



メキシコで行われている「CO₂ニュートラル」への取り組み

The 44th Business Report

第44期 報告書 2020年1月1日～2020年12月31日

ビーピー・カストロール株式会社



平素より格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。
ここに、ビーピー・カストロール株式会社「第44期 報告書」をお届けいたします。

株主の皆様におかれましては、今後とも、「Castrol」ブランドおよび「BP」ブランドへの変わらぬご愛顧と、当社へのより一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

2021年3月
ビーピー・カストロール株式会社
代表取締役社長 小石 孝之

/// 当期の概況

当事業年度におけるわが国経済は、設備投資や雇用・所得環境の改善が見られ回復基調で推移していましたが、春先以降の新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受け、人の移動の制限とそれに伴う消費活動の低下により、急速に悪化しました。緊急事態宣言解除後は各種政策効果なども相まって、徐々に経済活動は回復に向かう動きとなったものの、依然として新型コロナウイルス感染症の収束までの見通しは立っておらず、先行きは不透明な状況が続いております。個人消費や輸出におきましては、回復の兆しが見えてはいますが、今後の感染の状況により予測が困難となっております。

自動車業界におきましては、小型・ハイブリッドの低燃費車並びに軽自動車为消费者からの根強い支持を集めております。新車販売台数に関しましては、緊急事態宣言解除後

に回復の兆しが見られたものの通年では前年比減となり、厳しい経営環境となっております。

このような市場環境の下、自動車用潤滑油の販売面では、当社の強みであり消費者の関心も高い環境配慮型の低粘度・省燃費プレミアムエンジンオイル、トランスミッションオイルの積極的な拡販に引き続き焦点を当て、環境への配慮を表す特色として「CO₂ニュートラル(※)」コンセプトも前面に出しながら、当社旗艦製品である「カストロールエッジ」では小売販売網向けに新製品をラインナップに追加、さらに「カストロールマグナテック」「カストロールトランスマックス」ブランドを中心に製品付加価値の訴求を行いました。オイル交換時に手軽にエンジン内部を洗浄できるという特長を持つエンジンシャンプーを中心としたエンジンオイル関連製品の拡販にも継続して注力し、また、2019年9月に新たなカテゴリーとして発売したカーケア商品「カストロールプロシリーズ」を、カーショップ・ホームセンターをはじめとした小売販売網向けに拡販し、年末には新製品を加えながら、より多くの消費者との接点を築いていくべく取り組みました。さらに、一部のeコマースサイトにおいて 当社ロゴ入りグッズの販売を引き続き実施し、ブランドの更なる認知拡大にも取り組みました。

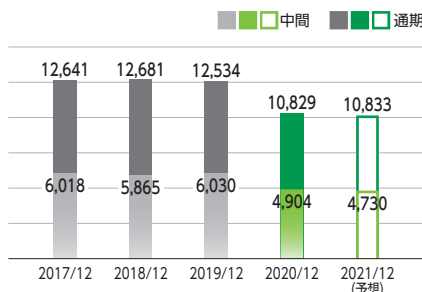
一方ニューノーマルを踏まえた当社の対応として、デジタルトランスフォーメーションを含む業務効率化、並びに中長期的に持続可能かつ競争力ある事業を行うための組織改革を進めました。

これらの結果、当事業年度における当社の売上高は

財務ハイライト Financial Highlights

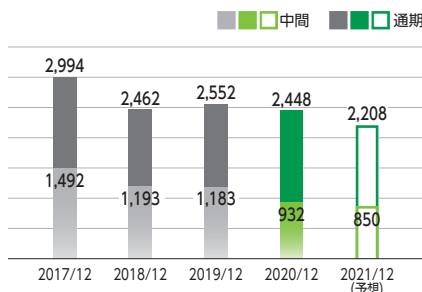
売上高

単位：百万円



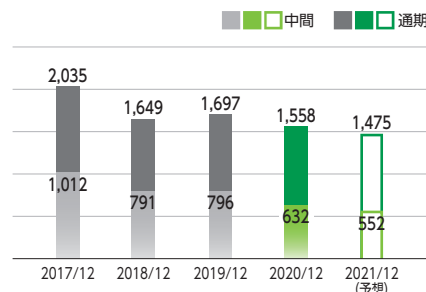
経常利益

単位：百万円



当期(四半期)純利益

単位：百万円



10,829百万円、営業利益は2,398百万円、経常利益は2,448百万円となりました。また、組織改革に伴う特別退職金172百万円を特別損失に計上し、当期純利益は1,558百万円となりました。

(※)CO₂ニュートラルとは、製品から排出されるCO₂のうち自らの活動だけでは削除できない分を温室効果ガス排出削減プロジェクトへの投資活動を通じ相殺し大気中に排出されるCO₂を実質ゼロにする取り組みです。

