar datos de los últimos cinco años para permitir su comparación, así como para ofrecer información adicional referente a la interpretación de dichos datos (página 60 y 62). Este año también proporcionamos información tomando como referencia los indicadores clave de desempeño IPECA/API (páginas 71-75).

AUDITABILIDAD Los datos y la información deben registrarse y revelarse para poder verificarse. Garantizamos que disponemos de todos los datos para poder ofrecer pruebas de cualquier tipo de información que se solicite, y ofrecemos a nuestros auditores un acceso total a nuestra dirección y operaciones (páginas 66-68).

PERIODICIDAD Los informes deben ofrecer de manera periódica información que satisfaga las necesidades de los usuarios. BP viene informando anualmente sobre su desempeño en materia de salud laboral, seguridad y medio ambiente desde 2001, y sobre el desempeño social desde 1998. Nuestros informes accesibles a través de internet se revisan anualmente y se actualizan cuando procede a lo largo del año (páginas 64-65 y 76).

Indices GRI e IPIECA/API

A continuación facilitamos un índice de nuestro Informe de Sostenibilidad tomando como base los elementos *Global Reporting Initiative (GRI)* y los principales indicadores de desempeño. Por primera vez relacionamos nuestro índice con los principios IPIECA/API de la iniciativa *Oil and Gas Industry Guidance on Voluntary Sustainability Reporting, 2005*. En nuestra página web se ofrece más información, incluidos otros indicadores de desempeño de GRI e IPIECA/API. En ella también se integran todos los restantes informes del Grupo, incluido el Informe Anual y Cuentas de BP (*BP Annual Report and Accounts*)

www.bp.com/gri

CLAVE

- Totalmente revelado
- ◐ Parcialmente revelado
- No revelado

Correspondencia con los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

- a Asunto gestionado localmente con indicadores locales, por tanto, no acumulado.
 - b Considerado no importante para BP.
 - c No aplicable para la mayoría de productos derivados del petróleo, salvo lubricantes y polímeros.
 - d Aún no se ha recopilado información detallada o suficientemente fiable, pero podría facilitarse en el futuro.
- IS Informe de Sostenibilidad BP 2005
p Página
CID Cubierta interior delantera
CIT Cubierta interior trasera

Referencia IPIECA	Referencia GRI	Ubicación en este informe	IS	Web
1. VISIÓN Y ESTRATEGIA				
1.1	Declaración de la visión y estrategia de la organización en relación con su contribución al desarrollo sostenible.	p1, CID, 1-2, 6-7	●	●
1.2	Declaración del Consejero Delegado describiendo los elementos clave del informe.	p1-2	●	●
2. PERFIL				
2.1	Nombre de la organización informante.	Título	●	●
2.2	Productos y/o servicios principales, incluidas marcas si procede.	p6-7, 42-46	●	●
2.3	Estructura operativa de la organización.	p6	●	●
2.4	Descripción de las principales divisiones, compañías operadoras, filiales y empresas conjuntas.	p6, 20, 23, 42-44	◐	●
2.5	Países en los que opera la organización.	p6, 36-37, 42	●	●
2.6	Naturaleza de la propiedad; forma jurídica.		○	●
2.7	Naturaleza de los mercados a los que sirve.	p6-7, 42-44, 46-47	●	●
2.8	Magnitud de la organización informante (incluidos empleados, activos, ventas y productos).	p6-7, 30, 36-37, 42-47, 60	●	●
2.9	Lista de partes interesadas, atributos clave de cada relación con la empresa informante.	p16-17	◐	●
2.10	Persona(s) de contacto para temas relacionados con el informe, con sus respectivas direcciones web y de correo electrónico.	CIT	●	●
2.11	Período cubierto por el informe.	Título, p64	●	●
2.12	Período cubierto por el informe anterior.	CIT	●	●
2.13	Ámbito del informe y limitaciones específicas de su alcance.	p64, 70	●	●
2.14	Cambios significativos en el tamaño, la estructura, la propiedad o los productos/servicios que hayan tenido lugar desde la publicación del informe anterior.	p1-2, 6, 21, 42-44, 60	●	●
2.15	Bases para la elaboración de informes de empresas conjuntas, filiales compartidas, instalaciones arrendadas, operaciones externalizadas y otras situaciones que puedan afectar considerablemente la posibilidad de comparación entre períodos y/o entre entidades informantes.	p25, 60-65	●	●
2.16	Descripción de la naturaleza y efecto de cualquier reformulación de información ya presentada en informes anteriores, y los motivos de tal reformulación.	p25-27, 60	●	●
2.17	Decisiones de no aplicar los principios o protocolos GRI en la elaboración del informe.	p70	●	●
2.18	Criterios/definiciones utilizados en la contabilidad de los costos y beneficios económicos, ambientales y sociales.	p60-68	●	●

