



BASIN BÜLTENİ

bp Türkiye, Gelişim, Seninle Dijital Gençlik Zirvesi'nde Projeye Katılan Üniversite Öğrencileri ile Buluştu

bp Türkiye, Sosyal Sorumluluk Projesi Gelişim Seninle'yi gerçekleştirdiği Dijital Gençlik Zirvesi ile Taçlandırdı

bp Türkiye, odağına gençleri aldığı sosyal sorumluluk projesi Gelişim, Seninle kapsamında hibe ve takım koçluğu almaya hak kazanan öğrenci kulüplerini ve gençlere takım koçluğu sağlayan bp gönüllülerini Gelişim, Seninle Dijital Zirvesi'nde bir araya getirdi.

bp Türkiye'nin üniversite çağındaki gençlere 21. yüzyılın gerektirdiği becerileri geliştirme, farklı kültürleri tanıma, dil engeli nedeniyle erişemedikleri bilgilere www.gelisimseninle.com üzerinden erişme fırsatı sunan ve iş dünyasına hazırlayan gençlik projesi Gelişim, Seninle kapsamında düzenlediği Dijital Gençlik Zirvesi'nde üniversite öğrencileriyle buluştu.

Gençlerin gelişimini hedefleyen sosyal sorumluluk projesi Gelişim, Seninle'nin hibe ve takım koçluğu desteğine değer görülen 28 öğrenci kulübünün katıldığı zirvede gençler gelişimlerine katkıda bulunacak oturumlara katılım sağlarken ödüllü oyunlarla bp'den hediyeler kazandı.

bp Türkiye Ülke Başkanı Tümkân Işıltan'ın ve bp Sosyal Yatırım Müdürü Suna Ercan'ın açılış konuşmasını yaptığı dijital zirveye katılım sağlayan gençler Gelişim, Seninle kapsamında yaşadıkları bölgenin ihtiyaç ve eksiklerini göz önünde bulundurarak hayata geçirdikleri sosyal projeleri ve proje süreçlerini anlattı. "Askıda Ne Var" ve "Kampüste Ne Var" sosyal girişimlerinin kurucusu Oğuzhan Canım ilham veren sosyal girişimcilik yolculuğunu paylaştı ve gençlerin sorularını yanıtladı.

Türkiye'nin dört bir yanından projeye katılan gençlere teşekkür eden ve üniversitelilerin sosyal fayda yaratacak projeleri ile gurur duyduğunu belirten Tümkân Işıltan: "Üzerinde uzun süre çalıştığımız projemiz, ülkemizin geleceği gençlerimizin 21. yüzyılın gerektirdiği bilgi ve beceriler doğrultusunda kendilerini geliştirmelerine katkı sağlamak, onları çalışma yaşamına hazırlamak, bilim, sanat, yaşam boyu öğrenme, toplumsal cinsiyet gibi çeşitli konularla ilgili haberlere, bilgilere ulaşmalarını sağlamak amacıyla tasarladık. Organ bağıışı farkındalığından robotik eğitim uygulamalarına, tarım ve tekstil gibi farklı sürdürülebilirlik modellerinden sağlık farkındalığına uzanan çeşitlilikteki her bir proje geleceğe umutla bakmamı sağlıyor ve bana ilham veriyor. Tüm bu değerli projeleri ve süreçlerini öğrenci kulüplerimizden dinlediğim için çok mutlu ve heyecanlıyım. Hem kendi adıma hem de bp Türkiye ailesi adına söylemeliyim ki, desteğe değer görülen projelerin tamamlandığını ve hayat bulduğunu görmekten mutluluk duyuyoruz" dedi.

Proje başlangıcından bu yana 33 şehirden, 60 üniversitenin 91 kulüp ya da topluluğundan 552 öğrenci kapasite geliştirme eğitimlerine katılırken, gençlere toplamda 62 oturumda, 124 saat eğitim verildi. Bu eğitimlerde 31 bp Türkiye çalışanı Gelişim, Seninle gönüllüsü olarak birebir koçluk görevi üstlendi.

Gelişim, Seninle Hakkında:

Dünyanın en genç nüfusuna sahip ülkelerinden biri olan Türkiye’de, gençleri geleceğe taşıma hedefiyle başlatılan Gelişim, Seninle’nin herkes tarafından ücretsiz olarak erişilebilen bir dijital platformu (www.gelisimseninle.com) bulunuyor.

