

Dossier de medios

“La historia de BP España comenzó hace más de 50 años y desde entonces hemos trabajado para consolidar nuestra posición en cada uno de nuestros mercados estratégicos. En BP España afrontamos los nuevos retos con responsabilidad para contribuir a un logro común: un futuro seguro y sostenible para todos”.

Luis Aires, Presidente de BP España

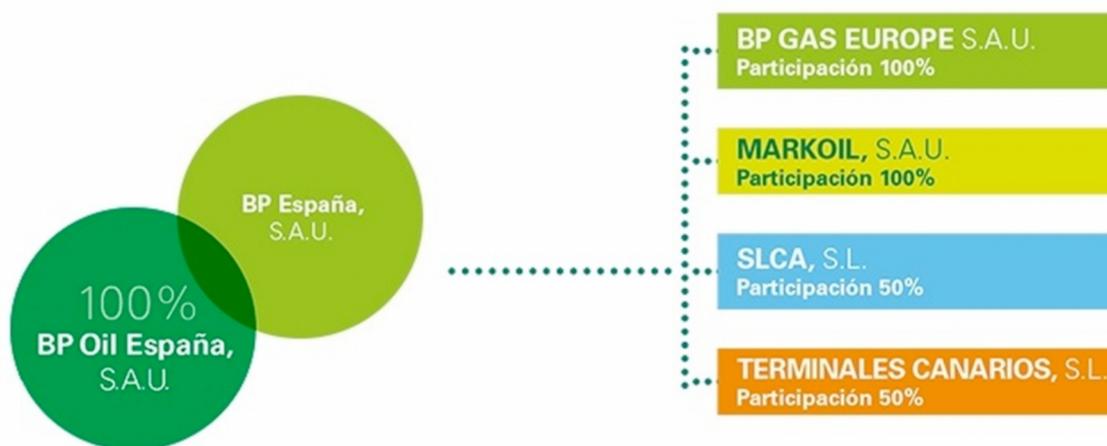
BP España forma parte del Grupo BP, una de las principales compañías integradas de gas y petróleo a nivel mundial, que opera en 78 países de los cinco continentes, utilizando siempre la tecnología más avanzada para asegurar el suministro a millones de clientes cada día. Cuenta con 73.000 empleados y más de 18.700 Estaciones de Servicio propias y abanderadas.

Sus principales actividades son la exploración y producción, refino y marketing y energías alternativas. A través de ellas, BP provee combustible para el transporte, energía para calefacción e iluminación, lubricantes y productos petroquímicos para una variedad de aplicaciones. En el ámbito de las energías alternativas, nuestras actividades se centran en los biocombustibles y la energía eólica.

Suministrando energía, apoyamos el desarrollo económico y ayudamos a mejorar la calidad de vida de millones de personas. Nuestras actividades también generan puestos de trabajo, inversiones, infraestructuras e ingresos para los gobiernos y las comunidades locales en las que operamos. El éxito de todos nuestros proyectos y operaciones se basa en el uso de la mejor tecnología y el mantenimiento de buenas relaciones con los gobiernos, colaboradores y comunidades de los países en los que estamos presentes.

BP está presente en España desde 1954, cuenta con 900 empleados, y 747 estaciones de servicio y es hoy una de las principales empresas energéticas del país.

Principales compañías del Grupo BP en España



*BP mantiene asimismo una participación del 75% en la planta de ciclo combinado de Bahía de Bizkaia Electricidad.

BP en España hoy

BP es una de las principales empresas energéticas del país. Cuenta con cerca de 900 empleados y genera alrededor de 4.000 puestos de trabajo indirecto. El importe neto de la cifra de negocio asciende a los 6.617 millones de euros.

Su compromiso con la sociedad se pone de manifiesto a través de numerosos programas de RSC entre los que destacan los acuerdos de patrocinio con los Premios Princesa de Asturias, la Escuela Superior de Música Reina Sofía, la Cátedra BP de Energía y Sostenibilidad con la Universidad Pontificia de Comillas. Asimismo, desde 2010, BP está adherida al Código de Buenas Prácticas Tributarias.

BP ocupa el tercer puesto en el mercado petrolífero español. Sus 747 estaciones de servicio, en las que desde 2015 se ofrecen los carburantes BP con tecnología ACTIVE, así como su negocio de venta directa de combustibles y carburantes a terceros, consolidan una cuota de mercado en torno al 8%.

Cuenta también con una presencia consolidada en el negocio de Lubricantes de alta calidad. Bajo la marca CASTROL, sus lubricantes son líderes en competición y en el mercado del automóvil, motocicletas, vehículos comerciales, marina y aviación.

Asimismo, BP fue un agente decisivo en el proceso de liberalización del mercado regulado de gas natural en España, y desde el año 2000 ha sido pionera en su comercialización a clientes industriales en España.

BP es también líder en el suministro de combustibles de aviación, con presencia en toda la red aeroportuaria española.

La Compañía cuenta con una participación del 75% en la central eléctrica de ciclo combinado BBE (Bahía Bizkaia Electricidad), del 50% en Terminales Canarias –empresa dedicada a la prestación de servicios logísticos de recepción, almacenamiento y suministro de combustibles y lubricantes en las Islas Canarias–, y del 50% en SLCA –compañía líder en la gestión y puesta a bordo de combustibles utilizados en aviación–.

Uno de los principales activos de la Compañía en España es la Refinería de Castellón, que opera desde 1967 y es un motor económico e industrial para su entorno, siendo la segunda mayor empresa por volumen de negocio en la Comunidad Valenciana y uno de los generadores de empleo más importantes de la región.

Cuenta con una capacidad de procesamiento de crudo de 110.000 barriles al día, equivalente a 6 millones de toneladas al año. En los últimos 11 años ha destinado cerca de 1.000M€ a la mejora de sus procesos e instalaciones. Destacan la construcción de la unidad de coquización, una nueva torre de vacío y los nuevos atraques en el puerto de Castellón. Anualmente destina 30 M€ a proyectos de mejora continua. Desde el año 2000, la inversión en tecnología medioambiental ha sido una constante, invirtiéndose más de 180 M€ en protección ambiental.

La Refinería de Castellón destaca por su fiabilidad y excelencia operativa que se traducen en una disponibilidad de la planta superior al 98%, una elevada eficiencia energética y unos costes operativos muy competitivos. Todo ello la sitúa como la mejor refinería del Grupo BP y una de las mejores refinerías del mundo.

Dirección Corporativa **Presidente** Luis Aires
Departamento de Comunicación

Director de Comunicación y Relaciones Institucionales Enrique González García

Responsable de Comunicación, Medios y Relaciones Institucionales Mercedes Martínez Gracia

Contacto Telf.: 914147257

eMail: mercedes.martinezgracia@ec1.bp.com

www.bp.com.es