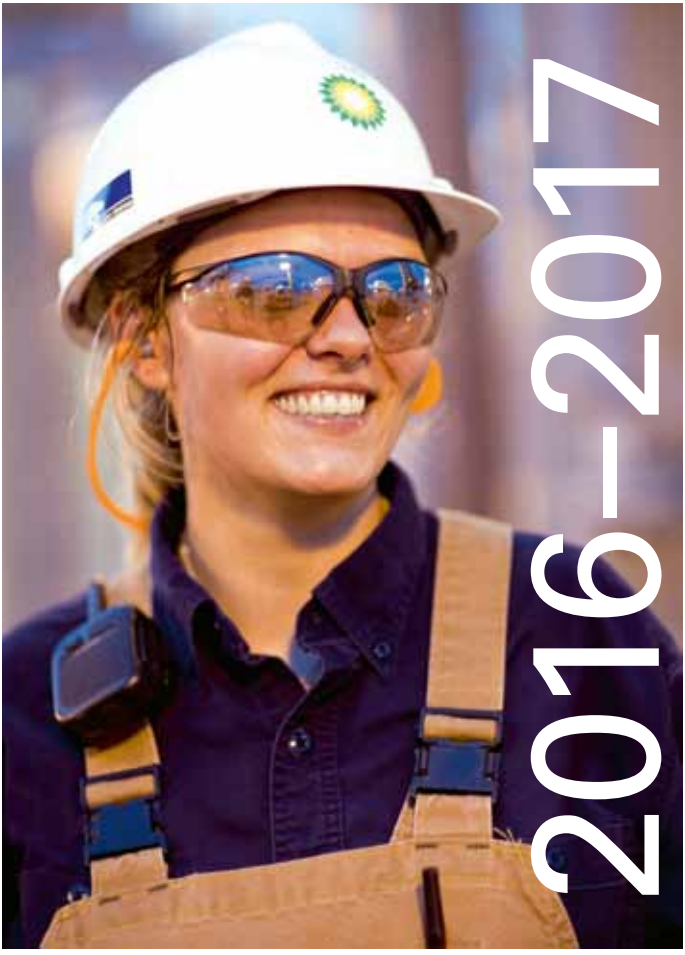
BP Gruppe

Zahlen und Fakten



BP Gruppe

BP ist in mehr als 70 Ländern auf allen Kontinenten tätig.

Kennzahlen der BP Gruppe 2015

Generierte Wertschöpfung[1] in Mrd. US-Dollar	227,9
Ergebnis auf Basis von Wiederbeschaffungskosten[2] in Mrd. US-Dollar	-5,2
Mitarbeiter	79.800
Nachgewiesene Reserven[3] in Mrd. Barrel Öläquivalent	17,2
Tankstellen[4]	17.200
Raffineriedurchsatz in Mio. Barrel pro Tag	1,7

[1] Diese Summe beinhaltet den Konzernumsatz, zusätzlich Zinsen sowie vereinnahmte Dividenden und Veräußerungserlöse.
[2] Für Aktionäre ausgewiesenes Ergebnis auf Basis von Wiederbeschaffungskosten
[3] Einschließlich der per Equity Accounting einbezogenen Unternehmen
[4] Ohne per Equity Accounting einbezogene Unternehmen mit mehreren Markenbrandings

BP ist eines der weltweit führenden internationalen Öl- und Gasunternehmen. Ihre Wurzeln gehen auf die Anglo-Persian Oil Company zurück, die vor über 100 Jahren als erstes Unternehmen die Ölreserven im Nahen Osten erschloss. Heute arbeiten 79.800 Mitarbeiter in mehr als 70 Ländern für BP.

Aktivitäten

BP versorgt ihre Kunden mit Kraftstoffen für den Straßenverkehr, Energie für Wärme und Licht, Schmierstoffen sowie petrochemischen Produkten zur Herstellung von vielfältigen Alltagsgegenständen wie Farben und Lacken, Kleidung und Verpackungsmaterial.

