



ロウワーザンベジ国立公園(ザンビア共和国)

The 44th Interim Business Report

第44期 第2四半期報告書 2020年1月1日～2020年6月30日

ビーピー・カストロール株式会社





ビーピー・カストロール株式会社
代表取締役社長 小石 孝之

平素より格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。
ここに、ビーピー・カストロール株式会社「第44期 第2四半期報告書」をお届けいたします。

当期の概況

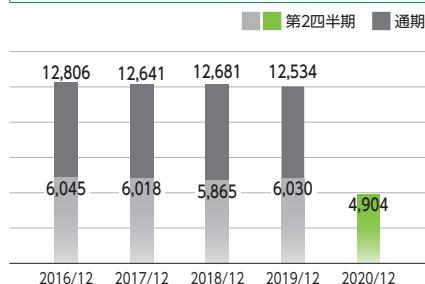
新型コロナウイルス感染症の影響により緊急事態宣言が発令され、個人消費の低下に大きな影響を及ぼしました。宣言の解除に伴い、景気の動向にはやや改善の傾向はみられるものの、輸出・生産・企業収益等すべて減速している状況となっております。

自動車業界におきましては、小型・ハイブリッドの低燃費車並びに軽自動車から消費者からの根強い支持を集めておりますが、新車販売台数に関しましては新型コロナウイルス感染症拡大の影響もあり前年同期比で2割程度下回り、厳しい経営環境となっております。

このような市場環境の下、自動車用潤滑油の販売面では、当社の強みであり消費者の関心も高い環境配慮型の低粘度・省燃費プレミアムエンジンオイル、トランスミッションオイルの積極的な拡販に引き続き焦点を当て、環境への配慮を表す特色として「CO₂ニュートラル」コンセプトも前面に出しながら、当社旗艦製品である「カストロールエッジ」、さらに「カストロールマグナテック」「カストロールトランスマックス」ブランドを中心に製品付加価値の訴求を行いました。3月に発売したトランスミッションフルード「カストロールトランスマックス ハイブリッド」に加え、4月に発売したカーケア製品「カストロールPROシリーズ」の新製品「水はじきPRO」のコンシューマー販売網に向けた拡販にも取り組みました。また、オイル交換時に手軽に

財務ハイライト Financial Highlights

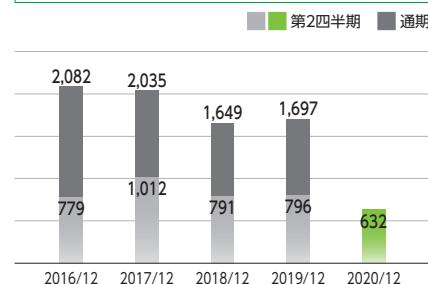
売上高 単位：百万円



経常利益 単位：百万円



四半期純利益 単位：百万円



エンジン内部を洗浄できるという特長を持つエンジンシャンプーを中心としたエンジンオイル関連製品の拡販にも継続して注力し、より多くの消費者との接点を築きつつ、eコマースサイトにおける当社ロゴ入りグッズの販売を通じ、引き続きブランド価値の更なる向上にも取り組みました。

これらの結果、当第2四半期累計期間における当社の売上高は4,904百万円、営業利益は905百万円、経常利益は932百万円、四半期純利益は632百万円となりました。

今後の見通し

国内経済は、感染防止と経済活動を両立させるバランスの取り方が求められていますが、今後の感染拡大、収束時期の見通しが立つまでは感染への不安が払しょくされず、今後を見通すのが極めて難しい状況にあります。

下期につきましては、前年実績を下回っている新車販売の回復と外出・移動自粛で減少した自動車利用の回復などが業績に影響する重要なファクターと考えておりますが、消費者動向の変化やカーメンテナンスの需要回復等に不確定要素がありますので、通期業績予想につきましては、2020年2月に公表しました予想値を一旦取り下げ「未定」とさせて頂きました。

当社といたしましては、withコロナ対応としてオンラインを活用した商談やオイル交換研修会なども取り入れながら、販売店様と協力し環境配慮型の低粘度・省燃費プレミアムエンジンオイル、トランスミッションオイル、カーケア製品の積極的な拡販に引き続き取り組んで参ります。