Referencia IPECA	Referencia GRI	Ubicación en este informe	IS	Web
	2.19	Cambios significativos con respecto a años anteriores en los métodos de cálculo aplicados a la información clave, ya sea económica, ambiental o social.	p25-27, 60	● ●
	2.20	Políticas y medidas internas para garantizar la precisión, la exhaustividad y la veracidad de la información presentada en el informe de sostenibilidad.	p12-15, 60, 64-68, 70	● ●
	2.21	Políticas y medidas actuales orientadas a proporcionar mecanismos independientes para la verificación del informe en su conjunto.	p65-68	● ●
	2.22	Medios a través de los cuales los usuarios pueden encontrar información adicional o memorias sobre los aspectos económicos, ambientales y sociales de las actividades de la organización, así como información sobre una instalación específica.	p76, CID	● ●
3. ESTRUCTURA DE GOBIERNO Y SISTEMAS DE GESTIÓN				
	3.1	Estructura de gobierno de la organización, con los principales comités dependientes del consejo de administración responsables del diseño de las estrategias y de la supervisión de la organización incluidos.	p12-15	● ●
	3.2	Porcentaje del consejo de administración formado por consejeros independientes sin cargo ejecutivo.	p13	● ●
	3.3	Proceso para determinar las competencias que deben poseer los miembros del consejo de administración para guiar la dirección estratégica de la organización, incluso en los aspectos relacionados con las oportunidades y los riesgos ambientales y sociales.		○ ●
	3.4	Procesos a nivel del consejo de administración para supervisar la identificación y la gestión de las oportunidades y los riesgos económicos, ambientales y sociales de la organización. y no financieros de la organización.	p12-15	● ●
	3.5	Relación entre la remuneración de la directiva y la consecución de los objetivos financieros		○ ●
	3.6	Estructura de la organización y miembros fundamentales responsables de la supervisión, puesta en práctica y auditoría de políticas económicas, medioambientales y sociales.	p12-15	● ●
	3.7	Declaraciones de misión y valores, principios o códigos de conducta internos, referentes al desempeño económico, ambiental y social, así como su nivel de implementación.	p(i), 12-15, 34	● ●
	3.8	Mecanismos que permiten a los accionistas comunicar sus recomendaciones a la junta directiva.		○ ●
	3.9	Bases para la identificación y selección de las principales partes interesadas.	p16-17	● ●
	3.10	Métodos de consulta a las partes interesadas expresados en términos de frecuencia de las consultas según el tipo y el grupo de partes interesadas.	p16-17	● ●
	3.11	Tipo de información generada por las consultas a las partes interesadas.	p16-17, 30-31, 47, 50, 53	● ●
	3.12	Empleo de la información obtenida como resultado de los compromisos con las partes interesadas.	p16-17, 30-31, 47, 50, 53	● ●
	3.13	Explicación sobre si el principio o enfoque de prevención es tenido en cuenta por la organización y de qué modo.	p40-41	● ●
	3.14	Compromisos, series de principios u otras iniciativas voluntarias de tipo económico, ambiental o social desarrolladas fuera de la organización que ésta suscribe o apoya.	p22-23, 29, 47, 52-53, 65, 69-75	● ●
	3.15	Pertenencia a asociaciones empresariales e industriales, y/o organizaciones asesoras nacionales e internacionales.	p29, 47, 52-53, 64-65, 69	● ●
	3.16	Políticas y/o sistemas para la gestión de los impactos ocasionados por las actividades de exploración y producción y las de refino y comercialización.	p35, 40-41	● ●
	3.17	Enfoque de la organización acerca de la gestión de los impactos económicos, ambientales y sociales indirectos producidos como resultado de sus actividades.	p(i), 12-15, 40-41, 50-59	● ●
	3.18	Principales decisiones tomadas durante el período al que se refiere el informe en relación con la ubicación o la modificación de las operaciones.	p1-2, 6, 28, 42-44, 60	● ●
	3.19	Programas y procedimientos relativos al desempeño económico, ambiental y social. Se incluirá el debate de las prioridades, objetivos, comunicación interna y formación, supervisión del desempeño, auditoría y revisión de los mandos superiores.	p(i), 1-76	● ●
	3.20	Estado de la certificación de esquemas de gestión económica, ambiental y social.	p22-23, 34-35	● ●

