



## bp Türkiye, gençler için “Gelişim, Seninle” portalını hayata geçiriyor

**bp Türkiye tarafından 21. yüzyılın gerektirdiği bilgi ve beceriler doğrultusunda gençlerin gelişimlerine katkı sağlamak için tasarlanan “Gelişim, Seninle” projesinin ilk fazı, zengin içeriklerle online platformunda başladı.**

bp Türkiye, gençlerin kendilerini geliştirmelerine yardımcı olmak için tasarladığı “Gelişim, Seninle” sosyal sorumluluk projesinin dijital ayağını haziran ayı itibarıyla başlattı. Proje, gençlerin içinde bulunduğumuz çağın gerektirdiği yetkinliklerle gelişimlerine katkı sağlarken, iş dünyasına hazırlanmalarına da yardımcı olacak. Gençleri, dijital platform ve üniversitelerle iş birliği içinde yüze eğitim programları olmak üzere iki temel alanda destekleyecek projenin ilk fazı [www.gelisimseninle.com](http://www.gelisimseninle.com) portalı, herkesin ulaşımına açık olacak şekilde planlandı.

### Gençler online dünyada kendilerini geliştirecekler

“Gelişim, Seninle”nin yepyeni portalıyla gençler için gelişim evlerden de devam edebilecek. Haziran ayında hizmete giren dijital portalda gençler başta olmak üzere herkesin faydalanabileceği bilgi, haber, duyuru ve makaleler yer alıyor. ‘Kişisel Gelişim’, ‘Çalışma Yaşamına Hazırlık’, ‘Aktif Sorumlu Yurttaşlık’ ve ‘Güncel’ olmak üzere dört ana başlık altında bulunacak haberlerin yanı sıra iş hayatına hazırlık yolunda video ve online kapasite gelişim içerikleri de portalda yer alıyor.

Gençlerin müdavimi olacakları gelişimseninle.com’dan ulaşılacak video ve interaktif içerikler, bp’nin ‘emniyet, saygı, mükemmellik, cesaret ve tek ekip’ başlıklarından oluşan beş temel değer çerçevesinde oluşturulacak. bp’nin kurumsal tecrübesi ile hazırlanan, 21. yüzyılın gerektirdiği bilgi ve becerileri kapsayan bu içerikler, finansal okuryazarlık, mülakat becerileri, toplumsal cinsiyet eşitliği ve dijital yurttaşlık gibi konular ile bu yepyeni ortamda gençlere ışık tutacak.

Alanında uzman konuk yazarların ve birbirinden eğlenceli dünyalarıyla influencer’ların deneyim paylaşımları da bu portalın sürprizlerinden.

### bp Türkiye Kurumsal İletişim Müdürü Eda Gökay: “Gençler için dijital kaynaklar artık daha da büyük öneme sahip”

2019 yıl sonunda lanse edilen “Gelişim, Seninle” proje takviminin, tüm dünyayı etkileyen COVID-19 salgını nedeniyle yeniden planlandığını belirten **bp Türkiye Kurumsal İletişim Müdürü Eda Gökay**, “İçerisinde bulunduğu toplumun ve gezegenin karşı karşıya olduğu sorunlara duyarlı ve günümüz dünyasının gerektirdiği bilgi ve beceriler doğrultusunda kendini geliştiren genç bireylere destek vermek için ‘Gelişim, Seninle’yi hayata geçirdik. Gençlerin bilgiye erişim ihtiyaçlarının en yoğun olduğu bu dönemde onların yanlarında olmak istiyoruz. Online platformların önemini arttığı bu dönemde, haziran ayı itibarıyla portalımızı yayına aldık. ‘Gelişim, Seninle’ dijital platformumuzda, gençlere özel



seçilmiş ve hazırlanmış ulusal ve uluslararası haberler, yakın geleceği takip etmeye yardımcı olacak bilgiler, video ve interaktif içerikler yer alıyor. Farklı alanda tecrübeleriyle ilham veren konuk yazarlar da 'Gelişim, Seninle' için özel olarak hazırlayacakları yazılarıyla portala değer katacak. Projemizin ikinci önemli fazı olan ve üniversitelerle iş birliği içerisinde gerçekleştirilecek bp gönüllüleri tarafından sağlanacak yüz yüze eğitimler, ve gençlerin tasarlayacağı sosyal projeler gibi saha aktivitelerimizi ise tüm dünyanın içerisinde bulunduğu bu zorlu dönem sonrasında, sağlıklı ve güvenli bir şekilde gerçekleştirebileceğimize emin olduğumuzda yeniden planlayacağız. " dedi.

"Gelişim, Seninle" projesi dijital platformu [www.gelisimseninle.com](http://www.gelisimseninle.com) içerik ve bilgilerine aynı zamanda Instagram, Twitter ve Youtube hesaplarından da erişim mümkün olacak.