

Our ambition



Amacımız, 2050 itibariyle veya daha erken bir tarihte sıfır emisyonlu bir şirket olmak ve dünyanın da sıfır emisyona ulaşmasına yardımcı olmaktır.10 hedefimiz bulunuyor:

- **Hedef 1-5, bp'yi sıfır emisyon seviyesine getirmekten;**
- **Hedef 6-10 ise dünyanın da bunu yapmasına yardımcı olmaktan oluşuyor.**

Bu 10 hedefin, bir paket olarak birlikte değerlendirildiğinde önümüze Paris hedefleriyle ve de yeni amacımızla uyumlu bir yol çizdiğini düşünüyoruz.

Hedef 1, 2050 itibariyle veya daha erken bir tarihte mutlak surette tüm faaliyetlerimiz genelinde sıfır emisyona ulaşmak.Bu hedef, Kapsam 1 ve 2 sera gazı emisyonlarıyla ilişkilidir. (2019'da yaklaşık 55 milyon ton eşdeğeri CO₂ eşdeğeri.)

Hedef 2, 2050 itibariyle veya daha erken bir tarihte mutlak surette petrol ve gaz üretimimizin üretim öncesi karbon içeriğinde sıfır emisyona ulaşmak.

Bu hedef, Kapsam 3 hedefimiz olup Rosneft hariç bp'nin hissesi esas alınarak hesaplanmaktadır. (2019'da yaklaşık 360 milyon ton eşdeğeri CO₂ eşdeğeri.)

Hedef 3, 2050 itibariyle veya daha erken bir tarihte sattığımız ürünlerin karbon yoğunluğunu yarı yarıya azaltmak.

Bu, enerji birimi başına hesaplanan yaşam boyu karbon yoğunluğu yaklaşımıdır. Bu yaklaşım, enerji ürünlerinin ve potansiyel olarak da gelecekteki karasal karbon projeleriyle bağlantılı diğer belirli ürünlerin pazarlama satışlarını içermektedir.

Hedef 4, 2023 itibariyle tüm mevcut önemli petrol ve gaz işleme tesislerimize metan ölçüm mekanizması eklemek, verileri yayınlamak ve sonrasında faaliyetlerimizin metan yoğunluğunu %50 oranında azaltmak.

Ayrıca ortak girişimlerimizi de kendi metan yoğunluk hedefleri olarak %0,2 şeklinde bir hedef belirlemeleri konusunda etkilemeye çalışacağız.

Hedef 5, petrol ve gaz faaliyetleri harici alanlara yaptığımız yatırım oranını artırmak.Zaman içinde düşük karbonlu veya karbonsuz yatırımlar arttıkça petrol ve gaz yatırımlarımızın azaldığına şahit oluyoruz.

Hedef 6, karbon fiyatlandırması dahil olmak üzere sıfır emisyonu destekleyen politikaları daha etkin şekilde desteklemek.

Kurumsal imaj odaklı reklam kampanyalarımızı durduracak ve kaynaklarımızı iyi tasarlanmış iklim politikalarını desteklemeye aktaracağız. Bu da "*Olasılıklar Her Yerde*" (Possibilities Everywhere) kampanyamıza son verileceği ve kampanyanın yenilenmeyeceği anlamına gelmektedir. Gelecekte tüm kurumsal reklamların amacı, yenilikçi iklim politikası için baskı yapmak, sıfır emisyon amacımızı iletme, fikir üretme veya işbirliği tesis etme olacaktır. İstihdam kampanyaları yürütmeyi ve ürünlerimizin, hizmetlerimizin ve ortaklıklarımızın reklamlarını yapmayı sürdüreceğiz; yine de bu reklam ve kampanyaların karbon içeriğinin giderek azaltılmasını amaçlıyoruz.

Hedef 7, global iş gücümüze hedeflerimize ulaşmak ve sıfır emisyonun desteklenmesinde seferber olmaları için teşvik etmek.

Bu, liderlik ekipleri ve yaklaşık 37.000 çalışan için emisyon düşüşleriyle bağlantılı ücretlerin yüzdelik oranının artırılmasını da içerecektir.

Hedef 8, tüm dünyada ticaret dernekleriyle ilişkilerimizde yeni beklentiler belirlemek.

Dahil olduğumuz dernekler bünyesinde iklim değişikliği konusundaki görüşlerimizin argümanlarını sunacak ve farklı düşündüğümüz noktalarda şeffaf olacağız. Uyum sağlayamadığımız noktalarda da derneklerden ayrılmaya hazırlıklı olacağız.

Hedef 9, raporlama şeffaflığında sektör lideri olarak kabul edilmek.12 Şubat tarihinde İklimle İlişkili

Finansal Açıklamalar Çalışma Grubunun tavsiyelerine destek verdiğimiz beyan etmiş bulunuyoruz. Şeffaflık konusunda iyi uygulamalar ve standartlar geliştirmek için Sürdürülebilirlik Muhasebesi Standartları Kurulu gibi İklimle İlişkili Finansal Açıklamalar Çalışma Grubuyla ve diğer gruplarla yapıcı bir şekilde çalışmayı amaçlıyoruz.

Hedef 10, entegre halinde temiz enerji ve mobilite çözümleri geliştirecek olan yeni bir ekip tesis etmek.

Bu ekip, tüm dünyada ülkelerin, şehirlerin ve kurumların karbon sıfırlamasına yardımcı olacaktır.

Daha detaylı bilgi için lütfen bp'nin 12 Şubat 2020 tarihli amaç ve hedeflerine ilişkin [duyurusuna](#) başvurun.

Uyarı Beyanı - Lütfen bp'nin 12 Şubat 2020 tarihli amaç ve hedeflerine ilişkin duyurusunda yer alan uyarı beyanına başvurun.