

# Communiqué de presse

12 Février 2020



## **BP ambitionne d'atteindre la neutralité carbone avant 2050, et se réorganise fondamentalement pour atteindre cet objectif**

Le groupe BP se fixe aujourd'hui une nouvelle ambition d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2050 ou plus tôt, et d'aider le monde à y parvenir également. Cette ambition est déclinée en 10 objectifs :

### **Cinq objectifs pour atteindre la neutralité carbone**

1. Neutralité carbone pour toutes les opérations de BP sur une base absolue d'ici 2050 ou plus tôt.
2. Neutralité carbone sur toute la production de pétrole et gaz de BP sur une base absolue d'ici 2050 ou plus tôt.
3. Diminuer de 50% l'intensité en carbone sur la globalité des produits vendus par BP d'ici 2050 ou plus tôt.
4. Mettre en place un système de mesure des émissions de méthane sur tous les sites BP de traitement du pétrole et du gaz d'ici 2023, et réduire de 50% l'intensité en méthane des opérations.
5. Augmenter la part de l'investissement dans les activités non pétrolières et gazières au fil du temps.

### **Cinq objectifs pour aider le monde à atteindre l'objectif en neutralité carbone**

6. Plaider activement en faveur de politiques qui soutiennent la neutralité carbone, y compris sur le sujet de la tarification du carbone.
7. Motiver les collaborateurs de BP pour l'atteinte de ces objectifs, et les mobiliser pour plaider en faveur de la neutralité carbone.
8. Fixer de nouvelles exigences en matière de relations avec les associations professionnelles.
9. Être reconnu comme un leader de la transparence du reporting, y compris en soutenant les recommandations du TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures - Groupe de travail sur les informations financières liées au climat).
10. Lancer une nouvelle équipe qui aura pour mission d'aider les pays, les villes et les grandes entreprises à décarboner.

### **Pour réaliser cette ambition, BP va fondamentalement se réorganiser pour devenir une entreprise plus ciblée et plus intégrée, fondée sur :**

- Quatre pôles d'activités pour assurer la performance et la croissance : Production & Opérations ; Clients & Produits ; Gaz & Énergie à faible teneur en carbone, et Innovation & Ingénierie.
- Trois intégrateurs qui auront pour mission d'identifier et de maximiser les opportunités : Stratégie & Développement durable, Régions, Villes & Solutions, Trading & Shipping
- Quatre facilitateurs majeurs qui viendront en support du business : Finance, Juridique, Ressources Humaines & Culture, et Communication & Engagement.

# Communiqué de presse



## BP s'engage à performer tout en se transformant

Pas de changement dans les engagements fondamentaux de BP :

- Des opérations sûres et fiables.
- Une proposition aux investisseurs basée sur les engagements suivants :
  - accroître durablement les flux de trésorerie disponibles et la distribution aux actionnaires sur le long terme,
  - maintenir un cadre financier solide, une maîtrise des coûts et du capital, et désendetter le bilan,
  - atteindre les objectifs de flux de trésorerie disponible pour 2021.

## BP organisera une journée « échange » avec les marchés financiers en septembre pour présenter sa stratégie et ses plans à court terme

### Nouvelle ambition et nouveaux objectifs

Le CEO de BP, Bernard Looney annonce la nouvelle ambition du groupe et ses nouveaux objectifs pour BP. Cette nouvelle ambition est de « réinventer l'énergie pour les Hommes et pour notre Planète ». Cette ambition doit montrer la voie à l'industrie en faisant de BP une société neutre en carbone d'ici 2050 ou plus tôt, et en aidant le monde à y parvenir également. Elle est déclinée en 10 objectifs.

Pour y parvenir, BP va transformer en profondeur son organisation, tout en maintenant sa performance pendant cette transformation.

Bernard Looney indique :

*« Le budget carbone mondial est limité et s'épuise rapidement ; nous avons besoin d'une transition rapide vers la neutralité carbone. Nous voulons tous une énergie fiable et abordable, mais ce n'est plus suffisant. Elle doit aussi être plus propre. Pour y parvenir, des milliards de dollars devront être investis dans la refonte et le raccordement du système énergétique mondial. Il ne faudra rien de moins que réimaginer l'énergie telle que nous la connaissons aujourd'hui ».*

*« Ce sera très certainement un défi, mais aussi une opportunité extraordinaire. Il est clair pour moi, et pour nos partenaires, que BP doit se transformer pour pouvoir jouer ce rôle et atteindre cet objectif. Nous devons changer - c'est le bon choix pour la planète et pour BP ».*

Helge Lund, Président de BP, a indiqué :

