

Regulamin konkursu „bp MYJNIA”

Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie „bp MYJNIA” („Konkurs”).

§ 1. Warunki ogólne.

1. Organizatorem Konkursu jest Heureka Huge Idea sp. z o.o. sp. k. z siedzibą ul. Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000320050, NIP: 525-24-44-319 („Organizator”).

2. Konkurs organizowany jest na zlecenie spółki BP Europa SE z siedzibą w Hamburgu, prowadzącej na terenie Polski działalność gospodarczą poprzez oddział: BP Europa SE Oddział w Polsce, ul. Jasnogórska 1 (31-358 Kraków) wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000345546, NIP 972-086-54-31, która jest fundatorem nagród w Konkursie (dalej jako „Fundator”).

§ 2. Gdzie i kiedy można wziąć udział w Konkursie?

1. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, ogłaszany i organizowany w Internecie, a zwłaszcza na stronie <https://www.facebook.com/BP-Polska> (dalej jako „Strona Konkursowa”).

2. Konkurs zostanie przeprowadzony w terminie od 14 lipca 2022 r, do 29 września 2022 r, do godziny 23:59:59 i dzieli się na 5 (pięć) tygodniowych Edycji, których rozpoczęcie będzie każdorazowo ogłaszane na Stronie Konkursowej przez publikację nowego posta konkursowego z Zadaniem Konkursowym danej Edycji. Poszczególne Edycje Konkursu planowane są na następujące daty

I Edycja od 14 lipca 2022 od publikacji posta konkursowego do 20 lipca 2022 godzina 23:59:59

II Edycja od 3 sierpnia 2022 od publikacji posta konkursowego do – 9 sierpnia 2022 godzina 23:59:59

III Edycja od 18 sierpnia 2022 od publikacji posta konkursowego do 24 sierpnia 2022 godzina 23:59:59

IV Edycja od 8 września 2022 od publikacji posta konkursowego do 14 września 2022 godzina 23:59:59

V Edycja od 22 września 2022 od publikacji posta konkursowego do 28 września 2022 godzina 23:59:59

§ 3. Kto może wziąć udział w Konkursie?

1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i bezpłatne.

2. Uczestnikiem Konkursu może zostać osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i obywatelstwo polskie, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która posiada konto w serwisie facebook.com (dalej jako „Uczestnik”).

3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście.

4. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora, BP EUROPA SE Oddział w Polsce, operatorzy stacji paliw BP i Aral, ich pracownicy oraz pracownicy firmy BP Polska Services sp. z o.o. Z udziału z Konkursie wyłączone są również osoby, które w trakcie trwania Konkursu przestały być pracownikami BP EUROPA SE Oddział w Polsce, BP Polska Services sp. z o.o. lub operatorów stacji paliw BP i Aral. Wyłączone są osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, pracownicy podmiotów współpracujących z Organizatorem, jak również inne osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie Konkursu, pracownicy którejkolwiek z agencji lub podmiotów reklamowych współpracujących z Organizatorem, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.

5. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 4. Jak przebiega Konkurs?

1. Przedmiotem Konkursu jest udzielenie przez Uczestników odpowiedzi na pytania konkursowe, przy czym w każdym z pięciu postów konkursowych otwierających kolejne z pięciu Edycji Konkursu będzie zadane inne pytanie (dalej jako „Zadanie Konkursowe”).

2. Na każde Zadanie Konkursowe będzie można odpowiedzieć w terminie trwania danej Edycji zgodnie z § 2. Ust. 2.

3. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi odpowiedzieć na Zadanie Konkursowe w formie komentarza pod postem – Zadaniem Konkursowym danej Edycji na Stronie Konkursowej (dalej jako „Wpis”). Wpis musi mieć charakter publiczny, a więc być widoczny dla wszystkich użytkowników Facebooka przez cały Czas Trwania Konkursu.

4. Z chwilą publikacji Wpisu osoba, która go wysłała, staje się Uczestnikiem Konkursu, o ile spełnia wymogi określone Regulaminem. Publikacja Wpisu jest równoznaczna z akceptacją przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu bez konieczności składania odrębnych oświadczeń w tym przedmiocie. Uczestnik Konkursu jest identyfikowany w Konkursie za pomocą loginu Facebookowego i FB ID. Data i godzina nadesłania Wpisu są rejestrowane przez portal Facebook.com.