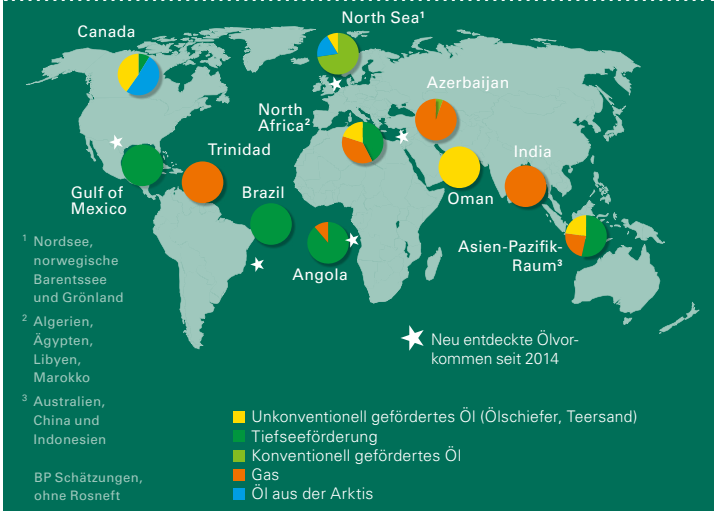
Zu ihren Hauptaktivitäten zählen die Exploration, Erschließung und Produktion von Erdöl und Erdgas sowie die Mineralölverarbeitung und der Vertrieb von Mineralölprodukten. Im Bereich der Erneuerbaren Energien konzentriert sich BP auf Biokraftstoffe und Windenergie.

Historie

Am 26. Mai 1908 gelang einer kleinen Gruppe von Entdeckern unter Führung von William Knox D'Arcy in Masjid-i-Suleiman – im Süden Persiens, im heutigen Iran – ein erster Ölfund. Daraufhin wurde die Anglo-Persian Oil Company (APOC) gegründet. Die APOC erschloss als erstes Unternehmen die Ölreserven im Nahen Osten. Der Markenname BP entstand 1917 und geht auf die British Petroleum Company zurück, eine Vertriebsgesellschaft der Europäischen Petroleum-Union, die von der APOC übernommen worden war.

1935 erfolgte die Umbenennung in Anglo-Iranian Oil Company und 1954 in The British Petroleum Company. Nach der Fusion mit Amoco 1999 hieß das Unternehmen BP Amoco. Nach den Übernahmen von ARCO, Vastar und Burmah Castrol operiert das Unternehmen seit 2000 als BP mit dem BP Helios als Logo.

Exploration und Produktion



[1] Nordsee, norwegische Barentssee und Grönland

[2] Algerien, Ägypten, Libyen, Marokko

[3] Australien, China und Indonesien

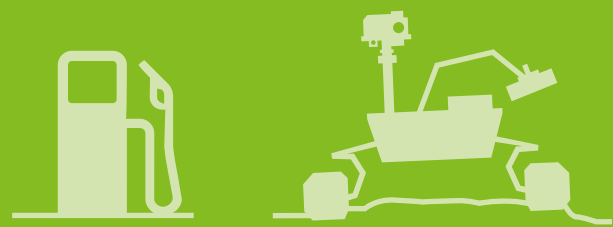
BP Schätzungen, ohne Rosneft

Der Geschäftsbereich Exploration und Produktion – auch Upstream genannt – beschäftigt sich mit der Suche nach Lagerstätten, der Erschließung dieser Felder und der Förderung von Erdöl und Erdgas. Dies umfasst darüber hinaus die erste Weiterverarbeitung vor Ort, den Transport und den Handel mit Erdöl und Erdgas.

In diesem Geschäftsbereich war BP im Jahr 2015 in 25 Ländern tätig. Das Unternehmen fördert sowohl an Land als auch im Meer Erdöl und Erdgas. Zu den wichtigsten Standorten gehörten 2015 Ägypten, Angola, Aserbaidschan, Australien, Trinidad, Argentinien, Irak, die Vereinigten Arabischen Emirate, Großbritannien und die USA.

Zurzeit sucht BP nach neuen Vorkommen in Ägypten, Alaska, Angola, Aserbaidschan, in den USA und der britischen Nordsee.
Beim Handel mit Erdgas konzentriert sich BP vorrangig auf Europa, Kanada und die USA. Bei allen Aktivitäten und gerade auch in Zeiten von niedrigen Ölpreisen liegt der Fokus von BP vor allem auf Qualität und Wirtschaftlichkeit der Förderstätten.