*« Les marchés de l'énergie évoluent, stimulés par le changement climatique, la technologie et les attentes de la société, et le Conseil d'Administration soutient l'ambition de Bernard et de sa nouvelle équipe de direction pour BP. Viser la neutralité carbone n'est pas seulement la bonne chose pour BP, c'est la bonne chose pour nos actionnaires et pour la société en général. Alors que nous nous engageons dans cet ambitieux programme, nous continuerons à maintenir des opérations sûres, fiables et efficaces et à tenir les promesses que nous avons faites à nos investisseurs ».*

# Communiqué de presse



## Réimaginer l'énergie

La nouvelle ambition de BP d'être une entreprise neutre en carbone d'ici 2050 ou plus tôt concerne les émissions de gaz à effet de serre de ses opérations dans le monde entier, actuellement autour de 55 millions de tonnes d'équivalent CO<sub>2</sub> (MteCO<sub>2</sub>e) par an, et le carbone dans le pétrole et le gaz qu'il produit, équivalent actuellement à environ 360 émissions de MteCO<sub>2</sub>e par an, toutes deux sur une base absolue.

Dans l'ensemble, la réalisation de ces objectifs équivaldrait à une réduction des émissions par rapport à la situation actuelle qui est d'environ 415 MteCO<sub>2</sub>e par an.

*"C'est ce que nous entendons par faire de BP une entreprise neutre en carbone. Il s'agit de s'attaquer directement à tout le carbone que nous puisons dans le sol ainsi qu'à tous les gaz à effet de serre que nous émettons par nos activités. Il s'agira de réductions absolues, et c'est ce dont le monde a besoin. Si cela devait s'appliquer à chaque baril de pétrole et de gaz produit, le problème des émissions pour notre secteur serait résolu. Mais bien sûr, le monde n'est pas si simple ; l'ensemble du système énergétique doit être transformé et tout le monde a une contribution à apporter - les producteurs et les vendeurs d'énergie, les décideurs, mais aussi tous ceux qui utilisent l'énergie."*

*Bernard Looney*

Par conséquent, BP vise également à aider ses clients à réduire leurs émissions en diminuant de moitié l'intensité carbone des produits qu'elle vend, encore une fois d'ici 2050 ou plus tôt – en offrant à ses clients plus de choix et de meilleurs produits à faible teneur en carbone, ou sans carbone.

BP vise également à installer une mesure des émissions en méthane dans tous ses principaux sites de traitement du pétrole et du gaz d'ici 2023, puis à réduire l'intensité en méthane de ses opérations de 50 %.

Et au fil du temps BP vise également à augmenter la part d'investissements qu'il fait dans les activités non pétrolières et gazières :

*« Nous prévoyons d'investir progressivement davantage dans les activités à faibles émissions de carbone, et moins dans le pétrole et le gaz. L'objectif est d'investir judicieusement dans des activités où nous pouvons ajouter de la valeur, nous développer à grande échelle et obtenir des rendements compétitifs ».*

*Bernard Looney.*

Ce projet comprend également une série d'objectifs visant à soutenir les progrès mondiaux vers la neutralité carbone :

- Plaider plus activement en faveur de politiques qui favorisent la neutralité carbone, y compris concernant le sujet de la tarification du carbone ; arrêter les publicités corporate de promotion de l'entreprise et réorienter les ressources pour promouvoir des politiques, des idées, des actions, des collaborations et notre propre ambition de neutralité carbone.
- Encourager les collaborateurs de BP à atteindre les objectifs et les mobiliser pour devenir des défenseurs de la neutralité carbone ; augmenter le % de rémunération lié à l'objectif de réduction des émissions.
- Fixer de nouvelles exigences en matière de relations avec les associations professionnelles, plaider en faveur de la position de BP sur le changement climatique, être transparent là où les opinions diffèrent, et être prêt à quitter celles qui n'auront pas le même positionnement.
- Être reconnu comme un leader de l'industrie pour la transparence des rapports, travailler de manière constructive avec le TCFD et d'autres entités pour développer de bonnes pratiques et des normes de

# Communiqué de presse



transparence des rapports. BP a par ailleurs annoncé aujourd'hui son soutien aux recommandations du TCFD.

- Lancement d'une nouvelle équipe pour créer des solutions intégrées d'énergie propre et de mobilité et pour aider les pays, les villes et les entreprises du monde entier à se décarboner.

## **Réinventer BP**

La structure de l'organisation de BP – comme la plupart de celles de l'industrie – a été la même depuis plus de 100 ans, divisée en organisations distinctes – Amont, Aval et autres activités. Pour mettre en œuvre son projet ambitieux et atteindre ses objectifs, BP va se réorganiser fondamentalement.

*« Nous avons besoin de réinventer BP. Notre structure historique nous a bien servi, mais pour répondre à l'évolution rapide des demandes des clients et aux attentes de la société, nous devons devenir plus intégrés et plus concentrés. Nous entreprenons donc une réorganisation majeure, en introduisant une nouvelle structure, une nouvelle équipe de direction et de nouvelles façons de travailler pour nous tous ».*  
Bernard Looney

Dans le cadre de ce plan, les secteurs d'activité existants, largement autonomes, Amont et Aval, seront démantelés et le groupe se réorganisera à l'échelle mondiale en une entité plus concentrée et plus intégrée, composée de 11 équipes. Les responsables de ces équipes constitueront la nouvelle équipe dirigeante de BP.