5. Uczestnik może zgłosić nie więcej niż jeden Wpis w danej Edycji Konkursu to jest w odpowiedzi na każde Zadanie Konkursowe.

6. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników Wpisów, które:

a) są niezgodne z Regulaminem,

b) zawierają treści niezgodne z dobrymi obyczajami, niemoralne, obraźliwe, wulgarne, propagujące przemoc, dyskryminację lub naruszające obowiązujące przepisy prawa,

c) naruszają prawa, w tym w szczególności prawa autorskie, bądź dobra osobiste osób trzecich, w tym bezprawnie wykorzystujące wizerunki osób trzecich,

d) zawierają logotypy bądź treści o charakterze reklamowym dotyczące jakichkolwiek towarów lub usług innych niż związanych z Fundatorem.

e) wykorzystują zdjęcia lub jakiegokolwiek inne elementy pochodzące z jakichkolwiek utworów niebędących autorstwem Uczestnika.

7. Zabrania się wykorzystywania błędów oprogramowania serwisów Facebook oraz przekazywania informacji dotyczących tych błędów osobom trzecim w celu wpływania na wynik Konkursu.

8. Zabrania się wykonywania na Stronie Konkursowej skryptów oraz jakiegokolwiek ingerencji w jej działanie.

10. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub praw do znaków towarowych, a także innych majątkowych i osobistych praw osób trzecich do Wpisu. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi i Fundatorowi wszelkie koszty, które Organizator lub Fundator ponieśli w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek Korzystania z Wpisu lub jego części.

11. W przypadku podejrzenia o działania niezgodne z Regulaminem Serwisu Facebook lub niniejszym Regulaminem, Organizator ma prawo w każdym momencie do:

a) natychmiastowego wykluczenia Uczestnika z Konkursu poprzez usunięcie jego Wpisu;

b) pominięcia Uczestnika w procesie rozdysponowania Nagród.

§ 5. Jak wyłaniany są zwycięzcy Konkursu?

1. Spośród wszystkich nadesłanych w czasie trwania danej Edycji prac konkursowych spełniających warunki niniejszego Regulaminu, Organizator wyłoni komentarze 15 Uczestników (dalej jako „Zwycięzcy”), które Organizator uzna za najbardziej kreatywne. Autorzy 15 najwyższej ocenionych prac konkursowych otrzymają kolejno nagrody I, II, III i IV stopnia. Lista Zwycięzców zostanie opublikowana w ciągu 7 dni od zakończenia danej Edycji Konkursu – najpóźniej do godziny 20.00, w formie komentarza pod postem zawierającym dane Zadanie Konkursowe na Stronie Konkursowej.

2. Warunkiem otrzymania nagrody jest spełnienie zasad Konkursu zapisanych w §3 oraz przesłanie w terminie 5 dni od ogłoszenia wyników konkursu wiadomości prywatnej na Facebooku do Organizatora (poprzez Stronę Konkursową) zawierającej dane zwycięzcy niezbędne do przekazania nagrody oraz rozliczenia należnego podatku, w szczególności:

- imię i nazwisko

- adres do wysyłki

- numer telefonu (potrzebny do przesyłki kurierskiej)

3. W przypadku niepodania przez Zwycięzcę danych niezbędnych do przekazania Nagrody, podania błędnych danych lub braku możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą bądź niemożności przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy, Nagroda przepada bez prawa do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń od Organizatora. Organizator ma prawo do wytypowania innego Zwycięzcy Konkursu lub rezygnacji z ponownego wskazania Zwycięzcy.

4. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Zwycięzcy spełniają warunki określone w Regulaminie, a w tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Niespełnienie warunków Konkursu o lub odmowa spełnienia powyższych żądań powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody i jakichkolwiek innych roszczeń w stosunku do Organizatora, jak również uprawnia Organizatora do odmowy przyznania lub wydania takiemu Uczestnikowi nagrody.

§ 6. Jakie są nagrody w Konkursie?

1. Nagrodami w każdej z pięciu Edycji Konkursu są

1 nagroda I stopnia o wartości 199,95 zł- karnet program Premium MAX na 5 myć i 5 kaw do zrealizowania w ciągu 12 miesięcy na dowolnej stacji bp wyposażonej w myjnię automatyczną, działającą pod marką bp car wash, realizującą program mycia Premium Max.

