

Pressemitteilung

PAYBACK und bp Österreich verlängern erfolgreiche Partnerschaft

Kund:innen können auch in den nächsten Jahren vom umfangreichen PAYBACK Multipartnerbonusprogramm an österreichischen bp Tankstellen profitieren: beim Tanken und Einkaufen, durch Autowäschen und – künftig, wo verfügbar – durch CO₂-ärmere Produkte, wie das Laden von E-Fahrzeugen oder dem Tanken des erneuerbaren Kraftstoffs HVO, sowie durch die Teilnahmemöglichkeit an temporären Gewinnspielen an mehr als 260 bp Tankstellen in Österreich.

Wien, 27.08.2024 – Die erfolgreiche Partnerschaft zwischen bp und PAYBACK geht in Österreich in die Verlängerung: Vor Kurzem wurde die Fortsetzung der Zusammenarbeit vertraglich vereinbart. bp ist einer der führenden Anbieter unter den Major-brands auf dem österreichischen Tankstellenmarkt und bietet durch die Partnerschaft mit dem Multipartner-Bonusprogramm seinen Kund:innen PAYBACK Punkte für fast das gesamte Produktsortiment¹. PAYBACK Punkte können beispielsweise durch das Tanken von Kraftstoffen, den Einkauf im BILLA NOW Shop oder die Versorgung mit frischen Snacks und Kaffeespezialitäten im Wild Bean Café gesammelt werden. In Zukunft können Kund:innen auch beim Laden von E-Fahrzeugen an schnellen oder ultraschnellen bp pulse Ladesäulen oder dem Tanken von HVO (Hydrotreated Vegetable Oil) für Lkw und Busse an ausgewählten bp Standorten Punkte sammeln. Die Zahl der Stationen, über die Kund:innen von dieser vielfältigen Partnerschaft profitieren können, ist kürzlich durch die Markenpartnerschaft von bp und der Julius Stiglechner GmbH um mehr als 50 Standorte auf über 260 bp Tankstellen in ganz Österreich angewachsen.

Kund:innen können mit ihrer PAYBACK Kundenkarte oder der PAYBACK App Punkte durch Einkäufe und über Sammelpässe sammeln und an unterschiedlichen Gewinnmöglichkeiten teilnehmen. Beispielsweise haben aktuell rund 3.000 Kund:innen die Chance, im Rahmen eines Gewinnspiels den Wert ihrer bp Rechnung in Form von PAYBACK Punkten wieder gutgeschrieben zu bekommen.

¹ Bis auf preisgebundene Waren, wie Tabakerzeugnisse, Zeitungen, Vignetten und ähnliches.

„Wir als bp wollen die erste Wahl für Kundinnen und Kunden sein. Das exklusive Multipartner-Bonusprogramm PAYBACK passt sehr gut zu unserem bp Qualitäts- und Serviceanspruch. Es wird von unseren Kundinnen und Kunden gut angenommen und stärkt die Bindung. Gemeinsam wollen wir die Treue unserer Kundinnen und Kunden auch in den nächsten Jahren belohnen und die inzwischen seit über sechs Jahren bestehende Partnerschaft zwischen PAYBACK und bp gemeinsam mit zahlreichen Aktionen und tollen Gewinnen feiern“, so Birgit Sommer, Retail Managerin bp Österreich.

Walter Lukner, Geschäftsführer von PAYBACK Österreich, zur Vertragsverlängerung mit bp: „Seit unserem Start in Österreich 2018 ist bp ein wichtiger Teil unseres Partnerbundes. Deswegen freuen wir uns ganz besonders, die erfolgreiche Partnerschaft weiter auszubauen. Diese Fortsetzung verdeutlicht das Vertrauen von bp in die Stärken und Vorteile von PAYBACK.“

PAYBACK unterstützt den bp Wachstumsmotor Convenience. Gemeinsam mit E-Mobilität sollen in den Convenience-Bereich bis 2030 weltweit rund \$15 Milliarden investiert werden – beispielsweise in den Ausbau auf über 3.500 strategische Convenience-Standorte weltweit.

Über BP Austria

Die BP Europa SE Zweigniederlassung BP Austria ist Teil von bp, einem internationalen Mineralölunternehmen auf dem Weg zu einem integrierten Energieunternehmen, das in Europa, Nord- und Südamerika, Australien, Asien und Afrika tätig ist. bp hat sich zum Ziel gesetzt, bis 2050 oder früher ein NetZero-Unternehmen zu werden. Dafür hat bp eine klare Strategie entwickelt. Dies soll auch durch die schrittweise Steigerung von Investitionen in regenerative Energien erreicht werden. In Österreich versorgt bp den heimischen Markt mit Treibstoffen, Convenience-Shop-Produkten, Schmierstoffen, Heizöl und Flugtreibstoffen. bp beschäftigt in Österreich mehr als 90 Mitarbeitende und verfügt über ein Tankstellennetz von mehr als 260 bp Stationen. Mehr Informationen unter: [Presse | bp in Österreich – moderne Kraftstoffe und 24/7 Shops](#)

Über PAYBACK:

PAYBACK ist das erste österreichische Multipartner-Bonusprogramm und wird schon von über 3,2 Millionen Kundinnen und Kunden in Österreich begeistert genutzt, da PAYBACK einfach und sicher funktioniert. Bei 300 starken Partnerunternehmen gibt es mit nur einer Karte oder mit der PAYBACK App Punkte, Angebote und Coupons fürs Einkaufen, dadurch kann ein erheblicher Betrag pro Jahr gespart werden. Als Partner mit dabei sind unter anderem Amazon, Austrian Airlines, bp, dm drogerie markt, Nah & Frisch, OTTO, sehen!wutscher, TEDi, UNIMARKT und Universal. Immer beliebter wird die Nutzung der PAYBACK App, die das mobile Punktesammeln und Couponaktivieren mit weiteren Services vereint. Der Datenschutz bei



PAYBACK ist selbstverständlich DSGVO konform und TÜV geprüft. PAYBACK Partner können auf knapp 25 Jahre Loyalty- und Big Data-Expertise vertrauen.

Pressekontakt bp Österreich:

Eva Kelm
Pressesprecherin Deutschland, Österreich, Schweiz
BP Europa SE | Wittener Str. 45 | 44789 Bochum
Tel: +49 234 4366-4539
Eva.Kelm@bp.com

Pressekontakt PAYBACK Austria:

Eva Hubacek, MA
Account Director, Ketchum
Tel.: +43-664-808 69 154
eva.hubacek@ketchum.at
PAYBACK@ketchum.at
PAYBACK.at, PAYBACK.Group