



Communiqué de Presse Groupe bp

4 août 2020

Se transformer d'une Compagnie Pétrolière Internationale en une Entreprise Énergétique Intégrée : bp établit sa stratégie pour la prochaine décennie pour réaliser son ambition d'atteindre la neutralité carbone.

Dans le cadre de cette nouvelle stratégie, bp :

S'oriente vers les énergies Bas Carbone et les solutions clients

- En multipliant ses investissements dans les énergies Bas Carbone par 10 d'ici 2030 et par 8 d'ici 2025.
- En bâtissant des partenariats avec 10 à 15 grandes villes et 3 secteurs industriels pour les aider dans leurs actions de décarbonation et en doublant les interactions avec ses clients à 20 millions par jour d'ici 2030.

Concentre ses activités résilientes de production d'hydrocarbures sur la valeur ajoutée

- En réduisant le capital investi dans les hydrocarbures, à mesure que la vague de grands projets se termine, et en recherchant en permanence l'efficacité afin de stimuler la croissance des revenus et du retour sur capitaux investis (ROACE - Return On Average Capital Employed).
- En diminuant de 40% la production actuelle d'ici 2030 à travers une gestion optimisée du portefeuille actuel.
- En ne réalisant plus aucun projet d'exploration dans de nouveaux pays.

Réalise son ambition de neutralité carbone

- En réduisant de 30 à 35% les émissions provenant des opérations de bp d'ici 2030.
- En diminuant de 35 à 40% les émissions associées au carbone issu de la production de gaz et de pétrole d'ici 2030.
- En diminuant d'au moins 15% l'intensité carbone des produits vendus par bp d'ici 2030.

Génère de la valeur sur le long terme pour ses actionnaires

- En repositionnant, de façon permanente, le dividende trimestriel à hauteur de 5,25 centimes par action, en s'engageant à restituer à minima 60% de l'excédent de trésorerie sous forme de rachat d'actions.
- En développant une croissance rentable grâce à une augmentation de 7 à 9% de l'Excédent Brut d'Exploitation (EBIDA - Earnings Before Interest, Depreciation And Amortization) par action d'ici 2025.
- En investissant dans de nouvelles énergies Bas Carbone en dehors du pétrole et du gaz permettant de générer de la valeur durablement.

bp introduit aujourd'hui une nouvelle stratégie qui va refaçonner son activité, en se transformant d'une Compagnie Pétrolière Internationale en une Entreprise Énergétique Intégrée, axée sur la fourniture de solutions à ses clients.

D'ici 10 ans, bp a pour objectif de multiplier ses investissements annuels dans les énergies Bas Carbone par 10 pour atteindre 5 milliards de dollars annuels, bâtissant un portefeuille intégré de technologies Bas Carbone, incluant les énergies renouvelables, les bioénergies et des positionnements anticipés sur les secteurs de l'hydrogène et des technologies « CCUS » (captage, stockage et valorisation du CO₂). D'ici 2030, bp vise le développement de près de 50GW de capacité de production d'énergies renouvelables, soit 20 fois plus qu'en 2019, tout en doublant ses interactions avec ses clients jusqu'à 20 millions par jour.



Durant la même période, la production de gaz et de pétrole de bp devrait diminuer d'au moins 1 million de barils par jour, soit 40% par rapport à 2019. Les coûts et l'intensité carbone du portefeuille d'hydrocarbures résilient seront ainsi mieux maîtrisés.

D'ici 2030, bp souhaite voir les émissions liées à ses opérations réduire de 30 à 35% et celles associées à sa production de gaz et de pétrole diminuer de 35 à 40 % (en accord avec les objectifs 1 et 2 de l'ambition bp Net Zero).

Aujourd'hui, bp définit un nouveau cadre financier pour accompagner un changement fondamental dans la façon dont il alloue son capital, soutenant à présent des énergies Bas Carbone et d'autres activités en faveur de la transition énergétique. L'association de la nouvelle stratégie à ce nouveau cadre financier permettra de fournir aux investisseurs une proposition cohérente et convaincante. Elle introduit un équilibre entre l'engagement à distribuer des dividendes, une croissance rentable et une valeur durable, permettant ainsi la création de valeur à long terme pour les actionnaires de bp.

Dans le cadre de la proposition aux investisseurs, le conseil d'administration de bp a mis en place une nouvelle politique de distribution des dividendes, composée de deux éléments :

- Un repositionnement du dividende trimestriel à hauteur de 5,25 centimes par action de manière permanente sous réserve de décision de la direction chaque trimestre.
- Un engagement à restituer à minima 60% de l'excédent de trésorerie aux actionnaires sous forme de rachat d'actions, une fois le bilan de bp désendetté et sous réserve du maintien d'une bonne cote de crédit.