2 nagrody II stopnia o wartości 50,98 zł każda - karnet program Złoty na dwa mycia do zrealizowania w ciągu 12 miesięcy na dowolnej stacji bp wyposażonej w myjnię automatyczną, działającą pod marką bp car wash, realizującą program mycia Premium Max.

2 nagrody III stopnia o wartości 29,99 każda- karty na pojedyncze skorzystanie z myjni program GOLD na stacjach bp

10 nagród IV stopnia o wartości 24,99 każda - butelki Summer Screen Wash

2. Każda Nagroda zostanie powiększona o dodatkową nagrodę pieniężną, w wysokości ustalonej w następujący sposób:

$$(A \div 0,9) - A$$

gdzie *A* oznacza wartość danej Nagrody.

dodatkowe nagrody pieniężne nie będą wypłacone zwycięzcom, ale zostaną przeznaczone na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych należnego od łącznej wartości każdej z tych nagród.

3. Nagrody zostaną wysłane zwycięzcom w terminie 30 dni od podania przez Zwycięzcę danych do wysyłki.
4. Nie jest możliwe odstąpienie lub przeniesienie przez Zwycięzcę Konkursu prawa do nagrody na rzecz osoby trzeciej. Nie przysługuje również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.
5. Zwycięzca może zrzec się nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.
6. W przypadku zrzeczenia się nagrody, Uczestnikowi nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia w stosunku od Organizatora. W takim wypadku nagroda decyzją Organizatora może zostać przekazana kolejnemu Uczestnikowi, który spełnia kryteria zwycięzcy konkursu.
7. Od każdej z nagród, o których mowa w punktach 1 i 2, Fundator pobierze zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych w wysokości 10% od wartości nagrody i prześle go na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego.

§ 7. Na co wyrażają zgodę Uczestnicy Konkursu?

1. Jeśli Wpis stanowić będzie utwór w rozumieniu prawa autorskiego (dalej jako „Utwór”), Uczestnik oświadcza, że jest jego wyłącznym autorem, posiada do niego nieograniczone autorskie prawa majątkowe.
2. Z chwilą opublikowania Utworu Uczestnik udziela Organizatorowi oraz Fundatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej pod względem terytorialnym, niewyłącznej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na okres 10 lat od momentu zakończenia Czasu Trwania Konkursu, na wykorzystywanie Utworu na wymienionych poniżej polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie w każdy sposób, w szczególności w pamięci komputera, na nośnikach danych zarówno cyfrowych, jak i analogowych, techniką zapisu magnetycznego, jak i cyfrowego oraz techniką drukarską i reprograficzną;
 - b) udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez udostępnianie w sieci Internet, w szczególności na Stronie Konkursowej;
 - c) wykorzystywanie w działaniach marketingowych Fundatora, w tym w ramach reklamy lub promocji jego produktów lub usług, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy.
3. Uczestnik udziela Organizatorowi i Fundatorowi zgody na tworzenie, rozporządzanie i korzystanie z utworów zależnych względem Utworu lub jego części, w tym na włączanie ich do innych utworów i korzystanie z tak powstałych utworów na polach eksploatacji wskazanych w lit. a–c powyżej, jak również na wprowadzanie zmian i modyfikacji do tych utworów.

4. Uczestnik udziela Organizatorowi i Fundatorowi zgody na wykonywanie w jego imieniu prawa zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego w stosunku do Utworu lub jego części.

5. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystywanie Utworu bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.

6. W razie, gdyby Wpis zawierał utrwalony wizerunek Uczestnika lub osoby trzeciej, Uczestnik zezwala także na rozpowszechnianie swojego wizerunku tam utrwalonego na warunkach określonych w niniejszym paragrafie lub oświadcza, że posiada odpowiednią zgodę osoby trzeciej, którą na żądanie Organizatora i/lub Fundatora może w każdej chwili przesłać.

§ 8. W jaki sposób przetwarzane są dane osobowe Uczestników Konkursu?

