

Regulamin Promocji pod nazwą **Mega weekendy na BP**

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji pod nazwą „**Mega weekendy na BP**” („Promocja”) jest BP EUROPA SE działająca na terenie Polski poprzez BP EUROPA SE Spółka Europejska Oddział w Polsce z siedzibą w Krakowie przy ul. Pawiej 9, 31-154 Kraków, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000345546, NIP 972-086-54-31 („Organizator”).
2. Promocja trwa od dnia 16 maja 2025 r. do 22 czerwca 2025 r. („Okres trwania Promocji”). Organizator uprawniony jest do wcześniejszego zakończenia lub przedłużenia Okresu trwania Promocji. O terminie zakończenia Promocji Organizator poinformuje Uczestników na stronie www.bp.pl oraz na profilu facebook.
3. Promocja realizowana będzie w każdy weekend Okresu trwania Promocji:
 - a) 16 maja – 18 maja 2025 r.
 - b) 23 maja – 25 maja 2025 r.
 - c) 30 maja – 1 czerwca 2025 r.
 - d) 6 czerwca – 8 czerwca 2025 r.
 - e) 13 czerwca – 15 czerwca 2025 r.
 - f) 20 czerwca – 22 czerwca 2025 r.w godzinach od 00:00 w piątek do godziny 23:59 w niedzielę („Weekendy promocyjne”).
4. Promocja prowadzona jest na wszystkich stacjach bp i Aral w Polsce („Stacje bp”). Promocja dotyczy paliw regularnych Diesel z technologią ACTIVE, Pb 95 z technologią ACTIVE oraz premium Pb 98 Ultimate z technologią ACTIVE dostępnych na Stacjach bp – („Paliwa”). Promocja nie dotyczy paliw bp Ultimate Diesel z technologią ACTIVE oraz LPG.
5. Uczestnikiem Promocji może być osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która jest Klientem T-Mobile - uczestnikiem programu Magenta Moments i posiada kod rabatowy („Kod Rabatowy”), odblokowany w aplikacji Mój T-Mobile i w czasie transakcji zakupu Paliw na stacji bp okazała sprzedawcy Kod Rabatowy w celu jego zeskanowania („Uczestnik”).

2. MECHANIZM PROMOCJI

1. W Okresie trwania Promocji Uczestnik, który dokonuje w Weekendy promocyjne zakupu Paliwa na Stacji bp otrzymuje rabat w wysokości 30 gr/l („Rabat”).
2. Rabat udzielany jest w transakcjach, w których ilość tankowanego paliwa jest nie mniejsza niż 10 litrów. W przypadku jednorazowego tankowania więcej niż 30 litrów Paliwa, Rabat zostanie udzielony w stosunku do 30 litrów Paliwa.
3. W celu skorzystania z oferty, Uczestnik odblokowuje w aplikacji Mój T-Mobile dedykowaną ofertę i odbiera jednorazowy kod rabatowy. Dany kod rabatowy obowiązuje w okresie wskazanym w dedykowanej ofercie.

4. Uczestnik może dokonać wymiany 100 Serc na 1 Rabat: sześć razy, w okresie od 16 maja 2025 r. – 22 czerwca 2025 r.
5. Rabat dotyczy jedynie transakcji, w ramach której zapłata dokonywana jest gotówką, punktami BPme, kartą płatniczą, kredytową oraz kartą przedpłaconą bp Supercard. Rabat nie będzie udzielany Uczestnikom, którzy dokonują zapłaty za paliwo kartą paliwową, w szczególności kartami paliwowymi porozumienia ROUTEX (BP PLUS, BP Komfort, BP International, AGIP/ENI, OMV, Circle K) UTA, DKV, Total Energies i IQ Card.
6. Uczestnik nie może domagać się zamiany Rabatu na jakiegokolwiek inny towar lub usługę, ani wypłaty jego równowartości w pieniądzu.
7. Rabat, nie łączy się z innymi rabatami i promocjami prowadzącymi do dalszego obniżenia cen Paliw. W przypadku, gdy Uczestnik otrzymuje inne rabaty na podstawie odrębnych umów zawartych z Organizatorem, obowiązują jedynie rabaty wynikające z tak zawartych umów a Rabat nie będzie udzielany.

3. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI.

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia promocji można zgłaszać korzystając z adresu mailowego obsługa@bp.com lub numeru telefonu 721-02-03-04 (dni powszednie od 08:00-18:00).
2. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji, adres stacji, datę i godzinę wizyty oraz numer kuponu (który znajduje się pod kodem kreskowym – 13 cyfr)
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
4. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji drogą mailową lub telefonicznie
5. Reklamacje związane z obsługą aplikacji T-Mobile lub korzystaniem z ofert programu Magenta Moments należy kierować:
 - a) Mailowo:
 - BOA@t-mobile.pl – w przypadku Klientów abonamentowych
 - BOU@t-mobile.pl – w przypadku Klientów prepaid
 - b) Telefonicznie pod numerem:
 - 602 900 000 – w przypadku Klientów abonamentowych
 - 602 960 200 – w przypadku Klientów prepaid

4. DANE OSOBOWE

1. Organizator będzie gromadził dane osobowe jedynie w
2. przypadku zgłoszenia przez uczestnika reklamacji lub otrzymania indywidualnych pytań w związku z organizowaną Promocją. Administratorem danych osobowych w takim wypadku jest Organizator. Kontakt do Administratora: tel. (12) 619 12 00, e-mail: dane@bp.com.
3. Dane będą przetwarzane w następujących celach:
 - a) w przypadku wpłynięcia reklamacji, w celu rozpatrywania ewentualnych reklamacji, a w przypadku wpłynięcia zapytania indywidualnego, w celu udzielenia odpowiedzi na zapytania odnośnie do Promocji – na podstawie uzasadnionego interesu administratora, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – do czasu rozpatrzenia reklamacji lub udzielenia odpowiedzi lub do czasu wniesienia

skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi jako pierwsze;

- b) ustalenia, zabezpieczenia oraz obrony przed roszczeniami, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO - do czasu przedawnienia tych roszczeń wynikającego z przepisów prawa powszechnie obowiązującego.
- 4. Uczestnikowi przysługują uprawnienia dostępu do swoich danych osobowych oraz sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 5. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego lub udzielenia odpowiedzi na przesłane do Organizatora zapytanie indywidualne.
- 6. Dane zgromadzone w ramach postępowania reklamacyjnego mogą być ujawnione podmiotom współpracującym z Organizatorem w zakresie niezbędnym do rozpatrzenia reklamacji Uczestnika lub do udzielenia odpowiedzi na zapytanie skierowane do Organizatora. Podmiotami współpracującymi z Organizatorem mogą być np. dostawcy usług IT, hostingodawcy.
- 7. Dane nie będą podlegały profilowaniu.

5. POSTANOWANIA KOŃCOWE

- 1. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stacjach bp oraz na stronie www.bp.pl.
- 2. Udział Uczestnika w Promocji oznacza akceptację zasad Promocji zawartych w Regulaminie.