株主の皆様におかれましては、健康にご留意して頂き今後とも「Castrol」ブランドおよび「BP」ブランドへの変わらぬご愛顧と、当社へのより一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

2020年9月
ビーピー・カストロール株式会社
代表取締役社長 小石 孝之

直近4年の上半期の新車販売台数

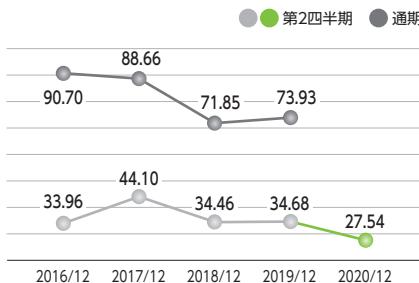
単位：台

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	1~6月	前年比
2017年	401,648	484,722	691,370	354,744	372,567	477,464	2,782,515	109.2%
2018年	399,533	473,870	667,269	366,146	371,857	453,760	2,732,435	98.2%
2019年	407,970	479,421	640,803	378,675	396,116	450,393	2,753,378	100.8%
2020年	360,098	430,180	581,430	270,390	218,283	347,361	2,207,742	80.2%

(出典：日本自動車販売協会連合会)

1株当たり四半期純利益

単位：円



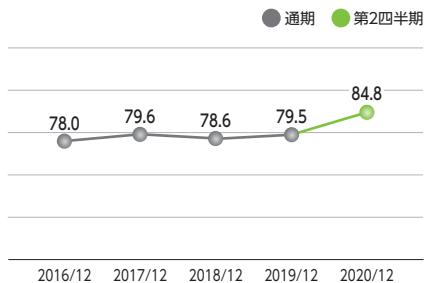
純資産／総資産

単位：百万円



自己資本比率

単位：%



新商品情報

「トランスマックス ハイブリッド」新発売

2020年3月に、ハイブリッド車向けに最適化されたトランスミッションフルード「トランスマックス ハイブリッド」をコンシューマー販売網に向け発売いたしました。対象ユーザーを明確にターゲットした付加価値製品として拡販を狙います。



PROシリーズ「水はじきPRO」新発売

2019年9月に発売したカストロール初のカーケアブランド「PROシリーズ」の更なる成長を目的に、2020年4月22日ガラス撥水コーティング剤「水はじきPRO」を発売いたしました。

ガラス関連商品は、カーケアの中で最も大きなカテゴリーであり、中でもガラス撥水剤は主力商品群です。

PROシリーズの「誰でもできるプロ仕上げ」をコンセプトに開発された「水はじきPRO」。カーケア専門店スタッフも認める優れた性能により、消費者にご満足頂ける商品をラインナップに追加し、ビジネスへの貢献を目指します。



API新規格品の発売

API(アメリカ石油協会)の規格が2020年5月1日にSNからSPに変更されたことに合わせ、全販売網向けの大半の製品をAPI SP/GF-6にアップグレードし、5月~6月より発売を開始いたしました。



低炭素社会に向けた貢献

当社では、販売するすべての主要製品において「CO₂ニュートラル」の国際認定を受けています。製品設計に施したCO₂排出量への配慮に加え、CO₂削減プロジェクトで創出された「カーボン・クレジット」を活用し、CO₂の排出量を実質ゼロとしました。

右の写真は、アフリカ南部に位置するザンビア共和国で行っている、森林破壊や密猟から森林を保護するプロジェクトの活動の一面を撮影したものです。このザンビアのプロジェクトを含めた全世界における環境保全活動を支援しています。

「CO₂ニュートラル」とは、製品から排出されるCO₂のうち自らの活動だけでは削減できない分を温室効果ガス排出削減プロジェクトへの投資活動を通じて相殺し、大気中に排出されるCO₂を実質ゼロにする取り組みです。