1. Dane osobowe Użytkowników w postaci: ich login Facebookowy, FB ID, a Zwycięzców Konkursu w postaci: login Facebookowy, FB ID, imię, nazwisko, adres zamieszkania i nr telefonu lub adres e-mail, a w przypadku reklamacji również adres korespondencyjny są zbierane i przetwarzane przez Administratora, tj. spółkę BP Europa SE z siedzibą w Hamburgu, prowadzącą na terenie Polski działalność gospodarczą poprzez oddział: BP Europa SE Oddział w Polsce, ul. Jasnogórska 1, (31-358 Kraków) wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000345546, NIP 972-086-54-31 wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym w celu obsługi uczestnictwa w Konkursie i wydania nagród, oraz prowadzenia sprawozdawczości finansowej i rozpatrzenia reklamacji oraz dochodzenia i obrony przed roszczeniami. Dane będą przetwarzane przez czas trwania konkursu a po jego zakończeniu przez okres niezbędny dla wykazania prawidłowości prowadzonej sprawozdawczości finansowej oraz dla rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia lub obrony przed roszczeniami. Podstawą prawną przetwarzania jest konieczność przetwarzania do wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, dalej RODO) oraz prawnie usprawiedliwiony interes administratora tj. Wykazanie prawidłowości prowadzonej sprawozdawczości finansowej, rozpatrzenie reklamacji oraz dochodzenia lub obrona przed roszczeniami.

2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie wskazanych w Regulaminie danych osobowych oznaczonych jako obowiązkowe i niezbędne do uczestnictwa w Konkursie lub wydania nagrody, uniemożliwia dalszy udział danego Uczestnika w Konkursie lub w przypadku Zwycięzcy otrzymanie nagrody.

3. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje w każdym czasie prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do żądania przeniesienia swoich danych, a także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

4. Realizacja powyżej określonych uprawnień i uzyskanie informacji możliwe jest poprzez kontakt z Administratorem poprzez e-mail dane@bp.com.

7. W związku z realizacją usług dane osobowe będą na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych, przetwarzane także przez podmioty zewnętrzne w zakresie, w jakim będzie to niezbędne dla realizacji Konkursu, w tym w szczególności przez Organizatora oraz przez "EMKA" Michał Wyrzykowski-Kuć; Al. Prymasa Tysiąclecia 62; 01-424 Warszawa; NIP: 522-226-07-38 - wyspecjalizowany podmiot zajmujący się magazynowaniem, konfekcjonowaniem i wysyłką nagród do zwycięzców

8. Więcej informacji dotyczących przetwarzania danych na Fanpage BP znajduje się na Stronie:

<https://www.facebook.com/notes/bp-polska/rodo-rozporzadzenie-o-ochronie-danych-osobowych/527859387642148/>

§ 9. Jak można złożyć reklamację dotyczącą Konkursu?

1. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej na adres: Heureka Huge Idea sp. z o.o. sp. k. Kraków ul. Przemysłowa 12a z dopiskiem „bp MYJNIA”.

2. Reklamacja powinna zawierać co najmniej imię, nazwisko, adres e-mail lub adres korespondencyjny osoby składającej reklamację, jak również opis i powód reklamacji. Reklamacje mogą być składane w ciągu 14 dni roboczych od daty ogłoszenia wyników Konkursu (decyduje data stempla pocztowego).

2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie (na adres podany w reklamacji), w terminie do 7 (siedmiu) dni roboczych od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

3. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika Konkursu do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani stowarzyszony z portalem www.facebook.com. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc., a Delaware Corporation z siedzibą przy 1601s. California Ave, PaloAlto CA 94 304. Informacje podawane przez Uczestników Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie portalowi www.facebook.com. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora.

2. Uczestnik, publikując Wpis, wyraża zgodę na treść Regulaminu i zobowiązuje się stosować do jego postanowień.
3. Postanowienia Regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia Konkursu.
4. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora oraz Stronie konkursowej <https://www.facebook.com/BP-Polska>, na której niniejszy Regulamin będzie umieszczony w notatce na stronie konkursowej.
5. Organizator ma prawo do zmiany Regulaminu Konkursu, przedłużenia bądź skrócenia czasu trwania Konkursu lub jego poszczególnych Edycji bez podania przyczyn, przy czym zmiany Regulaminu nie będą naruszać praw nabytych Uczestników. Zmienione postanowienia obowiązują Uczestników od chwili ich opublikowania.
6. W razie zmiany lub unieważnienia któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu decyzją kompetentnego organu lub sądu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy i wiążą Organizatora oraz Uczestnika.
7. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U.2019.847 t.j.).