Referencia IPIECA	Referencia GRI		Ubicación en este informe	IS	Web
4. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI					
	4.1	Tabla en la que se indique la ubicación de los elementos del informe, por apartados e indicadores.	p70-75	●	●
5A. INDICADORES DE DESEMPEÑO ECONÓMICO					
	EC1	Ventas netas tal y como aparecen en el punto 2.8 de la Sección Perfil.	p60	●	●
	EC2	Desglose geográfico de los mercados.	a	○	○
ECO-3	EC3	Coste de todas las materias primas y mercancías adquiridas, y de todos los servicios contratados.	p60	●	●
	EC4	Porcentaje de contratos pagados en conformidad con los términos acordados, con exclusión de las sanciones estipuladas.	a	○	○
ECO-A2	EC5	Gastos salariales totales, incluidos sueldos y pensiones y otras prestaciones e indemnizaciones por despido desglosados por países o regiones.	p60	●	●
ECO-A3	EC6	Distribución entre los proveedores de capital, desglosada por interés sobre deudas y préstamos, y dividendos sobre acciones de todo tipo, con especificación de cualquier atraso de los dividendos preferentes.	p7, 60	●	●
ECO-2	EC7	Aumento/disminución de las ganancias retenidas al final del período.		○	●
ECO-1	EC8	Suma total de impuestos de todo tipo pagados, desglosados por países.	p7, 52, 60	●	●
	EC9	Subsidios recibidos desglosados por países o regiones.	d	○	○
	EC10	Donaciones a la comunidad, sociedad civil u otros grupos, en metálico y en especie desglosadas por tipos de grupos.	p50-51, 60	●	●
5B. INDICADORES DE DESEMPEÑO MEDIOAMBIENTAL					
	EN1	Uso total de materiales aparte del agua, por tipos.	a	○	○
	EN2	Porcentaje de materias primas utilizadas que son residuos procedentes de fuentes externas a la organización informante.	d	○	○
ENV-5	EN3	Consumo de energía directa segmentada por fuente principal.	p24	●	●
ENV-5 ^a	EN4	Uso de energía indirecta.	p24	●	●
ENV-A7	EN5	Consumo total de agua.	p26, 60	●	●
ENV-9	EN6	Ubicación y extensión del suelo en propiedad, arrendado o administrado en los hábitat ricos en biodiversidad.		○	●
ENV-9	EN7	Descripción de los principales impactos en la biodiversidad asociados con actividades y/o productos y servicios en entornos terrestres, de agua dulce y marinos.	p22-23	●	●
ENV-3	EN8	Emisiones de gases de efecto invernadero.	p7, 24-25, 40-41, 60-63	●	●
	EN9	Consumo y emisiones de sustancias reductoras del ozono.		○	●
ENV-A6	EN10	NO _x , SO _x y otras emisiones importantes atmosféricas de importancia desglosadas por tipo.	p26, 60	●	●
ENV-A3/4	EN11	Cantidad total de residuos, desglosados por tipos y destinos.	p27-28, 60	●	●
ENV-2/A2	EN12	Vertidos importantes al agua, desglosados por tipo.	p26, 60	●	●
ENV-1/A1	EN13	Derrames importantes de productos químicos, petróleo y combustibles por número y volumen total.	p21, 60	●	●
	EN14	Impactos ambientales significativos de los principales productos y servicios.	p40-44	●	●
	EN15	Porcentaje del peso de los productos vendidos susceptible de ser recuperado al final de la vida útil de estos y porcentaje recuperado en la realidad.	c	○	○
	EN16	Episodios y multas asociados al incumplimiento de los convenios/tratados/declaraciones de aplicación ambiental, así como de las normativas locales, regionales, subnacionales y nacionales asociadas a los temas ambientales.	p3, 19, 26, 60-63	●	●
5C. INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL: PRÁCTICAS LABORALES Y CONDICIONES DE TRABAJO					
	LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por regiones/países, situación, tipo de contratación y modalidad de contrato.	p30, 60	●	●
	LA2	Creación de empleo neta y promedio de facturación desglosados por regiones/países.	d	○	○
	LA3	Porcentaje de empleados representados por organizaciones sindicales independientes u otros representantes responsables, desglosado geográficamente o porcentaje de empleados incluidos en los convenios colectivos, desglosado por regiones/países.	a	○	○
	LA4	Política y procedimientos de información, consulta y negociación con los empleados sobre los cambios en las operaciones de las organizaciones (por ejemplo, la reestructuración de una empresa).		○	●

