

Yerli universitetlər üçün bp-nin maliyyələşdirdiyi dərsliklərin siyahısı

1. **İnsan resurslarının idarə edilməsi: Məhsuldarlıq, iş həyatının keyfiyyəti, mənfəət** (müəllif: Ueyn F. Kassio – 768 səhifə) işi bilavasitə insanların idarə olunması ilə əlaqədar məsuliyyəti özündə ehtiva edəcək ümumi idarəetmə sahəsi üzrə tələbələr üçün nəzərdə tutulub. Kitabda məhsuldarlıq, iş həyatının keyfiyyəti və mənfəət arasındakı qarşılıqlı asılılıq insan resurslarının idarə edilməsinə aid müxtəlif fəaliyyət növləri ilə əlaqələndirilir, beləliklə də insan resurslarının idarə edilməsinin tələbələr tərəfindən ayrı-ayrı insanlara, təşkilatlara və cəmiyyətə təsir edən mühüm bir funksiya kimi qəbul edilməsini gücləndirir. Kitab tədqiqatlara əsaslanır və həmin tədqiqatların real biznes situasiyalarına tətbiq olunmasına aid dəqiq istinadlar ehtiva edir.
2. **Kütləvi kommunikasiya mediası** (müəllif: Con Vivian – 486 səhifə). 11-ci buraxılışı ilə yenilənmiş bu kitab tələbələri media savadlılığını artırmağa yönləndirir və kütləvi informasiya vasitələrinin istehlakçıları və təminatçıları qismində tələbələrin qarşısına çıxan vacib problemlərin asan başa düşülməsini təmin edir. Müasir kütləvi informasiya vasitələrinin problem və tendensiyalarının, o cümlədən kütləvi informasiya vasitələrində baş verən davamlı dəyişikliklərin müstəsna şəkildə işıqlandırılması sayəsində bu kitab media savadlılığı prinsipləri və əsaslarını canlı misallar, dəqiq ifadə tərzii və etibarlı media paketi ilə tarazlaşdırır.
3. **Pul, bank və maliyyə bazarlarının iqtisadiyyatı** (müəllif: Frederik S. Mişkin – 658 səhifə) maliyyə siyasəti ilə əlaqədar bugünkü əsas məsələlərə yeni bir baxış təmin edir. Kitab oxuculara pul siyasəti, maliyyə sisteminin tənzimlənməsi və nəzarəti və maliyyə bazarlarının beynəlmilləşdirilməsi prosesi haqqında bənzərsiz baxış təqdim edir və qeyd olunanların mahiyyətini tam şəkildə açıqlayır. Əsas iqtisadi prinsiplər oxucuların düşünmə tərzini nizama salır, real həyatdan götürülmüş mövcud misallar isə cəlb və motivasiya edir.
4. **Marketinqin prinsipləri** (müəllif: Filip T. Kotler – 712 səhifə) oxuculara müasir marketinqin əsas vəzifəsinin öhdəsindən gəlməyə kömək edir: məhsul və brendləri gündəlik həyatlarının ayrılmaz tərkib hissəsinə çevirən canlı,

interaktiv istehlakçı toplumları yaratmaq. Bu dərslik tələbələrə müştərilərlə əlaqələr qurmaq və onları cəlb etməklə dəyər formalaşdırmağı öyrənməyə kömək edir. Sürətlə dəyişən, getdikcə rəqəmsallaşan və sosiallaşan bazar mühitində müştərilər ilə mənalı əlaqələrin qurulması marketoloqlar üçün hər zamankından daha vacibdir. İnsanlara dəyərin formalaşdırılması və müştərilərlə əlaqələrin qurulmasını başa düşməyə kömək etmək üçün, kitabda innovativ müştəri-dəyər konsepsiyası çərçivəsində fundamental marketing məlumatları təqdim edilir.

5. **Əməliyyatların idarə edilməsi prinsipləri: Dayanıqlı inkişaf və təchizat zəncirinin idarə edilməsi** (müəlliflər: Cey Heyzer və Barri Render – 772 səhifə) əməliyyatlar üçün praktiki müqəddimədir və geniş əhatəli praktiki məsələlərlə gücləndirilib. Məzmun əməliyyatlar sahəsi ilə geniş əhatəli tanışlığı real və praktiki tərzdə əks etdirir və bazara aid məsələlərin ən böyük və ən müxtəlif toplusunu təqdim edir. Onuncu buraxılışda qeyd olunan məsələlər ilə yanaşı onların həlli və praktiki misallar da verilir. Bu, tələbələrə bugünkü əməliyyatların idarə olunması üzrə peşəkarların vacib hesab etdiyi konsepsiyaları daha yaxşı başa düşməyə kömək edir. Bu kitab hər menecerin əməliyyatların idarə olunmasına dair oxumalı olduğu 13 kitabın siyahısında idi.
6. **Sosial Elmlərdə Keyfiyyət Tədqiqat Metodları** (müəllif: Hovard Lune – 400 səhifə). Bu kitab tələbələrə keyfiyyət məlumatlarını necə hazırlamaq, toplamaq və təhlil etməyi, daha sonra isə nəticələrini elmi ictimaiyyətə təqdim etməyi göstərir. Kitabda tədqiqatlarda etikanın və istənilən tədqiqatı lazımi qaydada planlaşdırmaq üçün vaxt ayırmağın vacibliyi vurğulanır. Bu kitabı başa çatdırdıqdan sonra tələbə: Məlumatları effektiv şəkildə hazırlaya, toplaya, təşkil və təhlil edə, daha sonra isə nəticələri elmi ictimaiyyətə təqdim edə biləcək.
7. **Sosial işdə etik prinsiplər və dəyərlər: Hərtərəfli tədris planına kompleks yanaşma** (müəllif: Allan Barski – 464 səhifə). Tələbələr üçün rahat olan formada tərtib edilmiş bu unikal kitabda tələbələrin etik prinsiplər və dəyərlər ilə əlaqədar hərtərəfli təhsil almasını təmin edəcək bir sıra təlim modulları təqdim olunur. İstənilən tədris proqramına asanlıqla daxil edilməsi mümkün olan şəkildə tərtib olunmuş hər bir modul tələbələrə etik problemlərin həll edilməsi üçün tələb olunan bilik, bacarıq, özünüdərkətmə və tənqidi düşünmə qabiliyyətlərini bir araya gətirməyə kömək edir. Bu dərslik oxucuları

