

BP: um dos maiores grupos de energia do mundo

A BP fornece combustíveis para transporte e geração de energia, lubrificantes para motores e equipamentos industriais, serviços de varejo e produtos petroquímicos para itens de uso diário.

Com mais de cem anos de existência, a BP realizou descobertas significativas ao longo de sua história, começando como uma empresa local de petróleo e gás natural para se tornar um grupo global de energia.

Investindo sempre em tecnologias pioneiras e no desenvolvimento de profissionais altamente qualificados, o Grupo BP está presente em 70 países, empregando cerca de 75 mil pessoas.

A BP é uma das líderes mundiais em exploração, desenvolvimento e produção de petróleo e gás natural. Em 2017, produziu 3,6 milhões de barris de óleo equivalente por dia.

Tem participação integral ou parcial em 11 refinarias no mundo. É fornecedora global de biocombustíveis por meio da BP Biocombustíveis, sua unidade de negócio especializada, tendo sido a primeira petrolífera internacional a investir no etanol brasileiro a partir da cana-de-acúcar.

A Air BP fornece, anualmente, mais de 25 bilhões de litros de combustível de aviação em mais de 900 aeroportos no mundo.

A Castrol, uma empresa do Grupo BP, fornece lubrificantes de alta qualidade para veículos movidos a gasolina, álcool, diesel e gás natural, além de uma variedade de outros produtos para os setores industrial, automobilístico, marítimo e energético.

A BP tem participação total ou parcial em 14 parques eólicos, localizados em oito estados norte-americanos, com uma capacidade bruta de geração de energia eólica superior a 2.000 megawatts de eletricidade.



Valores

Nossos Valores expressam a forma como devemos agir e o que nos comprometemos a ser como organização.

Somos regidos por um Código de Conduta que está fundamentado em valores, o qual estabelece as expectativas e padrões de Ética e Conformidade para todos os que trabalham com a BP.

Se	gurança	
Re	speito	
Ex	celência	
Co	ragem	
Ur	na Equipe	

Segurança

Para a BP, a segurança é prioridade número um. A companhia entende que a excelência operacional é resultado da busca pelo aperfeiçoamento constante.

Por isso, implementou um sistema de gerenciamento operacional (OMS – Operating Management System) em todas as suas unidades de negócio globais, assegurando uma abordagem consistente e sistemática sobre a forma como gerencia a segurança e o risco operacional. Tal sistema impulsiona melhorias de desempenho contínuas e agrega valor em longo prazo.

Transição energética

O mundo está crescendo como nunca, criando oportunidades para bilhões de pessoas.

E todo este crescimento requer energia. À medida que a demanda energética global aumenta, cresce a importância de que esse recurso seja produzido e distribuído por alternativas cada vez mais limpas e sustentáveis, reduzindo as emissões de carbono.

Na BP, nós abraçamos este desafio duplo, seja reduzindo emissões em nossas próprias operações, aprimorando nossos produtos para ajudar nossos clientes a reduzir as emissões deles, ou criando negócios de baixo carbono.

Para saber mais, acesse: https://www.bp.com/energytransition

Tecnologia

A tecnologia é peça central da nossa estratégia, como um dos atributos que nos diferenciam. Temos uma abordagem focada, desenvolvendo apenas as tecnologias que nos permitem ser bem-sucedidos em nossa indústria.

Temos conhecimento técnico profundo sobre óleo e gás, desde imageamento sísmico e recuperação de óleo em nossa área de Exploração & Produção, além de experiência em combustíveis avançados, lubrificantes, processos petroquímicos e em energias alternativas. No negócio de biocombustíveis, a implementação de tecnologias digitais é um elemento-chave para alcançar eficiência operacional.

Fundamentalmente, a tecnologia serve como suporte para nossa prioridade: o desempenho de operações seguras. Isso se reflete no gerenciamento de corrosão e avanços em detecção e inspeção, por meio de sensores, análise de dados, sistemas de alerta e robótica, entre outros métodos e atividades.

Comunidades e meio ambiente

Nossas atividades podem causar mudanças para o meio ambiente e para as comunidades em que atuamos.

Por isso, nossos esforços são voltados a potencializar impactos positivos, contribuindo para o desenvolvimento sustentável dessas regiões e para mitigar eventuais impactos negativos, por meio da geração de empregos, do aumento da receita fiscal, de oportunidades de negócios para fornecedores e comércio locais e do apoio a iniciativas para o desenvolvimento comunitário.