« Les marchés énergétiques sont en train de changer fondamentalement, évoluant vers les énergies Bas Carbone, motivés par les attentes de la société, la technologie et l'évolution des préférences des consommateurs. Sur ces marchés en mutation, bp peut être compétitif et créer de la valeur, en s'appuyant sur nos compétences, notre expérience et nos relations. Nous sommes convaincus que les décisions que nous avons prises et la stratégie que nous définissons aujourd'hui conviennent à bp, à nos actionnaires et à la société au sens large. »

Helge Lund, Président de bp

Nouvelle stratégie

Au début de l'année, bp a présenté sa nouvelle vision, son ambition et ses objectifs Net Zero de neutralité carbone ainsi que sa détermination à réimaginer l'énergie et réinventer bp. En s'appuyant sur cette nouvelle vision, ainsi que sur les convictions de bp quant à l'avenir des systèmes énergétiques et à l'évolution des demandes de ses clients, la stratégie définit la manière dont bp entend donner vie à son ambition.

« bp a été une Compagnie Pétrolière Internationale depuis plus d'un siècle – reposant sur deux commodités – pétrole et gaz - et organisée en deux entités principales – upstream/downstream (amont/aval). Nous évoluons maintenant pour devenir une Entreprise Énergétique Intégrée. D'une entreprise axée sur la production de ressources à une entreprise qui se concentre sur la mise à disposition de solutions énergétiques à ses clients. »

« Nous pensons que notre nouvelle stratégie offre une approche globale et cohérente pour convertir notre ambition de neutralité carbone en actions. La décennie à venir est cruciale pour le monde dans la lutte contre



le changement climatique ; pour conduire le changement nécessaire dans les systèmes énergétiques mondiaux, il faudra une action de chacun. »

« Ainsi, dans les années à venir, bp va considérablement développer ses activités énergétiques Bas Carbone et transformer ses offres de mobilité et de commerce de proximité. Nous allons concentrer et réduire notre portefeuille de pétrole, de gaz et de raffinage. Et, alors que nous réduisons nos émissions sur notre chemin vers la neutralité carbone, nous nous engageons à continuer d’offrir une valeur à long terme à toutes nos parties prenantes. »

« Nous bénéficions de plus de 100 ans d'expérience dans le secteur énergétique. Nous comprenons profondément les marchés de l'énergie et avons développé des capacités uniques en matière de trading, de marketing, de technologie et d'innovation. Nous ne partons pas de zéro dans ce nouveau monde. De notre joint-venture avec Lightsource bp - désormais présente dans 13 pays - à notre partenariat de recharge de véhicules électriques avec DiDi en Chine, en passant par nos partenariats de premier plan sur le commerce de détail avec Marks & Spencer au Royaume-Uni et REWE en Allemagne - nous développons déjà nos positions et nos capacités. »

Bernard Looney, Directeur Général

La stratégie s'articule autour de trois domaines d'activité ciblés et trois sources distinctives de différenciation, étayés par un nouveau cadre de durabilité et un soutien aux politiques dont l’objectif est la neutralité carbone.

Les domaines d'activités ciblés sont :

- **L'Électricité et les énergies Bas Carbone** : Le déploiement à grande échelle des énergies renouvelables et de la bioénergie, un positionnement précurseur sur l'hydrogène et les technologies « CCUS » (captage, stockage et valorisation du CO2) mais également la constitution d’un portefeuille de clients en gaz afin de compléter ces énergies Bas Carbone.
- **La mobilité et le commerce de détail** : placer les clients au cœur de l’activité de bp, contribuer à accélérer la révolution mondiale en matière de mobilité, redéfinir l'expérience client du commerce de détail, accroître la présence de bp et les ventes de carburants sur les marchés en croissance.
- Une production d’**hydrocarbures résiliente et ciblée** : à travers la mise au premier plan de la sécurité et de la fiabilité opérationnelle, bp entend augmenter la productivité du capital et des coûts mais également réduire les émissions. bp a l'intention de finaliser les grands projets en cours, afin de diminuer l'intensité du capital et de continuer à améliorer le portefeuille, afin d’atteindre une production et une capacité de raffinage nettement inférieurs et plus compétitifs. bp ne cherchera pas à explorer dans des pays où il n'a pas déjà d'activités en amont. Rosneft est un élément fondamental du portefeuille de bp et représente une position importante en Russie.