/// 次期の見通し

今後の見通しにつきましては、新型コロナウイルス感染症拡大の長期化や金融資本市場の動向等、世界経済及び日本経済を下振れさせるリスクが懸念されています。また米中間の通商問題や英国EU離脱によるヨーロッパ経済の動向等、先行きは未だ不透明で予断を許さない状況にあります。

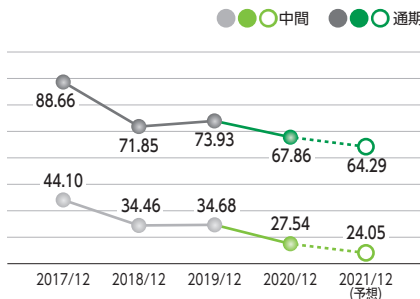
このような経済環境の下、自動車用潤滑油市場全体としては新たな需要の押し上げ要因は見当たらず、引き続き売上数量・売上高は減少傾向が継続すると予測しております。

当社といたしましては、原油価格、為替の変動要因、新型コロナウイルス感染症の影響などの要素を勘案しつつ、次年度へ向けて、環境配慮型の低粘度・省燃費商品の拡販、マーケットニーズに合致した新商品の導入、プレミアム商品の消費者への更なる訴求、カーケア商品をはじめとする近隣カテゴリー商品を通じた消費者との接点構築、新規取扱店の拡大に加え、引き続き原価低減・コスト削減に注力することにより、売上高は10,833百万円、経常利益は2,208百万円、当期純利益は1,475百万円を計画しております。

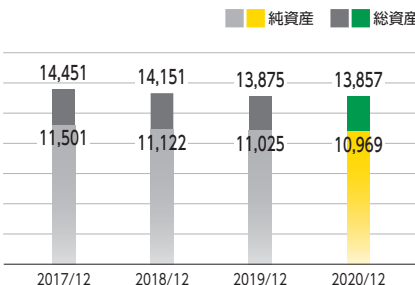


ビーピー・カストロール株式会社
代表取締役社長 小石 孝之

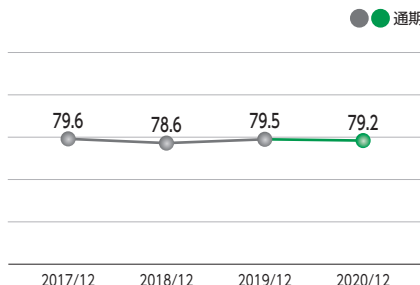
1株当たり当期(四半期)純利益 単位：円



純資産／総資産 単位：百万円



自己資本比率 単位：%



新商品情報

今期においては、潤滑油の製品ポートフォリオを更に充実させ、消費者需要の変動に対応するため、小売販売網向けの新製品発売に注力いたしました。

2020年12月に“PRO シリーズ”の更なる成長を目的に、除菌消臭水「除菌PRO」を発売しラインナップを強化いたしました。

「除菌PRO」は人や動物の体内でも作られる次亜塩素酸をベースに作られた人や環境にやさしい除菌消臭水で、季節性のウイルスや、消毒液に耐性のあるウイルスなどを99.9%除去するという結果を得ており、車内のタバコ臭や体臭以外にも、トイレや生ゴミの臭いなど、様々な臭いに対しても効果があることを確認しています。

また、特許製法により一般的な次亜塩素酸水の欠点である濃度の減衰を抑えた安定性の高い商品です。

コロナ禍における除菌商品の特需は収まったものの、以前に比べ消費者の除菌に対する関心は依然として高く、特に安全で高品質の国産品へのニーズは今後も続くと確信しております。

今後も引き続きカーケアビジネスを強化し、継続的な成長への貢献を目指して参ります。



低炭素社会に向けた貢献

当社では、販売するすべての主要製品において「CO₂ニュートラル」の国際認定を受けています。製品設計に施したCO₂排出量への配慮に加え、CO₂削減プロジェクトで創出された「カーボン・クレジット」を活用し、CO₂の排出量を実質ゼロとしました。

表紙の写真は、メキシコ／サン・フェリペで行われている「CO₂ニュートラル」の取り組みの一コマです。焚火で調理していた家庭に燃焼効率が良く空気汚染による人体への影響が少ない煙突付の釜戸を設置し、人々の健康と、薪の使用量の削減による森林破壊の抑制、炭素削減に貢献しています。