Verarbeitung und Vertrieb



BP verfügt über ein weltweites Netz von rund 17.200 Tankstellen und versorgt täglich mehr als acht Mio. Kunden.

In den Marsfahrzeugen ‚Mars-rover' und ‚Curiosity' wurden Castrol Schmierstoffe eingesetzt.

Zum Geschäftsbereich Verarbeitung und Vertrieb gehören Produktion, Vermarktung, Lagerung, Handel und Transport von Mineralölprodukten.

In den Raffinerien oder Beteiligungsraffinerien, die sich in Europa, in den USA, in Afrika, in Australien und Neuseeland befinden, verarbeitet BP Rohöl zu Kraftstoffen wie Benzin und Diesel, zu Schmierstoffen für Pkw, Lkw und Industriemaschinen, zu Flug- und Schiffstreibstoffen, Heizöl, Flüssiggas, Bitumen und zu petrochemischen Produkten. Petrochemische Produkte sind wichtige Grundstoffe zur Herstellung von Alltagsgegenständen, wie zum Beispiel Kunststoffen, Lacken, Klebstoffen oder Lösungsmitteln. Weiter vermarktet und lagert BP die unterschiedlichen Mineralölprodukte und verkauft sie an Großkunden, Zwischenhändler und über Tankstellen direkt an Endverbraucher. Zu den wichtigsten Märkten gehören Australasien, Europa und Nordamerika, aber auch Australien und Teile Afrikas sowie Südamerikas.

Erneuerbare Energien

795 Mio. Liter

BPs Anteil am Biokraftstoffportfolio (Ethanol und Biobutanol) betrug 2015 **795 Mio. Liter** und wurde in den Anlagen in Brasilien erzeugt.

1.556 Megawatt

BPs Anteil an der Stromerzeugung durch Windparks betrug 2015 **1.556 Megawatt.**

BP investiert seit Jahrzehnten in die Forschung und Entwicklung CO_2-armer Energieerzeugung. Der Fokus liegt auf der neuesten Generation an Biokraftstoffen und Windenergie an Land.

Unter den internationalen Öl- und Gasunternehmen betreibt BP den größten Geschäftsbereich mit erneuerbaren Energien. BP arbeitet daran, Biokraftstoffe zu entwickeln, die ohne wesentliche Veränderungen in der Motorentechnologie den Kraftstoffen beigemischt werden können und zudem noch günstig, CO_2-arm und wettbewerbsfähig zu produzieren sind. Die Hauptaktivitäten sind dabei in Brasilien, wo Bioethanol und Zucker sowie Strom aus der Abfallnutzung für die lokalen Gemeinden produziert werden.
BPs Aktivitäten im Bereich Windenergie umfassen 16 Windparks in den USA, 14 davon betreibt das Unternehmen selbst, an den anderen hält es Anteile.

Technologie

Im BP Rechenzentrum in Houston steht der leistungsfähigste kommerzielle Forschungscomputer der Welt: **ein Supercomputer mit einer Rechenleistung von 2,2 Petaflops** (entspricht rund 40.000 Notebooks).

So können Lagerstätten genauer abgebildet und schneller eingeschätzt werden.

BP unterstützt die Entwicklung modernster Technologien.

Vor allem Digitaltechnik wird in nahezu allen Geschäftsbereichen angewandt. Das ‚Field of the Future technology programme' visualisiert beispielsweise die unterschiedlichen Gesteinsebenen eines Ölfeldes in schwer zugänglichen Lagerstätten, etwa in der Tiefsee, und hilft dadurch bereits heute, über eine Million Barrel Rohöl Tagesförderung zu überwachen. 2015 wurden durch dieses Programm geschätzte 200 Millionen Dollar eingespart.

Sicherheit

BP nutzt **unbemannte Drohnen,** um Anlagen in schwer zugänglichen oder extremen klimatischen Regionen zu überwachen.

Das **Echtzeitdatensystem ‚BP WellAdvisor'** nutzen Teams weltweit als frühes Warnsignal bezüglich fehlerhafter Messwerte über die Tiefe, den Druck und die Richtung eines Bohrloches.

Sicherheit hat für BP oberste Priorität. Ziel ist es, das Thema noch stärker in der Unternehmenskultur zu verankern.