Les trois sources de différenciation pour augmenter notre valeur sont :

- **L'intégration des systèmes énergétiques** : à travers les chaînes de valeur, rassembler toutes les capacités de bp pour optimiser les systèmes énergétiques et créer des offres complètes pour les clients.
- **Les partenariats avec les pays, les villes et les industries** : qui façonnent leur propre chemin vers la neutralité carbone.
- **Le Digital et l'Innovation** : proposer de nouvelles façons d'interagir avec les clients, être plus efficace et soutenir les nouvelles activités.



La mise en œuvre de la stratégie verra bp devenir une entreprise très différente d'ici 2030.

D'ici 2030, bp vise à :

- **Investir dans les énergies Bas Carbone** en passant d'environ 500 millions de dollars à près de 5 milliards de dollars par an d'investissements.
- **Développer une capacité de production d'énergie renouvelable** en passant de 2,5 GW en 2019 à près de 50 GW en 2030.
- **Augmenter la production de bioénergie** de 22 000 barils par jour à plus de 100 000 barils par jour.
- **Faire croître l'activité hydrogène** pour détenir 10% de part des marchés clés.
- **Développer les interactions clients** mondiales qui sont de 10 millions aujourd'hui à 20 millions par jour.
- **Mettre à disposition des points de recharge pour véhicules électriques** pour passer de 7 500 aujourd'hui à plus de 70 000.
- **Bâtir des partenariats énergétiques** avec 10 à 15 grandes villes du monde et trois secteurs industriels clés.

Dans le même temps :

- **La production de pétrole et de gaz** devrait passer de 2,6 millions de barils par jour en 2019 à environ 1,5 millions de barils par jour.
- **Le débit de raffinage** devrait passer de 1,7 million de barils par jour en 2019 à environ 1,2 million de barils par jour.

Grâce à ce changement, bp demeurera performant au fur et à mesure de sa transformation, en maintenant l'accent sur la sécurité, l'excellence opérationnelle et la rigueur financière.

Atteindre l'ambition Net Zéro de bp

L'introduction de la nouvelle stratégie et la transformation de bp devraient permettre de réaliser des progrès significatifs en direction de son ambition d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2050 ou plus tôt.

D'ici 2030, bp vise à réaliser des progrès significatifs sur ses cinq premiers objectifs :

Objectif 1 – Diminuer de 30 à 35% les émissions provenant des opérations par rapport à 2019.

Objectif 2 – Diminuer de 35 à 40% les émissions de carbone associées à sa production de pétrole et de gaz par rapport à 2019.

Objectif 3 – Réduire d'au moins 15% l'intensité carbone des produits commercialisés par rapport à 2019.

Objectif 4 – Mesurer le méthane et réduire de moitié son intensité d'ici 2023.

Objectif 5 – Développer les investissements dans les énergies Bas Carbone passant de 0,5 milliard de dollars aujourd'hui à environ 5 milliards de dollars par an en 2030, soit 10 fois plus qu'aujourd'hui, tout en atteignant d'ores et déjà 3 ou 4 milliards de dollars d'ici 2025.



Nouveau cadre financier, proposition aux investisseurs et politique de distribution des dividendes

bp introduit également aujourd'hui un nouveau cadre financier qui soutiendra cette transformation et la mise en œuvre de la stratégie. Il définit des priorités claires en matière d'allocation de capital :

- Fournir un dividende stable.
- Désendetter et maintenir une solide cote de crédit.
- Investir à grande échelle dans la transition énergétique.
- Investir dans les actifs hydrocarbures solides de bp pour maximiser la valeur et les flux de trésorerie.
- Restituer de la trésorerie aux actionnaires par le biais de rachats d'actions.

bp entend maintenir sa discipline financière avec un business plan rigoureux, comprenant notamment le renforcement de son bilan financier, le maintien d'une discipline stricte sur les allocations de capital et le désendettement pour ramener la dette nette à 35 milliards de dollars.

bp a l'intention de maintenir des investissements annuels - y compris les investissements inorganiques - dans une fourchette de 14 à 16 milliards de dollars jusqu'en 2025 ; en restant dans une tranche basse comprise entre 13 à 15 milliards de dollars jusqu'à ce que la dette nette soit réduite à 35 milliards de dollars. En améliorant son portefeuille, bp vise également 25 milliards de dollars de désinvestissements entre le second semestre 2020 et 2025.