La performance et la croissance seront assurées par quatre pôles d'activités :

**Production & Opérations**, dirigé par Gordon Birrell, sera le nouveau centre opérationnel de BP, qui regroupera ses activités axées sur la sécurité, l'efficacité et la croissance de la valeur.

**Clients & Produits**, dirigé par Emma Delaney, se concentrera sur les clients en tant que force motrice des produits et services énergétiques d'avenir, ainsi que sur l'expérience client et l'expansion dans des marchés en rapide évolution.

**Gaz & Énergie à faible émission de carbone**, dirigé par Dev Sanyal, réunira des équipes énergétiques de BP actuellement dispersées pour créer des solutions ciblées à faible émission de carbone. Il cherchera également des opportunités de décarbonisation et de nouvelles chaînes de valeur telles que l'hydrogène et le CCUS (séquestration du carbone).

**Innovation & Ingénierie**, dirigé par David Eyton, donnera un nouvel élan aux investissements de BP dans les activités de croissance et servira de catalyseur pour créer de la valeur à partir d'opportunités disruptives. Il couvrira également l'équipe Ingénierie, et l'équipe Sécurité et Risque opérationnel de BP.

Trois intégrateurs seront à l'œuvre pour trouver et maximiser les opportunités pour BP :

**Stratégie & Durabilité**, dirigé par Giulia Chierchia, qui rejoint BP en provenance de McKinsey, assurera l'intégration de la Durabilité à travers toute l'organisation de BP et fournira une approche unique à l'échelle du groupe en matière de stratégie et d'allocation de capital.

**Régions, Villes & Solutions**, dirigé par William Lin, établira des relations avec les régions, les villes et les grandes entreprises, dans le but de développer des solutions intégrées en matière d'énergie et de carbone qui peuvent réduire les émissions à grande échelle.

**Trading et Shipping**, dirigé par Carol Howle, qui s'appuiera sur l'expertise approfondie de BP dans ses activités existantes afin d'aider le groupe à saisir de nouvelles opportunités commerciales et à ajouter de la valeur.

# Communiqué de presse



Quatre équipes facilitatrices :

**Finance**, dirigé par Murray Auchincloss.

**Juridique**, dirigé par Eric Nitcher.

**Ressources Humaines & Culture**, dirigé par Kerry Dryburgh.

**Communication & Engagement**, dirigé par Geoff Morrell.

Au cours des prochains mois, la nouvelle équipe dirigeante de BP se concentrera sur la mise en place de ses équipes et sur l'élaboration de la stratégie de BP pour concrétiser cette ambition.

*« Ensemble, nous nous efforcerons de construire un groupe BP plus agile, plus innovant et plus efficace. Une organisation axée sur le numérique et entièrement intégrée. Je suis convaincu que cette nouvelle équipe de direction, avec tous nos collaborateurs, a les compétences et la volonté de transformer BP en une entreprise durable qui soit un acteur majeur dans un monde neutre en carbone. »*

*Bernard Looney*

## **Performer tout en se transformant**

Malgré ce programme de changement à grande échelle du groupe, les engagements fondamentaux de BP demeurent inchangés en matière de sécurité et auprès de ses investisseurs.

*« BP doit continuer à performer en même temps que nous nous transformons. Aussi engagé que je sois à faire en sorte que la transformation se produise, je suis tout aussi attaché à certains principes fondamentaux qui nous ont bien servis. La sûreté et la fiabilité des opérations sous-tendront toujours tout ce que nous faisons, et nous restons déterminés à respecter les promesses que nous avons faites à nos actionnaires. Nous ne pouvons réinventer l'énergie que si nous sommes financièrement solides, capables de verser le dividende dont dépendent nos actionnaires, et de générer de l'argent pour investir dans de nouvelles activités à faible émission de carbone. »*

*Bernard Looney*

L'engagement de BP envers des opérations sûres et fiables est inchangé, avec la sécurité comme valeur fondamentale. Cette nouvelle organisation devra soutenir et renforcer les résultats dans ce domaine.

BP reste également engagé dans sa proposition aux investisseurs de développement de flux de trésorerie disponible durable, et de distribution aux actionnaires sur le long terme. Le groupe continue de s'engager sur un cadre financier solide, y compris dans le désendettement du bilan, et la maîtrise des coûts et du capital, et enfin la réalisation de ses objectifs de flux de trésorerie disponibles pour 2021.

Une journée d'échange avec les marchés financiers sera organisée en septembre prochain au cours de laquelle l'équipe de direction présentera sa stratégie et ses plans à court terme.