O engajamento com as comunidades se dá por meio de um diálogo transparente, com respeito às culturas e diversidades locais.

Utilizamos canais de comunicação que levam informações sobre as atividades da BP. Permitimos que, através desse conhecimento, as comunidades na área de influência das nossas operações possam avaliar e compreender o que estamos fazendo.

Essa abordagem ajuda a construir relações de longo prazo que são fortes e mutuamente benéficas, além de permitir que divergências sejam resolvidas de forma construtiva.

BP no Brasil

A BP atua no Brasil nos segmentos de exploração e produção de petróleo e gás natural, produção de biocombustíveis e bioeletricidade, lubrificantes, distribuição de combustíveis marítimos e de aviação.

Atualmente, a BP conta com cerca de seis mil colaboradores nas suas diferentes unidades de negócio e almeja gerar ainda mais empregos e receita para o país, treinando profissionais locais, desenvolvendo fornecedores brasileiros a partir de sua experiência global e valorizando os recursos humanos existentes nas comunidades em que atua.

Lubrificantes

A BP opera no setor de lubrificantes, por meio da Castrol, desde 1957.



A Castrol é líder mundial na fabricação, distribuição e comercialização de óleos lubrificantes *premium*, para os setores automotivo, marítimo e energético.

Sinônimo de tecnologia e inovação, a Castrol foi eleita como a marca de lubrificantes preferida do país pelo prêmio "Os Eleitos", de 2017, da revista Quatro Rodas - a mais importante e influente publicação do setor automotivo. Em 2018, a Castrol continua sendo a marca de lubrificantes preferida pelos consumidores e mecânicos, segundo os leitores das revistas Carro e O Mecânico.

O portfólio de produtos automotivos atende todos os mercados, desde os modelos clássicos até os mais esportivos e é composto pelas linhas Castrol GTX, a mais tradicional, reconhecida por evitar e remover a borra no motor; Castrol MAGNATEC, que oferece proteção até 20% superior em tráfego lento; e Castrol EDGE, desenvolvida especialmente para carros de alta performance. Além das linhas Castrol ACTEVO e Castrol POWER1, específicas para motos.

Combustíveis de Aviação

Por meio da Air BP, a companhia atua no setor brasileiro de combustíveis de aviação desde 2002, quando iniciou suas operações em cinco aeroportos nos estados do Rio de Janeiro e São Paulo.

Em 2010, participou do primeiro voo usando biocombustíveis no Brasil e segue pioneira como a primeira distribuidora certificada como "Carbono Zero", reforçando seu compromisso com o meio ambiente e foco em iniciativas que apoiem as necessidades de seus clientes.

Em meados de 2018, a Air BP lançou um programa de neutralização de carbono inédito na aviação executiva brasileira, em parceria com a BP Target Neutral.

A empresa opera nas principais cidades do país, em 26 aeroportos e helicentros, entre eles Guarulhos, Viracopos, Galeão, Santos Dumont, Brasília, Confins e Recife, e possui uma *joint venture* com a Petrobahia: a Air BP Petrobahia.



Biocombustíveis

A BP iniciou suas atividades de biocombustíveis em 2008, por meio da *joint venture* Tropical Bioenergia, situada em Edéia (GO), tornando-se a primeira empresa internacional de energia a investir em biocombustíveis a partir de cana-de-açúcar no Brasil.

Em 2011, consolidou a aquisição da Tropical Bioenergia e de mais duas unidades de produção de etanol, uma em Itumbiara (GO) e outra em Ituiutaba (MG).

Entre 2011 e 2013, investiu em tecnologia e na expansão das unidades, otimizando seu portfólio de produtos, que hoje compreende etanol anidro e hidratado, açúcar e cogeração de energia.

Em 2014, investiu na duplicação da Tropical, elevando a capacidade combinada de processamento de cana-de-açúcar das três unidades para 10 milhões de toneladas por ano.

Em 2017, realizou uma *joint venture* com a Copersucar, líder mundial em comercialização de açúcar e etanol, para operação do Terminal de Combustíveis localizado em Paulínia (SP), ampliando significativamente sua presença comercial no Brasil.

A empresa ainda gera 1.000 GWh/ano de eletricidade a partir de bagaço de cana-de-açúcar, energia suficiente para atender 1,3 milhão de pessoas.

