



**Nuestra ambición** es contribuir con el fortalecimiento del sector energético mexicano

## Impacto en México

- > **+515 millones** de dólares de inversión en Movilidad y Conveniencia.
- > **142 millones** de dólares erogados en beneficio del desarrollo de los proyectos de exploración y producción.
- > **+ 950 empleos** creados en estaciones de servicio.
- > **+ 260 empleos** corporativos.
- > El **40%** de nuestros colaboradores en oficinas y estaciones son mujeres.

## Nuestra presencia

- > **Tenemos presencia en México desde hace más de 50 años** a través de nuestros lubricantes Castrol.
- > En el segmento de **Exploración y Producción** participamos en las rondas de licitación convocadas por el Estado Mexicano y hoy en día, bp mantiene una participación indirecta en los 2 bloques de Hokchi Energy, filial de Pan American Energy Group, en la cual bp es accionista al 50% junto con Bidas Corporation.  
A Noviembre de 2022 el campo Hokchi tiene una producción de 26 Mbd.
- > Ordenamos la fabricación de la **plataforma Cassia C en Altamira**, generando más de 750 empleos calificados. La plataforma forma parte del proyecto Cassia Compression, que permite a bp Trinidad y Tobago acceder, producir y maximizar las reservas de gas a baja presión de los yacimientos existentes en la zona de Greater Cassia.
- > **En 2017** nos convertimos en la primera empresa internacional en abrir gasolineras en México.
- > Contamos con cerca de **500 gasolineras** en 29 estados de la República, atendiendo alrededor de 700 mil clientes diariamente.
- > Comercializamos **gas natural procedente de fuentes nacionales** e importadas para clientes industriales.
- > Tenemos un acuerdo de colaboración con CEMEX para ayudar a descarbonizar sus procesos de producción.

## Apoyo a comunidades

Contribuimos con el desarrollo sustentable a través de los programas:

- > **Alas para el Campo**, que ayuda a los polinizadores a preservar el equilibrio de los ecosistemas.
- > **CO2munitario**, programa que desarrolla proyectos forestales en el sureste del país.

## bp comparte el objetivo de fortalecer la seguridad energética de México

- > Abastecemos de la energía que necesitan la industria, los comercios y hogares mexicanos.
- > Tenemos relaciones comerciales con PEMEX en el suministro de combustible, apoyando así su fortalecimiento.



## De IOC a IEC

- > Nuestro propósito es reimaginar la energía para las personas y el planeta. Nuestra ambición a nivel global es convertirnos en una empresa Cero Neto para el año 2050 o antes.
- > Para ello establecimos la estrategia de transformarnos de una compañía petrolera internacional enfocada en producir recursos, a una compañía de energía integrada enfocada en brindar soluciones de energía a nuestros clientes.

## Nuestro marco de sostenibilidad

- > Para 2030, bp va a ser una compañía muy diferente a lo que ha sido hasta ahora. Este cambio se basará en tres grandes pilares:



Marco de sostenibilidad ligado a nuestro propósito y nuestra ambición **Cero Neto**

## Objetivos Cero Neto globales para 2030

- > Incrementar nuestra inversión en energías bajas en carbono en USD\$5 billones al año
- > Generar 50GW de energía renovable
- > Reducir nuestras emisiones de carbono en exploración y producción en 35-40%
- > Recortar las emisiones operativas en 30-35%
- > Y mas .... <https://www.bp.com/en/global/corporate/who-we-are/ou-transformation.html>