Sur la base de la croissance attendue de la rentabilité et de l'importance accordée à la discipline des allocations de capital, bp vise à générer des rendements solides et croissants, avec un retour sur les capitaux investis (ROACE) atteignant 12 à 14% en 2025 (1).

L'entreprise prévoit également de rééquilibrer ses sources et ses utilisations de liquidités, en moyenne sur 2021-25, à un point d'équilibre d'environ 40 par baril Brent, en supposant une marge moyenne de raffinage autour de 11 \$ par baril Brent et un prix du gaz Henry Hub à 3 \$ par millions de Btu en 2020.

bp s'engage à offrir des rendements attractifs aux actionnaires. Ainsi, avec le nouveau cadre financier, le conseil d'administration de bp a mis en place une nouvelle politique de distribution des dividendes, comprenant deux éléments :

- Un repositionnement du dividende trimestriel à hauteur de 5,25 centimes par action de manière permanente sous réserve de décision de la direction chaque trimestre.
- Un engagement à restituer à minima 60% de l'excédent de trésorerie aux actionnaires sous forme de rachat d'actions, une fois le bilan de bp désendetté et sous réserve du maintien d'une bonne cote de crédit. (2)

La direction estime que la fixation d'un dividende à ce niveau doit prendre en compte l'incertitude actuelle concernant les conséquences économiques de la crise sanitaire liée au COVID-19, soutenir le bilan de bp et offrir également la flexibilité nécessaire pour investir dans la transition énergétique à grande échelle. L'engagement à restituer le surplus de trésorerie sous forme de rachats d'actions offre aux investisseurs des avantages de potentiels en termes de flux de trésorerie, tout en renforçant l'engagement de bp à la discipline financière.

La combinaison de ce cadre financier et de la nouvelle stratégie forme la nouvelle proposition aux investisseurs de bp :

- **Un engagement de distribution** : un dividende solide, complété par un engagement à distribuer l'excédent de trésorerie via le rachat d'actions.



- **Une croissance rentable** : la performance commerciale sous-jacente devrait stimuler la croissance de l'Excédent Brut d'Exploitation par action à un taux de croissance annuel moyen composé de 7-9% jusqu'en 2025 (3), soutenue par l'engagement de rachat d'actions.
- **Une valeur durable** : avec l'augmentation des investissements dans les secteurs non pétroliers et gaziers d'ici 2025, plus de 20% du capital de bp devrait être employé dans des activités en faveur de la transition énergétique, y compris à faible émission de carbone. Cela devrait diversifier et améliorer la robustesse des flux de trésorerie de bp.

« Nous pensons que ce que nous proposons aujourd'hui est une offre à long terme convaincante et attrayante pour tous les investisseurs - un dividende réinitialisé et solide avec un engagement en rachat d'actions, une croissance rentable et l'opportunité d'investir dans la transition énergétique. »

« Je reconnais l'impact qu'aura la nouvelle politique de dividendes sur de nombreuses personnes - qu'il s'agisse des investisseurs particuliers ou de grands détenteurs. Cependant, il s'agit d'une décision qui, nous en sommes convaincus, demeure dans l'intérêt à long terme de nos actionnaires. »

Bernard Looney

bp présentera les détails de cette stratégie, son business plan et sa proposition aux investisseurs lors de ses journées Capital Markets qui se tiendront du 14 au 16 Septembre 2020.

NOTES :

Cette annonce comprend des informations internes telles que définies à l'article 7 du règlement sur les abus de marché n° 596/2014. La personne chargée d'organiser la diffusion de cette annonce au nom de BP p.l.c. est Ben Mathews, secrétaire général.

(1) Ce chiffre des retours sur les capitaux investis (ROACE) est basé sur 50-60 \$ par baril Brent (2020).

(2) À la fin du premier trimestre au cours duquel la dette nette est réduite à 35 milliards de dollars, et sous réserve d'avoir des flux de trésorerie excédentaires, le conseil annoncera le montant des rachats d'actions, remboursant au moins 60% de l'excédent de trésorerie généré au cours de ce semestre. Par la suite, et sous réserve du maintien d'une bonne cote de crédit, le montant à allouer aux rachats sera calculé sur une base cumulative, y compris les flux de trésorerie excédentaires et le montant des rachats au cours des trimestres précédents. Une fois que les quatre trimestres complets ont été atteints, le calcul sera limité aux quatre trimestres précédents, sur une base continue.

(3) Ce chiffre Excédent Brut d'Exploitation (EBIDA) est basé sur 50-60 \$ par baril Brent (2020).