Das Management von Sicherheit und operativen Risiken bei BP basiert auf den Ergebnissen aus Unfall-Untersuchungen, jährlichen Risikoanalysen und dem Austausch mit Experten in der Industrie. BP führt Überprüfungen zur Prozesssicherheit durch, um potentielle Gefahren zu identifizieren und zu bewerten und definiert Maßnahmen zur Risikovermeidung, um Vorfälle zu verhindern.
Sicherheit ist in den Unternehmenswerten fest verankert, ist Teil des Verhaltenskodex und ein wichtiges Element im Performance-Management-System.

Strategie

Das Ziel von BP ist es, ein fokussiertes Öl- und Gasunternehmen zu sein mit dem Schwerpunkt auf Wertschöpfung und nicht auf Volumina.

Ausgangspunkt dafür sind klar definierte Prioritäten: sichere, zuverlässige und regelkonforme Betriebsabläufe, ein hohes Maß an Disziplin im Hinblick auf Finanzentscheidungen und Wettbewerbsfähigkeit bei der Umsetzung von Projekten.

Weiterhin muss die Strategie auf das hochwertige Portfolio abgestimmt sein. Das Management des Portfolios ist entscheidend dafür, die Position des Unternehmens im Bereich Exploration weiter auszubauen, sich auf Upstream-Projekte mit hoher Wertschöpfung zu konzentrieren und das gut aufgestellte Downstream-Geschäft weiterhin erfolgreich zu betreiben.

Zudem beruht die Umsetzung der Strategie auf den hervorragenden Fähigkeiten und dem Fachwissen der Mitarbeiter, auf der im Unternehmen vorhandenen Spitzentechnologie und auf starken Partnerschaften.

BP Unternehmenswerte

Die Marken der BP Group in Deutschland

Herausgeber

BP Europa SE
Wittener Straße 45
44789 Bochum

Unternehmenskommunikation Deutschland
info@de.bp.com

www.bp.de

© BP Europa SE 2017

bp

BP in Deutschland

Zahlen und Fakten

2016–2017

BP in Deutschland

Verwaltungs- und Produktionsstandorte inklusive Raffinerien und Beteiligungsraffinerien.[1]

[1] Stand 01.01.2017

Kennzahlen der BP Europa SE Gruppe[2] 2015

	BP Europa SE Gruppe	Davon in Deutschland
Umsatzerlöse in Mrd. Euro[3]	52,1	42,5
Davon Energiesteuer in Mrd. Euro[3]	14,7	12,1
Jahresüberschuss in Mio. Euro[4]	532[5]	
Mitarbeiter	10.750	5.440
Tankstellen	3.958	2.469
Absatz Mineralölprodukte in Mio. Tonnen	40,3	28,6
Absatz Chemieprodukte in Mio. Tonnen	3,4	3,4

[2] Umfasst die BP Europa SE sowie wesentliche in- und ausländische Tochtergesellschaften; Zusammenfassung zur grundsätzlich vollständigen Darstellung der Geschäftsaktivitäten

[3] Bezieht sich nur auf die rechtliche Einheit BP Europa SE und nicht auf die BP Europa SE Gruppe

[4] Bezieht sich nur auf die rechtliche Einheit BP Europa SE und nicht auf die BP Europa SE Gruppe und wurde nicht auf Länderebene veröffentlicht

[5] Beeinflusst durch Bewertungs- und Sondereffekte

BP bildet in Deutschland jedes Jahr rund **100 Auszubildende in 17 Ausbildungsberufen** aus.

Mit den Produkten und Dienstleistungen unter den Marken BP, Aral und Castrol erreicht BP in Deutschland täglich Millionen von Kunden. Das Unternehmen betreibt Raffinerien und stellt Kraftstoffe, Heizöl und Schmierstoffe sowie petrochemische Produkte her, die an Großhändler, Zwischenhändler und über Tankstellen an Endkunden verkauft werden.

BP in Deutschland

Die BP Europa SE hat ihren Firmensitz in Hamburg. Sie ist aber nicht nur in Deutschland tätig, sondern über Zweigniederlassungen auch in Belgien, den Niederlanden, Österreich, Polen, der Schweiz und in Ungarn.