^a En la página 24 se detalla completamente el indicador ENV-5 para IPIECA/API.

Referencia IPIECA	Referencia GRI		Ubicación en este informe	IS	Web
H&S-4	LA5	Métodos de registro y notificación de los accidentes de trabajo y las enfermedades profesionales en referencia al Repertorio de recomendaciones prácticas de la OIT sobre registro y notificación de accidentes del trabajo y enfermedades profesionales.	p18-21, 60	●	●
H&S-2	LA6	Descripción de las comisiones conjuntas sobre salud y seguridad laboral compuestas por la dirección y los representantes de los trabajadores, y proporción de la plantilla al amparo de dichas comisiones.	a	○	○
H&S-4	LA7	Tasas de absentismo, accidentes y daños laborales, días de baja y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo.	p18, 60	●	●
	LA8	Descripción de políticas o programas (en el lugar de trabajo y otros ámbitos) sobre el SIDA.	p33	●	●
	LA9	Promedio de horas de formación por año y empleado, según la categoría de empleado.	p31	●	●
SOC-4	LA10	Descripción de políticas y programas de igualdad de oportunidades, y de los sistemas de control para asegurar el cumplimiento y los resultados de las revisiones.	p30-35	●	●
	LA11	Composición de la alta dirección y órgano de gobierno corporativo, atendiendo a la proporción entre sexos y otros indicadores de diversidad, si se consideran culturalmente apropiados.	p32-33, 60	●	●
5D. INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL: DERECHOS HUMANOS					
SOC-1	HR1	Relación pormenorizada de políticas, directrices, estructura corporativa y procedimientos en torno a los derechos humanos vinculados a las operaciones, así como a los sistemas de seguimiento y sus resultados.	p29, 53	●	●
	HR2	Muestras de que se tienen en consideración los impactos en los derechos humanos a la hora de tomar decisiones sobre los procedimientos, inversiones o elección de proveedores/contratistas.	p29, 34-35, 52-53	●	●
	HR3	Relación pormenorizada de las políticas y procedimientos necesarios para valorar la actuación sobre los derechos humanos con respecto a la cadena de suministro y los contratistas, así como los sistemas de seguimiento y sus resultados.	p34-35	●	●
SOC-4	HR4	Relación pormenorizada de las políticas y procedimientos/programas globales dedicados a evitar todo tipo de discriminación en las operaciones, así como los sistemas de seguimiento y sus resultados.	p30-35	●	●
SOC-7	HR5	Análisis de la política de libertad de asociación y su grado de aplicación (aparte de las leyes locales), así como de los procedimientos/programas relacionados con este tema.	p34	●	●
SOC-7	HR6	Exposición de la política de rechazo del trabajo infantil tal y como se define en el convenio 138 de la OIT, grado de información y aplicación, y relación de los procedimientos/programas relacionados a este tema, así como de los sistemas de seguimiento y sus resultados.	p34	●	●
SOC-7	HR7	Exposición de la política de rechazo del trabajo forzoso y obligatorio, grado de información y aplicación, y relación de los procedimientos/programas relacionados con este tema, así como los sistemas de seguimiento y sus resultados.	p34	●	●
5E. INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL: SOCIEDAD					
SOC-8	SO1	Descripción de las políticas de gestión de los impactos causados a las comunidades de las regiones afectadas por las actividades y de los procedimientos/programas relacionados con este tema, así como de los sistemas de seguimiento y sus resultados.	p15, 22-23, 50, 52-53	●	●
SOC-2	SO2	Descripción de la política, sistemas de gestión/procedimientos y mecanismos de cumplimiento en torno a la corrupción y al soborno, dirigidos tanto a las organizaciones como a los empleados.	p34-35	●	●
SOG3/A1	SO3	Descripción de la política y sistemas de gestión/procedimientos, así como de mecanismos de cumplimiento dedicados a las contribuciones y los instrumentos de presión política.	p16, 34-35	●	●

