



bp Türkiye, yarının dünyasına hazırlanıyor

BP Express ve Wild Bean Cafe ile perakende deneyimi tüm Türkiye ve online platformlarda yaygınlaşıyor

Kaynak üretimine odaklı uluslararası bir petrol şirketinden, müşterilere yönelik çözümlere odaklanmış entegre bir enerji şirketine dönüşmeye başlayan bp Türkiye, müşterilerine daha yakın olmak, onların beklenti ve ihtiyaçlarını karşılamak adına yeni hedeflerini açıkladı.

bp Türkiye, bu kapsamda müşterilerini, özellikle pandemi döneminde yoğun talep gören Wild Bean Cafe (WBC) ve BP Express konseptiyle, gıdadan içeceğe, oto bakımdan oyuncağa kadar binlerce farklı ürünle perakende noktalarında buluşturuyor. Müşteri odaklı market deneyimini tüm Türkiye ve online platformlarda yaygınlaştırmaya başlayan bp Türkiye, 5 sene içinde toplam 400 istasyona ulaşmayı hedefliyor.

Kaynak üretimine odaklanmış uluslararası bir petrol şirketinden, müşterilere yönelik çözüm sunmaya odaklanmış entegre bir enerji şirketine dönüşmekte olan bp Türkiye, bu kapsamda istasyonlarını sadece akaryakıt alınan yerlerden müşterilerinin her türlü ihtiyacına yanıt veren perakende noktası haline dönüştürme çalışmalarına hız vererek, istasyonlarındaki Wild Bean Cafe ve BP Express konseptini yaygınlaştırıyor.

Hedef, 400 Adet Wild Bean Cafe

bp Türkiye, 20 yıldır İngiltere, Avusturalya, Güney Afrika, Çin, Rusya ve Avrupa'nın çeşitli ülkelerinde 5 binden fazla istasyonda hizmet veren Wild Bean Cafe konseptini Türkiye'ye taşıyarak, sektörde ilk kez hem kahve hem de sıcak ürünler, akaryakıt istasyonunda ziyaretçilere servis etti. İlk olarak 2019 yılında İstanbul Bostancı istasyonu ile başlayan BP Express ve Wild Bean Cafe konseptinin bu yıl 30 ilde 100'ün üzerinde noktaya, 5 yıl içinde de toplam 400 istasyona ulaşması hedefleniyor.

bp Türkiye Akaryakıt Pazarlama Müdürü Seçil Okyay: "Hijyen, dijitalleşme, sağlıklı yaşam ve kalite beklentisi arttı"

bp akaryakıt istasyonlarının yeni bir deneyim alanına dönüşüm sürecine ilk olarak 2019 yılında başladıklarını belirten **bp Türkiye Akaryakıt Pazarlama Müdürü Seçil Okyay**, bu süreci gerek Türkiye, gerek globalde yaptıkları tüketici araştırmalarıyla şekillendirdiklerini söyledi. Okyay, "Artık tüketiciler, güvenlik ve hijyene çok daha önem veriyor; sağlıklı yaşam konusunda daha hassas; hizmet kalitesi ve dijital servislerle ilgili daha yüksek beklenti içinde. Biz de istasyonlarımızdaki üst düzey hijyen önlemlerimizin yanı sıra, Yemeksepeti ve Hepsi Express iş birliği ile de sınırlı sayıdaki Wild Bean Cafe ve BP Express ürünlerimizi "Kolay Teslimat" konseptiyle müşterilerimizle buluşturmaya başladık. Sağlıklı alışverişlerimizi ürün gamımıza ekledik. Müşterilerimizin artan kalite beklentilerini de akaryakıt alanında ACTIVE Teknoloji katkılı üstün kaliteli yakıt teknolojimizle karşılıyoruz" dedi.



Pandemi döneminde akaryakıt istasyonlarına talep arttı; WBC'de 500 bin kahve ve yiyecek satıldı

Pandemi ile başlayan, ardından kısıtlamalarla devam eden dönemin, alışveriş yapma alışkanlıklarını da değiştirdiğini söyleyen **bp Türkiye Franchise Kanalı ve Akaryakıt Dışı Gelirler Müdürü Arda Uncu**, bu dönemde istasyonlardan yapılan market ve kahve alışverişinde artış olduğunu belirtti.