Historie

Die Geschichte der BP in Deutschland reicht bis 1904 zurück. Seit 2002 ist Aral die Tankstellenmarke der BP in Deutschland – gegründet wurde die Aral AG bereits 1898 in Bochum.

Aktivitäten

In Deutschland ist die BP mit den drei Marken BP, Aral und Castrol vertreten und über 5.400 Mitarbeiter arbeiten vorrangig an den Standorten Hamburg, Bochum, Gelsenkirchen, Lingen und Mönchengladbach für das Unternehmen.

Hamburg ist das Zentrum der Schmierstoffaktivitäten. Außerdem steuert das Unternehmen von hier aus den Vertrieb von Flug- und Schiffstreibstoffen. Bochum ist die Heimat der Aral AG und eines von weltweit vier BP Kraftstoffzentren für Forschung und Entwicklung. Das Raffinerie- und Petrochemiegeschäft der BP ist breit aufgestellt. Das Unternehmen ist Eigentümer und Betreiber der Raffinerie in Lingen/Emsland und des Raffinerie- und Petrochemiekomplexes in Gelsenkirchen mit den Werken Scholven und Horst. Zudem ist BP an der BAYERNOIL Raffineriegesellschaft mbH in Vohburg/Neustadt beteiligt. Das Raffineriesystem der BP in Deutschland verfügt über eine Verarbeitungskapazität von über 17 Mio. Tonnen Rohöl pro Jahr.

Castrol Industrial mit Hauptsitz in Mönchengladbach entwickelt, produziert und vertreibt Hochleistungsschmierstoffe und Metallbearbeitungsflüssigkeiten für den Industriebereich.

Geschäftsbereiche in Deutschland

1 Mio. ×

Das Raffineriesystem ist mit einer Verarbeitungskapazität von **über 17 Mio. Tonnen Rohöl pro Jahr** eines der größten in Deutschland.

Mehr als zwei Mio. Kunden fahren täglich eine Aral Tankstelle an. Seit Mai 2016 können Kunden **Aral Kraftstoffe mit neuer Anti-Schmutz-Formel** tanken. Sie bekämpft den Schmutz im Motor ab der ersten Tankfüllung und sorgt für mehr Effizienz und höhere Reichweite.

Im Shopgeschäft setzt Aral künftig auf die **Kooperation mit REWE.** In diesem Jahr werden pro Woche mehrere Neueröffnungen mit REWE To Go-Shops durchgeführt, insgesamt bis Ende des Jahres an bis zu 200 Stationen.

Mit rund 1.100 Standorten und mehr als 85.000 verkauften Kaffees pro Tag ist **PetitBistro** der größte Anbieter von Coffee to go in Deutschland.

top EMPLOYER DEUTSCHLAND 2016
CERTIFIED EXCELLENCE IN EMPLOYEE CONDITIONS

Auch 2016 wurde BP mit dem Gütesiegel **TOP Arbeitgeber** ausgezeichnet.

Führende Automobilhersteller vertrauen auf **Schmierstoffe von Castrol.**

Dem Endverbraucher in Deutschland dürfte BP vor allem durch die Tankstellen der Marke Aral ein Begriff sein. Doch außer den dort erhältlichen Kraftstoffen bietet das Unternehmen zum Beispiel auch Schmierstoffe oder Heizöl im Großhandelsgeschäft an.

Raffineriegeschäft

BP verfügt über eines der größten Raffineriesysteme Deutschlands. Durch die verschiedenen Standorte der Anlagen und dank einer modernen Logistik kann sie flexibel auf den Markt reagieren. Bis zu 15 unterschiedliche Rohölsorten werden im Produktionsprozess gemischt, um Produkte in höchster Qualität, wie Benzin, Diesel, Flugtreibstoff, Flüssiggas und Heizöl sowie Bitumen und Petrolkoks, aber auch petrochemische Produkte, vor allem für die Kunststofferzeugung, herzustellen.

Tankstellen

Mit rund 2.500 Tankstellen ist Aral die Nummer eins auf dem deutschen Markt. An den meisten Stationen können Kunden nicht nur tanken, sondern ihr Auto auch waschen und im Shop einkaufen. Die PetitBistro Standorte bieten zusätzlich hochwertige Snacks und Kaffeespezialitäten. Künftig setzt Aral auf die Kooperation mit REWE und führt das Konzept REWE To Go ein. Darüber hinaus bieten Aral und PetitBistro viele frische und qualitativ hochwertige Snacks und eine große Auswahl an gekühlten Getränken an. An über 270 Tankstellen gibt es Aral Autogas. Beim Erdgas ist Aral mit 190 Stationen der führende Anbieter im deutschen Tankstellenmarkt.