Referencia IPIECA	Referencia GRI		Ubicación en este informe	IS	Web
5F. INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL- RESPONSABILIDAD SOBRE LOS PRODUCTOS					
H&S-5	PR1	Descripción de la política sobre salud y seguridad del cliente durante la utilización de productos y servicios, grado de información y aplicación, y descripción de procedimientos/programas relacionados con este tema, así como de los sistemas de seguimiento y sus resultados.		○	●
	PR2	Descripción de las políticas y sistemas de gestión/procedimientos, así como de mecanismos de cumplimiento referentes al etiquetado y a la información sobre los productos.		○	●
	PR3	Políticas y sistemas de gestión/procedimientos, así como de mecanismos de cumplimiento concernientes a la protección de datos del cliente.		○	●
INDICADORES IPIECA/API PRINCIPALES E INDICADORES GRI ADICIONALES					
ENV-4		Gas quemado y venteos.		○	●
HS1		Sistema de gestión de salud laboral y seguridad.	p20	●	●
SOC-5	LA17	Políticas y programas específicos para la gestión de capacidades o para la formación continua.	p30-31	●	●
SOC-6	HR10	Exposición de la política de no represalias y sistema efectivo y confidencial de quejas de los empleados (incluido, entre otros aspectos, su impacto en los derechos humanos).	p34-35, 53	●	●
SOC-9	HR11	Formación en derechos humanos para el personal de seguridad.	p29	●	●

Más información

El *Informe de Sostenibilidad de BP 2005* forma parte del programa de información corporativa de BP. En nuestro sitio web se facilita más información, incluidos datos específicos de los países o de las plantas y datos exhaustivos.

Nuestro objetivo es ofrecer un mayor acceso a la información sobre BP. Las personas que visiten nuestra página web pueden seleccionar información sobre compromisos no financieros y de desempeño que controle BP, o bien aquellos datos en los que podamos influir. Además, una página de temas importantes permite a los visitantes navegar por la web y encontrar la postura que adopta BP con respecto a una cuestión concreta. También se dispone de distintos casos prácticos en los que se ofrecen ejemplos específicos sobre cómo ponemos en práctica nuestros compromisos. Ernst & Young ha comprobado todos estos casos.