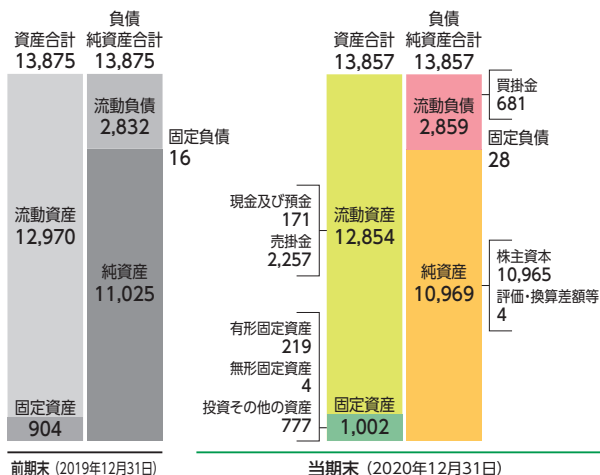
このメキシコのプロジェクトを含めた全世界における環境保全活動を支援しています。

「CO₂ニュートラル」とは、製品から排出されるCO₂のうち自らの活動だけでは削除できない分を温室効果ガス排出削減プロジェクトへの投資活動を通じて相殺し、大気中に排出されるCO₂を実質ゼロにする取り組みです。

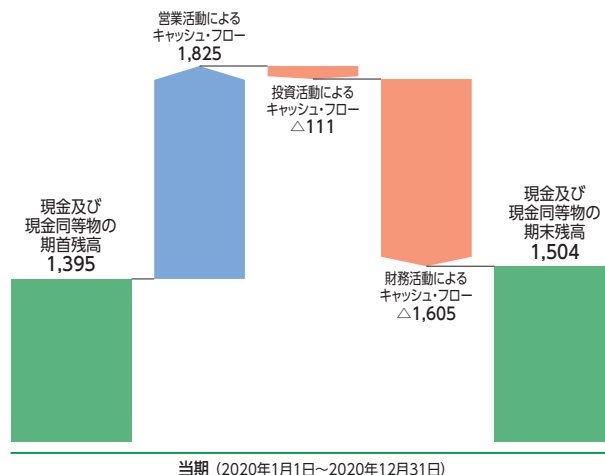


● 単位:百万円、百万円未満切り捨て

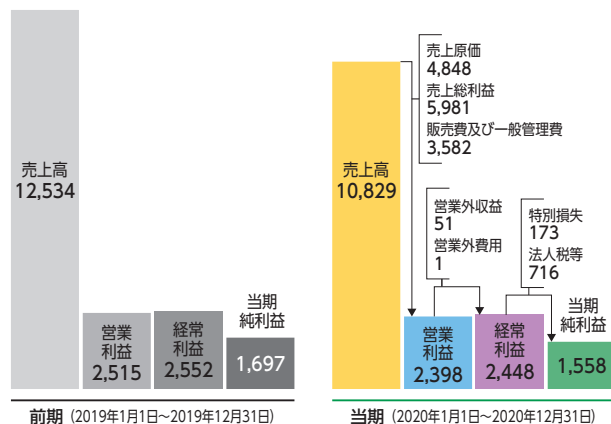
貸借対照表の概要



キャッシュ・フロー計算書の概要



損益計算書の概要



● 売上高

売上高は、環境配慮型の低粘度・省燃費プレミアムエンジンオイル、トランスミッションオイルの積極的な拡販に引き続き焦点を当て、「CO₂ニュートラル」コンセプトも前面に出しながら、当社旗艦製品である「カストロールエッジ」で小売販売網向けに新製品をラインナップに追加し、さらに「カストロールマグナテック」「カストロールトランスマックス」ブランドを中心に製品付加価値の訴求などに取り組むことで10,829百万円となりました。

● 純資産

当事業年度末における純資産の残高は、10,969百万円(前事業年度末は11,025百万円)となり、55百万円減少いたしました。これは、主に利益剰余金が当期純利益により1,558百万円増加し、剰余金の配当により1,607百万円減少したことによるものです。

● 営業活動によるキャッシュ・フロー

営業活動の結果得られた資金は、1,825百万円(前年同期比125百万円の減少)となりました。これは、主に税引前当期純利益が2,274百万円、減価償却費の計上110百万円であり、また売上債権の減少160百万円及びその他の負債の増加185百万円により資金が増加した一方、仕入債務の減少221百万円及び法人税等の支払額700百万円により資金が減少したことによるものであります。

● 2020年12月31日現在

会社の概況

商号	ビーピー・カストロール株式会社 英文名:BP Castrol K.K.
本社	〒141-0032 東京都品川区大崎1-11-2 ゲートシティ大崎 イーストタワー20階 TEL:03-5719-6000(代)
設立	1978年9月
事業内容	英国の石油会社BP p.l.c.が持つCastrolブランド およびBPブランドの自動車用潤滑油を日本市場 に合わせて製造・販売
資本金	14億91百万円
従業員数	108名(18名) (注)臨時従業員数は、()内に年間の平均人数を外数で記載 しております。
子会社	ビーピー・ルブリカンツ株式会社 カストロール株式会社