Handelsgeschäft

Aral beliefert Markenhändler und Markenvertriebspartner, Großhändler, markengebundene und freie Mineralölhändler sowie unabhängige mittelständische Tankstellengesellschaften mit Ottokraftstoffen, Dieselkraftstoffen und Heizölen. Rund 100 Aral Markenvertriebspartner bieten die Mineralölprodukte und Serviceleistungen innerhalb ihrer Vertriebsregionen an. Insgesamt setzte Aral in diesem Geschäft 2015 etwa zehn Milliarden Liter Kraft- und Brennstoffe ab.

Schmierstoffe

Eine führende Position nimmt BP auch mit den bekanntesten deutschen Schmierstoffmarken für Motoren- und Getriebeöle Aral und Castrol ein. Sie werden im Schmierstoffwerk Hamburg-Neuhof produziert und in den Bereichen Pkw, Lkw und in Zweirädern eingesetzt. Das Produktportfolio umfasst außerdem Schmierfette, Spezialschmierstoffe, Reinigungs-/Pflegeprodukte und Bremsflüssigkeiten. In den Werken Mönchengladbach und Landau werden spezielle Öle und Fette für die industrielle Anwendung hergestellt.

Geschäftsbereiche in Deutschland

Das **Castrol Marine Team** vertreibt von Deutschland aus Schmierstoffe an **Kunden in Europa.**

Air BP versorgt allein in Deutschland rund 50 Flughäfen.

Ausgesuchte **Kunststoffe im Bitumen von BP lassen Asphalt flüstern,** machen Autofahren sicherer und verlängern die Lebensdauer von Straßendecken.

1.700

Über **1.700 Produkte** beinhaltet das Portfolio an **Schmierstoffen.**

Die **BP/Aral Forschung in Bochum** ist neben Naperville (USA), Pangbourne (GB) und Johannesburg (Südafrika) eines von vier Kraftstoff-Forschungszentren der BP Gruppe.

BP arbeitet an der **Entwicklung und Produktion von Biokraftstoffen,** die CO_2-arm und preiswert sind und der weltweiten Nachfrage gerecht werden.

In vielen Industriezweigen kommen die Produkte von BP zum Einsatz, zum Beispiel petrochemische Grundstoffe, Bitumen und diverse Kraft- und Schmierstoffe. In eigenen Forschungszentren entwickelt das Unternehmen effizientere Kraft- und Schmierstoffe.

Zu Lande, zu Wasser und in der Luft

Die Schmierstoffe des Geschäftsbereichs Industrieschmierstoffe von BP halten Fahrzeuge, Anlagen und Maschinen am Laufen. Für Schiffe ist der Geschäftsbereich Marine zuständig. Neben den modernen Produkten bietet BP Marine auch umfassende Serviceleistungen, zum Beispiel die Analyse von Gebrauchtölen und die detaillierte, fachspezifische Auswertung und Interpretation der Ergebnisse, an, um so Ölwechselintervalle zu verlängern und einen kostenoptimierten Betrieb sicherzustellen.

Air BP versorgt allein in Deutschland rund 50 Flughäfen mit Flugtreibstoffen, wobei die Bandbreite vom kleinen Flugplatz bis zum internationalen Großflughafen reicht.

Air BP ist an allen internationalen Flughäfen in Deutschland, Österreich und der Schweiz vertreten und hält dort Beteiligungen an Tanklagern bzw. Betankungsunternehmen, um eine reibungslose Betankung der Flugzeuge zu gewährleisten. Dagegen bleibt BP Bitumen im wahrsten Sinne des Wortes auf dem Boden: mit der Vermarktung des Materials für den Straßenbau und für andere industrielle Anwendungen.

Der Geschäftsbereich Aral Flüssiggas verkauft Propan, Butan und Gemische an Wiederverkäufer und Industriebetriebe, BP Coke vermarktet Grünkoks und Kalzinat.