Dijital öğrenme platformuna ek olarak; proje kapsamında, üniversite kulüp ve topluluklarına yönelik online kapasite geliştirme eğitimleri veriliyor. bp Türkiye çalışanlarından oluşan gönüllüler, Liderlik ve Yönetişim, İletişim ve Kaynak Geliştirme, Üye Yönetimi, Etkinlik ve Proje Yönetimi ve Sürdürülebilir Yaşam olmak üzere 5 modülde eğitim veriyor. Burada amaçlanan kulüplerin kalkınmasına destek olarak, onların her alanda yapacakları çalışmalara dolaylı biçimde katkı sunmak.

Projenin başladığı 2019 yılından bu yana 33 farklı şehirden 60 üniversitenin 91 öğrenci kulübündeki 552 genç ile pek çok farklı konuda bireysel aksiyonlara ilişkin teori, vaka ve grup çalışmaları yapıldı.

bp Türkiye Hakkında:

bp, 110 yıldır Türkiye’de akaryakıt dağıtım ve pazarlama, madeni yağ üretim ve pazarlama, petrol ve doğalgaz boru hatları ve havacılık yakıtları alanlarında faaliyet gösteriyor.

bp; yenilenen stratejisi kapsamında uluslararası ürün, hizmet ve emniyet standartlarının yanı sıra mobilite ve bp Ekspress’ler ve Wild Bean Coffee ile günümüz dünyasının ihtiyaçlarını karşılayan deneyim alanlarına dönüşen 770’in üzerinde istasyonu ile ülke çapında her gün 300 binin üzerinde misafirine hizmet vermektedir.

bp’nin dijital mobilite çözümleriyle, bir madeni yağ markasının ötesinde bir bakım markasına dönüşen Castrol ile bir aracın bakıma ihtiyacı olduğu andan servisten geri alındığı ana kadar tüm ihtiyaçları giderecek ekosistemiyle öne çıkmaktadır.

bp, ülke ekonomisi ve bölge için değer yaratan Bakü-Tiflis-Ceyhan (BTC) ham petrol boru hattının uzun yıllardır ana işletmecisidir. 21. yüzyılın en büyük mühendislik projelerinden olan ve 2006 yılından bu yana Azerbaycan’ın Hazar Denizi petrollerini, Ceyhan Terminali’nden dünya pazarlarına ulaştıran BTC ana işinin yanı sıra iyi komşuluk ilkesi ile hattın geçtiği yerleşimlerde birçok toplumsal kalkınma projesini desteklemektedir.

Havacılık alanında Air bp ile dünyanın en büyük yakıt ve servis sağlayıcılarından biri olan bp Grup ise 55 ülkede 950 lokasyonda çalışan operasyonel ağı sayesinde global çapta lider konumdadır. Türkiye’de ise 12 havalimanında hizmet vermekte ve THY’nin globaldeki en büyük tedarikçisi olarak çalışmalarını sürdürmektedir.

bp Türkiye, tüm operasyonlarında sağlık, emniyet ve çevre ilkeleri doğrultusunda uyguladığı Seç-G standartları ile de alanında sektörüne öncülük etmektedir. İş kollarının tamamında ülke ekonomisine katkı sağlayan bp, tüm çalışmalarını “İnsana ve çevreye zarar vermeden” gerçekleştirmektedir. Dünya ve insanlar için enerjiyi yeniden tasarlayan bp, sürdürülebilirlik stratejisi ile de bulunduğu toplumlara katkı sağlamayı işinin bir parçası olarak görmektedir. Çeşitliliğin gücüne inanan bir marka olarak hayatın her alanında cinsiyet eşitliğini sağlamak, cinsiyet ayrımı gözetmeksizin şirket içinde her alanda fırsatlar ve kaynaklara eşit erişim hakkı verilmesi için gönüllü çalışan inisiyatifi bp Women International Network Türkiye (bpWIN Türkiye) ile de toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda çalışmaktadır.

İletişim İçin;



Elvan Başaran Taş

|Media Director

|m.0539 5754510

ebasaran@golin.com