etik prinsiplər ilə əlaqədar suallar və problemləri cavablandırmaq üçün əsas etik fəaliyyət standartlarının tətbiq edilməsindən tutmuş mürəkkəb etik dilemmaların idarə olunmasınadək bir sıra alət və strategiyalar ilə təmin edir.

8. **İdarəetmənin əsasları: Əsas konsepsiyalar və tətbiq sahələri** (müəlliflər: Stiven Robbins və Devid A. De Senzo – 532 səhifə). Dərslik hərtərəfli təcrübə yolu ilə təqdim olunan praktik idarəetmə vasitələrini özündə cəmləşdirir. İdarəetmənin əsas konsepsiyalarını əhatə etməklə o, əsas məsələlərin başa düşülməsi üçün möhkəm zəmin yaradır və menecerlər üçün nələrin effektiv olduğu və nələrin nəticə vermədiyi barədə son araşdırmalar da daxil olmaqla güclü, praktiki istiqamətləndirmə təmin edir.
9. **Siyasət elmi: Giriş** (müəlliflər: Maykl G. Rozkin və Robert G. Kora – 400 səhifə). Bu kitab tələbələrə siyasət elminin təməl prinsiplərinin əsrlər boyu qüdrətli rəhbərlərə vacib qərarlar verməyə necə kömək etdiyini göstərir. Müəlliflər, tələbələrin siyasi manipulyasiyaya gəldikdə təmkinlə məqsəduyğun seçimləri necə etməli olduqlarını başa düşmələrinə kömək etmək üçün mücərrəd nəzəri anlayışları və praktiki düşüncə tərzini tarazlaşdırılmış şəkildə təqdim edirlər.
10. **Keys menecment** (müəllif: Artur Frankel – 220 səhifə). Keys menecment üzrə mütəxəssislər müştərilərinin əldə edə biləcəyi geniş əhatəli xidmətlər, resurslar və imkanlar üçün ekspert və vasitəçilər qismində çıxış etməklə əvəzolunmaz xidmətlər təmin edirlər. Keys menecment prosesinin mərhələlərini dəqiq şəkildə müəyyən etmək və keys menecerlərin müxtəlif praktiki situasiyalarda yerinə yetirdikləri sayısız-hesabsız vəzifələri qeyd etmək məqsədilə, müəlliflər özlərinin geniş praktiki, nəzəri və tədqiqat təcrübələrindən istifadə edirlər.
11. **Beynəlxalq İqtisadiyyat: Nəzəriyyə və siyasət** (müəlliflər: Pol R. Kruqman, Mauris Obstfeld və Mark J. Melitz – 736 səhifə). Kitabda iqtisadiyyatın iki əsas tematik sahəsi üzrə mühüm konsepsiyalar və tətbiq sahələri cəlbədicə və tarazlaşdırılmış şəkildə əhatə edilir. Həm beynəlxalq ticarət, həm də beynəlxalq maliyyə barədə nəzəriyyəyə intuitiv giriş verilməklə yanaşı siyasətin tətbiqi sahələri müfəssəl şəkildə təsvir olunur.

12. **Makroiqtisadiyyat** (Olivye Blanşar – 548 səhifə). Kitabda oxuculara bütün dünya üzrə mallar, maliyyə bazarları və əmək bazarları arasındakı əlaqələri görməyə imkan verən, makroiqtisadiyyatın vahid qlobal təsviri verilir.
13. **Mikroiqtisadiyyatın əsasları** (müəlliflər: Karl E. Keys, Rey C. Feyr və Şaron E. Oster – 528 səhifə). Bu kitab oxuculara bazar iqtisadiyyatının necə fəaliyyət göstərdiyinə dair təməl biliklər verir. Oxucular iqtisadi düşüncə sənəti və elmini öyrənməyə başlayır və bəzi siyasi və hətta şəxsi qərarlara fərqli baxmağa başlayırlar.