Forschung und Entwicklung

Die BP/Aral Forschung mit Sitz in Bochum beschäftigt sich mit der Entwicklung, Markteinführung und -betreuung sowie der Sicherung der Qualität von Kraftstoffen, Kraftstoffadditiven, synthetischen Kraftstoffbestandteilen und neuen biogenen Komponenten. Aufgrund ihrer jahrzehntelangen Erfahrung und Expertise ist sie kompetenter Ansprechpartner für die Automobilindustrie und deren Zulieferer.

In Mönchengladbach befindet sich des Weiteren ein Entwicklungszentrum der Industrial Lubricants & Services für Industrieschmierstoffe sowie der Technical Support für Europa.

In Hamburg ist das Driveline Technology Centre, das globale Entwicklungs- und Kompetenzzentrum aller Castrol Getriebeschmierstoffe für den Automotivebereich.

Sicherheit in Deutschland

Zu den zahlreichen **Angeboten für die Mitarbeiter im Gesundheitsbereich** gehören unter anderem Erste-Hilfe-Übungen, Beratungen zu gesunder Ernährung oder Herzinfarkt-Risikoanalyse.

Sicherheit ist auch für die Geschäftsaktivitäten der BP in Deutschland sehr wichtig. Ziel ist es, durch verbesserte Arbeitsabläufe und Arbeitsmethoden Unfälle zu verhindern.

Für BP ist die Gesundheit und Sicherheit von jedem, der bei und für BP arbeitet, ein wichtiges Anliegen. Die Fachabteilung HSSE unterstützt die Geschäftseinheiten der BP Europa SE dabei, das Ziel von ‚Null Unfällen' zu erreichen. Dabei stehen die Aktivitäten zur Unfallvermeidung im Mittelpunkt. So müssen beispielsweise alle Mitarbeiter, die dienstlich Auto fahren, regelmäßig Fahrsicherheitstrainings absolvieren. Ferner werden Informationen zu den Auswirkungen von Stress auf die Gesundheit, individuelle Beratung zur Ergonomie am Arbeitsplatz und Präventionsleistungen angeboten. Damit es erst gar nicht zu einem Unfall kommt, werden zusätzlich auch Berichte von Beinahe-Unfällen ausgewertet und kommuniziert, um die Risikofaktoren zu verringern. Sollte es doch zu einem Unfall kommen, wird dieser intensiv ausgewertet, um einen derartigen Vorfall zukünftig zu vermeiden.

BP in der Gesellschaft

× 2

MITGLIED DER charta der vielfalt

Der Matching Fund läuft seit 2004 mit großem Erfolg. Viele Mitarbeiter zeigen Bereitschaft, soziale Verantwortung zu übernehmen. So wurden bereits 9,3 Mio. Euro in Deutschland gespendet und durch BP verdoppelt.

2006–2016. Vor zehn Jahren hat BP die Charta der Vielfalt mit initiiert. Die Charta der Vielfalt veranschaulicht auf unterschiedlichste Weise die Vorteile und Chancen von Vielfalt im Arbeitsleben.

BP begreift sich als Teil der Gesellschaft und hat das Ziel, durch soziale Investitionen Impulse für eine langfristige soziale und wirtschaftliche Entwicklung im Standortumfeld zu setzen.

- Paralympics: Seit 2015 ist die BP Europa SE Nationaler Förderer des Deutschen Behindertensportverbandes e.V. (DBS) und der Deutschen Paralympischen Mannschaft.
- Deutsche BP Stiftung: BP fördert Programme zur beruflichen Qualifizierung von arbeitslosen Jugendlichen und Schulabgängern.
- Matching Fund: BP verdoppelt private Spenden von Mitarbeitern für einen gemeinnützigen Zweck und honoriert deren ehrenamtliches Engagement mit einer Spende.
- Civil Academy: BP unterstützt gemeinsam mit dem Bundesnetzwerk Bürgerschaftliches Engagement (BBE) junge Menschen bei der Umsetzung ihrer Ideen für ein gesellschaftliches Engagement.
- Charta der Vielfalt: BP engagiert sich in vielfältiger Hinsicht für die Charta der Vielfalt, um die Anerkennung, Wertschätzung und Einbeziehung von Vielfalt in Unternehmen und in der Gesellschaft voranzubringen.