役員

2021年3月25日現在

取締役会長	チャールズ・ポッスルズ
代表取締役社長	小石 孝之 カストロール株式会社代表取締役社長兼務 ビーピー・ルブリカンツ株式会社代表取締役社長兼務
取締役副社長	平川 雅規
取締役	渡辺 克己
取締役	達川 英子
取締役(監査等委員)	東松 国明
取締役(社外、監査等委員)	松竹 直喜
取締役(社外、監査等委員)	望月 文夫

株式の概況

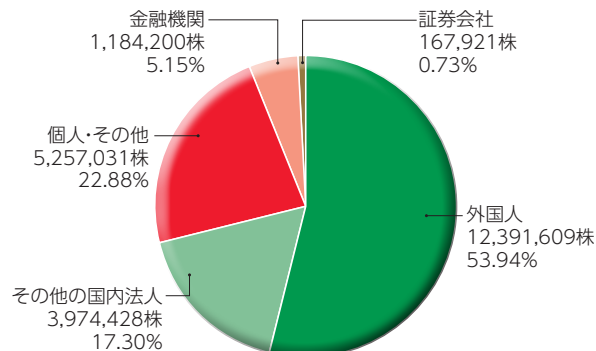
発行可能株式総数	118,000,000株
発行済株式の総数	22,975,189株
株主数	9,495名

大株主の状況

株主名	持株数(株)	出資比率(%)
カストロール・リミテッド	12,234,273	53.29
ティー・ジェイ株式会社	2,661,748	11.59
日本自動車整備商工組合連合会	1,144,512	4.99
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	439,800	1.92
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	220,100	0.96
株式会社日本カストディ銀行(信託口5)	112,000	0.49
鈴木 育男	110,000	0.48
株式会社日本カストディ銀行(信託口6)	102,800	0.45
三島 泰	100,700	0.44
株式会社日本カストディ銀行(信託口1)	89,700	0.39

(注)持株比率は、自己株式17,450株を控除して計算しています。

所有者別株式分布状況



株主メモ

事業年度	毎年1月1日から12月31日まで	
定時株主総会	毎年3月	
基準日	定時株主総会	12月31日
	期末配当金	12月31日
	中間配当金	6月30日
公告方法	電子公告とします。ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。	
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社	
特別口座の 口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社	
郵便物送付先	東京都杉並区和泉二丁目8番4号 (〒168-0063) 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部	
(電話照会先)	電話0120-782-031 (フリーダイヤル) 取次事務は三井住友信託銀行株式会社の本店及び 全国各支店で行っております。	

●住所変更、単元未満株式の買取、配当金の受取方法のご指定等のお申出先について

株主様の口座のある証券会社にお申出ください。
なお、証券会社等に口座がないため特別口座が開設されました株主様は、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

●未払配当金の支払について

株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

株式等に関するマイナンバーのお届出のお願い

- 株式等の税務関係のお手続きに関しては、マイナンバーのお届出が必要です。
- お届出が済んでいない株主さまは、お取引のある証券会社等へマイナンバーのお届出をお願いします。

お届出が済んでいない株主さまは、お早めにお手続きください。

マイナンバーの取扱いについて

- マイナンバーの取扱いは厳格な安全管理措置が設けられており、利用範囲は社会保障・税・災害対策の行政手続きに限定されています。
- 法令で定められた目的以外でマイナンバーを使用することや他人にマイナンバーを提供することは禁じられています。

マイナンバー制度について

- マイナンバー(社会保障・税番号制度)ホームページ
<https://www.cao.go.jp/bangouseido/>
- マイナンバー総合フリーダイヤル マイナンバー

 0120-95-0178



マイナンバーのお届出およびお問い合わせ先について

<上場会社の株式等をお持ちの株主さま>

証券会社等にて株式等を管理・購入・取引されている場合は、証券会社等へお届出をお願いします。
お手続き方法など詳細につきましては、お取引のある証券会社等までお問い合わせください。

<未上場会社の株式等をお持ちの株主さま>

ご所有の株式等の発行会社または株主名簿管理人にお届出をお願いします。お手続きの詳細につきましては、株式の発行会社または下記株主名簿管理人にお問い合わせください。

三井住友信託銀行株式会社
証券代行部

 0120-782-031

ビーピー・カストロール株式会社

本社 IR担当 〒141-0032 東京都品川区大崎1-11-2 ゲートシティ大崎 イーストタワー20階
TEL:03-5719-7750
URL:<http://www.bpcastrol.com>

証券コード 5015



見やすく読みまちがえにくいユニバーサルデザインフォントを採用しています。
森林に配慮して適切に管理された森林認証紙を使用し、環境に優しい植物油インキで印刷
するとともに、針金を使わない「ECO綴じ」製本を採用しています。