También publicamos una serie de informes sobre nuestro desempeño en determinados países, tanto en nuestra página web como impresos. Esto permite revisar nuestros resultados económicos, en gestión medioambiental y social en el contexto de una región o mercado particular. Nuestra web contiene además más de 60 informes de plantas verificados para ayudar a demostrar nuestros progresos con respecto a los objetivos que hemos establecido.



ESTRUCTURA DE LOS INFORMES SOBRE SOSTENIBILIDAD

BP ofrece información sobre sus compromisos no financieros y desempeño a nivel de Grupo, de país y de planta, tanto en soporte impreso como en internet.

www.bp.com/ourapproachreporting

A nivel de Grupo

El *Informe de Sostenibilidad de BP 2005* se encuentra disponible en alemán, chino mandarín, español, inglés y ruso, y los datos de desempeño de Salud Laboral, Seguridad y Medio Ambiente se presentan como gráficos interactivos.

www.bp.com/sustainability
www.bp.com/hsechartingtools
www.bp.com/facingtheissues

A nivel de país

Información sobre nuestras operaciones en África meridional, Alaska, Alemania, Azerbaiyán, Escocia, Georgia, Indonesia, Nueva Zelanda, y Trinidad y Tobago.

www.bp.com/countrysustainabilityreports
www.bp.com/worldwide

A nivel de planta

Informes de centros de trabajo verificados y estudio de la calidad del aire, acceso al agua y calidad de ésta, biodiversidad y gestión de residuos.

www.bp.com/sitereports
www.bp.com/environmentalmappingtool
www.bp.com/casestudies

GLOSARIO

BTC.....	Oleoducto Baku-Tbilisi-Ceyhan
CDAP.....	Panel Asesor de Desarrollo del Caspio
CO ₂	Dióxido de carbono
EIA.....	Evaluación del impacto ambiental
ESIA.....	Evaluación del impacto social y ambiental
GEI.....	Gases de efecto invernadero
GLP.....	Gas licuado de petróleo
GNL.....	Gas natural licuado
GRI.....	<i>Global Reporting Initiative</i> / Iniciativa Global para la elaboración de informes
HSE.....	Salud laboral, Seguridad y Medio Ambiente
HSSE.....	Salud laboral, Seguridad y Medio Ambiente
APIECA/API.....	Asociación de la Industria Petrolera Internacional para la Conservación del Medio Ambiente / Instituto Americano del Petróleo
ONG.....	Organización no gubernamental
PYME.....	Pequeña y mediana empresa
RDI.....	Iniciativa de Desarrollo Regional
SCP.....	Gaseoducto del sur del Cáucaso
TIAP.....	Panel Asesor Independiente de Tangguh

OTRAS DIRECCIONES WEB DE UTILIDAD

www.bp.com	Información sobre el Grupo BP
www.bp.com/sustainabilityreporting	Descarga de Informes de Sostenibilidad de BP
www.bp.com/casestudies	Ejemplos de nuestras actividades en todo el mundo
www.caspsea.com	Panel Asesor de Desarrollo del Caspio
www.bp.com/tiap	Panel Asesor Independiente de Tangguh
www.bp.com/texascityincident	Accidente de la refinería de Texas City
www.bp.com/caspian	Proyecto del oleoducto BTC
www.bp.com/indonesia	BP en Indonesia y proyecto de GNL de Tangguh
www.tnk-bp.com	TNK-BP
www.deutschebp.de	BP Alemania
www.bp.com/china	BP China
www.bp.com/US	BP Norteamérica
www.bp.com/es	BP España
www.castrol.com	Castrol
www.aral.com	Aral
www.arco.com	ARCO

DATOS DE CONTACTO

Sus comentarios son importantes para nosotros. Puede enviar un correo electrónico al equipo de Informes de Sostenibilidad a la dirección dbickerton@bp.com o enviarnos sus comentarios en línea a través de www.bp.com/sustainabilityfeedback. También puede llamar por teléfono al +44(0)20 7496 4000 o escribir al Brand and Group Communications, BP p.l.c., 1 St James's Square, Londres SW1Y 4PD, Reino Unido.