Os biocombustíveis têm papel fundamental no desafio duplo da BP, de atender à crescente demanda por energia ao mesmo tempo em que reduz as emissões de carbono. A BP Biocombustíveis protagoniza esse crescimento no Brasil por meio de tecnologia de ponta aplicada à indústria e através da agricultura de precisão, pautada em segurança, conformidade e no alto desempenho.

Integrated Supply & Trading (IST)

A área de IST da BP é responsável pela importação e comercialização de combustíveis no Brasil – um país estratégico para o negócio.

A BP exerceu nos últimos três anos papel relevante no fornecimento de combustíveis claros (gasolina e diesel) importados para o mercado automotivo nacional.

LNG para geração de energia

Em 2017, a BP assinou um acordo de investimento e adquiriu 30% do capital da Gás Natural Açu (GNA), uma subsidiária da Prumo Logística.



A GNA está implantando duas Termelétricas (GN 1 e 2) no Porto do Açu as quais gerarão, em conjunto, 3 GW. A primeira unidade (1,3 GW) entrará em operação em 2021 e a segunda (1,7 GW) em 2023. A BP é a fornecedora exclusiva de LNG das duas unidades.



Exploração e Produção de petróleo e gás natural

No setor de exploração e produção de petróleo, a BP começou a atuar no Brasil na década de 1970, através de Contratos de Risco, tendo perfurado quatro poços na Bacia de Santos.

Após a criação da ANP, entre 1999 e 2005, sob Contratos de Concessão, a empresa perfurou três poços exploratórios em águas profundas na Bacia da Foz do Amazonas. Posteriormente, entre 2011 e 2014, a BP adquiriu participações em 27 concessões de blocos exploratórios nas bacias de Campos (7), Foz do Amazonas (6), Potiguar (6), Barreirinhas (3), Ceará (2), Parnaíba (2), Camamu-Almada (1), sendo que desses, a BP vendeu seus interesses no Campo de Polvo, em 2014, e sete blocos foram devolvidos. Nesse período, a BP perfurou oito poços nas bacias de Campos (7) e Camamu-Almada (1), e, como companhia não-operadora, participou da perfuração de mais oito poços exploratórios (pioneiros e de avaliação) nas bacias de Parnaíba (2), Potiguar (4) Campos (4); tendo em andamento seis Planos de Avaliação de Descobertas (PADs): Wahoo (BM-C-30), Itaipu (BM-C-32), Basilisco (BM-C-35), Araraúna (BM-POT-16), Tango (BM-POT-17) e Pitu (BM-POT-17), e uma área com Plano de Desenvolvimento em estudo, Xerelete (BC-2).

Entre outubro de 2017 e junho de 2018, a BP adquiriu participações em cinco blocos na macrorregião do "Pré-Sal" e adjacências – os blocos de Peroba, Alto de Cabo Frio Central e Dois Irmãos, em Contratos de Partilha de Produção, tendo a Petrobras como operadora; e dois blocos (C-M-755 e C-M-793), em Contratos de Concessão. Assim, atualmente, a BP tem participação em 24 blocos, sendo a companhia operadora em cinco concessões, FZA-M-59 (Foz do Amazonas), BAR-M-346 (Barreirinhas) e BM-C-35, C-M-755 e C-M-793 (Campos), sendo os demais blocos operados por parceiros. Os blocos Dois Irmãos, C-M-755 e C-M-793 aquardam as assinaturas dos contratos.

Combustíveis Marítimos

A BP e a Prumo Logística formaram, em 2013, a NFX, uma *joint venture* que tem como objetivo principal a importação e comercialização de combustíveis marítimos, sob a marca BP Marine.



A BP Marine é um dos maiores fornecedores mundiais de combustíveis, lubrificantes e serviços técnicos para a indústria marítima.

A NFX iniciou suas operações em 2016 após a conclusão da construção do Terminal de Combustíveis Marítimos do Açu (TECMA) localizado no Complexo Portuário do Açu, no estado do Rio de Janeiro.

Tendo como principais pilares a segurança e a flexibilidade operacional, com diferentes modalidades de entrega (*ex-pipe* e *offshore*), a NFX vem aumentando significativamente sua presença e conquistando a confiança dos principais agentes atuantes no segmento de exploração e produção de petróleo no Brasil.

Linha do Tempo