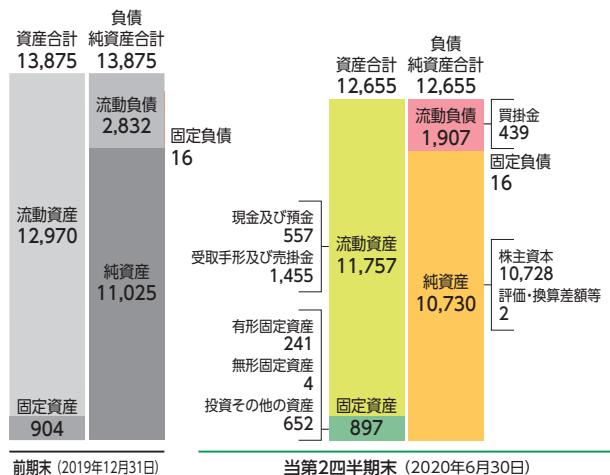


bptargetneutral.com

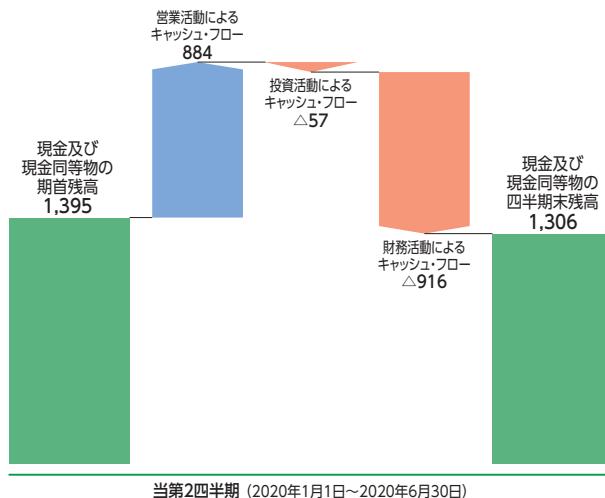


● 単位: 百万円、百万円未満切り捨て

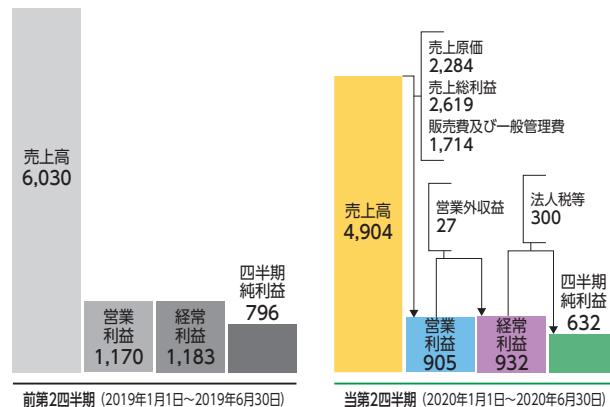
貸借対照表の概要



キャッシュ・フロー計算書の概要



損益計算書の概要



● 売上高

売上高は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響がある中、環境配慮型の低粘度・省燃費プレミアムエンジンオイル、トランスミッションオイルの積極的な拡販に引き続き焦点を当て、「CO₂ニュートラル」コンセプトも前面に出しながら、当社旗艦製品を中心に製品付加価値の訴求などに取り組むことで4,904百万円となりました。

● 純資産

純資産の残高は、10,730百万円(前事業年度末は11,025百万円)となり、294百万円減少いたしました。これは、主に利益剰余金が四半期純利益により632百万円増加し、剰余金の配当により918百万円減少したことによるものです。

● 営業活動によるキャッシュ・フロー

営業活動の結果得られた資金は、884百万円となりました。これは、主に税引前四半期純利益が932百万円、減価償却費の計上が50百万円であり、また売上債権の減少966百万円及びたな卸資産の減少115百万円により資金が増加した一方、仕入債務の減少464百万円、未払金の減少374百万円及び法人税等の支払い361百万円により資金が減少したことによるものです。

会社の概況

商号	ビーピー・カストロール株式会社
本社	〒141-0032 東京都品川区大崎1-11-2 ゲートシティ大崎 イーストタワー20階 TEL:03-5719-6000(代)
設立	1978年9月
事業内容	英国の石油会社BP p.l.c.が持つCastrolブランド およびBPブランドの自動車用潤滑油を日本市場 に合わせた製造・販売
資本金	14億91百万円
従業員数	111名(16名) (注)臨時従業員数は、()内に年間の平均人数を外数で記載 しております。
子会社	ビーピー・ルブリカンツ株式会社 カストロール株式会社

役員

取締役会長	チャールズ・ポッスルズ
代表取締役社長	小石 孝之 カストロール株式会社代表取締役社長兼務 ビーピー・ルブリカンツ株式会社代表取締役社長兼務
取締役副社長	平川 雅規
取締役	長浜 靖子
取締役	渡辺 克己
取締役(監査等委員)	東松 国明
取締役(社外監査等委員)	松竹 直喜
取締役(社外監査等委員)	望月 文夫

