



bp Express ve Nestlé, Daha Yeşil Bir Dünya için ecording ile İş Birliği Gerçekleştirdi.

bp Express Marketlerinde Satılan Her Bir Nescafé Xpress, ecording İş Birliği ile Doğaya Tohum Topu Olarak Geri Dönüyor

bp Express ve Nestlé'nin daha yeşil bir dünya için ecording ile gerçekleştirdiği iş birliği kapsamında, Temmuz ve Ağustos ayı boyunca bp Express marketlerinde satılan her bir Nescafé Xpress, doğaya tohum topu olarak geri dönüyor.

bp Türkiye, Nestlé ve ecording'in birlikte gerçekleştirdiği iş birliği kapsamında Temmuz ve Ağustos ayı boyunca bp Express marketlerinde satılan her Nescafé Xpress, doğaya tohum topu olarak geri dönecek. Daha yeşil bir dünya ve sürdürülebilir bir gelecek için hayata geçen kampanya kapsamında 100.000 adet tohum topu, ecording ile doğayla buluşacak. Proje ile bp Express marketlerinde yazın satın alınan her bir Nescafé Xpress ürünü için ecording'in ecoDrone'ları ile belirlenmiş doğal alanlara havadan tohum topu atışı gerçekleştirilecek.

bp Türkiye olarak istasyonlarımızı gelecek hedeflerimiz çerçevesinde dönüştürmekten ve bp'nin yenilenen stratejisi ile paralel, daha iyi bir dünya için bp Express marketlerimizde yenilikçi kampanyalara imza atmaktan mutluluk duyduklarını ifade eden **bp Türkiye Akaryakıt Dışı Gelirler ve Franchise Kanalı Müdürü Arda Uncu** konuyla ilgili açıklamasında; *"Günümüz dünyası doğaya, çevreye ve insanlığa duyarlı olmayı gerektiriyor. Biz de bu bakış açısı ile daha yeşil bir dünya ve sürdürülebilir bir gelecek için Nestlé ve ecording ile gerçekleştirdiğimiz iş birliğimiz ve kampanyamız için heyecanlıyız. "Doğayı Canlandırmaya Devam" diyerek misafirlerimizin desteği ile iki ayın sonunda 100.000 adet tohum topu atışını hedefliyoruz. Tohumların insan elinin ulaşmadığı doğal alanlar ile buluşacak olması çok kıymetli, bu sebeple de ecording'in yaptığı çalışmaları çok anlamlı buluyorum. Bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da bp Express marketlerimizde ve Wild Bean Cafe'lerimizde ülkemizin önde gelen markalarıyla iş birliği içerisinde yeniliklere imza atmaya sürdürmeyi hedefliyoruz"* dedi.

Nescafé Xpress Pazarlama Müdürü Burcu Küçük, Nestlé'nin yer aldığı her alanda çevre hassasiyeti ile sürdürülebilir adımlar attığına dikkat çekerek şöyle devam etti: *"Nestlé olarak doğaya ve insana saygılı, sadece bugünü değil gelecek nesilleri, gezegenimizin geleceğini düşünen projelerin içinde yer almaktan mutluluk duyuyoruz. bp Express ve ecording ile de bu ortak noktada buluştuk. Satılan her bir Nescafé Xpress ürünümüzle tohum toprakla buluşturmak ve tabiatın yaşam döngüsünü koruyabilmek bizim için çok değerli. Önümüzdeki dönemde de Türkiye'de sürdürülebilirlik kapsamında farklı projelere imza atmaya devam edeceğiz."*

bp Türkiye Hakkında

bp, 110 yıldır Türkiye'de akaryakıt dağıtım ve pazarlama, madeni yağ üretim ve pazarlama, petrol ve doğalgaz boru hatları ve havacılık yakıtları alanlarında faaliyet gösteriyor.

bp; yenilenen stratejisi kapsamında uluslararası ürün, hizmet ve emniyet standartlarının yanı sıra mobilite ve bp Ekspress'ler ve Wild Bean Cafe ile günümüz dünyasının ihtiyaçlarını karşılayan deneyim alanlarına dönüşen 770'in üzerinde istasyonu ile ülke çapında her gün 300 binin üzerinde misafirine hizmet vermektedir. bp'nin dijital mobilite çözümleriyle, bir madeni yağ markasının ötesinde bir bakım markasına dönüşen Castrol ile bir aracın bakıma ihtiyacı olduğu andan servisten geri alındığı ana kadar tüm ihtiyaçları giderecek ekosistemiyle öne çıkmaktadır. bp, ülke ekonomisi ve bölge için değer yaratan Bakü-Tiflis-Ceyhan (BTC) ham petrol boru hattının uzun yıllardır ana işletmecisidir. 21. yüzyılın en büyük mühendislik projelerinden olan ve 2006 yılından bu yana Azerbaycan'ın Hazar Denizi petrollerini, Ceyhan Terminali'nden dünya pazarlarına ulaştıran BTC ana işinin yanı sıra iyi komşuluk ilkesi ile hattın geçtiği yerleşimlerde birçok toplumsal kalkınma projesini desteklemektedir. Havacılık alanında Air bp ile dünyanın en büyük yakıt ve servis sağlayıcılarından biri olan bp Grup ise 55 ülkede 950 lokasyonda çalışan operasyonel ağı sayesinde global çapta lider konumdadır. Türkiye'de ise 12 havalimanında hizmet vermekte ve THY'nin globaldeki en büyük tedarikçisi olarak çalışmalarını sürdürmektedir.

bp Türkiye, tüm operasyonlarında sağlık, emniyet ve çevre ilkeleri doğrultusunda uyguladığı Seç-G standartları ile de alanında sektörüne öncülük etmektedir. İş kollarının tamamında ülke ekonomisine katkı sağlayan bp, tüm çalışmalarını "İnsana ve çevreye zarar vermeden" gerçekleştirmektedir. Dünya ve insanlar için enerjiyi yeniden tasarlayan bp, sürdürülebilirlik stratejisi ile de bulunduğu toplumlara katkı sağlamayı işinin bir parçası olarak görmektedir. Çeşitliliğin gücüne inanan bir marka olarak hayatın her alanında cinsiyet eşitliğini sağlamak, cinsiyet ayrımı gözetmeksizin şirket içinde her alanda fırsatlar ve kaynaklara eşit erişim hakkı verilmesi için gönüllü çalışan inisiyatifi bp Women International Network Türkiye (bpWIN Türkiye) ile de toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda çalışmaktadır.

İletişim İçin;

GOLIN

Elvan Başaran Taş

|Media Director

|m.0539 5754510

ebasaran@golin.com