Uncu: "Hem seyahat hem de kısıtlama dönemlerinde daha çok tercih edilen 'Al&Götür' konseptine uygun tatlı ürünlerimiz mevcut. Kek, muffin ve kurabiye gibi ürünlerimiz, bu konseptte en çok tercih edilen ürünlerimizden oldu. İstasyonlarımızda, bu yılın ilk çeyreğinde toplamda 500 bine yakın kahve ve Wild Bean Cafe yiyecek grubu ürünün satışı gerçekleştirerek, geçen yıla kıyasla yüzde 20'lik bir artış sağladık. Latte ve Americano, kahve çeşitlerimiz arasında en çok tercih edilen ürün olurken, toplam kahve satışı adedimiz, çay satışımızdan yüzde 50 daha fazla. BP Express marketlerinden alışveriş yapan müşteri sayımızdaki artış oranı ise yüzde 50'lerin üzerinde gerçekleşti" diye konuştu.

bp Türkiye Franchise Kanalı ve Akaryakıt Dışı Gelirler Müdürü Arda Uncu: "Global deneyimimizi Türk damak tadına göre yerelleştirdik"

Wild Bean Cafe'yi Türkiye'de de hizmete alırken, sunduğu ürünlerin Türk tüketicisinin lezzet beklentisine uygun olarak yerelleşmesine dikkat ettiklerini belirten Uncu, sektörde ilk olan organik ve yüzde 100 Arabica kahve ile yapılan kahve çeşitlerini ziyaretçilerine servis ederek sektörde farklılaştıklarını söyledi. Uncu, "İçeceklerini yudumlayarak keyifli bir mola veren ziyaretçilerimiz, market içindeki müzik yayınının keyfini sürerken, 24 saat ücretsiz Wi-Fi'dan da yararlanabiliyor. Ayrıca oturma alanlarında elektronik eşyalar için şarj istasyonları da bulunuyor. Oto bakım bölümümüzde bulunan barkod okuyuculu ekranlar sayesinde, ziyaretçilerimize, hangi madeni yağın araçlarına uygun olduğu konusunda bilgi vererek, ürünlerin fiyat ve özelliklerine hızlı bir şekilde ulaşmalarını sağlıyoruz" dedi.

İstasyonlar konfor noktasına dönüşüyor

bp Türkiye Kurumsal İletişim Müdürü Eda Gökay ise global stratejilerinin önemli bir ayağını oluşturan akaryakıt istasyonlarının, günün her saatinde her türlü ihtiyacın karşılanabileceği yaşam alanları haline dönüştürüldüğüne dikkat çekti. Özellikle son yıllarda ziyaretçilerle buluşma noktası olan istasyonları daha konforlu hale getirmek için çalıştıklarını kaydeden Gökay, "Market hizmetlerimiz ile ziyaretçilerimizin günlük hayatında ve kalplerinde yer almaya devam edeceğiz" dedi.

Bilgi İçin: İletişim

Gönül Bedir, gonul.bedir@iziletisim.com; 532 468 33 79

Bahar Akyol, bahar.akyol@iziletisim.com; 534 502 25 53

bp Türkiye Hakkında:

bp, 109 yıldır akaryakıt dağıtım ve pazarlama, madeni yağ üretim ve pazarlama, havacılık yakıtları, petrol ve doğalgaz boru hatları alanlarında Türkiye'de faaliyet gösteriyor. Uluslararası ürün, hizmet ve emniyet



standartlarından ödün vermeksizin 7605 istasyonu ile ülke çapında her gün 300 binin üzerinde müşteriye hizmet veren bp, madeni yağ alanında ise Castrol markasıyla öne çıkıyor.

Havacılık alanında Air bp ile dünyanın en büyük yakıt ve servis sağlayıcılarından biri olan bp Grup, 55 ülkede 950 lokasyonda çalışan operasyonel ağı sayesinde global çapta lider konumda yer alıyor. Türkiye’de ise 12 havalimanında hizmet veren bp, THY’nin globaldeki en büyük tedarikçisi olarak çalışmalarını sürdürüyor.

21. yüzyılın en büyük mühendislik projelerinden, Bakü-Tiflis-Ceyhan Ham Petrol Boru Hattı’nın ortağı ve işletmecisi olan bp, 2006 yılında bu boru hattını dünya pazarlarına açtı ve hattın geçtiği yerleşimlerde birçok toplumsal kalkınma projesini destekledi. bp, Azerbaycan’ın Hazar Denizi petrollerini, Ceyhan Terminali’nden dünya pazarlarına ulaştıran BTC Boru Hattı’nın da yüzde 30,1 pay ile en büyük ortağı ve aynı zamanda ana işletmecisi konumunda.

bp Türkiye, ülke ekonomisine katkı sağlarken, ürün çeşitliliği ve hizmet kalitesi ile çalışmalarını, “İnsana ve çevreye zarar vermeden” gerçekleştiriyor. Dünya standartlarında ürün ve hizmet kalitesinin sunulduğu istasyonları ile gücünü ispatlayan bp, özenle uyguladığı sağlık, emniyet ve çevre ilkeleri doğrultusunda, sektörüne öncülük ediyor.