株式の概況

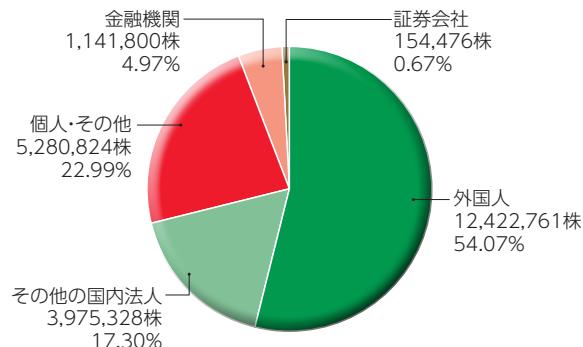
発行可能株式総数	118,000,000株
発行済株式の総数	22,975,189株
株主数	9,463名

大株主の状況

株主名	持株数(株)	出資比率(%)
カストロール・リミテッド	12,234,273	53.29
ティー・ジェイ株式会社	2,661,748	11.59
日本自動車整備商工組合連合会	1,144,512	4.99
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	424,600	1.85
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口)	209,800	0.91
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口5)	145,500	0.63
鈴木 育男	110,000	0.48
三島 泰	100,700	0.44
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口2)	84,100	0.37
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口1)	77,800	0.34

(注)持株比率は、自己株式17,450株を控除して計算しています。

所有者別株式分布状況



● 株主メモ

事業年度	毎年1月1日から12月31日まで	
定時株主総会	毎年3月	
基準日	定時株主総会	12月31日
	期末配当金	12月31日
	中間配当金	6月30日
公告方法	電子公告とします。ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。	
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社	
特別口座の 口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社	
郵便物送付先	東京都杉並区和泉二丁目8番4号 (〒168-0063) 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部	
(電話照会先)	電話0120-782-031 (フリーダイヤル) 取次事務は三井住友信託銀行株式会社の本店及び 全国各支店で行っております。	

● 住所変更、単元未満株式の買取、配当金の受取方法のご指定等のお申出先について

株主様の口座のある証券会社にお申出ください。

なお、証券会社等に口座がないため特別口座が開設されました株主様は、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

● 未払配当金の支払について

株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

株式等に関するマイナンバーのお届出のお願い

- 株式等の税務関係のお手続きに関しては、マイナンバーのお届出が必要です。
- お届出が済んでいない株主さまは、お取引のある証券会社等へマイナンバーのお届出をお願いします。

お届出が済んでいない株主さまは、お早めにお手続きください。

マイナンバーの取扱いについて

- マイナンバーの取扱いは厳格な安全管理措置が設けられており、利用範囲は社会保障・税・災害対策の行政手続きに限定されています。
- 法令で定められた目的以外でマイナンバーを使用することや他人にマイナンバーを提供することは禁じられています。

マイナンバー制度について

- マイナンバー (社会保障・税番号制度) ホームページ
<https://www.cao.go.jp/bangouseido/>
- マイナンバー総合フリーダイヤル マイナンバー

☎ 0120-95-0178



マイナンバーのお届出およびお問い合わせ先について

<上場会社の株式等をお持ちの株主さま>

証券会社等にて株式等を管理・購入・取引されている場合は、証券会社等へお届出をお願いします。
お手続き方法など詳細につきましては、お取引のある証券会社等までお問い合わせください。

<未上場会社の株式をお持ちの株主さま>

ご所有の株式等の発行会社または株主名簿管理人にお届出をお願いします。お手続きの詳細につきましては、株式の発行会社または下記株主名簿管理人にお問い合わせください。

三井住友信託銀行株式会社
証券代行部

☎ 0120-782-031

ビーピー・カストロール株式会社

本社 IR担当 〒141-0032 東京都品川区大崎1-11-2 ゲートシティ大崎 イーストタワー20階
TEL:03-5719-7750
URL:<http://www.bpcastrol.com>

証券コード 5015



見やすく読みまちがえにくいユニバーサルデザインフォントを採用しています。
森林に配慮して適切に管理された森林認証紙を使用し、環境に優しい植物油インキで印刷
するとともに、針金を使わない「ECO綴じ」製本を採用しています。