Fotografía Sahahin Abasliiyev, Domi Alonso, Chris Arend, Mikhail Arrogante, Eric Bakker, Jurgen von Borries, Simon Burt, David Claus, Vahid Fotuhi, Ben Gibson, Barry Halton, Simon Kreitem, Phillip Lee Harvey, Ahmad Lie, Marc Morrison, Tom Nagy, Gabriel Ossa, Graham Trott, Lui Weiyong. Se ha reproducido una imagen en la página 9 de *BP Frontiers Magazine*.

Las emisiones generadas como resultado de la producción y distribución del *Informe de Sostenibilidad BP 2005* se han compensado, en colaboración con *The CarbonNeutral Company*, mediante un proyecto de forestación ecológica en Dumfries y Galloway, Escocia, Reino Unido.

.....
CarbonNeutral® publication



Edición impresa Este Informe de Sostenibilidad se imprime en Opción Mohaw de certificado FSC, 100% blanco. Este papel contiene fibra reciclada 100%, ha sido fabricado completamente con energía eólica, y está certificado por SmartWood para FSC. La imprenta cumple FSC Chain Custody (Número de certificado SGS-COC-0620) FSC Trademark© 1996 Forest Stewardship Council A.C.

Diseñado por VSA Partners, Inc., Chicago

Composición tipográfica Aradco VSI Ltd., Londres

Impreso en Inglaterra por Beacon Press, utilizando su tecnología de impresión medioambiental **pureprint®**.

La electricidad fue generada por fuentes renovables y aproximadamente se reciclará un 85% del residuo asociado con este producto. Beacon Press está registrada en el sistema de gestión medioambiental ISO 14001 y EMAS (Sistema de Gestión y Auditoría Medioambiental). Beacon Press es una empresa CarbonNeutral® y ha plantado más de 3.000 árboles para compensar sus emisiones de carbono.

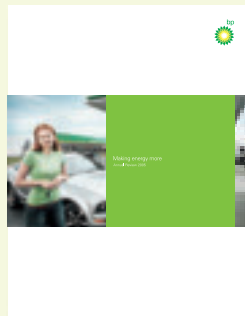
Fecha del informe anterior: abril de 2005

© BP p.l.c. 2006

PUBLICACIONES



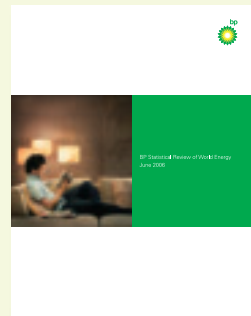
1



2



3



4

Se pueden obtener gratuitamente copias del *Informe de Sostenibilidad BP 2005*, del *Informe de Sostenibilidad BP 2004* y otras publicaciones de BP de las siguientes fuentes:

Estados Unidos y Canadá
BP Shareholder Services
Número gratuito: +1 800 638 5672
Fax: +1 630 821 3456
shareholderus@bp.com

1 www.bp.com/annualreport
El Informe Anual y Cuentas de BP 2005 (*BP Annual Report and Accounts 2005*) ofrece información sobre nuestro desempeño económico y operativo.

3 www.bp.com/financialandoperating
La Información Financiera y operativa de BP 2001-2005 (BP Financial and Operating Information 2001-2005) incluye datos financieros y operativos correspondientes a los últimos cinco años

Reino Unido y resto del mundo
BP Distribution Services
Teléfono: +44 (0)870 241 3269
Fax: +44 (0)870 240 5753
bpdistributionservices@bp.com

2 www.bp.com/annualreview
La Revisión Anual de BP 2005 (BP Annual Review 2005) recoge nuestros resultados económicos y operativos.

4 www.bp.com/statisticalreview
El Informe Estadístico de BP sobre la energía en el mundo (*BP Statistical Review of World Energy*), publicada en junio de cada año, informa de las tendencias globales de la energía.



beyond petroleum®

